ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК
WWW.OGIRK.RU • №105 (1715), 20.09.2017
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА Областная
спецпроект

БАЙКАЛЬСКАЯ ПРЕССА 2017

- Аудиолетопись Иркутской области **3**
- Какой должна быть идеальная пресс-служба **4**
- Медийные юбиляры Приангарья **30–31**

Уважаемые участники и гости фестиваля!

Примите искренние поздравления с открытием XVII ежегодного фестиваля «Байкальская пресса».

Этот фестиваль профессионального мастерства за годы своего существования обрел статус авторитетного форума, открыл новые звезды, золотым пером вписал имена маститых авторов в историю журналистики Иркутской области.

«Байкальская пресса – 2017» проходит в канун празднования 80-летия Иркутской области. Значение вашей профессии сложно переоценить. Благодаря работе журналистов и фотокорреспондентов Приангарья с полос газет на нас смотрят герои великих строек, покорители целины, прославленные ученые и рядовые труженики Иркутской области.

В наше время ваша работа актуальна и востребована как никогда. Журналистов Прибайкалья отличает профессиональное отношение к делу, острый взгляд, способность интересно и правдиво передавать ход событий, искать новых героев и работать в интересах жителей области.

Уверен, что фестиваль этого года запомнится гостям и участникам. Традиционно в рамках форума пройдут мастер-классы, круглые столы и дискуссии от ведущих профессионалов России, а это значит, что в будущем нас ждет еще больше ярких и талантливых работ, которые зададут верное направление для развития средств массовой информации Иркутской области.

Желаю всем плодотворной работы, дружеского общения, новых творческих побед!

Сергей ЛЕВЧЕНКО,
губернатор Иркутской области

«Байкальская пресса»: от фестиваля к фестивалю

У журналистов Иркутской области существует одна добрая традиция – каждый год они собираются на фестиваль «Байкальская пресса», где обмениваются опытом, находят новые контакты, встречаются с мастерами отечественных медиа. Нынешний форум пройдет 21–22 сентября уже в 17-й раз.

2000 год

Со всех районов Иркутской области съехались представители массмедиа на первый областной фестиваль «Байкальская пресса – 2000». Он проходил в Иркутске 20–21 декабря. С приветственной речью к участникам фестиваля обратился губернатор Борис Говорин, который, в частности, сказал, что главная задача журналистики – писать историю. Губернатор пожелал представителям прессы «хорошего зрения, чтобы зорко наблюдать за происходящим вокруг, хорошего слуха, чтобы лучше слышать правду, и остроты перьев, чтобы с их помощью отображать услышанное и увиденное».

2005 год

В пятый раз прошло творческое состязание журналистов, и с каждым годом число претендентов на награды фестиваля растет. Свои работы прислали более 350 участников, среди которых сотрудники городских и районных газет, областных средств массовой информации, радио и телевидения. География проживания их авторов – от Усть-Илимского и Балаганского районов до областного центра. Творчество журналистов оценивали в 11 основных номинациях и одной дополнительной – лучший главный редактор. Им стала Людмила Галкина из газеты «Чунский вестник». «Золотое перо» в номинации «Лучший журналист районных и городских газет» вручено Ирине Куклиной, редактору газеты «Тракт».

2012 год

Впервые в рамках «Байкальской прессы» состоялся фестиваль детской прессы. Для юных корреспондентов были организованы мастер-классы, круглый стол на тему «Стратегия развития детских СМИ региона», коммуникативный тренинг, интерактивная игра «Полевая редакция».

2013 год

В рамках фестиваля «Байкальская пресса – 2013» прошло пленарное заседание «Новые медиа и социальные коммуникации. Будущее рынка СМИ». Состоялись мастер-классы, которые провели инфограф, дизайнер, руководитель студии «Паровоз» Федор Шумилов, музыкант, телеведущий Сергей Шустицкий, политический обозреватель Радио России Николай Мамулашвили. Своим опытом работы с журналистами Иркутской области поделился генеральный директор РБК-ТВ, один из создателей независимой телекомпании ВИД, телепродюсер, тележурналист, телеведущий Александр Любимов.

2014 год

В этом году фестиваль «Байкальская пресса» стал еще технологичнее. У него появился свой сайт – www.pressbaikal.ru, заявки на участие принимались в электронном виде.

2016 год

Новой традицией фестиваля стали мастер-классы и лекции журналистов, которые ранее работали в Иркутской области. Во второй день фестиваля своим опытом с коллегами поделились генеральный директор коммуникационного агентства ACTOR Дмитрий Еловский, журналист ForbesRussia, Афиша Daily Ксения Докукина и генеральный продюсер компании Лайм Продакшн Максим Баканович.

История в звуке

Доцент ИГУ Игорь Петров собрал уникальную аудиолетопись Иркутской области

Мэтр иркутской радиожурналистики Игорь Константинович Петров – ровесник Иркутской области. Проработав более 50 лет на радио, он составил огромную и уникальную звуковую летопись региона, охватывающую период с 30-х годов прошлого века до настоящего времени.

Игорь Константинович – эталон интеллигентности. Человек множества талантов, но удивительно скромный. Держится с непоказным достоинством. Глядя на дело рук его – радиоархив в тысячи часов, невольно удивляешься такой истовой преданности выбранному делу.

Как журналист он начинал на телевидении. Литературный редактор, музыкальный редактор, кинередактор – вот далеко не полный перечень телеспециальностей Игоря Константиновича.

В 1955 году его приняли в штат областного иркутского радио. В 1975 году он стал преподавателем Иркутского государственного университета, где проработал 42 года. Вел курсы «Музыкальная культура и СМИ», «Мастера радиовещания Сибири», теоретические и практические дисциплины по радиожурналистике. У него учились десятки поколений радиожурналистов.

Более 40 лет Игорь Константинович, как его называют «коллекционер тембров и интонаций», собирал фонотеку об истории Иркутской области. Она и сегодня еще не вся оцифрована – голоса хранятся на разных носителях – бобинах, кассетах, дисках, патефонных пластинках и грампластинках. Петров бережно сохранил голоса рабочих великих строек XX века, артистов, известных и неизвестных людей. Сберег аудиозаписи писателей и поэтов Иосифа Уткина, Евгения Евтушенко, Марка Сергеева, Валерия Хайрюзова, Джека Алтаузена и других…

– Сегодня у меня в фонотеке 6 тыс. бобин, 4 тыс. грампластинок, огромное количество аудиокассет, дисков. Более 10 лет назад я стал выпускать аудиосборники, аудиокниги. Записано десятка два сборников. В моих архивах есть иркутские театральные постановки пятидесятых годов, когда-то списанные с областного радио, выступления знаменитых иркутян, – рассказывает мэтр.

Документы из архива Петрова впечатляют. Чего стоит только одна уникальная бумажная картотека, по которой можно легко найти ту или иную запись! Более 43 часов аудиозаписей относятся к жизни и творчеству Александра Вампилова. Потом большая часть этих записей ляжет в основу передач о драматурге и вампиловском наследии. Юбилею Иркутской областной филармонии посвящено 45 часов аудиоматериала. Почти 60 часов в архиве занимает тема победы в Великой Отечественной войне. Многочасовой аудиоматериал из 34 районов Иркутской области рассказывает о жизни этих территорий.

Есть записи выступлений известных советских военачальников, голоса вождей прошлого и речи российских императоров, рассказы жителей затонувших после строительства Братской ГЭС деревень, тысячи голосов людей, оставивших свой большой и малый след в истории области. Аудиозаписи скомпонованы в тематические блоки: литераторы читают свои произведения, солдаты вспоминают о войне.

Много лет Игорь Константинович работал над звуковым журналом «Куранты». Он выходил несколько лет, рассказывал о жизни факультета журналистики ИГУ. Преподаватели, студенты, выпускники, передачи, репортажи… Так было сделано более 80 выпусков, куда вошли тысячи голосов. Получилась звуковая история факультета.

Пять лет назад аудиоматериалы, собранные мэтром, стали основой аудиожурнала «Голос Приангарья». За это время вышло в свет более 70 звуковых выпусков, содержащих 700 часов редких аудиодокументов.

Но ни на популярных радиоканалах, ни в интернете мы их не найдем, потому что их там нет. Крайне невысок и тираж передач. Продолжительность одного выпуска – свыше 10 часов. Каждый выпуск – полноценная аудиопередача, 60% которой занимают рассказы о современных событиях, 40% составляет архивный материал.

В каждой передаче – повествование о людях, зарисовки с территорий Приангарья, исторические хроники, аудиоспектакли. Каждый выпуск структурирован, библиофицирован, описан, сопровожден именным и предметным указателями.

– Мне хотелось бы, чтобы этот журнал дошел до массового слушателя, остался в областных библиотеках, – говорит Игорь Константинович. – К проекту вроде бы проявило внимание министерство культуры и архивов Иркутской области, и, надеюсь, мой скромный труд пригодится будущим поколениям.

Труд Игоря Константиновича – это повод для гордости не просто отдельного человека, а целого региона. С каким восторгом и ностальгией смотрят сегодня жители региона исторические выпуски альманаха «Восточная Сибирь», снятые Восточно-Сибирской студией кинохроники! Аудиопередачи Петрова имеют не меньшую ценность.

Без прошлого нет будущего, и не бывает уважения к истории без памяти о людях, ее творивших. Ну разве не будет интересен будущим поколениям цикл звуковых передач о строителях БАМа, подготовленных журналистом Арнольдом Харитоновым? Или об известных артистах иркутских театров? Литераторах, ставших гордостью Иркутской области? Известных политиках, оставивших свой след в иркутской истории, начиная с сороковых годов прошлого века?

– Игорь Константинович, какие еще редкие записи у вас есть?

– Из более ранних – уникальный бас Федора Шаляпина. Есть рассказ Фиделя Кастро о Байкале, записанный во время его визита в Иркутск в 1963 году. Есть редкое выступление руководителя СССР Иосифа Сталина, посвященное победе Советского Союза над фашистской Германией. В 1950-х–1960-х годах голоса записывали на носителях, которые насчитывали тысячу метров пленки. Редким записям более 50 лет, но звучат они прекрасно, не хуже звука в цифре.

Мэтр уверен, что радио, как жанр журналистики, будет долго востребовано. И даже не просто потому, что есть люди, которым для восприятия окружающего мира подвластен только звук.

– Вспомним, что говорил о звукозаписи известный телерадиоведущий Ираклий Андроников. Он высоко ценил аудиорассказы и аудиоспектикли и утверждал, что звуковая запись дает полет воображению, а не заковывает человека в уже готовый образ, как это происходит при просмотре кинопленки или видео.

Все записи в фонотеке Петрова систематизированы. Можно в любой момент найти запись и сохранить ее в цифре, придав новое звучание. Игорь Константинович самостоятельно оцифровал тысячи часов звукозаписей, чтобы продлить им жизнь.

Но пока его «Голос Прибайкалья» широкая публика не слышит. А как было бы здорово в интернете окунуться в прошлое, услышать голоса давно минувших эпох…

Людмила ШАГУНОВА
Фото Матрены БИЗИКОВОЙ

СПРАВКА

Игорь Петров родился в семье агронома в Алтайском крае. Школу окончил в Куйтуне с золотой медалью. В 1955 году поступил на историко-журналистское отделение ИГУ. Работал на телевидении и радио Бурятии и в Иркутске. Доцент кафедры журналистики госуниверситета.

Ипотека обгоняет кризис

Как отмечают эксперты, темпы роста ипотеки в России в этом году значительно превышают показатели 2016 года. А результаты мая стали рекордными за всю историю развития ипотечного кредитования в России. Текущие темпы роста в годовом исчислении позволяют говорить о том, что рынок развивается в мощном растущем тренде, который объясняется в первую очередь снижением ставок по ипотечным кредитам и улучшением основных макроэкономических параметров. При этом говорят и о «взрывном» росте рынка, который превысит докризисные показатели. О текущих тенденциях в сегменте, планах на будущее мы беседуем с председателем Байкальского банка ПАО Сбербанк Анатолием ПЕСЕННИКОВЫМ.

– Анатолий Валерьевич, можете кратко обрисовать развитие событий на рынке жилищного кредитования за последний период, основные вехи?

– Как мы помним, весь 2016 год, когда действовала программа господдержки ипотеки на новостройку, главным ее плюсом была низкая ставка. Но с завершением этой программы ставки, вопреки пессимистичным прогнозам, вверх не взлетели. Напротив, они даже снизились. В частности, Сбербанк плавно снижал ставки и смог вернуть их на докризисный уровень. В текущей экономической обстановке в стране мы также наблюдаем положительные тенденции, которые позволяют нам предлагать клиентам улучшенные условия кредитования. Снижению ипотечных ставок, как правило, предшествует снижение ключевой ставки Центрального банка России. В настоящее время ключевая ставка Банка России составляет 9% годовых. За период последних двух с половиной лет она существенно снизилась с рекордного уровня 17% в декабре 2014-го – январе 2015 годов.

– Очередное снижение ставок, которое провел Сбербанк в августе текущего года, по-настоящему всколыхнуло рынок. Каков диапазон ставок на сегодняшний день?

– Мы стараемся гибко реагировать на изменения рынка, экономической ситуации в стране, поведение банков-конкурентов и, исходя из всех этих нюансов, регулярно делаем нашим клиентам выгодные предложения. Ставки, в зависимости от программы, с 10 августа 2017 года снизились на 0,6–2 процентных пункта. Новые ставки ипотеки на приобретение жилья в новостройке составляют 7,4–10%, на вторичном рынке – 8,9–10%. Нужно отметить, что текущее изменение действительно самое масштабное за все годы существования ипотеки в Сбербанке. При этом уже в мае и июне банком были зафиксированы рекордные выдачи по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет. Поэтому текущее снижение позволяет говорить о том, что спрос на ипотеку выйдет на новый уровень и превысит докризисный.

– Вы сказали, что уже в конце весны – начале лета наблюдался стабильный рост выдач ипотеки. С чем это было связано?

– На наш взгляд, основной рост спроса обусловлен тем, что соотношение ставок и цен на недвижимость в настоящее время – максимально выгодные за всю историю ипотеки в России. Так, за последние два-три года цены на квартиры значительно снизились. Сбербанк также несколько раз снижал ставки по жилищным программам. Поэтому актуальность покупки и привлекательные условия кредитования в целом положительно влияют на «оживление» этого сегмента рынка кредитования. Уровень ставок имеет большое значение, и мы видим это по показателям. Как только снижается ставка, сразу же увеличивается поток заявок на кредитование.

– Какой объем ипотечных кредитов был выдан вашим учреждением с начала нынешнего года? Как цифры соотносятся с аналогичным периодом прошлого года?

– В этом году по состоянию на 1 июля 2017 года в Иркутской области Сбербанком было оформлено более 6400 ипотечных кредитов на сумму более 9,7 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объемы выросли на 15%.

– Кто чаще берет ипотеку, на какое жилье – первичное или вторичное?

– Чаще оформляют ипотеку молодые семьи и люди среднего возраста. Если говорить о преимущественном выборе клиентов, то семь из десяти приобретают жилье на вторичном рынке, в среднем три клиента из десяти предпочитают покупать квартиру на этапе строительства.

– Каков средний размер кредита на сегодняшний день? Увеличился или уменьшился он по сравнению с прошлым годом?

– Средний размер ипотечного кредита, оформленного в Сбербанке в Иркутской области, на сегодняшний день составляет 1,5 млн рублей. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 8%.

– При каких условиях заемщики могут рассчитывать на минимальный процент по кредиту? От чего это зависит?

– В Сбербанке существует такое понятие, как базовая ставка по кредитованию. При этом заемщик, к примеру, может снизить ставку за счет использования совместного сервиса Сбербанка и Росреестра «Электронная регистрация», а также при оформлении страховки.

– Сбербанк – в лидерах на рынке ипотечного кредитования. Только ли дело в политике формирования ставок?

– Сбербанк сегодня, кроме привлекательных процентных ставок по жилищным кредитам, уделяет большое внимание и дополнительным сервисам, упрощающим процесс получения ипотечного кредита. Наша стратегическая задача – сделать процесс приобретения недвижимости максимально удобным и практически близким к онлайн. В этом направлении банком уже сделано многое. Особая роль в этом отводится внедренному онлайн-сервису Сбербанка «ДомКлик». Он позволяет онлайн подать заявку, получить одобрение ипотечного кредита, выбрать недвижимость (а сегодня на сайте более 21 тыс. объектов доступны для выбора) и одобрить ее в банке. Данный ресурс позволит сократить сроки покупки недвижимости в среднем с двух месяцев до пяти дней.

Кроме того, в рамках совершенствования процесса Сбербанк предложил своим клиентам электронную регистрацию сделок с недвижимостью, о которой я уже упоминал. То есть клиенту теперь не требуется посещать офис МФЦ после подписания кредитной документации в банке – полностью оформить сделку можно в стенах банка, вплоть до получения свидетельства о праве собственности на квартиру. Все сделает и проконтролирует менеджер, а документы по зарегистрированной сделке в течение трех-пяти дней поступают клиенту на электронную почту.

– Сбербанк всегда очень активно сотрудничал с другими участниками рынка недвижимости – застройщиками и агентствами недвижимости. Это направление работы по-прежнему актуально для вас?

– Конечно. Новый сервис в рамках ипотечного кредитования запускаем совместно со строительными компаниями для дольщиков. Данный сервис позволяет желающим приобрести квартиру через долевое строительство у партнера банка, не только оформить заявку на ипотеку, но и подписать кредитный договор непосредственно в офисе застройщика, не обращаясь в кредитное учреждение. Им достаточно прийти в офис компании, выбрать новостройку, сразу подать заявку на кредит, дождаться положительного решения банка и подписать документы.

Кредит оформляется без залога и поручительства физических лиц, а рассмотрение заявки происходит в течение одного-двух рабочих дней. Зачисление средств происходит через специальный сервис безопасных расчетов. При этом банк самостоятельно запрашивает данные о регистрации сделки в Росреестре и осуществляет перечисление денежных средств застройщику, что значительно экономит время клиентов. При этом банк рассматривает вариант запуска подобного сервиса и с агентствами недвижимости для приобретения готового жилья.

– Какие еще новые тренды на рынке ипотеки мы можем ждать от Сбербанка?

– Если говорить о стратегии развития рынка ипотечного кредитования в целом, мы видим свою миссию в формировании прозрачного, безопасного, высокотехнологичного процесса. Генеральная линия Сбербанка – сократить продолжительность приобретения недвижимости с помощью своих сервисов до одного дня.

Юрий ЮДИН

реклама

Семья Симаковых в новом доме

Компания добрых дел

Чудеса творят волшебники, феи, Дед Мороз. А еще заветные желания исполняют… нефтяники. И делают это не один раз, а круглый год. Праздники с песнями и танцами, радостью, смехом, сладкими подарками дарит детям, живущим на севере Иркутской области, Благотворительный фонд Марины Седых и ООО «Иркутская нефтяная компания».

С ЗАБОТОЙ ОБ ОСОБЕННЫХ ДЕТЯХ

1 июня Дворец культуры «Речники» в Усть-Куте превратился в Тридевятое царство. Вместе со школьником Вовкой все юные зрители (а их в зале собралось свыше 200 человек) отправились в путешествие, где встретились с Царем, Золотой рыбкой, Василисами Премудрыми, хлебосольной русской печкой и другими сказочными персонажами. Артисты Дома культуры и детской школы искусств вовлекали зрителей в сказочное действо: ребятишки смело выбегали на сцену и принимали активное участие в конкурсах, танцевали, наперебой отгадывали загадки, радостно хлопали в ладоши. А завершился праздник конфетной феерией: каждый ребенок получил сладкий подарок! Также на сцене чествовали родителей, которые внесли неоценимый вклад в работу местного отделения областной организации инвалидов и общества многодетных семей «Родники».

– Мы благодарны за помощь и поддержку в организации этого мероприятия Благотворительному фонду Марины Седых и Иркутской нефтяной компании. Хорошо, когда в твоей жизни есть друзья, понимающие и чувствующие чужую боль как свою, кто способен в трудные времена подарить другим тепло и заботу, – поблагодарила Вера Красноштанова, председатель Усть-Кутской районной организации Иркутской областной общественной организации Всероссийского общества инвалидов.

ИНК не только устраивает праздники, но исполняет желания отдельных ребятишек. Например, в этом году компания оплатила поездку жительнице Усть-Кута Елизавете Седуновой и ее маме в образовательный центр для одаренных детей «Сириус», созданный по инициативе президента РФ Владимира Путина в городе Сочи. Кстати, девочка выиграла путевку благодаря своим достижениям в учебе и творчестве. Ранее фонд уже помогал Лизе – ребенку, страдающему сахарным диабетом, приобрести инсулиновую помпу. С помощью этого мобильного аппарата инъекции инсулина можно делать в любом месте по установленному графику. Для больных сахарным диабетом это удобно и жизненно необходимо.

Благотворительный фонд Марины Седых и ООО «Иркутская нефтяная компания» охватывают вниманием не только городских ребятишек, в гости с подарками обязательно приезжают к тем, кто живет в деревнях и селах. В поселке Новая Игирма в честь Международного дня защиты детей собрали ребятишек с ограниченными возможностями со всего Нижнеилимского района. Здесь, по словам директора местного общества детей-инвалидов Ксении Калгиной, праздник прошел в несколько этапов. Помимо концерта и игровой программы юным зрителям устроили шоу мыльных пузырей. Все желающие смогли прокатиться на лошадях. Кстати, амуницию для иппотерапии в свое время удалось приобрести при поддержке нефтяников. Сладкие подарки от фонда получили 196 детей с ограниченными возможностями. Кто по состоянию здоровья не смог приехать, к тем праздник пришел прямо домой – актеры в ростовых куклах адресно доставляли подарки маленьким северянам.

Еще несколько десятков тысяч рублей собрали сотрудники Иркутской нефтяной компании в ходе благотворительной акции ко Дню защиты детей в помощь детям Черемховского дома ребенка. В этом соцучреждении проживают 62 ребенка в возрасте от трех до восьми лет. Большинство воспитанников – дети, оставшиеся без попечения родителей, и сироты. На собранные сотрудниками ИНК деньги были приобретены 13 наборов игровой мебели «Кухня» и сладости.

НОВЫЙ ДОМ ДЛЯ ПОГОРЕЛЬЦЕВ

Осенью позапрошлого года в усть-кутской семье Симаковых, где воспитывается шестеро детей, случилась беда – их дом в считанные секунды охватило пламя. Буквально накануне первого снега семья осталась без крыши над головой.

– Было 3 сентября. Я включила стиральную машинку и пошла собирать ребятишек в школу. Наверное, произошло короткое замыкание. Пожар начался внезапно. Деревянный дом вспыхнул моментально, как спичка. Все сгорело в считанные минуты, ничего не удалось спасти. Мы с детьми остались под открытым небом, нам даже ночевать было негде, – вспоминает многодетная мама Оксана.

Праздник для детей в ДК «Речники» в г. Усть-Кут

В поисках поддержки Симакова обошла многие организации, обила пороги местной администрации, органов соцзащиты, обращалась к предпринимателям. На зов о помощи погорельцев откликнулись нефтяники. Оперативно семье была оказана помощь в виде пиломатериалов – 30 кубометров – для восстановления сгоревшего дома, а также им перечислили деньги, чтобы люди смогли купить одежду и продукты.

– Вся наша семья безмерно благодарна за помощь и фонду, и Иркутской нефтяной компании! Сегодня большая редкость, чтобы вот так кто-то мгновенно откликнулся на чужую беду. А нас буквально спасли, не дали замерзнуть. У нас еще не все в доме сделано, но главное – тепло, и есть своя крыша над головой, – с благодарностью говорит о своих спасителях Оксана Симакова.

В БОРЬБЕ ЗА ЖИЗНЬ МАЛЬЧИКА СЕМЕНА

За новостями из Южной Кореи внимательно следят не только жители Усть-Кута, но и коллектив ИНК. Там за жизнь борется мальчик – Семен Антипин. У него была диагностирована саркома Юинга левой большеберцовой кости. Диагноз ребенка был подтвержден еще в январе. В России ребенку помочь не смогли. Тогда же по всем местным каналам прошла просьба о помощи. Лечение этой болезни долгое, дорогостоящее, и в случае Семена оно оказалось возможным в Южной Корее. В течение года ребенок должен проживать под наблюдением корейских врачей, так как после химиотерапии у мальчика ослаблен иммунитет. Перелет, смена климата и другие факторы способны вызвать рецидив. Благотворительный фонд Марины Седых и ООО «Иркутская нефтяная компания» перечислили крупную сумму на лечение маленького Семена Антипина. 1 июня ему была проведена операция, которая прошла успешно. Первый шаг на пути к выздоровлению был сделан! Сейчас мальчик идет на поправку, продолжает реабилитацию и интенсивное лечение в корейской клинике.

Еще один пример. В селе Подымахино Усть-Кутского района благодаря помощи нефтяников открылся новый детский садик на 25 мест. Подымахинские школьники тоже получили от ИНК подарок – асфальтированную беговую дорожку на стадионе. Кроме того, за счет финансовой помощи нефтяников был пополнен книжный фонд библиотеки и приобретена мультимедийная установка для культурно-досугового центра.

1 сентября в средней школе № 6 Усть-Кута на торжественной линейке, посвященной Дню знаний, состоялась церемония открытия бюста Героя России Андрея Шерстянникова. Средства на изготовление и установку бюста выделила Иркутская нефтяная компания. В другой усть-кутской школе – № 3 –в качестве подарка к новому учебному году представители ИНК вручили сертификат на приобретение спортивного оборудования на сумму 160 тыс. рублей.

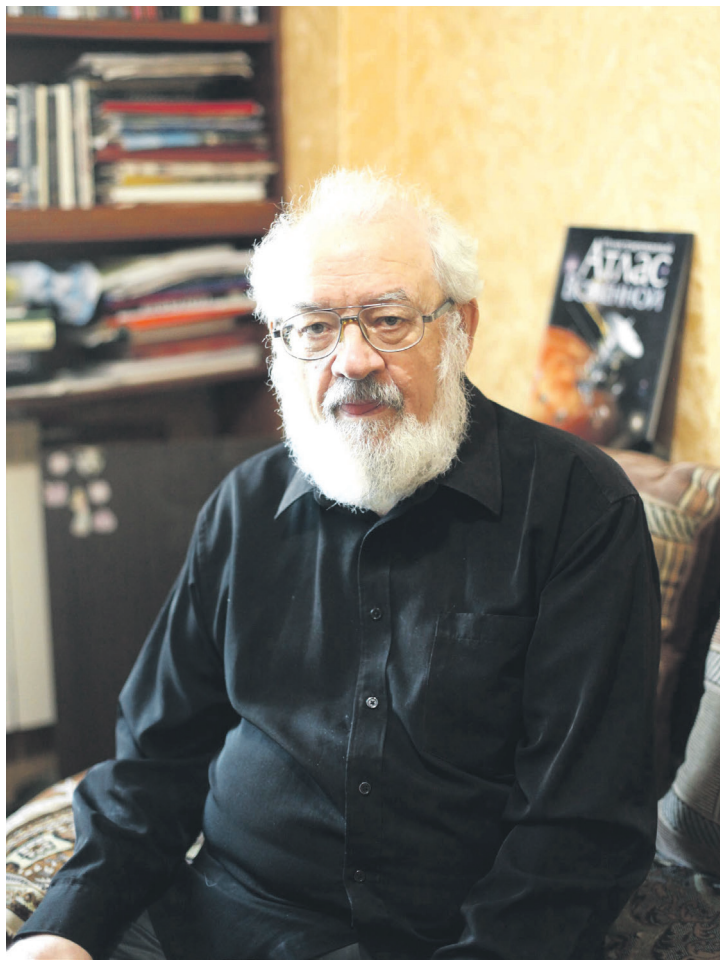
Список добрых дел ИНК огромен. Мы привели лишь некоторые примеры. В трудные минуты изменить ход событий способны чья-то вовремя протянутая рука, вовремя подставленное плечо, даже сама мысль, что ты не останешься со своей бедой один на один. Северяне знают: если обратиться за помощью в ИНК, отклик обязательно будет.

Иркутские нефтяники продолжают славные традиции милосердия. У благих дел не бывает размеров – больших или маленьких, любое дело, идущее во благо, приносит плоды, умножая в мире добро, счастье, взаимопомощь. Сегодня ИНК, как и когда-то иркутское купечество, откликается на самые болевые проблемы нашего общества.

Юрий ЮДИН

реклама

Арнольд Харитонов:
Нельзя жить и работать со стиснутыми зубами



Мэтр иркутской журналистики, исколесивший с корочками спецкора «Советской молодежи» всю западную оконечность Байкало-Амурской магистрали, в январе отметил свое 80-летие. По традиции свой юбилей Арнольд Харитонов отпраздновал выходом в свет новой книги – «БАМ: люди, которых я знаю». Ровесник Иркутской области, мэтр журналистики и литератор стал председателем жюри ежегодного конкурса «Журналист года Иркутской области» в 2017 году.

Арнольд Иннокентьевич признается, что сейчас нет той журналистики, которой он занимался более полувека:

– Сейчас в журналистике сместились ориентиры. Мы жили в условиях цензурного ГУЛАГа, цензоров у нас было достаточно. Сейчас другие времена. Но при оценке конкурсных работ я буду ориентироваться на общечеловеческие темы, которые интересны многим.

Арнольд Харитонов уверен, что современная журналистика движется в сторону интернет-изданий, а печатная форма со временем сойдет на нет:

– Все идет к тому, что СМИ будут только электронными. Онлайн диктует свои формы, наверное, это хорошо для новостной журналистики, она станет еще более оперативной. С другой стороны, я очень люблю писать очерки о людях. Сложно сказать, возродится ли жанровая журналистика. В современной журналистике стерлись грани между жанрами. Очерков почти не пишут. Многие забыли, что когда-то был такой жанр – фельетон. Что будет со СМИ дальше? Вряд ли кто-то сейчас сможет достоверно ответить на этот вопрос.

Он признается, что почти перестал читать газеты и скучает по запоминающимся заголовкам:

– Меня интересуют новости, поэтому из новостных сайтов я узнаю, что происходит, не хуже, чем из газет. Газет почти не читаю. Сейчас заголовки, по-моему, вообще никого не интересуют, просто какая-то строка из материала выносится и становится заголовком статьи, а раньше считалось, что журналист – это тот, кто умеет придумывать заголовки. Настоящий журналист может придумать такой заголовок, который остановит человека, заставит его читать дальше. Я очень люблю Ремарка, у него первая строка в романах почти всегда запоминается. Раньше я мог посмотреть на заголовок, прочитать абзац материала и уже знал, кто это пишет, мне не надо было смотреть в подпись. У журналистов был свой индивидуальный стиль, а сейчас на это редко обращают внимание.

Арнольд Харитонов вспоминает, что родился в самый кровавый год в истории СССР:

– Я родился, страшно сказать, в 1937 году, папа у меня уцелел, слава богу, в репрессии не попал и на фронте не погиб. Я хорошо помню день начала и день окончания войны. Это был колоссальный подъем. Все почему-то думали, что сейчас мы победим, и у нас все будет хорошо, но, к сожалению, этого не случилось. Область действительно развивалась очень бурно после войны. Таких великих, или как их еще называли, ударных комсомольских строек, наверное, не было в других регионах: Иркутская ГЭС, иркутский алюминиевый завод, потом Братск, дальше БАМ. Как раз об этом новая книга «БАМ: люди, которых я знаю». В издании собраны очерки о строителях, чьи имена гремели на всю страну – Викторе Лакомове, Леониде Казакове, Александре Бондаре, а также народном театре «Молодая гвардия», Михаиле Калашникове, о бойцах Крымского отряда, о первом десанте на БАМ. Дополняют материалы уникальные снимки, сделанные известным фотографом Федором Пелюгиным. Я с удивлением узнал, что этих самых строителей никто уже не помнит. Театральный фестиваль на БАМе носит имя Анатолия Байкова, но я уверен, что ребята, которые туда приезжают, не знают его. А это уникальный человек, театральный режиссер из небольшого городка Чухлома Костромской области. У него там было все, но, прочитав заметку, что на БАМе плохо организована культурно-массовая работа, он тут же написал в управление культуры, что готов приехать. Ему ответили, что, конечно, рабочие всегда нужны, приезжайте, но подъемные не выплачиваются, а жить придется в палатке. Байков взял и приехал. Сколько было энтузиазма и неподдельного патриотизма.

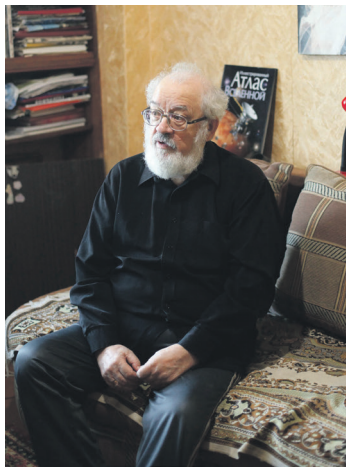
Арнольд Харитонов считает, что у журналистики не женское лицо:

– Я все сделал, чтобы старшая дочь не пошла в журналистику, это тяжелый труд. Вот я сейчас смотрю, журналистика стала женской профессией. Меня это очень удивляет. Я когда пришел в «Молодежку», там была только одна женщина – творческий работник. Это всегда была трудная мужская работа, поэтому я все сделал, чтобы Ира не занялась этим, но младшая дочь все-таки стала журналистом. Видимо, наследственность не обмануть.

Арнольд Харитонов убежден, что журналистика – это призвание, и случайных людей в профессии быть не может:

– Мне кажется, что всем нам надо быть немножко веселее. Самое главное – смотреть на мир хотя бы чуть-чуть с улыбкой. Для меня писатель, даже самый гениальный, как, например, Достоевский, если у него нигде нет ни улыбки, ни иронии – не мой писатель. Так же, по-моему, и в журналистике. Нельзя жить и работать со стиснутыми зубами.

Анна ГЛЕБОВА



СПРАВКА

Арнольд Харитонов родился в Жигалово 25 января 1937 года. Детство прошло в Якутске. В 1956 году поступил на историко-филологический факультет Иркутского государственного университета. Работал в газетах «Советская молодежь», «Комсомольская правда – Байкал», руководил кинопроизводством иркутского телевидения. Автор более десяти сценариев документальных фильмов, книг «Эх, путь-дорожка...», «Исчезли юные забавы». Член Союза российских писателей, лауреат премии «Интеллигент провинции».

Клиент как главный железнодорожный арбитр

Василий Фролов, начальник Восточно-Сибирской железной дороги

Успех современного бизнеса определяется не краткосрочными результатами, а разработкой и реализацией такой стратегии, которая позволяет эффективно развиваться в долгосрочной перспективе. Ключевая идея стратегии Восточно-Сибирской железной дороги – клиентоориентированность.

ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

Понятие «клиентоориентированность» было закреплено в модели корпоративных компетенций с запоминающимся названием 5К+Л как одна из ценностей холдинга «Российские железные дороги» (РЖД) наряду с качеством, компетентностью, корпоративностью, креативностью и лидерством.

Для реализации нового формата взаимодействия в сентябре 2015 года в Иркутске и в сентябре 2016 года на базе Улан-Удэнского агентства фирменного транспортного обслуживания открыт Единый клиентский центр (с 1 сентября 2017 года переименован в Центр продаж услуг) с переформатированной системой продаж. Главными его преимуществами являются эффективный доступ потенциальных и существующих клиентов к транспортным продуктам РЖД, индивидуальный подход и предоставление актуальной информации об услугах в сфере железнодорожного транспорта.

– Клиентам необходимы простота взаимодействия по системе «одного окна», возможность получения информации в режиме онлайн, доставка в срок или по расписанию и, безусловно, комплексность услуг и ставок в формате «от двери до двери», включая предоставление вагонов, – говорит начальник Восточно-Сибирской железной дороги Василий Фролов.

Ежегодно возрастающие требования клиентов в части предоставления комплексной услуги по так называемому принципу «одного окна» становятся основным ориентиром в организационной структуре ЦПУ. Именно поэтому на первый план выходит организация и продвижение услуг дочерних и зависимых обществ на принципах кросс-продаж. В пределах Восточно-Сибирской железной дороги взаимодействие осуществляется между участниками бизнес-процесса, в их числе территориальный центр фирменного транспортного обслуживания, дирекция по управлению терминально-складским комплексом, Иркутский филиал АО «Федеральная грузовая компания», филиал ПАО «ТрансКонтейнер» в Иркутске, Иркутский филиал АО «РЖД Логистика».

Система транспортного обслуживания не стоит на месте, а продолжает модернизироваться. С целью повышения доступности услуг и высокого качества в области грузовых перевозок ЦПУ теперь занимается не только продвижением и продажей терминально-складских, транспортно-логистических услуг, а также предоставляет услуги по ремонту технических средств, аренды локомотивной тяги, складских помещений и т.п.

Для удобства клиентов с 1 апреля 2017 года на ВСЖД перешли на новую схему предоставления услуг, связанных с организацией работы в Автоматизированной системе ЭТРАН и порядком расчетов за данные услуги через Единый лицевой счет (ЕЛС). Это дает возможность получать в электронном виде кроме первичных железнодорожных документов дополнительно бухгалтерские, причем в день их формирования. Также запущена в промышленную эксплуатацию электронная торговая площадка «Грузовые перевозки» (ЭТП ГП). С помощью данного цифрового сервиса клиент может за две-три минуты оформить заказ.

Реализация указанных решений на базе Единого клиентского центра ВСЖД позволила привлечь в 2017 году более 104 новых клиентов, 23,950 тыс. тонн дополнительного объема груза.

ОЖИДАНИЕ С КОМФОРТОМ

С января по август 2017 года на ВСЖД перевезено более 7,5 млн пассажиров. Поездами дальнего следования отправлено порядка 1,5 млн человек, что выше показателей прошлого года на 3,2%. Кроме того, на 6% выросла популярность путешествий в купейных вагонах.

– Клиентоориентированность в части пассажирских перевозок – это, прежде всего, доступность железнодорожного транспорта для граждан, – подчеркивает Василий Фролов. – Что делается в данном направлении? Для повышения комфорта пассажиров ВСЖД в этом году провела масштабные мероприятия. Так, были заменены сиденья в залах ожидания вокзалов Слюдянка, Зима, Коршуниха-Ангарская на более современные, с индивидуальными подлокотниками и с элементами мягкой спинки и сиденья. До конца года станет удобнее и пассажирам, отправляющимся с вокзалов Усть-Илимска, Тулуна, Тайшета, Северобайкальска и Вихоревки. Для юных клиентов ВСЖД с начала текущего года организованы игровые зоны на станциях Иркутск-Сортировочный, Ангарск, Зима, Черемхово, Вихоревка и Падунские Пороги.

В начале 2017 года пересмотрены перечни предоставляемых услуг на вокзалах региональной дирекции. Проведен анализ соответствия стоимости и качества предоставляемых услуг, в итоге пересмотрены прейскуранты цен. Кроме того, оценили востребованность комнат отдыха экономкласса на вокзалах Иркутск-Пассажирский, Улан- Удэ и Северобайкальск. И в итоге подобные помещения были открыты на станциях Слюдянка, Иркутск-Сортировочный, Черемхово, Зима, Нижнеудинск, Вихоревка и Падунские Пороги.

На крупных станциях ВСЖД (в Иркутске, Улан-Удэ, Падунских Порогах и Северобайкальске) появился беспроводной доступ к сети интернет. В настоящее время тестируется работа Wi-Fi в комнатах отдыха и залах улучшенной комфортности на вокзалах Ангарск, Усолье-Сибирское, Вихоревка и Черемхово.

На пяти станциях внедрены консьерж-услуги. Пассажиры, ожидающие поезд или прибывшие в Слюдянку, Тайшет, Вихоревку, Падунские Пороги и Северобайкальск, могут прямо на вокзале забронировать места в гостиницах, в залах ожидания повышенной комфортности, заказать экскурсионные программы, а также воспользоваться экспресс-доставкой почтовых отправлений.

В Улан-Удэ и Иркутске-Пассажирском реализован проект «Пианино на вокзале». Особый интерес к музыкальному инструменту, конечно же, проявляют дети. Репертуар, как правило, ограничивается незамысловатыми мелодиями, но порой случаются и настоящие импровизированные миниконцерты в исполнении взрослых.

В обслуживании пассажиров применяются инновационные технологии. Например, на вокзале Иркутск-Пассажирский внедряется электронная навигационная система. Установка данного оборудования повысит комфорт передвижения пассажиров (с помощью встроенной карты здания), проинформирует о сервисах, быстро найдет друзей и близких и т.п.

Мощная система аналитики позволяет оценивать перемещение пассажиров и эффективность коммуникаций. Приложение отправляет полезные PUSH-уведомления пассажирам при входе на вокзал, сообщая о месте нахождения, об услугах, режиме работы подразделения. Таким образом, достигается удобство ориентирования и инфокоммуникации с пассажирами в формате «здесь и сейчас».

Пассажирам стало доступно мобильное приложение для покупки билетов на электрички с различными информационными сервисами, с помощью которых можно узнать расписание пригородных поездов в реальном времени, стоимость проезда. «Байкальская ППК» в этом году оборудовала все 28 пригородных билетных касс pos-терминалами, чтобы пассажиры могли приобрести проездные документы по безналичному расчету. А для удобства велосипедистов был разработан проект по переоборудованию вагонов специально для перевозки двухколесного транспорта. С мая веловагон ежедневно курсирует в составе пригородных поездов по маршруту Иркутск-Сортировочный – Слюдянка – Иркутск-Сортировочный.

Кроме того, летом текущего года БППК реализовала проект – путешествие по Кругобайкалке по единому проездному билету, который включает в себя поездки на трех видах транспорта: на комфортабельном поезде, водном пароме и автобусе.

– Мы прекрасно понимаем, что без такого рода мероприятий, порой весьма затратных, нам не выиграть в конкурентной борьбе за пассажира. Широкий набор услуг востребован и среди наших партнеров-грузоотправителей. Главный критерий, который для нас справедлив – удовлетворение требований клиентов. И это не просто слова, а текущий тренд и приоритет развития железной дороги на ближайшие годы, – резюмировал Василий Фролов.

Елена ПШОНКО

реклама

Янина Давитян: «Радио России. Иркутск» – это моя жизнь

Звание «Лучшего журналиста Иркутской области» и знак «Золотое перо» в прошлом году получила Янина Давитян, корреспондент, радиоведущая и шеф-редактор новостей ВГТРК ГТРК «Иркутск», «Радио России. Иркутск».

– Как пришли в профессию, почему выбрали радио?

– Вообще я верю в судьбу и в то, что все складывается именно так, как должно быть. На журналистику я поступила случайно, заодно с подружкой. Первое место практики – радиостанция «Восток». Тогда я не очень поняла, что такое радио, да и журналистика была еще для меня «неведомым зверем». После был телевизионный канал политеха – там меня взяли работать по договору еще во время учебы. А последняя производственная практика уже была на Иркутском областном радио («Радио России. Иркутск»). Людмила Шпрах (руководитель радио), мой педагог и учитель по жизни, предложила мне остаться и работать. Вот так я и попала на радио. Получается, что не я радио выбрала, а оно выбрало меня. Просто плыла по течению, сюжеты делала, правда, на совесть. Сегодня «Радио России. Иркутск» – это моя жизнь.

– Расскажите, что вы подавали на конкурс «Байкальская пресса – 2016» и с чем победили?

– В прошлом году я подавала на конкурс две передачи. Одна из них о ситуации со скальником Старая Крепость. Я записала интервью с общественниками, заместителем министра природных ресурсов и прокурором. Их комментарии одних и тех же вопросов я давала друг за другом. Таким образом, устроила дискуссию, не собирая людей в одном месте. Сделала это намеренно, эфир ограничен, а в споре можно и забыть какие-то факты отметить, а тут все высказались – радиослушатели же смогли составить свое мнение. Вторая передача была про ОзерЛаг и его знаменитых заключенных. Исследователь ОзерЛага Леонид Мухин дал мне интервью, а я сделала радиоочерк. Это была самая настоящая радийная передача, в лучших традициях. С шумами, музыкой, паузами для раздумий. Выходит, что слушателям (а среди членов жюри в прошлом году профессиональных журналистов не было) интересны не только интервью и болтовня в чистом виде, а этого на радио сейчас в достатке.

– Примите ли участие в фестивале в этом году?

– Я и мои коллеги регулярно принимаем участие в различных профессиональных конкурсах. И удача, надо сказать, улыбается нам нередко. А в этом году номинаций для радийщиков стало больше, потому мы все вместе попытаем счастья. В первую очередь мне как информационщику интересно, как жюри оценит наши новостные программы «Вести. Иркутск» на «Радио России. Иркутск» и «Новости Сибири» на «Маяке. Иркутск».

– Что считаете самым главным в вашей профессии?

– На радио, я считаю, самое главное – искренность в эфире, оперативность в подаче информации.

Ольга ГАВРИЛОВА

Ирина Солоненко: Любая победа вдохновляет, придает сил, улучшает настроение!

В прошлом году Ирина Солоненко стала лучшим репортером года в печатных СМИ. Мы спросили, как начинался ее путь в журналистику, о верности профессии и профессиональных секретах.

– Ирина, столько лет в одном издании... Почему «Пятница»?

– В редакцию я пришла в феврале 2003 года, в мае была принята в штат. Я была на четвертом курсе, когда один из преподавателей вдруг сказал: «Вам пора определяться. Летом несколько десятков выпускников-журналистов пойдут искать работу – конкуренция будет гораздо выше». Меня это очень впечатлило. Я купила в киоске все местные газеты, листала, читала и выбрала «Пятницу». И «Пятница» тоже выбрала меня.

– Как пришли в журналистику: был ли это осознанный выбор профессии, или профессия выбрала вас?

– Наверное, можно считать, что профессия сама выбрала меня. В десятом классе к нам в кабинет после какого-то урока заглянул журналист районной газеты «Усольские новости» Виктор Бутаков. Он рассказал о своей работе и предложил сотрудничество: предлагайте, пишите, а мы опубликуем. На его предложения отозвались двое: я и моя подруга. Сильно хотелось увидеть свои фамилии в газете. Вместе написали какой-то материал, и нас опубликовали! Мне было 15 лет. Потом были еще публикации, еще, а затем меня назначили редактором школьной газеты, которой раньше не существовало: мы придумали название, писали статьи, рисовали карикатуры. Было интересно. Но до последнего дня в школе я была уверена, что стану адвокатом. Приехали с мамой подавать документы, и оказалось, что на юридический нужно сдавать иностранный язык. К этому я была не готова. Пришлось срочно решать – куда идти? За соседним столом в холле Политеха принимали документы на журналистику. Так и решилось. Сейчас я могу точно сказать, что это был правильный выбор. А роль адвоката частично присутствует в журналистике.

– Какая вы в профессии?

– Я репортер, и я очень люблю свою работу. Я легко берусь за дело и не допускаю полумер. Я довольна, когда удается выполнить то, что планировала по теме. Многие знают, я человек очень настойчивый, поэтому, как правило, получаю то, что мне нужно.

СОЛОНЕНКО Ирина Александровна

(газетные материалы подписывает девичьей фамилией – Покоева).

Образование – высшее. Выпускница Международного факультета ИРГТУ (специализация – журналистика). Стаж в профессии 14 лет. С 2003 года работает в еженедельнике «Пятница».

– Вы постоянный участник конкурсов журналистского мастерства. Почему участвуете в конкурсах?

– У редактора «Пятницы» Алены Анатольевны Огневой такая позиция: надо участвовать. И я участвую. Конкурсов было много, есть победы в городских, областных, всероссийских журналистских состязаниях. Я воспринимаю конкурсы как лотерею. Понятно, что можно отличить хороший материал от плохого, но сравнить десять отличных работ, но на разные темы, написанные в разной стилистике, – сложно. И победа зависит уже не от тебя и твоих способностей, а от того, в каком настроении было жюри, что сегодня его членам интереснее и привлекательнее. Я человек азартный, поэтому всегда участвую и с интересом жду результатов.

– В 2016 году вы стали участником фестиваля «Байкальская пресса» и победителем регионального конкурса «Журналист года». Что дало вам участие в фестивале и победа в конкурсе?

– Любая победа вдохновляет, придает сил, улучшает настроение!

– Что можете пожелать участникам фестиваля и конкурса 2017 года?

– Пусть все получится!

Александра ЕГОРОВА

Виктор Ильичев: «ВостСибСтрой» – компания амбициозная, и кризис ускорит ее развитие

Строительный рынок Иркутской области сегодня переживает не лучшие времена. Снижается покупательский спрос на жилье, в результате падают объемы строительства, заворачиваются проекты. Плюс на федеральном уровне принята новая редакция закона о «долевке», которая только усугубит ситуацию. Но крупный бизнес, глядя на происходящее, не опускает руки, а ищет новые направления. О том, какие перспективы развития видит для себя компания «ВостСибСтрой», рассказал в интервью руководитель предприятия Виктор Ильичев.

– Как бы вы охарактеризовали сегодняшнюю ситуацию в строительной отрасли?

– Ситуация в строительном бизнесе пока не очень оптимистична. Мы видим продолжающееся падение спроса населения на жилье. Если ничего кардинально не изменится, такая тенденция может продлиться не менее пяти лет. Квартира – это дорогостоящий продукт. Конечно, жилье будет покупаться, а значит, и строиться, но в меньших объемах. В этом году мы построим примерно на 10% меньше по сравнению с 2016-м.

– Процент соответствует снижению покупательского спроса? Или это совокупный фактор?

– Здесь играет роль все, но в первую очередь именно покупательская способность, потом уже повышение себестоимости строительства. Спрос на квартиры за полгода упал на 20%, в некоторых сегментах, где «квадрат» стоит от 50 тыс. рублей и выше, – до 35%. Хорошо продаются квартиры экономкласса, но строить бюджетное жилье уже невыгодно. Себестоимость нас поджимает все больше и больше, в результате работаем с рентабельностью ниже 10%. Так, жилищный комплекс «Луговое» строим с прибылью 7%. А работать только для того, чтобы обеспечить себя работой – неинтересно.

– И каковы перспективы у этого проекта, который сегодня на рынке Иркутска является, пожалуй, одним из интересных и востребованных у населения?

– Проект «Луговое» рассчитан еще лет на 10. Планируется ввести в эксплуатацию 350 тыс. кв. м. Поэтому, конечно, мы будем его возводить. Если получится войти в социальные государственные программы, возможно, продолжим его.

– В этом году существенно подешевела ипотека. Жилищному строительству разве не в помощь?

– На федеральном уровне заявляется о том, что на рынке благодаря снижению ипотечных ставок произойдет улучшение – повысится покупательский спрос. Пока, правда, наша компания этого не увидела, хотя, конечно, более дешевая ипотека помогает сбалансировать рынок. Но в конце июля принят закон о долевом строительстве в новой редакции, которая очень усложняет процесс привлечения средств дольщиков. Строителям сейчас придется быстро перестраиваться, чтобы по возможности не привлекать деньги дольщиков, а занимать их у банков. Себестоимость квадратного метра возрастет, а рентабельность проектов еще больше снизится. Ведь теперь чтобы начать строительство, мы должны заморозить в банке крупную сумму. Кроме того, нужен еще определенный лимит средств для начала строительства. В итоге строители пойдут в банк брать в займы примерно 60% от стоимости проекта, а это миллиарды! И далеко не всем такие кредиты дадут.

– Есть все-таки задел на ближайшие годы?

– У компании сегодня имеются разрешения на строительство примерно 300 тыс. кв. м. При скорости строительства 40–50 тыс. «квадратов» в год (а не 70–80 тыс., как раньше), нам хватит этого на несколько лет.

– То есть вы будете уходить на другие направления?

– Уже осваиваем новые направления. Например, в этом году пошли в малоэтажное строительство, приобретя в аренду земли Фонда РЖС по Байкальскому тракту. В районе Новолисихи планируем построить 200 тыс. кв. м жилья в виде таунхаусов с централизованной инженерной инфраструктурой и социальными объектами. Ведем работы в Патронах по возведению коттеджей.

– Но это уже будет жилье не экономкласса?

– В Новолисихе цена квадратного метра составит 40 тыс. рублей, а планировка в таунхаусах будет по типу квартир в городских домах – от 40 кв. м и выше. Получится недорогое комфортабельное жилье за городом, при этом недалеко от областного центра. На наш взгляд, оно будет интересно многим. Мы планируем именно малоэтажными проектами восполнить прежние объемы в жилищном строительстве. Срок возведения подобных объектов составляет несколько месяцев, в банке придется замораживать небольшую сумму денег и открывать вполне приемлемую кредитную линию.

Оборачиваемость финансов хорошая.

– Промышленное строительство рассматриваете как альтернативу?

– По большому счету, это сейчас основное направление работы, за счет которого обороты нашей компании в 2017 году увеличились более чем в два раза. «ВостСибСтрой» компания амбициозная, и кризис ускорит ее развитие. Рост промышленности в регионе дает такую возможность. Сейчас многие крупные предприятия области активно модернизируются, расширяются. Это лесная, нефтехимическая, химическая, металлургическая промышленность. К примеру, мы приступили к строительству очистных сооружений города Иркутска, выполняем заказ по расширению производства на усть-илимской площадке «Группы «Илим».

Кстати, мы в свое время и начинали с промышленного строительства, не переставали им заниматься и в период роста на рынке жилья, так что есть и опыт, и специалисты, и ресурсы.

– Какие перспективы в этом направлении на ближайшие годы?

– В 2017 году в промышленном строительстве мы отработаем объемы в пределах 2,5–2,8 млрд рублей. В прошлом году этот показатель не превысил и 500 млн рублей. В следующие годы будем только наращивать объемы, поскольку для нас, как строителей, этот рынок сегодня более привлекательный. Между тем инвестиционная активность в регионе довольно высока, а значит, как я уже говорил, возможность развития в этом направлении существует.

Со следующего года будем входить также в социальные проекты по строительству детских садов и школ. В этом году компания «ВостСибСтрой» приступила к строительству филиала Иркутского диагностического центра в Братске. Планируем завершить там работы 1 декабря. Еще одно направление – работа с ритейлерами. В Братске строим гипермаркет «Лента», в Иркутске – второй торговый центр «Леруа Мерлен».

– Дорожное строительство тоже будете осваивать?

– Уже участвуем в обустройстве внутриквартальных подъездов в Иркутске в рамках приоритетного проекта «Комфортная среда». Около 25 дворов на 2017 год запланировано. У компании есть свой асфальтовый завод, поэтому продолжаем работать в этом направлении. Но для начала нужно «накачать мышцы», потому что в этой сфере конкуренция серьезная. Думаю, через два года мы уже выйдем на рынок как солидная компания.

– В 2018 году «ВостСибСтрой» отмечает четверть века. Назовите самые дорогие вашему сердцу объекты.

– Если говорить об объектах, за 25 лет мы построили более 1 млн кв. м жилья, поэтому сложно выбрать лучший. Ни один проект не считаю провальным. Но самая большая гордость и достижение – это сплоченный коллектив, которому можно доверить любой проект, в этом я абсолютно уверен. Если мы беремся за дело, то выполняем его в срок.

Елена ПШОНКО
Фото Алексея ГОЛОВЩИКОВА

Строительная площадка м\р «Луговое»

ЖК «Адмиралъ»

ЖК «Нижняя Лисиха-3»

Тимур Асланов:
Идеальная пресс-служба должна быть яркой

Как должна работать пресс-служба, наверняка знает Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба» (Москва). Профессиональными секретами и наблюдениями он поделится с журналистами Приангарья в своих мастер-классах, а накануне ответил на наши вопросы.

– Какой, на ваш взгляд, должна быть идеальная пресс-служба? Встречали ли вы такие в своей практике?

– Идеального ничего в жизни не бывает. Идеал это то, к чему мы всю жизнь стремимся. В пресс-службах работают живые люди, а людям свойственно совершать ошибки, свойственно себя жалеть и снижать планку и так далее. Но у многих пресс-служб есть удачные проекты, и многие коллеги демонстрируют высокий профессиональный уровень. Идеальная пресс-служба, на мой взгляд, должна очень четко представлять себе свою целевую аудиторию и знать о ней абсолютно все. На какие сегменты она делится, чем живут люди из каждого сегмента, какие у них интересы, что их волнует, где они берут информацию, необходимую для жизни и работы. Идеальная пресс-служба должна задействовать самые эффективные каналы работы с этой аудиторией. Не все возможные, не максимальное количество – как правило, это невозможно даже при очень большом бюджете. Нужно выбирать оптимальные, чтобы хватило сил и времени работать с ними качественно. Идеальная пресс-служба имеет прописанную стратегию работы и четкий план. Идеальная пресс-служба активно работает с обратной связью, чтобы понимать, какие ключевые сообщения достигают цели, а какие нет, и что аудитория думает про содержание этих сообщений и про тех, кто их отправляет. Идеальная пресс-служба измеряет эффективность своей работы. И, наконец, идеальная пресс-служба это еще и креатив – яркие, интересные проекты, необычная подача, неожиданные ходы. И умение считать на несколько ходов вперед, как в шахматах.

– Какими навыками должен обладать сотрудник пресс-службы? Для кого подходит эта работа?

– Сотрудник пресс-службы в первую очередь должен быть хорошим коммуникатором. И это означает не только желание общаться с людьми, но и умение качественно доносить информацию до людей: четко и понятно излагать свои мысли и при живом общении, и в текстах. А это, увы, очень большая проблема сегодня. Ну и, конечно, пиарщик нашего времени это универсальный солдат. Сейчас время интеграции профессий. Пиарщик помимо своих основных компетенций должен быть еще и немного маркетологом, немного продавцом, интернет-технологом, оратором, артистом, копирайтером и т.д. Маркетинг и пиар сливаются, об этом сегодня говорят все. До конца они не сольются, конечно, но пиарщик, обладающий определенными знаниями в области маркетинга, и в первую очередь интернет-маркетинга, всегда будет в цене и сможет добиваться гораздо более высоких результатов и в работе, и в карьере, чем тот, кто говорит, что это не входит в его функциональные обязанности и предпочитает оставаться в узких рамках классического пиара. Наступает эра big data, и надо учиться работать с данными. Анализировать их и находить неожиданные решения благодаря активной работе с информацией.

– Нужно ли пресс-службам идти в социальные сети?

– Я считаю, что лет семь назад еще можно было размышлять на эту тему. Сегодня вопрос так не стоит. Если вы не работаете в социальных сетях, вы упускаете огромную аудиторию. Потому что социальные сети на сегодняшний день являются ключевым, если не главным источником информации для очень большого количества людей. И если целевая аудитория там, то пиарщик тоже должен быть там и строить коммуникацию. Люди приходят в соцсети, чтобы общаться, развлекаться, учиться, получать полезную информацию и решать многие вопросы. Основная проблема многих пресс-служб не в том, что их нет в социальных сетях, а в том, что они приходят туда, но не понимают, по каким законам нужно там работать. Они пытаются пичкать своих подписчиков корпоративной тухлятиной, скучнейшими пресс-релизами и официозом. Такие тексты, конечно, никто не читает, не лайкает, не репостит. И пиарщикам, которые их публикуют, начинает казаться, что социальные сети – это какая-то ерунда, и делать там нечего. Это, конечно, не так. Нужно просто включиться в новую коммуникацию и изучить принципы работы социальных медиа.

– Тексты пресс-службы. Как сделать их понятнее?

– Самое важное – четко представлять себе целевую аудиторию: кому адресована ваша новость? Что это за человек, и почему ваша новость должна его взволновать? Захочет он поделиться вашей новостью с женой/мужем, мамой, другом/подругой, соседом или коллегой? Или она просто вызовет зевоту и пожатие плечами? А самое главное – сами вы хотите поделиться такой новостью с кем-нибудь из своего окружения? Или просто для галочки «скармливаете» дежурную тухлятину журналистам? На эту тему хорошо сказал Дейл Карнеги: «Я люблю клубнику со сливками. Рыба любит червяков. Когда я иду на рыбалку, я беру с собой не клубнику, я беру червяков». Это универсальное правило и для маркетологов, и для пиарщиков – говорите с людьми о том, что интересно им, а не вам.

– Расскажите о мастер-классах, которые вы проведете в Иркутске.

– Я проведу в Иркутске два семинара для специалистов по связям с общественностью: 22 сентября – семинар «Эффективная работа пресс-службы и PR-отдела». В программе: ключевые инструменты работы современной пресс-службы, работа с информационными поводами, PR при малом бюджете, эффективные пиар-тексты, подготовка ньюсмейкера к интервью и пресс-мероприятиям, как отвечать на острые вопросы журналистов, техника эффективной коммуникации для пиарщиков и многое другое.

23 сентября очень важный семинар «PR и продвижение в интернете и социальных сетях». О чем поговорим: основные инструменты работы пиарщика в соцсетях, стратегия контента, привлечение и удержание аудитории, о чем писать на страницах сайта, блога, в группах и корпоративных страничках, где взять темы для публикаций, как продвигать публикации и страницы, стратегия контент-маркетинга для пиарщиков, управление репутацией и работа с негативом в сети, противостояние троллингу и интернет-травле, регламентирование поведения сотрудников в социальных сетях и многое другое.

Это будет два дня полного погружения в тему связей с общественностью и новых эффективных инструментов работы пиарщика. Только практика, кейсы. Расскажу о новых методиках работы, покажу, что делают коллеги из разных отраслей, отвечу на вопросы участников, поделюсь идеями.

Ольга ГАВРИЛОВА

Тимур АСЛАНОВ

- ведущий российский эксперт в области связей с общественностью и продвижения;
- главный редактор журнала «Пресс-служба»;
- основатель издательского дома «Имидж-Медиа» (Москва);
- председатель жюри международного конкурса «Пресс-служба года»;
- член Российской ассоциации по связям с общественностью,
- член Гильдии маркетологов;
- автор книг «PR-тексты. Как зацепить читателя», «Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов» и др.;
- модератор и спикер ведущих российских деловых конференций, бизнес-тренер, бизнес-спикер.

Ковыкта на пороге больших перемен

В 2017 году исполняется 30 лет Ковыктинскому газоконденсатному месторождению. Сегодня Ковыкта готовится к полному развитию, и масштабы работ на газовом промысле уже сейчас говорят о том, что вскоре месторождение станет главной стройкой региона.

Между этими двумя снимками – почти шесть лет.

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Ковыктинское газоконденсатное месторождение (ГКМ) в 1987 году открыли сотрудники Криволукской нефтеразведочной экспедиции. Первый фонтанный приток газа получен при бурении скважины № 281. Заложение скважины было обосновано институтом ВостсибНИИГГиМС в программе «Пути ускорения подготовки запасов газа на юге Иркутской области для предприятий Южно-Иркутского промышленного узла».

В марте 2011 года лицензию на освоение месторождения получил «Газпром», в том же году оператором по разработке Ковыкты назначено ООО «Газпром добыча Иркутск». Иркутские газовики в самый короткий срок обеспечили поставки углеводородов с месторождения на котельные поселка Жигалово. Газ Ковыкты является источником тепла и электроэнергии для газового промысла, социальных объектов еще одного райцентра – поселка Качуг. Также углеводородное топливо отгружается сторонним покупателям.

Поворотным моментом в судьбе Ковыкты стало подписание в мае 2014 года контракта между «Газпромом» и Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией (CNPC) на поставку газа в Китай по магистральному газопроводу «Сила Сибири». Ковыктинское ГКМ, наряду в Чаяндинским месторождением в Якутии, было определено ресурсной базой для мегапроекта.

Сегодня Ковыкта – в стадии опытно-промышленной разработки (ОПР). В числе основных задач для ООО «Газпром добыча Иркутск» на период ОПР – исследование добычных возможностей имеющегося фонда эксплуатационных скважин. Это необходимо для определения схемы разработки и расчета показателей промышленной добычи, определения конструкции и количества эксплуатационных скважин и уточнения состава пластовой смеси. Кроме того, в планах компании ввод в эксплуатацию блока компрессоров для обратной закачки газа в пласт.

В 2016 году, в соответствии с Перечнем мероприятий по созданию газодобывающих мощностей, использующих газ месторождений Иркутского центра газодобычи, ООО «Газпром добыча Иркутск» разработано и утверждено задание на проектирование обустройства Ковыктинского месторождения на полное развитие.

Генеральный директор ООО «Газпром добыча Иркутск» Андрей Татаринов (на фото слева) во время рабочей поездки на газовый промысел Ковыктинского ГКМ

реклама

ПРОБУЖДЕНИЕ КОВЫКТЫ

Важной частью работ на период ОПР стали успешно проведенные в 2016 году испытания опытно-промышленной мембранной установки ОПМУ-400. Полученные результаты превзошли расчетные показатели.

Эта уникальная для нашей страны технология позволяет более эффективно выделять из природного газа гелий, которым богаты месторождения Востока России. Проведенные на Ковыкте испытания будут учтены при создании промышленной мембранной установки на Чаяндинском месторождении в Якутии, которое также является ресурсной базой для «Силы Сибири».

После проведения инженерных изысканий и разработки проекта на Ковыкте начнется строительство эксплуатационных скважин, установок подготовки газа и других объектов обустройства месторождения для подачи «большого газа» в магистральный газопровод «Сила Сибири».

Для реализации этого проекта региону потребуются тысячи современных и высокотехнологичных рабочих мест. Поэтому на ближайшие годы одной из своих главных задач для ООО «Газпром добыча Иркутск» является развитие регионального кадрового потенциала и повышение престижа рабочих специальностей.

Масштаб изменений, которые начались на месторождении в прошлом году, на литературном языке можно назвать настоящим пробуждением Ковыкты. Сотни инженеров и рабочих компании-заказчика и подрядчиков, десятки единиц строительной техники, многие тысячи кубометров перемещаемого грунта, лес металлоконструкций, новые здания и сооружения, линии электропередач, внутрипромысловые газопроводы, автодороги… Но и все это – лишь малая часть тех изменений, которые ждут Ковыкту в ближайшей перспективе.

Газовики приводят наглядный пример. Сейчас на месторождении всего шесть эксплуатационных скважин, а для полномасштабного освоения потребуется сначала более двухсот, в долгосрочной перспективе – свыше пятисот! Если сегодня на промысле одномоментно находятся не более 100 сотрудников «Газпром добыча Иркутск», то при полномасштабном развитии, когда на Ковыкте будут добывать 25 млрд кубометров газа в год, вахтовиков здесь будет до 1300!

Площадка установки подготовки газа УПГ-102, которая за 2016 год расширилась в несколько раз, все равно кажется миниатюрной по сравнению с колоссальными размерами установки комплексной подготовки газа (УКПГ), по сути – большого завода по переработке углеводородного сырья и подготовке газа к транспортировке по магистральному газопроводу. А таких УКПГ на Ковыкте построят три в ближайшие годы, и еще два – в дальнейшей перспективе.

Столь колоссальное строительство в глухой тайге в 500 км от Иркутска сопоставимо разве что с ударными стройками советского периода – БАМом и каскадом ГЭС.

СОЦИАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Ковыкта расположена в двух районах – Жигаловском и Казачинско-Ленском. Поэтому поддержка социально-культурной сферы этих территорий традиционно занимает важное место в социальной политике ООО «Газпром добыча Иркутск».

Ежегодно компания финансирует спортивные и культурные мероприятия – межрайонный турнир «Жигаловская лыжня», фестиваль детского искусства «Первоцвет», праздничные мероприятия в честь Дня Жигаловского района, детский хоккейный турнир и сельские летние спортивные игры в Казачинско-Ленском районе. Кроме того, в предпраздничные майские дни «Газпром добыча Иркутск» оказывает помощь ветеранам, вдовам участников Великой Отечественной войны, труженикам тыла.

Благодаря компании в северных районах неоднократно побывали с гастролями артисты Иркутского драмтеатра, для местных жителей были организованы бесплатные выставки картин из собраний областного художественного музея. Дети Жигаловского района – постоянные гости на традиционных газпромовских елках, которые компания проводит в Иркутском музыкальном театре. В 2015 году газовики организовали для детей экскурсию на газовый промысел, в школах районов проводятся викторины на тему охраны труда и экологии, профориентационные встречи.

В 2009 и 2013 годах в Жигаловском и Казачинско-Ленском районах построены 4 многофункциональные спортивные площадки «Газпром-детям». Отдельное слово – о строительстве школы в селе Тимошино Жигаловского района. Учебное заведение было полностью уничтожено огнем в 2010 году. При участии ООО «Газпром добыча Иркутск» в 2011 году в селе появилась новая современная школа. Приятен и тот факт, что многие работники компании внесли свой личный вклад в подготовку школы к учебному процессу. На средства, собранные сотрудниками газодобывающего предприятия, было закуплено оборудование для школьной столовой.

Для Ковыктинского месторождения 30-летний юбилей – это только начало большого пути. История месторождения создается на наших глазах, и именно Ковыкте суждено стать основой для развития региональной экономики и внести большой вклад в индустриализацию всего Востока России.

Геннадий СЕРГЕЕВ

Елена Миненкова об особенностях немецкой журналистики

Наша землячка, журналист Елена Миненкова, которую жители Иркутска помнят по работе на АС «Байкал ТВ», уже несколько лет живет и работает в Германии. Об особенностях немецкой журналистики и секретах профессионального мастерства Елена расскажет на мастер-классе в рамках фестиваля «Байкальская пресса».

Елена долго выбирала между журналистикой и психологией, но со временем поняла, что по сути это смежные специальности. И там, и там важно задавать правильные вопросы, уметь читать между строк и пытаться помочь людям. Еще будучи студенткой журфака ИГУ, Елена начала работать в медиахолдинге «АС Байкал ТВ». Путь от внештатника и «субботнего» корреспондента до руководителя еженедельной программы и ведущего вечерних выпусков «Новостей» был увлекательным, и в итоге привел в международную журналистику.
За 16 лет в журналистике Елена ни разу не пожалела о выборе профессии.

– Лена, как приняла тебя Германия в профессиональном плане?

– С Германией мы были «знакомы» еще до того, как я уехала туда с билетом в один конец. До моего переезда я прошла две журналистских стажировки в Берлине. Первую – на федеральном немецком телеканале ZDF, а вторую – при Свободном университете Берлина. В течение 10 месяцев я работала над проектом, который касается людей с ограниченными возможностями. Дело в том, что еще будучи журналистом на «АС Байкал ТВ», я достаточно глубоко занималась этой темой, и мне было очень интересно понять, как же так получилось, что Германия «обскакала» нас в этом вопросе минимум на три, а то и на четыре десятилетия. Почему там для инвалидов создана удобная инфраструктура, открыт доступ ко всем общественным местам, система социальной помощи работает как часы, а общество принимает их без всяких «но» и «если». Занимаясь этим проектом, я случайно, через подругу, узнала о том, что немецкий русскоязычный информационный телеканал RTVD ищет ведущего и решила попробовать. Мы познакомились с руководством, понравились друг другу, и началась совместная работа. Но мой случай - это удачное стечение обстоятельств. А вообще я должна сказать, что найти работу в чужой стране очень сложно. Даже зная язык и имея опыт.

Во-первых, в Германии в принципе нет такой специальности как журналист. У них журналисты – это люди смежных профессий: политологии, культурологи, германисты. То есть наше узкопрофильное российское образование считается в каком-то смысле неполноценным. Во-вторых, в чужой стране твои прежние регалии, титулы и звания, приобретенные на родине, совершенно никого не интересуют. То есть ты начинаешь с чистого листа.

Ну, и в-третьих, все-таки журналистика – это работа со словом, а телевизионная журналистика – это работа еще и с произносимым в эфире словом. Поэтому если ты хочешь работать в кадре, то нужен идеальный немецкий.

– Возникают ли у тебя языковые сложности?

– Конечно, немецкий ведь для меня не родной язык. Но чем дольше я здесь живу, тем меньше возникает этих сложностей. Мне вполне хватает языковых знаний для того, чтобы брать интервью, читать книги, переводить статьи и, разумеется, для повседневного общения. Но работать в кадре на немецком ТВ я бы пока не решилась.

– Расскажи о канале, на котором ты работаешь. Какие передачи ты ведешь, принимаешь ли участие в их подготовке, какова аудитория канала?

– Канал, на котором я работаю, называется RTVD. У него информационно-развлекательная направленность. Наши зрители – это бывшие соотечественники, которые переехали в Германию, таких порядка 4 млн человек. Но если учесть, что мы вещаем не только в кабельных сетях, но и через интернет, то можно считать, что наша аудитория – весь мир!

В настоящий момент я веду на канале две программы. Первую – информационно-аналитическую программу «Восток – Запад» – в паре с веселым немцем по имени Мориц, который говорит по-русски лучше, чем некоторые наши соотечественники. Вторая программа – это ток-шоу «Страна и люди»: раз в неделю ко мне в студию приходят гости, и мы обсуждаем общечеловеческие темы, близкие для нашей аудитории. Кроме того, я продолжаю работать как журналист. Для меня было основным условием, когда устраивалась на канал, – работа «в поле». Мне очень важно выезжать за пределы студии, общаться с людьми, узнавать страну и традиции, вникать в проблемы и помогать их решать.

– Чему ты научилась за время работы за границей?

– Во-первых, Германия научила меня уважать свое время и время моих собеседников. Если человек говорит, что у него есть «окно» для интервью с 15.15 до 15.35 – значит, нужно либо подстраиваться, либо искать другого собеседника. Во-вторых, Германия известна своей педантичностью, поэтому там в крупных редакциях по нескольку планерок в день – чтобы избежать неожиданностей и всегда иметь запасные варианты. Если это ТВ-редакция, то там по кадрам просматривается каждый материал, по буквам сверяется каждый титр и обсуждается список тем. Еще Германия научила меня планировать творческий процесс на месяцы вперед. Ситуация, когда тебе сегодня нужно интервью, а завтра оно у тебя «в кармане», в этой стране немыслима! Тут нужно писать официальные запросы за несколько недель. И если повезет, тебе назначат встречу этак в следующий четверг, с 10.37 до 10.52...

– Расскажи о своем МК в рамках «Байкальской прессы».

– Я с удовольствием более подробно расскажу о своем опыте работы и жизни в Германии. А также планирую на конкретных примерах обсудить с коллегами тенденции в современной журналистике.

– Принимала ли ты участие в конкурсе «Журналист года» и в других конкурсах, расскажи о своих победах. Проводят ли в Германии профессиональные конкурсы для журналистов?

– Участвовать в «Байкальской прессе» мне доводилось лишь однажды, в качестве ведущей церемонии награждения. Была удивительная атмосфера! А вот свои материалы на конкурс я не подавала. Потому что, работая в Иркутске, занималась в основном городскими темами, крайне редко выходя на «областную орбиту».

В Германии профессиональные конкурсы для журналистов, конечно, есть. Как правило, победа в них – это признание коллег, это статус, это важная строчка в резюме. Но вот денежные призы финалистам вручают крайне редко. Поэтому я думаю, что победители «Байкальской прессы» могут гордиться и радоваться.

Ольга ГАВРИЛОВА

Николай Труфанов:
У нас есть гарантии стабильной работы

Востребованность на рынке и возможность стабильно работать всегда будут способствовать развитию любого предприятия. Благодаря сотрудничеству с крупнейшими промышленными проектами севера ООО «Верхнеленское Речное Пароходство» обеспечено загрузкой на ближайшие десятилетия. Тот же принцип – внимание и стабильная работа – важен и для развития северных территорий, уверен генеральный директор компании, депутат Законодательного Собрания Иркутской области Николай Труфанов.

– Николай Степанович, что сегодня представляет собой Верхнеленское Речное Пароходство?

– Фактически пароходство начиналось в 1932 году с небольшого пункта отстоя судов в районе Осетрово и выросло до крупнейшего транспортного предприятия региона. Сегодня Верхнеленское речное пароходство – это имущественный комплекс, включающий около 120 единиц флота. Мы можем перевозить грузы любых типов: круглый лес, пиломатериалы, уголь, нефть, оборудование, автомобили. Кроме того, у нас очень сильная и профессиональная команда. Опыт судоходства на реке Лене отлично продемонстрировал, что мы умеем работать в любых условиях, в том числе и на мелководье. При сегодняшнем низком уровне воды в реках Лена и Витим судоводители продолжают навигационный период, и, несмотря на все трудности, доставка грузов и обслуживание пассажиров не прекращаются.

После того, как стабильная работа была налажена, принято решение о реструктуризации предприятия. В навигацию 2017 года эксплуатацию судов пароходства и ремонтной базы в режиме аренды ведет Верхнеленская судоходная компания. Суда переданы в аренду вместе с экипажем. На объемах и уровне работ это никак не отразится. Северный завоз, который сейчас продолжается, проходит по графику. Объем перевозок сопоставим с уровнем прошлых лет. Планируется, что в навигацию этого года будет перевезено в пределах 745 тыс. тонн груза, как и в минувшем году.

– Как складывается работа Осетровской РЭБ флота?

– Согласно договору между ВЛРП и ВЛСК сегодня эксплуатацию осуществляет ВЛСК. Наша база построена на принципе полного судоремонта, мы можем не только вести текущий капитальный ремонт, но также и переоборудовать суда, например из сухогруза в нефтеналив. Предприятие соответствует требованиям речного и морского регистра, поэтому ведет ремонт всех видов судов в Осетрово без привлечения других заводов. Работа ведется круглый год. Ежегодно 28–30 судов ремонтируются планово, а текущий ремонт по необходимости производится на всех судах. РЭБ поддерживает технически исправные суда на протяжении многих лет, любой блок или деталь на судне мы можем заменить.

– С какими компаниями и проектами сейчас сотрудничает пароходство?

– Деятельность Верхнеленского Речного Пароходства затрагивает практически все проекты промышленного освоения Севера. Мы осуществляем завоз оборудования, технических грузов, труб для компаний «Транснефть», «Сургутнефтегаз», нефтеналив для компании «Верхнечонскнефтегаз», работаем с компанией «Стройтрансгаз». Кроме того, перевозим лесопродукцию для Транссибирской лесной компании. Кстати, с ТСЛК мы работаем в одном холдинге, представители ТСЛК на уровне уставного капитала вошли в состав учредителей ВЛРП. Наши суда перевозят круглый лес для перерабатывающего завода в Усть-Куте. Общий объем круглого леса, перевозимого для переработки на заводе, составляет 800 тыс. кубометров. Нужно отметить, что этот завод создавался при нашем участии, речники напрямую заинтересованы в том, чтобы в Усть-Куте действовал полный цикл производства. Объем переработки предприятия достигает одного миллиона кубов круглого леса в год, и на сегодня завод уже вышел на проектную мощность. В перспективе – реализация проектов по утилизации отходов, строительство пеллетного завода, запуск котельных на щепе.

Все это говорит о том, что на ближайшие 30–40 лет (на такой период оформлена сырьевая база) у речников будет обратная загрузка, а у судоводителей – постоянный заказ. Наша грузовая база обеспечена сырьем, весь наш флот занят. Таким образом компания переходит к плановой экономике, у нас есть гарантии стабильной работы, возможности развиваться, пополнять оборотные средства.

– Какие социальные обязательства несет ВЛРП?

– В силу специфики севера Иркутской области пароходство – это не просто транспортная компания, но и социально ориентированная. Обязательства перед северными районами всегда оставались приоритетом для нашего предприятия. Мы говорим и о северном завозе, и про обеспечение пассажирских перевозок. За год пароходство перевозит 268 тыс. пассажиров. Между администрацией Киренского района и нашим дочерним подразделением – Терминал ВЛРП, подписан соответствующий договор.

Верхнеленское речное пароходство участвует в реализации многих социальных проектов и мероприятий на севере. В прошлом году мы организовали работу выездной поликлиники для жителей Усть-Кутского, Киренского, Мамско-Чуйского и Бодайбинского районов: на теплоходе привезли группу врачей для профилактических осмотров и оказания специализированной медпомощи. Я уверен, что такие проекты надо осуществлять постоянно, но, к сожалению, в текущем году уровень воды на реке не позволяет это сделать в большем объеме. Тем не менее этим летом пароходство организовало гастроли известных столичных артистов для жителей северных районов. Актеров перевозили на пассажирском теплоходе «Берегиня».

– Вы много лет представляете интересы северян в региональном парламенте. Какие вопросы северных территорий, на ваш взгляд, сегодня должны быть в приоритете?

– Реструктурировав схему управления предприятием, я получил возможность больше заниматься социально-экономическими проектами севера Иркутской области. В планах – продолжать укреплять экономику, производство и социальную сферу северных районов, добиваться строительства новых социальных и производственных объектов.

Особое внимание мы уделяем строительству образовательных учреждений. Уже сдана школа в Качуге, строятся школы в селе Тутура Жигаловского района и в поселке Мамакан Бодайбинского района. В планах начать строительство школы на 850 мест в Киренске. Сейчас этот проект находится на этапе согласования и подготовки проектно-сметной документации.

Не менее важен вопрос доступности высшего образования. Проблема нехватки специалистов особенно остро стоит в северных территориях. Сегодня в Усть-Куте под угрозой закрытия оказался филиал вуза СГУВТ, где можно получить только среднетехническое образование. К сожалению, подобная ситуация может сложиться и в Усть-Илимске. Понятно, что для поддержания работы образовательных учреждений на севере нужны средства. Я уверен, что в этом случае могут помочь крупные промышленные компании. Вообще, компании, которые сейчас реализуют свои промышленные проекты в северных районах, должны развивать и социальные проекты, направленные на улучшение качества жизни местных жителей, заниматься строительством социальной инфраструктуры и повышением экологической безопасности. В этом направлении мы будем работать.

Я также понимаю, что северу нужны не только программы социального партнерства, но и системная централизованная государственная поддержка. Территория нуждается во внимании не только со стороны областного правительства, но и федерального центра. Я очень рад, что нас сегодня слышат даже в Москве. Мы очень конструктивно работаем с депутатами Государственной думы РФ, ряд предложений, поступающих от северных районов, уже нашел отражение в федеральном законодательстве. Таким образом, мы уже сейчас закладываем очень хороший фундамент для перспективного развития севера.

Анастасия ДЕРЯГИНА

реклама

Ольга Ринчинова: Люблю телевидение за то, что это всегда коллективная работа

Победительница «Байкальской прессы – 2016» в номинации «Телевизионная программа года» Ольга Ринчинова (ИГТРК) – о журналистской удаче и незабываемых героях своих репортажей.

– Вспомните ваши встречи с известными земляками, что запомнилось больше всего?

– Валентин Григорьевич Распутин. Интервью с ним было моей первой съемкой на телевидении в 2001 году. Тогда в заброшенном доме нашли редкие книги из библиотеки. Распутин комментировал. Поразили скромность этого человека и умение слушать. Потом были еще встречи. Пересматривая недавно запись, удивлялась, как глубоко он отвечал на мои порой дурацкие вопросы. В крайний его приезд на Байкал летом 2014 года так случилось, что мы провели несколько дней на одном корабле. Запомнилось, как играли в настольный скрэббл – составляли слова. Валентин Григорьевич выложил из букв слово, когда сказали, что такого нет в русском языке, он улыбнулся: есть – в моих книгах. А когда его не стало, нам передали уникальные съемки. Паломничество Валентина Григорьевича на Афон. Его размышления об увиденном на Святой Горе. Это было подарком и большой журналистской удачей – узнать то, о чем уже никогда не сможешь спросить и сделать об этом фильм.

Один год из своих телевизионных я была автором программы «Заповедник», и незабываемыми остались встречи с людьми, которые обычно интервью не дают. Они живут в заказниках, в заповедниках, на охотучастках. Передачи о них давно уже сделаны, а со многими созваниваюсь, они заходят в редакцию, когда приезжают в город. И я не перестаю ими восхищаться. Александр Александрович Шепчугов из Зулумайского заказника. Главный и преданный хранитель бобров, кстати, самой восточной их популяции в России. Владимир Петрович Трапезников. Когда мы познакомились, он был инспектором Байкало-Ленского заповедника. На месте бывшей эвенкийской деревни Чанчурэ-тот давно уже пенсионер каждый год строит по крепкому дому, у него есть музей Героя Советского Союза Александра Тюрюмина, родившегося в Чанчуре. Есть памятник Курбату Иванову. Единственный, насколько мне известно. Он поставил часовню на истоке Лены, когда узнал о Иннокентии Вениаминове из Анги… Рассказывать об этих людях можно очень долго, а общение с ними – каждый раз подарок. Речь у них особенная – образная, сочная, словами, вычеркнутыми из нашего языка.

Помню интервью для газеты «Советская молодежь» с Мариной Токарской – художественным руководителем Иркутской филармонии. Это был материал к 8 Марта, и мы говорили не о музыке, о мужчине и женщине, их роли, отношениях. Что-то для меня прозвучало как откровение, и когда сейчас я встречаю Марину Николаевну, вспоминаю те ее слова.

Станислав Леник. Человек, который первым организовал майские экспедиции на Байкал «За уходящим льдом» и брал туда журналистов бесплатно. Ему хотелось, чтобы все узнали, как хорош Байкал в это время года. Это было лет 17 назад, сейчас его маршрут невероятно популярен во всем мире.

Спасатели. Я дружила с теми, кто начинал спасательскую службу у нас. Надежнее людей сложно найти. Помню, мы снимали майское восхождение на Мунку Сардык и пока писали интервью, набирали планы, запоздали с возвращением и шли назад с одним фонариком на троих в сумерках, и спасатели, заметив, что нас нет у костра, пошли нам навстречу. Если бы не они, ночевать нам в горах без спальника. В свое время, когда я была только корреспондентом, сдавала спасательский минимум (четыре экзамена), чтобы у них была возможность брать меня на спасработы. Репортажи изнутри это всегда другая история.

– Расскажите, какие работы вы подавали на конкурс «Байкальская пресса – 2016» и с чем победили?

– На конкурс «Байкальская пресса – 2016» мы подавали «Золотой городок. Неофициальный репортаж» из Бодайбо. С ним и победили. Я была автором фильма, режиссер Мария Аристова, оператор Роман Рютин, монтажер Алексей Кошкарев, звукооператор Игорь Губарев, художник компьютерной графики Дмитрий Халматов. Люблю телевидение за то, что это всегда коллективная работа. А команда у нас на ГТРК хорошая.

Этот фильм получился случайно и благодаря встречам. Мы летели в Бодайбо за коротким эпизодом к рассказу о купцах Сибиряковых, на месте резиденции одного из них и стоит город Бодайбо. Планировали снять немного улиц, съездить на месторождение. Остановились в гостинице Георгия Дьяченко и всей группой влюбились в этого человека. Харизматичный, обаятельный. Он приехал в Бодайбо 45 лет назад с Украины музыкантом после рассказа в журнале «Юность» о том, что на севере инструменты есть, а играть некому. И нашел там свое место. У него в начале июня в теплице были уже огурцы и завязались арбузы. Потом познакомились с другим потрясающим человеком – Владимиром Мунгаловым – местным потомственным краеведом, который столько всего обо всем знает, покупает на интернет-аукционах открытки, книги и документы по истории Бодайбо. А когда директор «Высочайшего» Сергей Васильев дал нам вертолет, просто так, чтобы у нас были съемки сверху, нас ждала еще одна встреча – с летчиком. Наш звукорежиссер придумал, как внутри вертолета записать идеальный звук, и командир Александр Головунин фактически провел нам экскурсию над городом, над приисками. Мы говорили о севере, о золоте, о небе, о Бодайбо… В общем, как шутит режиссер Мария Аристова: такая удача бывает за тяжелый журналистский труд. Нам оставалось только снимать. В завершение в музее нам дали несколько коробок киноленок, никто не знал, что на лентах, хранили на всякий случай, а оцифровать возможности у них не было. И мы возвращались в Иркутск с большим багажом и в прямом, и в переносном смысле. Репортаж назывался неофициальным, потому что у нас в нем много героев и нет ни одного официального лица.

– В этом году вы вошли в состав жюри конкурса. По каким критериям будете оценивать работы, что обязательно должно присутствовать в работах победителей?

– По каким критериям буду оценивать? Для меня это и сложный, и одновременно простой вопрос. Как хорошую книгу узнаешь с первой страницы, хороший фильм с начальных кадров, стихотворение с первого образа, так и в телевизионных работах в большинстве случаев настоящее чувствуешь сразу. Я, конечно, могу разобрать сюжет или передачу по полочкам, как и провести анализ цветаевской строчки или бунинской. Меня этому учили. Но обычно я чувствую, а потом подгоняю теорию. Может, делаю это на автомате, редакторский опыт большой. Несколько критериев, пожалуй, назову. Первая фраза и первый кадр. Всегда обращаю на это внимание. Слова. Они, считается, на телевидении не так важны, как картинка, но если их много, и они скудные, это кошмар. Герои… Можно долго перечислять, но из всех правил есть исключения. И лучшие работы бывают как раз такими. Поэтому когда начинаю как член жюри знакомиться с материалом, стараюсь быть открытой, забыть про рамки, пункты и критерии. Мне кажется, также смотрит нас зритель.

Елена ВАСИЛЬЕВА

Укрепить позиции и обеспечить устойчивое развитие

Именно такую цель ставит перед собой Корпорация «Иркут»

«Иркут» сегодня у всех на слуху. В мае поднялся в небо первый МС-21. Предприятие наращивает объемы производства и налоговые поступления. Ежегодно на Иркутском авиазаводе появляются сотни новых рабочих мест. Как удается достичь таких результатов? Какие планы стоят перед заводом и что делается для их воплощения? Об этом рассказывает Александр Вепрев, генеральный директор Иркутского авиазавода – филиала ПАО «Корпорация «Иркут» – Вице-президент, депутат Законодательного Собрания Иркутской области.

– Александр Алексеевич, давайте начнем с проекта МС-21, ведь сегодня эта тема в топе новостей…

– Что неудивительно – с МС-21 связано будущее не только нашего предприятия, но и в целом гражданского авиастроения России. Анализ первого этапа летных испытаний подтвердил правильность основных конструкторских решений. Сейчас на первом самолете идут тензометрические исследования (определение фактических нагрузок, действующих на самолет в полете). Затем заводские доводочные испытания, а в октябре самолет перегонят в город Жуковский на сертификационные испытания. Второй опытный самолет будет передан на аэродром в декабре 2017 года. Еще три опытных МС-21-300 планируем передать на испытания в 2018 году. Также завод приступил к изготовлению первых пяти серийных самолетов. Уже к 2024–2025 годам мы должны выйти на максимальные объемы выпуска МС-21. Именно такая задача была поставлена и на совещании, которое провел на ИАЗ вице-премьер правительства РФ Дмитрий Рогозин.

– Непростая задача. Готовы к таким объемам?

– Уже сегодня мощности ИАЗ позволяют собирать до 10 лайнеров в год. Для этого на предприятии проведена модернизация всех базовых производств, внедрен комплекс новейших технологий, строится новый цех окончательной сборки, завершается монтаж второй очереди гальванических линий. В 2018 году вступит в строй Логистический центр под МС-21. АО «Аэрокосмические системы» планирует организовать на площадке ИАЗ производство электрожгутов и трубопроводов. Также в ближайшие годы заработает подразделение по оборудованию салона МС-21. Все это в комплексе позволит, пошагово реализуя инвестиционную программу, выйти к 2025 году на максимальные объемы выпуска новой машины.

– МС-21 – первый в России магистральный лайнер, разработанный на базе цифровых технологий. Каковы основные плюсы нововведения?

– Построена распределенная информационная среда, объединяющая конструкторские и производственные площадки. Ее основа – единая база данных, содержащая все необходимые конструкторские, технологические и иные данные. Обмен информацией осуществляется по высокоскоростным защищенным каналам связи. Это позволяет участникам кооперации работать в единой информационной среде и дает возможность запараллелить весь комплекс работ по подготовке серийного производства МС-21.

Благодаря «цифре» на заводе внедрены прогрессивные технологии на базе оборудования с ЧПУ: зеркальное фрезерование, автоматическая клепка панелей, ободов шпангоутов, автоматизированное позиционирование и стыковка отсеков фюзеляжа, полуфюзеляжей и др. Технологии, отработанные при постройке опытных МС-21, используются и при изготовлении серийных машин. Думаю, данный опыт будет востребован и в других авиационных проектах.

– Пока МС-21 заказывают отечественные перевозчики. Есть ли планы по выходу на внешний рынок?

– Проект МС-21 с самого начала был экспортно-ориентированным – поставки только на внутренний рынок не позволят достигнуть масштаба производства, необходимого для минимизации издержек. И уже сейчас иностранные перевозчики проявляют большой интерес к нашему лайнеру. По мере развертывания серийного выпуска появятся и контракты с зарубежными партнерами.

– МС-21 создается в широкой кооперации с ведущими производителями самолетных систем. Назовите основных партнеров.

– На АО «Аэрокомпозит-Ульяновск» по запатентованной в России технологии вакуумной инфузии изготавливают крыло для МС-21. АО «КАПО-Композит» (Казань) производит из углепластика руль высоты и другие комплектующие. На «Авиастар-СП» (Ульяновск) изготавливают панели, двери, люки и пр. На ВАСО (Воронеж) – детали оперения из стеклопластика, пилоны и пр. В 2018–2019 годах начнутся поставки из Перми двигателей ПД-14. Иркутский авиазавод как головной изготовитель производит большую номенклатуру деталей, выполняет сборку отсеков фюзеляжа и др. Здесь же происходит окончательная сборка изделий и монтаж всех самолетных систем.

В ходе изготовления опытных МС-21 отработана индустриальная модель на всех основных предприятиях, участвующих в кооперации, проведен первый этап технического перевооружения. Постройка опытных машин и начало летных испытаний подтвердили работоспособность сформированной модели.

– Реализуя проект МС-21, завод не снизил темпы выпуска военной продукции. А на будущее какие планы по Су и Як?

– Главная задача – обеспечить стабильную загрузку предприятия и развитие производства до 2030 года, которая решается за счет расширения товарного ряда. Наряду с МС-21 это, прежде всего, ритмичные поставки в строевые части МО РФ и за рубеж самолетов Су-30СМ и Як-130. Также идут испытания нового учебно-тренировочного Як-152, проведена подготовка производства для его серийного выпуска. В рамках программы международной промышленной кооперации в августе передали концерну Airbus 1000-ю нишу шасси для А-320. В ближайших планах по военным программам – выполнение работ по модернизации и освоению капитального ремонта боевых самолетов: количество поставленных в войска машин растет, они активно эксплуатируются, и уже сейчас встает вопрос о необходимости капремонта, который, в свою очередь, обеспечит дополнительную загрузку.

То есть на заводе реализуется сразу несколько масштабных программ. Сказать, что это сложно – не сказать ничего. Но благодаря диверсификации производства, реализации новых проектов обеспечивается рост основных показателей. Так, по итогам 2016 года объем товарной продукции по сравнению с 2015-м вырос на 29%, выработка на одного работника – на 22%. В 2016 году на ИАЗ было создано более 800 новых высокотехнологичных рабочих мест, а всего с 2015 года под МС-21 их организовано более 2000. Рост НДФЛ в 2016 году составил 16%, а за первое полугодие 2017-го – 15%. Ежеквартально коллективу ИАЗ индексируется зарплата. Все это дает возможность закрепить перспективные рабочие и инженерные кадры, максимально локализовать проект в регионе.

– А насколько широко вовлечен в программы «Иркута» региональный бизнес?

– МС-21 – инфраструктурный проект, в ходе его реализации заказы получили строители, энергетики, транспортники и др. Отлажена подготовка кадров на базе ИАТ, ИРНИТУ (совместно с вузом идет также разработка перспективных технологий).

Мы готовы отдать малому бизнесу изготовление деталей, но только если они обеспечат существующие в авиастроении требования по качеству и срокам поставки. Однако когда начинается предметное обсуждение, местные предприятия и сами понимают, что не готовы обеспечить указанные требования из-за технологической отсталости и отсутствия необходимой системы контроля качества. Для их преодоления необходимы инвестиции в современное оборудование, в подготовку кадров. Но несмотря на то что на территории области действует ряд механизмов по поддержке малого и среднего бизнеса, их эффективность сегодня слаба. А поддержка такого рода для малых и средних предприятий – это реальное поле деятельности для Корпорации развития Иркутской области, для конкретизации положений проекта Стратегии социально-экономического развития, предложенной исполнительной властью. Только занимаясь реальной экономикой, можно рассчитывать на то, что предприятия региона смогут полноценно включиться в производственную цепочку МС-21 и других проектов «Иркута». А это перспектива загрузки производства на годы вперед.

Олег ПЕТРОВ

реклама

Иркутская область – 80 лет в семье народов

Алексей Закиров. Горное озеро

Игорь Сирохин. Полет к небесному разлому

Наталья Жмурова. Забвение. Оз. Баушево

В начале нынешнего лета Иркутское областное отделение Союза фотохудожников России – Иркутское фотографическое общество и областная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского объявили областной фотоконкурс, в котором назвали четыре номинации: «Событие» (в масштабах области, города, поселка или семьи), «Мой современник», «Сибирский портрет» и «Природа Прибайкалья». К участию в конкурсе пригласили профессиональных фотографов и фотолюбителей – отразить жизнь области, рассказать об исторических и национальных традициях жителей Прибайкалья, природе нашего прекрасного края и выразить яркую индивидуальность сибиряков.

Наши надежды на то, что жители области поделятся своим творчеством, полностью оправдались. 125 человек прислали нам 1732 работы. В конкурсе приняли участие фотографы из 32 населенных пунктов Иркутской области. Возраст участников – от 14 до 79 лет. Фотографии, сделанные в Приангарье, прислали из Улан-Удэ, Москвы, Израиля, Великобритании и США. Поистине «Иркутск – середина земли»!

Тем сложнее задача встала перед оргкомитетом и жюри конкурса – отобрать всего 90 работ для финальной фотовыставки и назвать лучших среди них. Конкурс выявил новые имена, достойные собственных персональных выставок. А из всех интересных фотографий можно сформировать еще четыре выставки. Так или иначе, жюри справилось со своей задачей – в финальную экспозицию вошли работы 67 авторов.

28 сентября в Иркутской областной библиотеке им. И.И. Молчанова-Сибирского откроется фотовыставка «Иркутская область – 80 лет в семье народов». Она станет частью празднования юбилея области и фестиваля русской духовности. На церемонии открытия будут объявлены победители в каждой из четырех номинаций и названо имя обладателя Гран-при конкурса.

Кроме того, лауреатов специальных призов конкурса назовут Законодательное Собрание Иркутской области, министерство по делам молодежи, Агентство по туризму, ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», областной Совет ветеранов, Центр культуры коренных народов Прибайкалья, профессиональное жюри Иркутского фотографического общества, японская фирма FujiInternational и другие спонсоры.

На этом праздник иркутской фотографии не закончится. После экспозиции в областной библиотеке выставка отправится по районам Иркутской области и в каждом из них встретится со своими авторами.

Владимир НЕВЗОРОВ,
член оргкомитета

Роман Соколов. Самопознание

Александр Новиков. Глобальный ёхор в Иркутске

Андрей Федоров. Погружение В.В. Путина на Байкале. 2009 г.

Анатолий Бызов. Тофаларка

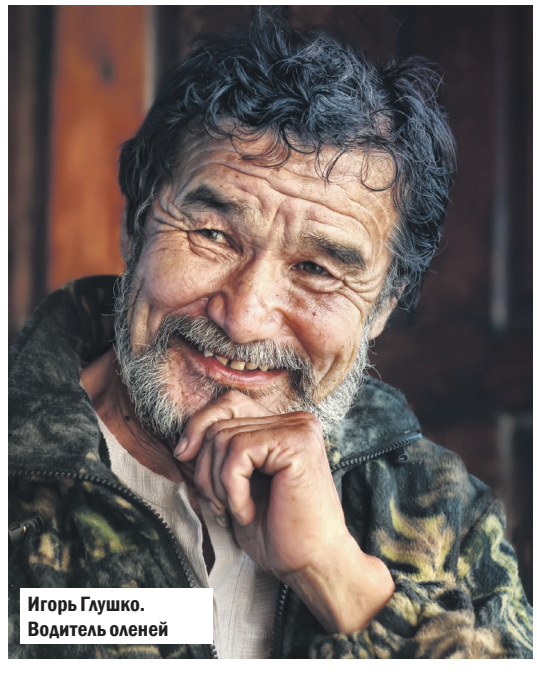
Вадим Белослюдцев. Возвращение

Ольга Свистунова. Хочется гулять

Алексей Байфа.Ночные сказки

Александр Старовойтов. Патриарх Кирилл встречается с прихожанами Казанской церкви. 2011 г.

Алексей Трофимов. Дороги Ольхона



Игорь Глушко. Водитель оленей

Александр Амзин: Российская новостная журналистика движется к самоцензуре

Автор «Бессистемных советов» по организации жизни и оптимизации труда Александр Амзин рассказывает о профессиональных навыках журналиста и современных реалиях новостной журналистики.

– Александр, ваш путь в журналистику был извилист. Что из опыта вашей работы юристом помогает в каждодневной работе?

– Привычка внимательно читать документы и обращать внимание на мелочи – это главное. Журналисты быстро учатся выхватывать суть, однако очень редко читают документ целиком. Кроме того, преподаватели в институте, который я окончил, не очень хорошо объясняли. Благодаря этому я приучился читать сразу источники и не доверять пересказам.

– Как вы себя чувствуете в роли бизнесмена или в роли преподавателя? Какая из этих сфер вам нравится больше?

– Прекрасный вопрос, я задаю его себе каждый день и до сих пор не определился. Консалтинг как работа очень интересен – ты всегда ищешь и находишь неожиданные повороты, данные, вырабатываешь новые решения. А вот получать удовольствие от главной рутины бизнеса – переговоров, продаж, встреч – я научился только недавно. Преподавание напрямую связано с открытиями консалтинга – оно позволяет структурировать свое понимание, умещать его в слова и списки. Удовольствие, когда можешь объяснить свое недавнее открытие студентам, мало с чем сравнимо. Выматывает и то, и другое одинаково.

– Какие навыки необходимы современному журналисту?

– На эту тему можно написать отдельную книгу. Но сейчас, во времена кризиса, журналисту очень нужны: умение в любой ситуации сохранять психическое здоровье; желание осваивать не менее одной смежной области в год (аналитика, программирование, мультимедийное построение историй); вера в то, что ты сам можешь остаться объективным, и это что-то значит.

– Куда движется новостная журналистика? Каковы современные тренды?

– Российская новостная журналистика на всех уровнях движется к самоцензуре. Правила игры, навязанные сообществу несколько лет назад, плюс показательная порка и экономический кризис сопровождали новое поколение журналистов. Сейчас появляются первые медиаменеджеры, которые не знали другого времени. Мы с моим коллегой Максимом Корневым называем их «поколением Волина». Это ощущение подкрепляется, конечно, нынешней предвыборной лихорадкой.

Другое направление на форматном уровне – к устареванию традиционных форматов. Их важность сохраняется в новостных агентствах и федеральных СМИ, по привычке держащих марку. С падением важности сайтов как канала дистрибуции падает и необходимость строить новостные пирамиды, выражать мысль исключительно текстом и так далее.

Новости по-прежнему атомарный формат, но теперь его состав зависит от канала распространения. Атомарный формат канала – и есть формат новости. Посты в социальных сетях, относительно короткие сообщения в мессенджерах (часто без заголовков), немое видео на 10–15 секунд, истории в инстаграме – все это новости, и наша задача теперь осваивать эту реальность.

– Как развивать свой новостной, информационный ресурс в небольших городах? Ваши советы.

– Во-первых, надо ожидать, что вам никто не поможет. У вас не будет, как у многих федеральных СМИ, поддержки крупных порталов. Вы не сможете позволить себе работать в минус. И, наконец, скорее всего у ваших потенциальных читателей уже есть любимые ресурсы. Надо не испугаться того, что все против вас.

Во-вторых, надо тщательно спланировать свое развитие. Сначала вся команда на адреналине, но лучшие свои материалы вы выпустите, когда будете слаженно работать. Поэтому вам обязательно нужно договориться о форматах, о частоте выхода материалов, о всей той алгебре, которой не любят поверять гармонию.

В-третьих, помните, что сайт – это не основной канал. Его вы будете показывать при необходимости рекламодателям. Но ваша аудитория в социальных сетях, в рекомендательных сервисах вроде Яндекс.Дзена и так далее. Идите туда, где ваша аудитория.

И, наконец, в-четвертых, – обязательно наладьте аналитику. Изучите, что читают, разберитесь, почему. Поставьте цели, смотрите на поведение, экстраполируйте тренды. Вы должны знать не только где находитесь сейчас, но и где будете через год или три.

СПРАВКА

Журналист, консультант, преподаватель факультета журналистики МГУ, автор книг «Новостная интернет-журналистика» и «Бессистемные советы». Окончил Институт экономики, финансов и права. Работал в «Лента.ру», «Яндексе», Witology.

– На чем основан ваш собственный проект «Мы и Жо», насколько он успешен?

– Это некоммерческий проект, так что о его коммерческой успешности говорить не приходится. Если же вести разговор об аудитории, то в месяц на разных каналах «Мы и Жо» читает 11 тыс. человек. Все это медиаменеджеры, журналисты, сотрудники СМИ – очень узкая аудитория. Когда-то я думал, что потенциальных читателей в России у «Мы и Жо» всего 10 тыс. человек, и я счастлив, что ошибался.

Скоро я запущу более серьезную, платную версию «Мы и Жо» – «Саисё Кебати». Это будет набор постоянно обновляющихся аналитических докладов. Я надеюсь, что собранные деньги помогут развивать и «Мы и Жо». Из них я смогу оплатить подписку на важные источники и купить себе больше времени для работы над проектом.

К первой части вопроса – «Мы и Жо» представляет собой каталог кейсов. Это вынесенная вовне часть экспертизы, доступная всем желающим. Если вы зайдете на сайт themedia.center и допишете в конец /catalog/, то увидите подборку трендов и явлений, оформленных в виде рубрик. В любой момент можно посмотреть, как развивались в определенных частях света, скажем, нишевые СМИ или мобильные продукты, платный доступ и интерфейсы. Очень помогает в работе.

– Расскажите о мастер-классе, который вы дадите в Иркутске.

– Мы с организаторами решили, что тема будет звучать так: «Многоканальные медиа: редакционные процессы и новые задачи, которые встают перед журналистами и медиаменеджерами». Я постараюсь нарисовать красивую и понятную презентацию и осветить как раз все те вопросы, о которых мы с вами говорили. Там будут разобраны кейсы в том числе российских региональных изданий и – по закону «машины времени», согласно которому зарубежный опыт приходит к нам года через три, – некоторые западные находки.

Ольга ГАВРИЛОВА

ВИЧ в Прибайкалье: перемены начались

Активное и массовое информирование населения о болезни существенно повлияло на процесс ее распространения

Неудобная для многих тема ВИЧ-инфекции стала возвращаться в медийное пространство Иркутской области примерно два-три года назад. Содействие этому оказали сотрудники ГБУЗ «Иркутский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» (Центр СПИД). Его главный врач Юлия Плотникова стала одним из самых узнаваемых представителей региональной медицины. На это у людей в белых халатах были свои причины.

– Когда на рубеже веков в Иркутской области произошла резкая вспышка ВИЧ-инфекции на фоне засилья героиновой наркомании и разрушенной несколькими кризисами подряд экономики, состояние в обществе было близко к панике, – вспоминает Юлия Плотникова. – Возможно, по этой причине данную тему спустя некоторое время начали старательно замалчивать. Почти 10 лет болезнь распространялась в условиях всеобщего неведения. К 2014 году мы поняли, что надо что-то менять. Наши сотрудники решили рискнуть и начали говорить о ВИЧ принципиально под другим углом, без апокалиптических картин. Мы знали, что распространение болезни, вызываемой вирусом иммунодефицита человека, принципиально решаемая проблема.

Когда спустя два года организация Юлии Плотниковой была дважды официально признана лучшей в стране в сфере профилактики ВИЧ-инфекции, верность этой стратегии стала очевидна. Врачи осторожно говорят о тенденции к стабилизации эпидемического процесса. И это все после того, как Приобайкалье более 15 лет подряд упоминалось в отношении ВИЧ только в подчеркнуто негативном ключе.

– В Иркутской области с вирусом иммунодефицита в организме живет порядка 35000 человек, – говорит Юлия Плотникова. – В среднем каждые два с половиной часа в регионе ставится новый диагноз «ВИЧ-инфекция». При этом в 76% случаев причиной становятся незащищенные сексуальные контакты между взрослыми людьми. Такой темп распространение болезни получило из-за недостатка знаний у жителей Прибайкалья.

СЛОЖНЕЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД

ВИЧ-инфекция – тема сложная. Слишком уж отличается эта болезнь от других. Впервые зарегистрированная в 1981 году, она открыла целую веху в науке и медицине. Через два года был обнаружен ретровирус с генетическим кодом, запрограммированным на взаимодействие с иммунными клетками человека. Выяснилось, что невидимое образование из белковых молекул, паразитирующее на этих клетках и размножающееся за счет их гибели, приводит к тотальному сбою всей защитной системы организма. При этом долгое время, пока разрушение иммунитета не станет критическим, больной человек может чувствовать себя хорошо, не замечая никаких значительных изменений. И только на поздних стадиях начинаются тяжелые болезни – спутники ВИЧ.

Поэтому врачи рекомендуют проходить тесты даже несмотря на хорошее самочувствие: если поставить диагноз и начать прием терапии своевременно, то ее эффективность выше.

– Лечение ВИЧ-инфекции сводится к подавлению размножения вируса в организме человека, – объясняет главный врач Центра СПИД. – Вирусных копий становится меньше, а здоровых клеток – больше. Вскоре пациент достигает так называемой неопределяемой вирусной нагрузки. В этом состоянии он перестает представлять какую-либо опасность для окружающих в качестве источника болезни. Возвращаются силы, и появляется возможность родить здорового ребенка. Но чтобы ВИЧ снова не активизировался, назначаемые лекарства необходимо принимать пожизненно. По сути, сейчас это обычное хроническое заболевание, успешно поддающееся медикаментозному контролю. К этому пришли в рекордные с исторической точки зрения сроки, несмотря на то, что эта проблема сложнее, чем кажется на первый взгляд.

Вместе с тем непохожесть ВИЧ-инфекции на другие заболевания породила массу домыслов и опасных заблуждений. До сих пор в интернете под новостями о ней появляются гневные комментарии, отрицающие сам вирус и вызываемую им болезнь.

– Мне трудно понять, чем руководствуются те, кто так настойчиво продолжает писать небылицы в социальных сетях, на форумах и на новостных сайтах, – делится Юлия Плотникова. – ВИЧ-инфекция – это одно из самых изученных и изучаемых заболеваний. За открытие и описание ВИЧ была присуждена Нобелевская премия. Антиретровирусная терапия во всем мире признана лучшим методом лечения. Нуждающиеся получают ее у нас абсолютно бесплатно. Зачастую тем, кто столкнулся с диагнозом лично, трудно принять его: долгое время никаких изменений в самочувствии не происходит. В таких случаях неприятие – это прогнозируемая реакция, способ самозащиты. И вместо лечения, увидев в интернете тезисы и призывы отрицателей, некоторые больные пополняют их ряды, практикуют рискованное поведение. В последнее время это происходит все реже, во многом благодаря просвещению и информированию.

ГЛАСНОСТЬ КАК ПАНАЦЕЯ

По данным ВОЗ, только двум странам мира удалось окончательно остановить эпидемию ВИЧ/СПИДа – Дании и Австралии. Как показал опыт большинства государств, где распространение болезни стабилизировалось, этому способствовало максимальное информирование граждан. Напротив, в ЮАР, где на рубеже 1990-х и 2000-х годов президент Табо Мбеки под влиянием движения отрицателей препятствовал просвещению, ситуация близка к национальной катастрофе – болеет свыше 11% жителей страны.

– Защититься от ВИЧ несложно, а ввиду особенностей его передачи лучшая профилактика – это санитарно-просветительская работа, которой занимаются наши сотрудники, – поясняет главный врач Центра СПИД, главный специалист Минздрава РФ по вопросам диагностики и лечения ВИЧ-инфекции по СФО Юлия Плотникова. – Само тестирование проводится в несколько этапов. Обязательно дотестовое и послетестовое консультирование, на котором человеку объясняют способы передачи и противостояния вирусу. Поэтому прохождение анализов, помимо возможности начать своевременное лечение в случае положительного результата, также помогает больше узнать, как не заразиться. Большие надежды мы возлагаем на СМИ. Это один из главных ресурсов для распространения важной и достоверной информации по всему региону. Посещаемость наших акций по бесплатному и анонимному экспресс-тестированию увеличилась за два года в 50 раз. Такой рост спроса был бы невозможен, если бы журналисты Иркутска не уделяли этой теме повышенное внимание. Я думаю, чем больше и громче мы будем говорить об этой проблеме, тем быстрее она будет решена.

ВИЧ-инфекция на сегодня остается пожизненным диагнозом, поэтому на фоне повышения качества лечения количество живущих с вирусом иммунодефицита в организме в Прибайкалье, считают эксперты, не уменьшится еще как минимум 10–15 лет. Тяжелое наследство 1990-х и 2000-х годов будет давать о себе знать еще долго. Иркутская область будет оставаться территорией с высокой пораженностью ВИЧ. Но результаты усилившейся профилактики дали о себе знать уже к концу 2015 года, когда численность новых больных в Прибайкалье снизилась. Сейчас рост заболеваемости существенно отстает от роста охвата тестированием населения региона. Врачи впервые почти за 30 лет стали уверенно обгонять эпидемический процесс.

– Просто надо не сидеть сложа руки, а действовать, – говорит Юлия Кимовна. – Очень хочется, чтобы наше дело, которое получило такой широкий старт, не забуксовало в следующие годы. Ведь иного пути победить эту болезнь просто нет.

Сдать тест на ВИЧ можно бесплатно, а при желании анонимно в любой поликлинике по месту жительства или непосредственно в Центре СПИД по адресу: г. Иркутск, ул. Спартаковская, 11. Получить подробную информацию о болезни и способах защиты от нее можно по телефону бесплатной горячей линии 8-800-350-22-99, а также на сайте www.aids38.ru

Василий БУЧИНСКИЙ

Митя Алешковский: Темы, которые интересны всем, но о которых никто не пишет

Митя Алешковский пять лет назад был известным фотожурналистом, он работал в новостном агентстве ИТАР-ТАСС. Во время наводнения 2012 года в Крымске он понял, что служба в новостном агентстве не приносит пользы никому, кроме агентства и его самого:

– Когда затопило Крымск в 2012 году, в Москве и по всей стране очень сильно развивалось движение помощи этому городу и жителям окрестных населенных пунктов. Небольшая группа московских политических журналистов обычно собиралась на вечеринках по пятницам – журналисты танцевали, «висели на потолках», ставили музыку, и было прямо очень весело. А вот в этот раз как-то веселиться не получилось, потому что затопило город, погибло много людей, и совсем было не до этого. И вечеринку отменили, а люди собрались и начали думать, что ж такого делать и как быть. В общем, так случилось, что это меня вовлекло в добровольческую, какую-то волонтерскую деятельность. Это произвело невероятные изменения в моей личной жизни, в моем восприятии мира, восприятии действительности, потому что я впервые увидел, что есть возможность объединить людей, которых невозможно объединить нигде и никаким образом.

– Как развивать социальную журналистику в малых городах?

– Моя мечта переехать в маленький город и начать выпускать свою газету, – делится Митя. В маленьком городе ты просто не сможешь врать, иначе никто не будет читать такое издание. Интересная газета, публикующая правдивые истории, просто обречена на успех, на финансовый в том числе. У нас очень мало подобных изданий, хотя они есть, но их не хватает, как воздуха. Хотите простой тест для своего издания? Ответьте честно, готовы ли читатели покупать вашу газету за деньги, либо она неинтересна им даже бесплатно?

– Расскажите о проекте «Такие дела».

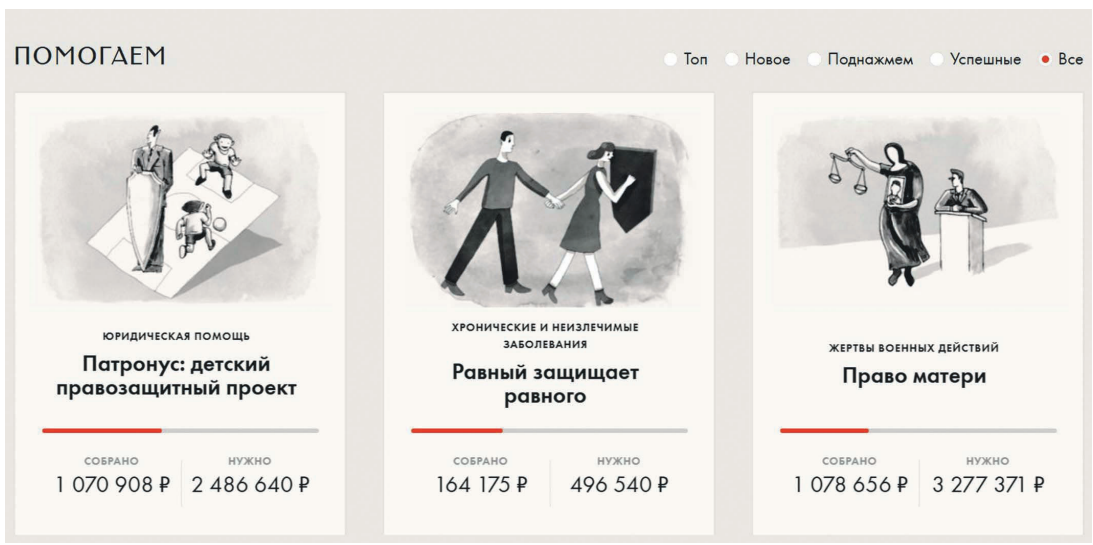
– Одна из главных задач сайта «Такие дела» – буквально вернуть в журналистику человека. Пока вы будете молчать, проблемы будут. Пока вы будете прятаться, проблемы будут. Да, их очень много. Да, жизнь очень сложная. Да, мы не спасем всех. Но у нас есть шанс хотя бы чуть-чуть изменить ситуацию. Проблема в том, что люди ждут помощи от кого-то, а нужно начинать с себя. Не требовать ничего, не ждать решения от власти, нужно что-то сделать самому. Мы пытаемся системно развивать благотворительность, а средства массовой информации – одна из важных составляющих этой системы.

– Кому в первую очередь адресован ваш мастер-класс?

– Конечно, в первую очередь журналистам. Наши СМИ чаще всего пишут не то, что интересно населению. Вот и ответ, почему такие газеты никто не читает. Многие совершенно не понимают, что такое социальная журналистка. Хочется изменить фокус зрения, чтобы понятие социальной журналистики вернулось в общество. Чтобы известные талантливые и хорошие авторы писали на темы, про которые почти никто сейчас не пишет.

Общественным организациям тоже будет интересен этот мастер-класс. НКО – это такие «труженики тыла», они знают социальные проблемы изнутри. Лично у меня и у нашего фонда большие планы относительно Иркутской области. Мы готовим образовательные программы для СМИ, НКО и власти. Надеюсь, у нас получится реализовать их на территории Приангарья. Я приглашаю всех на мою лекцию и прошу не опаздывать, так как после лекции я сразу же улетаю.

Ольга ГАВРИЛОВА



СПРАВКА

Руководитель проекта «Нужна Помощь.ру». Фотограф, общественный деятель и волонтер. В 2012 году во время наводнения в Крымске был одним из координаторов отправки гуманитарной помощи для пострадавших и волонтерского лагеря в самом Крымске. Вернувшись в Москву, бросил восьмилетнюю карьеру фотожурналиста (на тот момент работал в ИТАР-ТАСС) и организовал собственный благотворительный проект. В 2013 году, во время наводнения на Дальнем Востоке, организовал волонтерский проект Amur13.ru, результатом работы которого стали десятки населенных пунктов, обеспеченных гуманитарной помощью во время наводнения, и миллионы рублей привлеченных пожертвований.

За создание портала «Такие дела», директором которого является, номинирован на премию GQ «Человек года», а также стал лауреатом премии «Медиаменеджер» 2017 года. В 2017 году вошел в топ-5 медиаменеджеров России (рейтинг компании «Медиалогия»).

Митя Алешковский прилетит в Иркутск всего на 10 часов. На фестивале «Байкальская пресса» он проведет полуторачасовой мастер-класс: «Социальная журналистика: темы, которые интересны всем, но о которых никто не пишет».

Идеи на вес золота

Золотые идеи помогают АО «Полюс Вернинское» экономить миллионы и демонстрировать высокие производственные показатели. Третий год на предприятии успешно внедряют технологии бережливого производства.

Слиток золота

Системный подход к управлению организацией производства был освоен на стыке эпох (XIX–XX века). Первые шаги в сфере повышения эффективности производства сделаны Г. Фордом, К. Гастевым и другими. Данное направление получило развитие в СССР в виде научной организации труда, а в послевоенное время в Японии трансформировалось в TPS, в 80-е годы в Америке было адаптировано в «бережливое производство». Этот подход успешно использует дочернее предприятие компании «Полюс» – АО «Полюс Вернинское» (бывшее АО «Первенец»), ведущее разработку Вернинского золоторудного месторождения в Бодайбинском районе.

Любое производство – живой организм, где главную роль играют люди, а не машины.

Для «Полюса» производственная система – это культура бережливого производства и система непрерывных улучшений процессов, качества и организации труда для обеспечения конкурентного преимущества компании на мировом уровне, к внедрению которой приступили в начале 2015 года. Первым из проектов в рамках развития данного направления стала программа ТОП.

ФАКТОР ТОТАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Экономический эффект от первых же «реформ» превзошел ожидания. Если в 2015 году на предприятии по этой программе было реализовано 13 проектов, которые дали экономический эффект порядка 200 млн рублей, то в 2016-м – уже 62 проекта с финансовым результатом в 716 млн рублей. По прогнозу, за счет проектов, которые планируется воплотить в текущем году, экономия составит не менее 900 млн рублей. При этом затраты на реализацию проектов, как сообщили в компании, оцениваются всего в 30 млн рублей.

Список достижений проекта «Тотальной оптимизации производства» на АО «Полюс Вернинское» можно дополнить увеличением среднечасовой производительности на золотоизвлекательной фабрике. За счет подбора оптимальной шаровой загрузки мельницы (с 11–12% до 15–17%) удалось повысить ее показатели. Кроме того, удалось повысить эффективность в процессе извлечения золота из угольной мелочи. Как рассказали в компании, отправлять отходы производства на переработку на металлургические комбинаты слишком дорого. К тому же невозможно точно определить количество золота, содержащегося в отходах. Технологами ЗИФ была разработана технология извлечения золота из угольной мелочи с использованием крепкого цианистого раствора с сорбцией золота из раствора на активный свежий уголь в специальном реакторе. Прежде бесполезная угольная мелочь приносит десятки килограммов «нежданного» золота!

Свои дивиденды принес и анализ процесса технического обслуживания спецтехники в ремонтно-механических мастерских ГОК «Вернинский». Проанализировав время, затраченное на техническое обслуживание, специалисты продумали и реализовали мероприятия, направленные на сокращение времени выполнения операций. В итоге удалось снизить временные затраты примерно на четверть. Поиски эффективных решений продолжаются!

Еще пример. Одной из причин аварийных простоев мельниц на ЗИФ был непрогнозируемый выход из строя приводных частей (вал-шестерней). Контроль за их состоянием производился только в период остановки мельниц на основании визуального осмотра износа рабочей стороны зуба и его высоты. На осмотры и замены комплектующих уходили сутки, предприятие несло убытки. Внедрение вибродиагностики позволило спрогнозировать износ приводных частей флотомашин, редукторов пластинчатых питателей, конвейеров, насосов, компрессоров, дробилки, а также и карьерной техники (буровые станки и экскаваторы) и сократить аварийные простои основного оборудования.

Кроме того, специалистами предприятия была усовершенствована технологическая схема гидрометаллургического отделения ЗИФ, реализована новая схема гравитационного обогащения. Внедрение новой схемы позволило перераспределить нагрузку по извлечению золота на более производительный передел интенсивного цианирования, в результате сквозное извлечение золота повышено на 0,5%. В год это дало компании дополнительно 56 кг золота, а годовой экономический эффект составил – 129 млн рублей.

НА ПУТИ К СОВЕРШЕНСТВУ

Во многом благодаря внедрению бережливого производства из года в год «Полюс Вернинское» увеличивает добычу драгметалла. 2017-й не стал исключением. За первые шесть месяцев объем производства золота Доре в годовом сопоставлении увеличился на 7% и составил 3,09 тонн, что было обусловлено ростом объемов переработки руды (по сравнению с 2016-м этот показатель вырос на 8% и составил 1,3 млн тонн) и повышением коэффициента извлечения – до 88,2%.

В повышении производственной эффективности в «Полюс Вернинское» вовлечены не только научные и проектные организации, обеспечивающие развитие технологического процесса, но и рядовые сотрудники самого золотодобывающего предприятия. Мотивацией для идей по повышению эффективности производства служит система поощрений: 5% от суммы, которую удалось сэкономить благодаря реализации проекта, отправляется в качестве вознаграждения той рабочей группе, которая его предложила и реализовала, еще 5% – на улучшение социально-бытовых условий труда работников и на реализацию новых рационализаторских предложений.

Другое направление по повышению эффективности на производстве, которое активно развивается на предприятии, – система 5S, призванная сделать каждое рабочее место максимально эффективным и безопасным. Пространство сотрудника освобождено от ненужных вещей, устаревшие инструменты заменены на современные и удобные. Надо подчеркнуть, что стандарты создаются на каждое рабочее место и на выполнение основных операций, причем сотрудники зачастую сами выступают с инициативой.

Еще один «плюс» стандартизации – повышение безопасности, что очень важно на таком производстве. Специалисты оценили риски на всех производственных объектах пооперационно, в итоге из 126 процессов, на которые разработали стандарты в этом году, 47 операций перевели из категории высокого риска получения травмы в средний уровень, организовав работу по-другому и сконцентрировав внимание в стандарте на ключевые меры безопасности при выполнении работ.

Главная мельница золотоизвлекательной фабрики Вернинская

Полезным новшеством для золотодобытчиков стала комната производственного анализа, где проводятся совещания с работниками, обсуждаются причины отклонений от целевых значений и вырабатываются мероприятия по их исключению. Также в производственных помещениях размещены магнитно-маркерные доски, где работниками фиксируются все проблемы, которые не позволяют им своевременно и качественно выполнять свою работу, фиксируются сроки устранения проблем – через их решение исключаются потери на рабочих местах.

Проведен конкурс «Улучшение года» на лучшую реализованную идею по совершенствованию рабочих мест и операций. Среди победителей конкурса как рабочие: слесарь, элетрогазосварщик, водитель, машинист экскаватора, машинист бульдозера, так и механик, горный мастер и мастер РММ. Всем вручены ценные призы. Подобные конкурсы активно стимулируют работников на личное участие в представлении и последующем воплощении в жизнь предложенной идеи.

Юрий ЮДИН

ЗИФ «Вернинская»

реклама

Не «просто картинки» Алексея Головщикова

Два года подряд (в 2015-м и 2016-м) фотокорреспондент газеты «Областная» Алексей Головщиков становился лучшим фотографом Приангарья. Несколько персональных выставок, множество репортажей, первополосных кадров, а также серия «Просто картинки», ставшая популярной в фейсбуке. Накануне очередного фестиваля «Байкальская пресса» Алексей поделился своим представлением о фотографии.

– Как началось увлечение фотографией?

– С кино. Мы с друзьями хотели снимать кино. И даже сняли что-то невнятное (сегодня это назвали бы «артхаус») на любительскую видеокамеру. Сюжет отсутствовал, а изображение было совсем не художественным, не «киношным». А потом я наткнулся на стопку каких-то прибалтийских журналов. Текста было мало, зато фотографий – много. На черно-белых снимках были какие-то пустынные городские пейзажи, детские площадки с поломанными куклами. Если в кадре были люди, то выглядели они загадочно. Это было странно и очень красиво. Ты прямо погружался туда. Такое однокадровое кино. Меня увиденное сильно зацепило. С тех пор я считаю, что фотоизображение способно воздействовать на зрителя намного сильнее, чем картинка движущаяся. В кино ты знаешь, что тебе все покажут: с чего все началось, что случилось и чем все закончится. И ты расслаблен, не до конца включен. Когда же ты видишь фотографию, какой-то драматичный момент, то ты невольно начинаешь представлять себе, а как это было «там»? Ты чувствуешь эту атмосферу, проживаешь этот момент. Представляешь звуки, крики, весь набор чувств. Думаю, поэтому многие кинорежиссеры так любят стоп-кадры.

– Помнишь свой первый фотоаппарат?

– Первую камеру мне подарил отец, когда я классе в шестом-седьмом учился. Это был широкоформатный «Комсомолец». Такой советский вариант «Роллейфлекса», который предполагал достаточно неспешный подход к работе. И достаточно

вдумчивый, так как на пленку помещалось всего 12 кадров. Проявкой, как правило, занимался отец. Меня же больше привлекал сам процесс съемки. Помню, часами бродил с камерой, с этими двенадцатью кадрами, по каким-нибудь заброшенным стройкам, гаражным кооперативам – в то время это были достаточно безопасные прогулки. Частенько я забывал перематывать пленку и несколько экспозиций накладывались друг на друга. Иногда получалось забавно. Но чаще не получалось ничего – кадры были технически непригодны для печати. Матчасть про выдержку и диафрагму я учить упорно не желал, по крайней мере до тех пор, пока сам не стал платить за проявку и печать.

– Каким был первый репортаж?

– Первый репортаж, который я снял по заданию редакции (а это придавало особую значимость: «по заданию редакции!»), была съемка про укрепление береговой полосы реки Ушаковки. Картина: огромная куча булыжников, экскаватор, не совсем трезвые рабочие, среди которых скачет счастливый чувак (с уже цифровой камерой, у меня у одного из первых в городе «цифра» появилась) и снимает, снимает. Я сделал тогда какое-то немыслимое количество кадров.

– Как изменилась фотография за то время, что ты ею профессионально занимаешься?

– Фотографии стало много. Получить технически качественный снимок сегодня может любой. Но это не отменяет основного: сюжет (хороший сюжет – это всегда подарок), композиция (а у многих фотографов это чувство развито лучше, чем у живописцев) и немного фотомагии. Себастио Сальгаду (мой любимый фотограф) сказал: «Цифра» развязала фотографам руки, но многим из них закрыла глаза». Это правда, и это надо помнить.

– Как трансформировался твой взгляд на фотографию за это время?

– Никак. Я просто узнал, что фотография бывает разная. Какие-то жанры мне нравятся больше, какие-то меньше. Очень люблю смотреть чужие работы. Старые и современные. Иногда завидую. Больше всего меня интересуют люди, чем они живут.

– Насколько важно тебе показывать свои работы?

– Важно. Ради этого я и снимаю. Ты ведь не просто нажал на кнопку. Ты что-то почувствовал в тот момент, что-то пережил. И ты хочешь этим поделиться.

– В каком формате это лучше делать (интернет, газета, выставка)?

– Интернет – хорошая площадка. Недорогая и удобная. Но если вам дорог какой-то момент, если у вас есть действительно хороший снимок – распечатайте его. По-настоящему фотография раскрывается только на бумаге. А если у вас достаточно таких работ – почему не сделать выставку? Это всегда интересно.

– Самые главные составляющие хорошей фотографии, по-твоему?

– Их нет. Вернее, так: они всегда разные. Но если мы говорим о некоем рецепте, то это терпение, умение и везение. И всегда что-то еще. Я не знаю, как это называется. Это какая-то магия.

– Ты считаешь себя больше фотографом или журналистом?

– Журналистом. Однако до недавнего времени многие темы я затрагивал очень поверхностно. Буду наверстывать.

– Твои табу в фотографии?

– Тут как в медицине: главное – не навредить!

– Почему у тебя много черно-белых серий?

– Много, но не все. Я люблю монохром. Часто он намного более выразителен, нежели цвет. Однако есть работы, которые на цвете держатся и никакими другими быть не могут. Проверено.

– Как относишься к критике?

– Я скучаю по ней. Меня в последнее время все больше хвалят.

Александра БЕЛКИНА

Владислав Буханов: Успех – в развитии переработки

Для развития сельского хозяйства Иркутской области и обеспечения продовольственной стабильности региону необходимо развивать инфраструктуру переработки и обеспечивать дополнительную добавочную стоимость для местных продуктов. Как это работает – на примере крупнейшего сельхозпроизводителя Приангарья, агрохолдинга «Саянский бройлер» рассказал председатель совета директоров предприятия, депутат Законодательного Собрания Иркутской области Владислав Буханов.

Акцент на переработку

Как отмечают эксперты рынка, в этом году по федеральным программам поддержки сельского хозяйства произошло снижение объемов финансирования, при этом областные программы не успевают восполнить эти выпадающие объемы. В Министерстве сельского хозяйства РФ есть четкая позиция: для того, чтобы нарастить уровень софинансирования, необходимо все областные программы готовить как можно раньше. Такая работа в регионе ведется, отмечает Владислав Буханов.

– Я уверен, что у Иркутской области есть большой отложенный потенциал по сравнению с другими регионами, которые ранее инвестировали в сельское хозяйство и получили результат, – подчеркивает депутат Заксобрания. – У нас тоже было запущено несколько крупных проектов, которые дали определенный толчок, но в целом инфраструктура для дальнейшего развития не готова. Сейчас складывается такая ситуация, что у нас есть возможность освоения залежных земель, есть люди, готовые работать, но, к сожалению, не хватает инфраструктуры, чтобы эту продукцию сохранить и переработать. В нашем регионе необходимо внедрять перерабатывающие производства, обеспечивать дополнительную добавочную стоимость.

Пока наша сельскохозяйственная отрасль по показателям находится на третьем месте в СФО и 22-м в России – вроде бы неплохо, но можно нарастить показатели, увеличив объемы переработки, уверен руководитель предприятия.

Внимание к качеству

Сегодня «Саянский бройлер» является успешным примером развития сельхозпереработки в регионе. За четверть века работы компания выросла с одной птицефабрики в Саянске до крупнейшего многопрофильного агрохолдинга. Одно из преимуществ компании «Саянский бройлер» – организованный единый цикл производства. Это позволяет предприятию контролировать качество продукции на каждом из этапов – от формирования кормовой базы и до реализации мяса и полуфабрикатов в розничной сети.

– Продукты питания требуют не просто повышенной культуры производства, а контроля качества практически на каждом этапе. Наша цель не объемы, а прежде всего, выпуск продукции высочайшего качества, – подчеркивает Владислав Буханов.

Качество продукции, как и ее вкус, определены в первую очередь сбалансированным и полноценным питанием птиц, отмечают в руководстве предприятия. Ведь «Саянский бройлер» всегда делал ставку на развитие собственной кормовой базы. В структуру агрохолдинга входят сельхозпредприятия Куйтунского района, объединенные в единое ПАО «Куйтунская нива». Сейчас оно обрабатывает пашню площадью почти 30 тыс. гектаров, выращиваемые там зерновые обеспечивают около 60% кормов для бройлерного стада, остальные закупаются у партнеров – местных фермерских хозяйств. Таким образом, удается контролировать всю цепочку производства кормов, их качество и стоимость.

В ближайших планах агрохолдинга – активно вводить в севооборот рапс, который пойдет на производство кормов для цыплят-бройлеров. На сегодня рапс в Иркутской области выращивается в недостаточном объеме, но потенциал в реализации есть как в Иркутской области, в соседних регионах, так и в Китае. «Саянский бройлер» в этом году ввел в оборот под эту культуру сортовой участок порядка 70 га, что позволит проверить 11 сортов и получить до 140 тонн рапса. Параллельно с этим на комбикормовом заводе будет введена линия переработки рапса.

– Это поможет поднять производительность труда, нарастить объемы производства, снизить себестоимость конечной продукции, – отмечает Владислав Буханов. – Кроме того, это даст региону возможность обеспечить собственной продукцией сельхозтоваропроизводителей – животноводов, птицеводов, так как рапс – это доступный и качественный растительный белок, позволяющий быстро наращивать вес животных.

До 80 тонн продукции в день

Помимо развития кормовой базы предприятие постоянно ведет работу по оптимизации затрат на единицу продукции на каждом этапе. С 2009 года «Саянский бройлер» участвует в государственном инвестиционном проекте. За счет модернизации производственных мощностей объемы производства мяса бройлеров удалось увеличить более чем в два раза.

В настоящее время продолжается совершенствование производственных процессов. В том числе идет переоснащение птичников, помещения будут расширяться, в них появятся современные системы вентиляции и контроля микроклимата. Все это повлияет на качественные показатели роста птицы, говорят специалисты предприятия. Всего до 2020 года планируется переделать около 20 птичников. В результате, по словам Владислава Буханова, в ближайшие три года ожидается прирост продукции еще примерно на 10%.

– Мы в этом году запустили вторую очередь линии логистики, связанной с отгрузкой продукции. Раньше это было для нас «узким местом», так как мы не могли обработать все ассортиментные заказы. Сегодня мы работаем по заявкам и готовы до 80 тонн продукции в день отгружать нашим заказчикам, – отмечает Владислав Буханов.

Постоянное внимание уделяется и развитию своей торговой сети.

– Наша задача на сегодня – найти тех партнеров, которые в местах шаговой доступности могли бы обеспечить высокий стандарт продаж продукции «Саянского бройлера». Потому что организация работы с мясом птицы это очень ответственный процесс. При работе с партнерами мы акцентируем внимание на том, чтобы обучить продавцов стандартам работы по выкладке продукции, по температурному режиму ее хранения и так далее. Это обязательное условие для того, чтобы покупатель, приобретая продукцию «Саянского бройлера» в любом магазине, мог быть уверен в ее высоком качестве и свежести.

Где вкус, там и спрос

«Саянский бройлер» занимает лидерские позиции на продовольственном рынке Иркутской области, на его долю приходится более 50% производства мяса птицы в Приангарье и более 20% от всех видов мясной продукции.

При этом холдинг постоянно расширяет ассортимент продуктов питания. Учитывая растущий спрос со стороны потребителей, активно развивается линейка полуфабрикатов и мясных деликатесов. Эта продукция вырабатывается в цехах «Мясограда», дочерней структуры «Саянского бройлера». Так, в прошлом году было запущено производство серии полуфабрикатов под маркой «Саянский фермер», в нее вошли замороженный фарш, пельмени, буузы и другие продукты из мяса взрослой птицы. Также ассортимент фирменной продукции дополнился полуфабрикатами из куриной печени (пельмени, вареники и колбаски). Как отмечают на предприятии, новинки пользуются высоким спросом. А технологии компании уже работают над новыми рецептурами, к юбилею области планируется порадовать покупателей очередным расширением ассортимента полуфабрикатов.

– Мы смогли запустить производство полуфабрикатов, максимально приближенное к домашнему качеству. В настоящее время производительная мощность «Мясограда» составляет 400 тонн продукции в месяц. Предприятие предлагает жителям области около 150 видов продукции из мяса птицы, говядины, свинины. Все продукты изготавливают согласно ГОСТу и ТУ с использованием исключительно натурального сырья, – добавляет Владислав Буханов.

Продукция «Саянского бройлера» не раз становилась обладателем высоких наград международных и российских выставок. Четвертый год подряд предприятие оказывается в числе победителей конкурса «100 лучших товаров».

Анастасия Дерягина

Сотовая связь по «другим правилам»

Оператор мобильной связи Tele2 реализует масштабный проект по модернизации оборудования сети сотовой связи в Иркутской области. Строит новые базовые станции, активно развивает розничную сеть, представляет новую линейку тарифных планов.

В апреле прошлого года правительство Иркутской области и мобильный оператор Tele2 заключили соглашение о взаимодействии в сфере развития услуг связи. В рамках соглашения оператор до конца 2019 года инвестирует в развитие региона более 6 млрд рублей. Директор макрорегиона «Байкал и Дальний Восток» Tele2 Михаил Прахов рассказал, как развивается компания в регионе.

– Расскажите, какие изменения произошли в работе компании в этом году?

– В 2017 году мы провели модернизацию сети в Иркутске и области, значительно расширили зону покрытия 4G. В августе Tele2 запустила сети LTE еще в 50 населенных пунктах региона. Помимо этого компания улучшила покрытие сетей скоростного мобильного интернета в Иркутске и в районных центрах – Ангарске, Братске, Усть-Илимске, Усолье-Сибирском и Черемхово. Количество базовых станций в стандарте 4G в Приангарье увеличилось более чем в четыре раза. У нас грандиозные планы по развитию сети даже в самых отдаленных районах области.

Мы ценим регион, в котором работаем, и заботимся о его жителях. Наличие качественной мобильной связи – неотъемлемая часть развития территорий и бизнеса. Иркутская область – стратегически значимый регион для компании. В Приангарье у нас очень много абонентов. Кроме того, именно мы обеспечиваем наибольшую зону покрытия в области. В этом году было принято стратегическое решение о переносе в Иркутск центра нашего нового макрорегиона «Байкал и Дальний Восток».

Мы хотим не просто предоставить своим абонентам услуги мобильной связи по доступным ценам, а стремимся открыть новые возможности для клиентов и поддерживать их стиль жизни. Такая стратегия делает закономерным наше участие в заметных культурных событиях Байкальского региона. Городские праздники, культурные форумы и фестивали – еще один замечательный повод встретиться с нашими абонентами. Мы обеспечиваем устойчивый сигнал и стабильную передачу данных во время массовых мероприятий, чтобы гости могли общаться, обмениваться впечатлениями, фотографиями и видео.

Tele2 обеспечила качественную связь на международном молодежном форуме «Байкал», в работе которого приняли участие более 550 талантливых ребят и 67 экспертов из 51 региона России и семи стран мира. Для этого в Ольхонский район, где проходил форум, была доставлена современная мобильная базовая станция. Также мы организовали интерактивную площадку во время празднования Дня молодежи в Братске, поддержали ряд культурных и музыкальных фестивалей на Байкале. Гости площадок Tele2 во время таких праздников могут отдохнуть и зарядить гаджеты в комфортной лаунж-зоне.

Более 4000 зрителей посетили 4G-кинотеатры Tele2 в Иркутской области этим летом. Фильмы транслировались с помощью скоростного мобильного интернета. Бесплатные онлайн-кинотеатры работали в августе в Иркутске, Усолье-Сибирском, Черемхово, Братске и Усть-Илимске. Зрители посмотрели более 100 кинокартин и мультфильмов. В Иркутске на площадке у ТРЦ «Модный квартал» работал стационарный кинозал на свежем воздухе, а передвижной кинотеатр проехал по области 850 км, останавливаясь в каждом из городов на четыре дня.

Оператор активно развивается в Приангарье. За два года работы в Иркутской области количество салонов связи Tele2 и модулей в торговых центрах выросло в три раза. Новые центры обслуживания абонентов открылись и в удаленных населенных пунктах региона. 90% абонентов, посетивших салоны связи компании в текущем году, оценили работу сотрудников на «отлично». Компания развивает интернет-магазин, где регулярно проводит акции. База красивых номеров в интернет-магазине оператора содержит несколько сотен вариантов.

– Помимо развития сети вы также запланировали инвестиции в социальную сферу.

– Да, мы с правительством Иркутской области подписали соглашение о социально-экономическом сотрудничестве, согласно которому Tele2 приобретает для «Реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями» медицинское оборудование. Мы помогаем данному учреждению не впервые: в 2014–2015 годах мы уже передали им оборудование общей стоимостью 6,5 млн рублей.

В честь 72-й годовщиной Победы компания оказала помощь областному Совету ветеранов, предоставив SIM-карты с льготным тарифом участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла.

В июне исполнилось два года иркутскому контактному центру Tele2, который обслуживает абонентов Сибири и Дальнего Востока. С момента его открытия и по сегодняшний день принято и обработано более 16 млн звонков и сообщений. Уровень удовлетворенности абонентов стабильно высок – более 95%. Операторы консультируют клиентов не только по телефону, а также по электронной почте, в онлайн-чате на сайте tele2.ru, в социальных сетях, в мессенджерах Viber и Telegram. С января 2016 года число запросов от абонентов в мессенджеры выросло в шесть раз, а ответы на вопросы абоненты получают менее чем за 30 секунд. Кроме того, в иркутском контактном центре действует отдельная линия обслуживания на китайском языке. На нее за два года работы поступило 60 тыс. звонков.

реклама

Великое озеро великой страны Дмитрия Матвеева

Необходимо сохранить социально-экономическую составляющую программы «Байкал – великое озеро великой страны».
В этом уверен президент Ассоциации «Байкальская виза», председатель общественной организации «Клуб «Губерния» Дмитрий Матвеев.

– Дмитрий Геннадьевич, подходит к концу туристический сезон – 2017. Каким он стал для Ассоциации «Байкальская виза»?

– До конца туристического сезона еще несколько месяцев, но уже сейчас можно сказать, что для Ассоциации «Байкальская виза» он стал успешным: поток туристов увеличился, у нас, соответственно, выросла загрузка всех отелей и ресторанов, а в России Иркутская область вновь вошла в десятку самых посещаемых регионов в стране.

Популярность Байкала, безусловно, растет, поэтому обидно, что не принимается правительственных решений по созданию инфраструктуры, которая сбережет Байкал от такого количества туристов. В этом отношении идет самая настоящая пробуксовка. То есть все говорят, что экологическая ситуация на Байкале ухудшается, все знают, что есть болезнь, но ее никто не лечит.

На мой взгляд, здесь надо сильно ускоряться власти на всех уровнях, от регионального до федерального. Потому что общественность со своей стороны сделала уже очень много. Я являюсь председателем общественной организации «Клуб «Губерния». На заседании нашего клуба мы не раз обсуждали ситуацию в регионе, и считаем, что развитие туризма в Приангарье – эффективный способ подтолкнуть территорию к развитию и снять социальную и экономическую напряженность. И это понимаем не только мы. Огромную работу проделал Деловой клуб «Байкальские стратегии» во главе с председателем Романом Ищенко. Совместная работа велась весь прошлый 2016-й, и этот год. Были проведены десятки круглых столов, в том числе с участием администрации области, где обсуждались ключевые проблемы озера...

– И результатом этой общественной работы стал один из знаковых документов, предполагающих системное развитие туризма в регионе, – проект «Великое озеро великой страны». Но, как известно, в Министерстве природы РФ этот проект достаточно сильно «урезали», убрав все, что не касается экологических проблем озера. По вашему мнению, почему необходимо настаивать на сохранении социально-экономической составляющей программы?

– Проект «Байкал – великое озеро великой страны», пожалуй, беспрецедентный на сегодня, так как это действительно комплексный документ, предусматривающий мероприятия по сохранению экологии озера Байкал, а также развитие туризма и тех видов деятельности, которые ему сопутствуют.

Ведь не надо забывать о людях, здесь живущих. В последнее время на территории закрылось достаточно много предприятий, и они продолжают закрываться, но люди-то никуда не делись, они здесь живут, молодежь подрастает. Надо создавать новые рабочие места. А туризм во всем мире набирает обороты. При этом в СМИ время от времени проходит информация, что в некоторых странах местные жители организуют забастовки против туризма, т.е. турпотоки создают дискомфорт населению. Это тоже происходит из-за того, что за балансом интересов не следит власть. Данный процесс не должен идти стихийно. Нужно смотреть вперед, провести диагностику того состояния, которое есть на сегодня, и увидеть процессы, которые нас ждут в будущем в связи с развитием туризма.

В первую очередь надо привести в порядок наши традиционные туристические места – я говорю о Байкальске и Слюдянском районе, Листвянке и Большом Голоустном в Иркутском районе и, конечно же, о самом Иркутске. Развивать на этих территориях вредные производства нельзя, а развивая туризм, мы приведем и город, и побережье в порядок.

реклама

Отдельно хочу сказать об Ольхоне. Это уникальное место, но им никто не занимается. Ольхон, на мой взгляд, надо превратить в экологический парк, где поддерживается и восстанавливается байкальская флора и фауна. На острове должно быть строго регламентированное посещение и передвижение на машинах, чтобы песчаная почва, медленно растущее озеленение не истреблялись.

Или Байкальск. Проблема в том, что в связи с закрытием БЦБК люди остались без работы. Там необходимо ликвидировать последствия работы БЦБК, в том числе залежи лигнина, после чего превратить Байкальск в город с хорошей инфраструктурой, в котором можно принимать большое количество туристов, зарабатывать деньги в бюджет области, создавать новые рабочие места и в то же время применять современные технологии по переработке мусора, утилизации ЖБО и т.д. Было бы умно дать возможность здесь жить, учиться, развиваться, делать карьеру молодому поколению, исправить экологические ошибки прошлого и в то же время не противостоять такому массовому явлению, как туризм. Это было бы красивое решение.

– Говоря о туризме, нельзя не упомянуть о гостях из Поднебесной. Их количество постоянно растет, что вызывает чаще всего негативную реакцию у жителей региона. А каково ваше мнение на этот счет?

– Я не сторонник по национальному признаку как-то высказываться. Мы все люди, и, на мой взгляд, единственный правильный подход – интернациональный.

Есть же наука, которая изучает возможную антропогенную нагрузку на один квадратный километр побережья Байкала. И она говорит, что озеро при наличии такой-то инфраструктуры безболезненно может принять такое-то количество туристов в год. А больше – нет. То есть не конкретно китайцев сколько Байкал может выдержать, а в принципе туристов. Отталкиваться надо только от этого.

– Как вы считаете, развитие каких видов туризма наиболее интересно для нашего региона?

– Раз мы упомянули сейчас китайцев, их, например, насколько я знаю, интересует познавательный туризм. То есть приехать, посмотреть, послушать, сфотографироваться. Соответственно, этот вид туризма надо развивать. Но должны быть места, куда мы этот массовый туризм будем направлять без ущерба для экологии, и обеспечить им в этих местах чистоту, красоту.

Конечно, недостаточно развит событийный туризм, хотя это давняя идея – проводить на берегах Байкала грандиозные мероприятия международного уровня. Но сначала нам необходима программа по наведению порядка на озере, потом уже масштабные события, так как на сегодня то состояние, в котором находится побережье, мы не должны показывать людям.

Нам надо предпринять все шаги для того, чтобы началось исправление этой ситуации: в первую очередь создавать инфраструктуру. И потом уже – проведение крупных мероприятий.

В Листвянке, в Байкальске в перспективе должен развиваться деловой туризм, сам бог велел использовать побережье Байкала для проведения крупных международных конференций, профессиональных съездов. А по впечатлениям участников мероприятия будет складываться репутация региона и страны в целом на международной арене. Люди, приехав на конференцию или другое крупное событие, хотят увидеть всю красоту уникального озера, идеальную чистоту, другие вещи, которые должна реализовать местная администрация.

– Идей много. Что надо сделать, чтобы все это не осталось только идеями?

– На мой взгляд, власти надо более тесно общаться с общественностью, увидеть людей, которые разработали программу по развитию туризма и более внимательно отнестись к их персонам, к привлечению в свои ряды. Возможно, для кого-то сделать кадровые предложения. Также надо более тесно взаимодействовать с Бурятией, чтобы подходы были одинаковые и с точки зрения налоговых льгот, и создания инфраструктуры, и по другим вопросам. Ведь, по идее, конечная цель у всех должна быть одна – улучшить благосостояние населения, при этом сохранив природу Байкала.

Ольга ГАВРИЛОВА

Надежда Саперова:
Благополучие районной газеты – в наших руках

Надежда Саперова – главный редактор Заларинской районной газеты «Сельская новь», стаж руководителя 22 года. В 2005 году в числе нескольких районных и городских газет «СН» перешла в ЗАО «Фонд регионального развития», а в 2006-м реорганизовалась в ООО «Газета «Сельская новь». В 2014 году Надежда Саперова заняла первое место в областном конкурсе на лучший материал по профилактике экстремистских и террористических проявлений. В 2016 году стала обладателем знака «Золотое перо», получив первое место за материалы социальной тематики под рубрикой «Под крышей дома твоего» среди районных и городских газет. Член Союза журналистов РФ. В 2011 году награждена почетным знаком Союза журналистов России «За заслуги перед профессиональным сообществом».

Финансовая составляющая успеха

Когда секретарь Союза журналистов России Владимир Касютин предложил мне провести на фестивале прессы мастер-класс по экономической составляющей газеты, а затем еще написать материал в журнал «Журналистика & медиарынок», я затушевалась: вроде бы ничего такого оригинального мы не придумали. Потом стала анализировать, как наша «СН» с полутора тысяч подписчиков поднялась до четырех и более, а став коммерческой, жить не хуже, а лучше, чем под крылом муниципалитета. Правда, в последний год тираж чуть-чуть упал, думаю, что нестабильная работа почты и высокая цена (свыше 700 рублей на полугодие) на 12 страницах все-таки сказываются. Тем не менее исходя из подписки на душу населения (в районе 27700 жителей), лет десять мы уверенно лидируем среди других районных и городских газет. Причем читатели получают газету через почту, и всего 300 экземпляров мы реализуем через магазины. Торговля просит больше, но мы не идем на это, сознательно подталкивая земляков подписаться, а не надеяться на возможность купить районку в магазине.

По профессии я не журналист, но мне очень нравится читать добротные профессиональные тексты. Но все ли люди смотрят на прессу под подобным углом? А что желает знать сельский труженик, учитель и моя домохозяйка-соседка? Ведь все мы люди-человеки. Так родилось понимание сделать газету домашней, семейной, к тому же рассчитанной на разные слои населения нашего района. Постепенно начинаем работу на потребителя: вводим постоянную рубрику «Блюдо номера». Рецепты дают простые жители, публикуем фото хозяйки (или хозяина) и обязательно два-три интересных блюда. Людям рубрика очень понравилась. Тогда решаем пойти дальше – к Новому году выпускаем красивый цветной сборник с опубликованными рецептами. И уже пять лет в качестве бонуса подписчики получают его в подарок с первой январской газетой. Как правило, подписка на первое полугодие на несколько сотен подрастает, чего мы и добивались.

Душевные рубрики

Постоянной у нас стала рубрика «Фото на конкурс», первоначально вживалась тяжело, сейчас же снимки забавных деток ждут своей очереди. В рамки работы на потребителя также можно отнести «Свадьбы месяца», обязательно с двумя-тремя фотографиями женихов и невест; а также «Юбиляры месяца» – здесь задействована председатель районного совета ветеранов. Любовь Распутина скрупулезно отбирает уважаемых пенсионеров, заслуженных людей и ветеранов войны и труда, которые будут отмечать юбилейные дни рождения в предстоящем месяце. Их имена-фамилии мы публикуем и поздравляем. Как выясняется, в далеких селах люди, увидев свое поздравление, буквально плачут от неожиданности и радости, оттого, что их просто вспомнили.

В ряд «человечных» материалов можно поставить ставшие постоянными полосы: «Домашний доктор», «Домашняя энциклопедия», «Между нами, девочками», «Заляриночка» и другие. Наряду с полезными советами из Всемирной паутины на этих полосах главные герои – наши люди: врачи, умелые хозяйки, активные школьники. Обязательна одна страница с материалами из администрации района, заседания районной думы. Кстати, несмотря на то, что мы самостоятельная газета, дотации из бюджета нам не предусматриваются, делам властей внимание уделяется по полной программе. Совместно с главой района ездим в рейды, на любые мероприятия. Наш мэр Владимир Самойлович – ответственный, трудолюбивый человек, патриот района. С его приходом многое поменялось к лучшему, район участвует в десятках программ, привлекая средства на строительство социальных объектов. Не поддерживать такого мэра – было бы просто глупо, поэтому мы работаем вместе на благо заларинской территории. А если появляются недовольные или критические письма – обязательно отвечаем через газету. Для этого есть специальная полоса «Газета–Читатель–Газета». Я заметила интересный парадокс: во времена «партии» руководителей обязывали писать, и они делали это с неохотой. Сейчас никто не обязывает, а писем в редакцию приходит намного больше.

Главное – не обманывать читателей

Резюмируя вышесказанное, хочу заметить, что есть у «СН» местечко и для души, и для ума, и для истории нашей малой Родины. На страничке «Творчество наших читателей» печатаются стихи и рассказы местных поэтов и писателей, есть исторические материалы, хорошие зарисовки о современниках и размышления о жизни нашей бренной. Эти материалы тоже находят своего читателя. Разнообразие, ставка на все слои населения, наверное, это и есть один из наших секретов успеха. Отсюда и финансовая составляющая нашей маленькой редакции. Мы можем позволить себе ремонт здания, содержание хорошего автомобиля, а главное – достойную зарплату сотрудникам. Во всех ли редакциях есть 13-я зарплата? У нас есть.

Все, что мы пробуем и делаем, не опишешь, но мое мнение такое: именно районные газеты сейчас самые востребованные. Они ближе, роднее. Главное – не обманывать читателей, районка должна в любой ситуации оставаться объективной, тогда у нас всегда найдутся почитатели. Теперь я знаю точно, благополучие газеты – в наших руках.

Елена ВАСИЛЬЕВА

Квартиры с окнами на рассвет

Что самое важное в новом доме? Планировки? Площадь квартиры? Парковка? Детская площадка? А может быть, парк? Все это отходит на второй план, ведь главное – чтобы дом был достроен. А значит, приоритетом при выборе квартиры должна стать надежность застройщика. Сотрудничество компании с проверенными партнерами, последовательное возведение домов, отказ от экономии на благоустройстве дает покупателю уверенность, что именно его квартира будет качественной, удобной и комфортной. А главное – что она будет. Компания «Восток Центр Иркутск», по меркам строительного бизнеса, – молодая, ей шесть лет. Но если разобраться, то окажется, что у ВЦИ – серьезная база знаний и значительный опыт, ведь фактически в девелопменте они уже почти 50 лет. Саянский «Восток Центр», известный многим в Иркутской области, является основателем строительного холдинга, в который входит и «Восток Центр Иркутск».

реклама

За время, прошедшее с начала застройки, жилой квартал «Стрижи» стал настоящим строительным явлением для иркутян. Огромные птицы, выложенные кирпичом на фасадах, видны практически отовсюду. Большая дворовая территория максимально благоустроена: здесь и внутрикомплексные проезды, и пешеходные дорожки, традиционные детские площадки с нетрадиционным wi-fi, и спортивные уличные тренажеры, парковая зона для пеших и велосипедных прогулок, волейбольная площадка и хоккейный корт. Центр двора украсила большая сибирская ель, которая укрывает ребятишек жарким летом и особенно радует их снежной зимой.

Холлы первых этажей и предлифтовые пространства отделаны качественным керамогранитом и плиткой повышенной прочности. Все блок-секции «Стрижей» оснащаются безопасными скоростными пассажирскими и грузовыми лифтами финского производства. Окна квартир выше второго этажа, выходящие на внешние фасады, имеют панорамное остекление с высотой подоконника 45 см от пола и специальную защиту для детей от случайного открывания. Террасные лоджии позволят наслаждаться прекрасными видами из любой комнаты или кухни.

Истинный подъем на новую инженерную высоту может случиться, только если передовые строительные технологии повышают качество всех систем в доме. Например, для водоснабжения в «Стрижах» используют медные трубы – они долговечнее, эстетичнее, имеют меньшие габариты и значительно теплоэффективнее по сравнению с железными, применявшимися ранее. Датские насосы обеспечат хороший напор воды абсолютно во все квартиры, даже на самых верхних этажах. Вытяжная вентиляция во всех квартирах принудительная, а приточная – с использованием индивидуальных клапанов. При таком условии температура в помещениях меняется плавно, отсутствуют сквозняки, а влажность воздуха максимально комфортная. Значит, проветривание будет незаметным, пыли скапливаться будет меньше, а дети станут здоровее.

Буквально в ста метрах от жилого комплекса уже работает детский сад «Стрижи» для 140 ребятишек. В жилом квартале начинает работу детская художественная школа, открыты продуктовые магазины. Летом прошлого года застройщиком реконструирована часть улицы Центральной, проходящей рядом со ЖК. Появился остановочный пункт, и уже в текущем году запущен специальный маршрут от «Стрижей» до Центрального рынка.

Жилой квартал «Стрижи» – это не только здания. Здесь удивительно теплые отношения: жильцы вместе отмечают праздники, участвуют в общественных мероприятиях, дружат семьями, перевозят поближе к себе родных и близких. Побывав в этом уникальном жилом комплексе, вы удивитесь комфорту и душевному теплу. Ведь дом – это место, где хочется быть, куда хочется возвращаться.

Добро пожаловать в «Стрижи»!

реклама

Дмитрий Слободчиков:
Снимать диких животных – интереснее

Он разбивал лодки, проваливался под лед Байкала, сутками «жарился» на голых скалах под палящим солнцем. Его кусали клещи, нападали змеи, да и много чего экстремального происходило с нашим коллегой Дмитрием Слободчиковым во время съемок телепередач и документальных фильмов для ТК АИСТ. Сегодня с неоднократным победителем различных профессиональных конкурсов – в том числе и «Байкальской прессы» – мы говорим не столько об экстриме, а об открытиях, которые удается ему делать в работе с дикими животными и настоящими людьми.

– Дмитрий, ты не только о природе делаешь фильмы. А что все же интереснее снимать?

– Диких животных. Людей снимать сложнее. Они очень многогранны. Мне всегда неудобно снимать людей, стыдно беспокоить или задать вопрос какой-то. Режиссер ведь должен быть как хирург, он не должен жалеть людей. Для него герой – глина, из которой он вылепливает свой фильм. И чем хуже герою в кадре, тем лучше режиссеру. Если человек, допустим, расплакался, для автора наступили самые золотые моменты. За это я недолюбливаю свою профессию. А в дикой природе даже если кто-то кого-то ест, ты снимаешь спокойно.

– Но есть люди, которые плачут, когда видят, когда одни животные едят других.

– Есть. Но с этим ничего не сделаешь. Я нынче весной из леса медвежонка привез. Охотники застрелили медведицу. Этот медвежонок жил у меня в городской квартире месяца два. Маленький совсем, сначала кормил молоком из бутылки с соской его. Вернее, это была она – Машка. Сначала у Машки зубов не было. С ней играли мои дети. Потом зубы прорезались. Машка все в доме изгрызла, исцарапала. Очень быстро переходила от любви к агрессии. Это взрослой медведице-матери такие игры не причиняют вреда, я же постоянно ходил в крови от укусов и царапин. Все это время пытался пристроить зверя. Мне один мужик позвонил и говорит: «Я вашего медвежонка готов отправить в дружную медвежью семью в Кемерово». А я ему отвечаю, что медведи – каннибалы. У них в принципе не может быть дружной семьи. Папа запросто может съесть детей и еще маму. В их жизни это норма. Нет смысла применять человеческие моральные нормы к животным.

– Куда делся медвежонок?

– Он сейчас живет в одном из частных зоопарков Иркутской области, и живет нормально. А я каждый день снимал медвежонка. Только вчера сдал фильм для Иркутского кинофонда. Называется «Враг мой», есть такая известная фантастическая повесть Лонгиера о противостоянии и дружбе человека и инопланетянина. Я давно общаюсь с медведями. Нам очень хочется с ними дружить. Их вид нас располагает к себе – эти животные такие пушистые, неуклюжие, с маленькими добрыми глазками. А на самом деле располагающая внешность хищника – это приманка, чтобы съесть свою жертву. Хотя по повадкам мы очень похожи. Я смотрел на медвежонка, он как ребенок. У него даже линии жизни есть на лапах. У всех народов, по поверьям, медведи – предки человека, тотемные животные.

– Как думаешь, есть у животных что-то кроме инстинктов?

– Не знаю. Я же с ними не разговаривал. Для ответа на этот вопрос надо самому стать зверем. Но по крайней мере ощущение, когда ты чувствуешь себя в лесу своим среди своих, где-то через неделю начинается. Ты живешь на одном месте в палатке, сначала к тебе прилетают маленькие птички, начинают жить рядом, ведь ты отпугиваешь хищников. Прибегают в поисках защиты бурундуки. Потом слышишь другие звуки в лесу, ведь как только ты туда зашел, там все сразу затихает в испуге. А спустя какое-то время лес начинает тебя принимать. Это дорогого стоит. Это что-то древнее, подсознательное.

– Помню, как мы готовили репортаж в «Областную» с фотографом Алексеем Головщиковым про один заказник. Поздно вечером сидели с егерями в зимовье, а те обсуждали, чьи следы видели сегодня, какая птица подавала голос. Такие были таежные новости. Но они казались настоящими по сравнению с нашей городской суетой.

– Об этом и должны мужчины разговаривать. Вот фильм «О чем говорят мужчины». Я его даже не смог до конца досмотреть. Это какие-то кролики, а не мужчины. У них только разговоры о том, как размножаться и грызть морковку. Создается ощущение, что все такие. Но это не так. Люди, с которыми я общаюсь, могут поговорить про охоту, рыбалку, жизнь, да и про женщин. Но делают они это с другой интонацией. Не с позиции потребителя, а с позиции творца, наблюдателя. Понятно, что в городе больше пустых, ничего не значащих ремесел. Есть тест у биологов по развитию муравейника. Когда он вырастает и становится крупным, туда сыплют бисер, и муравьи начинают его таскать, хотя он им не нужен. Если бисер насыпать возле маленького муравейника, они его не тронут. В большом муравейнике возникает потребность в ненужных вещах.

– Аналогия понятна. А как же любовь к людям, в городе тоже надо как-то жить?

– Я и про себя могу тоже самое сказать. Я же не строю дома, не лечу людей. Правда, занимался промышленным альпинизмом. Это светлые моменты в жизни. Недавно товарищ попросил заделать шов. Я на девятиэтажке возле «Танка» навесился и болтаюсь, внизу машины ездят. А я такой катарсис испытал.

Или после того, как сделаю фильм, нарежу его на диски, наклею картинки, положу в коробочку – я тоже ощущаю большую радость от того, что могу в руках подержать результат своего труда.

И для меня внутри это гораздо дороже, чем победа на фестивале или рейтинг передачи. Для тщеславия ничего нельзя создать. Ты создаешь, когда тебя распирает изнутри, и ты не можешь это остановить. Кстати, в лесу работает очень много людей, наделенных талантами, – художников, поэтов, резчиков по дереву. Их тоже распирает от энергии так, что заряжаться можно.

– Согласна. Меня особенно впечатляют северяне. Едешь на лодке где-нибудь по Киренге, промокнешь, причалишь в далекой деревне, а тебе дадут, например, сухой бушлат: «Вернете на обратной дороге». Запросто так.

– В детском стихотворении «Кошкин дом» есть такие слова: «Кто знает, как мокра вода, как страшен холод лютый, тот не оставит никогда прохожих без приюта». Вот случай из моей жизни. На лодке я пришел в Северобайкальск. Причалить негде. Везде частная территория – турбазы и прочее. И тут смотрю, лодки стоят. Выходит мужик в телогрейке, разрешил пристать к берегу. Я спросил, не заругает ли начальство. Он ответил: «Я сам себе начальник». Познакомились. Это был Алексей Нараев. Он приехал в самую первую комсомольскую смену на БАМ в солдатской форме, я потом нашел кадры в кинохронике с ним. Каждое утро он встает в пять утра и начинает работать до позднего вечера. Причем с кардиостимулятором. Когда смотришь на него, понимаешь, как надо жить. Недавно Алексей за свои деньги поставил памятник каким-то расстрелянным коммунистам на горе. Ему говорили, что коммунизм-то кончился. А он: «Это были наши сибиряки. Они там погибли». Потом на берегу построил часовню. Уже коммунисты стали спрашивать: «Зачем?» «Мужики ведь тонут в Байкале. А когда они идут с рыбалки домой, видят крест, им приятнее на этот золотой купол идти домой». Таких людей на БАМе немало осталось – цельных, сильных, здоровых. Слабаки давно уехали. Я снял уже восемь фильмов бамовского цикла и планирую снять 20, дойти до Комсомольска-на-Амуре. Но это зависит от финансирования.

– Желаю его получить. А нам – увидеть новые интересные фильмы твоего авторства.

Юлия МАМОНТОВА
Фото из архива Дмитрия СЛОБОДЧИКОВА

Виталий Лейбин: Правила журналистов, которые нельзя нарушать

Главный редактор журнала «Русский репортер» делится своими взглядами на профессию

УДИВЛЯТЬСЯ ДОБРУ

Удивление – главный инструмент нашей работы. Если ты перестал удивляться, то надо менять либо тему, либо работу. Автор текстов, который уже все знает и хочет донести свое знание до аудитории – не журналист. Он – скорее агитатор или гуру-зануда. Мой друг пять раз делал репортаж с аварии на шахте, но понял, что шестой раз ему уже не надо, он уже ничего не увидит, он уже «все видел». Хорошо удивляться. Но как, чему? Вообще-то человек и мир прискорбно предсказуемы. Люди делают глупости и гадости, а мир всегда катится в тартарары. Это их естественное занятие. Обыденное сознание всегда удивляется злу: вот из жадности сэкономили на безопасности на шахте или в авиакомпании, вот пламенный революционер становится вором или садистом, вот человек отпиливает на металлолом трубу отопления собственного дома. Философ, напротив, удивляется тому, что на свете есть нравственный закон, совесть, любовь, самоотверженность. Журналист в этом похож на философа, он ищет новые, редкие темы, а значит – добро. Зло банально, добро уникально. И даже если вы делаете репортаж о какой-то трагедии, то в ней надо обязательно найти героя, того, кто, несмотря на то, что вокруг взрыв, война, коррупция, глупость, спасает других людей, делает добро. Это не моральное требование. Это вообще не требование. Это – песня опыта. Точно известно, что иначе получится плохо: либо банальная тема, либо плоская заметка.

СТРЕМИТЬСЯ К ПРАВДЕ

Вот говорят, что надо быть объективным. Кто ж против, можно попытаться. Но обычные правила и приемы (опросить все стороны конфликта, скажем) не гарантируют правды. Обычно в настоящем конфликте врут все стороны, и поэтому сложение их мнений – тоже вранье. И ваша задача – не просто формально исполнить требования журналисткой объективности, а всерьез попытаться найти правду, разобраться в теме, то есть. Это почти никогда не удается. Но в науке то же самое – парадигмы меняются, теории устаревают, окончательная истина ускользает, но именно в поиске ее и есть смысл работы. Как-то мой друг Шура Буртин делал репортаж о том, как большие фирмы уничтожают фермеров на Кубани. Да, там высказались обе стороны конфликта. Но про фермеров он пишет: «А тут я вижу таких же деревенских мужиков, но они 20 лет проработали на своей земле хозяевами – и никакой мути. Умные свободные люди». Вообще не объективно, но правда. Ее видно по отсутствию мути в глазах.

НЕ БОЯТЬСЯ СКАЗАТЬ

Когда-то давно я писал по паре-тройке колонок в неделю. На утро после выхода текста я себя почти ненавидел: здесь неточно, здесь не совсем правда. Да и сейчас после каждого текста понимаешь, что можно было сказать точнее, сделать работу лучше, быть ближе к истине. Но при этом ненавидеть себя не нужно. Журналист похож на ученого установкой на поиск истины, но в отличие от ученого, не может собирать доказательства годами. Наша работа быстрая, мы можем и должны высказываться резче и отвязнее, чем ученые или политики. Понятно, что при этом журналисты часто ошибаются – обычный профессиональный риск. Не нужно бояться быть неточным, в случае чего можно продолжить тему и разобраться глубже. Если вы хотите найти правду, то это искупает издержки легкомысленной позиции «журналюги».

ДЕРЖАТЬСЯ КОРНЕЙ

Молодых журналистов обычно уносит первым же ветром. Чуть где любой маломальский майдан или антимайдан, они сливаются с толпой и уже куда-то бегут, чего-то орут. А вот у зрелых журналистов есть корни, их так просто не сдуешь, они держат позицию со стороны, понимающую, увлеченную, любопытную, но со стороны. Для этого нужны какие-то корни в душе или в уме. У аналитиков – это знание, метод, мировоззрение, позволяющие слушать экспертов и героев, но не увлекаться. У опытных репортеров – жизненный опыт и опять же некое мировоззрение, различение добра и зла, у фоторепортеров – инстинкт момента, чувство композиции, художественной правды. У кого-то – вера, у кого-то любовь. Но что-то сильное, что не позволяет любому ветру выворачивать вас наизнанку.

КОНТРОЛИРОВАТЬ ЧУВСТВО СОБСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ

Наша профессия звездоопасная, повышенные риски «звездняка». Журналист хочет прославиться, и это – прекрасно,

это хороший мотив для работы. Но чувство важности надо уметь контролировать, поэтому-то во многих редакциях статьи называют заметками, поэтому Бродский говорил «стишки», а не стихи, Довлатов шутил, что каждый журналист мечтает написать книгу. А как контролировать? Есть множество остроумных методов. Иногда, например, помогает понимание масштаба мира и человека, бедного журналиста во Вселенной. Вот ты сделал потрясающую заметку об экологии и уже поверил, что почти остановил глобальное потепление. Но стоит взглянуть на графики изменений климата в истории Земли и увидеть, что это такие вещи, которые выше нас, не только выше заметки, но и выше человеческой воли вообще.

Хороший метод – корпоративная солидарность, следить за удачами коллег, оппонентов, конкурентов, радоваться каждый раз их достижениям как своей удаче, и тогда гордость за профессию будет больше, чем тщеславная гордыня. И вообще, журналистская удача – это не продукт вашего таланта, чувства языка, смелости, а того, что вам посчастливилось приоткрыть немного новой информации, правды. А на ваше мнение (и на талант) всем справедливо наплевать, и это правильно. Собственно, хороший редактор первым делом и вычеркивает следы «красивостей» и тщеславия. Журналистика – это сфера медиа, то есть посредничества, мы даем проявиться голосам мира, а не вещаем как муэдзин на минарете.

НЕ СЧИТАТЬ АУДИТОРИЮ ГЛУПЕЕ ТЕБЯ. И УМНЕЕ

Благородный муж не инструмент, как заявил хороший редактор Конфуций. Если вы считаете, что аудитория глупее вас, то в вас просыпается злобный манипулятор, ты начинаешь относиться к людям, как к «овощам», а они вас будут презирать, собственно, в этом существенная часть объяснений, почему нас не любят. А если вы считаете себя глупее, то опять же это вранье, манипулятивное лебезение. Только равное отношение порождает доверие. Но это уже разговор не только о журналистике, а о жизни вообще, о братстве и равенстве.

СПРАВКА

Окончил биологический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по специальности «молекулярная биология», затем стажировался в Иллинойском университете. Вернувшись в 1996 году в Россию, отказался от продолжения научной карьеры и начал работать в области редакционно-издательского дела. В 2003 году возглавил информационно-политический портал Полит.ру, вел публичные лекции «Полит.ру». В настоящее время главный редактор журнала «Русский репортер».

Медийные юбиляры Приангарья

«Ленская правда» – 85 лет

Ленская правда

Газета издается с 1932 года. Общественно-политическая газета Качугского района. №1 (9085). Пятница, 13 января 2017 года. Цена свободная. 16+

знаменательная дата

Родной газете — 85!

Редакция объявляет конкурс историй

Надежда БИЗИМОВА, редактор газеты

В ноябре «Ленской правде» (Качугский район) исполнится 85 лет. Читатели и авторы по-разному называют свою газету: «районка», просто «Ленская», «наша сплетница», «бабуля современная – одна у нас такая». Для коллектива, людей, причастных к общему делу, жителей района «Ленская правда» всегда, как модно сейчас говорить, в тренде. Данность подтвердили итоги очередной подписной кампании. В новый год «Ленская правда» вступила с прежним устойчивым тиражом. 2300 экземпляров – таков на сегодня общий тираж газеты. Более 80% читателей «районки» – это жители, подписавшиеся через почту России.

Архив «Ленской правды», хранящийся в центральной библиотеке, является исключительно ценным фотографическим источником по истории, географии, экономике, культуре, искусству, демографии, фольклору Качугского района, включает биографические данные о людях.

К своему юбилею газета «Ленская правда» проводит среди своих читателей конкурс историй о близких людях, чьи житейские подвиги или радостные события описаны в заметке, вырезанной и хранящейся в семейном альбоме, или просто воспоминания, связанные с «Ленской правдой».

«Бирюсинская новь» – 85 лет

Дата возникновения старейшего печатного органа в городе Тайшете – 15 мая 1932 года. Это подтверждается данными городского государственного архива. В 1932–1934 годах местная газета называлась «За реконструкцию». Она являлась органом РК ВКП/б/ и РИК, выходила тиражом 1000 экземпляров. В 1934 году местная газета уже называлась «Сталинский путь». 10 октября 1958 года было принято постановление бюро Иркутского обкома КПСС о переименовании районной газеты в «Заветы Ленина». Под этим названием она выпускалась до 1 мая 1963 года. По постановлению ЦК КПСС с 1963 года Тайшетская газета не выпускалась. Вновь была открыта в Тайшете в 1964 году, с 6 сентября она стала выходить под названием «Заря коммунизма». В январе 1990 года газета уже вышла с пятым «именем» – «Бирюсинская новь», название – плод коллективных поисков журналистов и читателей. В 1989 году был объявлен конкурс на новое название газеты, в котором приняли участие подписчики города и района, предлагавшие свои варианты. Изменения были продиктованы перестроечными веяниями, хотя газета являлась органом Тайшетских горкома и райкома КПСС, городского и районного Советов народных депутатов, в ее «шапке» значился лозунг «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», который был заменен на «Тайшетская общественно-политическая газета» с 1 января 1991 года.

ТАЙШЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО...

БИРЮСИНСКАЯ НОВЬ

E-mail: birusanews@irmail.ru

Наш сайт: www.birusanews.ru

ИЗДАЕТСЯ С 15 МАЯ 1932 ГОДА ... ДЕНЬ ВЫХОДА ...

22 декабря – День энергетика

Важнейшая отрасль экономики

Уважаемые работники и ветераны энергетики Тайшетского района!

Сердечно поздравляю вас с профессиональным праздником – Днём энергетика!

Смертельная ...

Жертв «Боярыш...

ЧИСЛО погибших от отравления суррогатным ал... кутской области на 21 декабря приблизилось к ... От употребления парфюмерно-косметического ср... рышник» скончались 58 пострадавших. Ещё двое ск... больнице, их тела доставили в морг с мест жительс... ло выявлено 90 человек, употребивших «Боярышни...

«Чунский вестник» – 60 лет

Свой творческий путь в Чунском районе газета начала с 5 мая 1957 года. Называлась она «Коммунистический путь». Набор текста шел на линотипах, и верстка велась вручную. Женщины переносили тяжеловесные свинцовые полосы сами. Труд был нелегкий, но коллектив редакции и типографии подобрался творческий, работоспособный и дружно справлялся с работой. В праздничные дни газета выходила в цвете. Обычно это были зеленый, красный и черный цвета.

Чунский вестник

...щественно-политическая газета

...с 5 мая 1957 года. Ранее «Коммунистический путь»

Четверг, 4 мая 2...

№17(3236)

...сть никогда не смолкнет слава тех, кто Отчизну отстоял!

Уважаемые сотрудники ре... газеты «Чунский вестни...

«Коммунистический путь» быстро завоевал доверие читателей. В советские времена тираж газеты достигал 10–12 тыс. экземпляров. За 49 лет своего существования она наработала свои традиции, завоевала признание и авторитет не только в районе, но и в области. Ее творческий путь отмечен дипломами, почетными грамотами и другими наградами. Теперь «Чунский вестник» не узнать. Современное полиграфическое исполнение позволяет выпускать его в цвете. Газета была и остается барометром общественного мнения, одним из главных источников информирования населения. Она все эти годы день за днем, строка за строкой создавала летопись своего родного края.

«Аргументы и факты в Восточной Сибири» – 25 лет

«Аргументы и факты в Восточной Сибири» – одна из самых тиражных еженедельных газет в Иркутской области. В 2018 году ей исполняется 25 лет! Еженедельник был принят сибиряками с интересом и расположением. И за сравнительно небольшой срок стал одним из влиятельных средств массовой информации в регионе. Во многом благодаря профессионализму сотрудников, слаженности журналистского коллектива, оперативности и неравнодушному отношению ко всему, что происходит в Иркутской области. Газета аргументированно рассказывает людям о важнейших событиях, происходящих в Прибайкалье. Она становится верным помощником каждому, кто обратился со своим вопросом в надежде получить ответ или правильный совет для решения житейских проблем. Постоянный диалог с читателями, внимательное отношение ко всему, что волнует простого человека, – благодаря этому «АиФ» снискала любовь и уважение далеко за пределами Иркутской области.

Газета «Аргументы и факты в Восточной Сибири» – современное развивающееся издание, успешно реализующее амбициозные проекты, открывающее все новые и новые горизонты сотрудничества – с читательской аудиторией, рекламодателями, представителями власти, общественности, бизнес-элиты. Газета уже много лет сохраняет интонацию доверительного, спокойного, разумного и взвешенного разговора с читательской аудиторией, имеет репутацию «газеты для всей семьи».

«АиФ в ВС», как дочернее подразделение всероссийской газеты «Аргументы и факты», на своих страницах успешно развивает традиции «головного предприятия», которое, как известно, в 1990 году было внесено в Книгу рекордов Гиннесса как самое тиражное издание в мире, а спустя пять лет стало «Лучшей газетой года». Затем еженедельник получил международную премию как «Лучшее неанглоязычное издание мира». И сегодня газета не сдает своих позиций – остается качественной, профессиональной и по-настоящему массовой.

Сайт irk.aif.ru является электронной версией еженедельника «Аргументы и факты», ежедневно его посещает более 5000 читателей.

«Вести-Иркутск» – 15 лет

15-летие с момента первого выпуска отметила программа «Вести-Иркутск». Информационные выпуски сегодня выходят на двух телеканалах – «Россия 1» и «Россия 24».

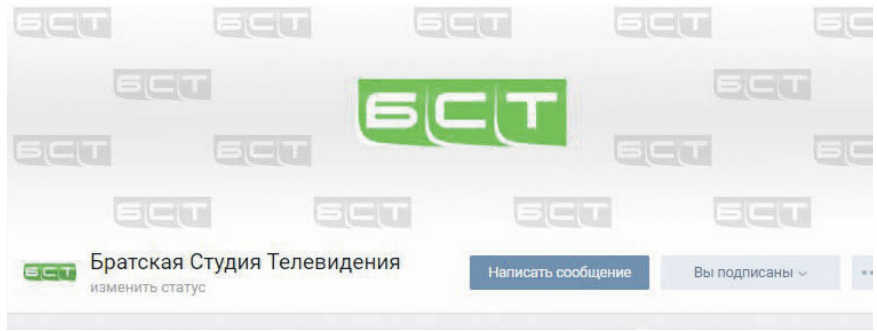
Общая история программы значительно длиннее 15 лет. Ранее она выходила под другими названиями – сначала «Приангарье», затем «Курьер». В 2002 году телеканал «Россия» перевел все новостные программы своих филиалов в единый формат. Цветовое оформление студии, титры и главное – подача материалов должны были соответствовать центральным «Вестям». Последующие годы программа не стояла на месте, постоянно развивалась, находясь в творческом поиске. О том, что такой поиск оказался успешным, свидетельствует любовь и внимание зрителей. Сегодня «Вести-Иркутск» – это 11 выпусков в день, прямые эфиры, репортажи с места событий. Журналисты и ведущие программы признаются: «Вести-Иркутск» – это не работа, это образ жизни. Свой юбилей редакция программы решила отметить вместе со зрителями. Был объявлен конкурс «Новое лицо», победитель которого станет частью команды «Вести-Иркутск», а также подготовлена выставка фотографий – на снимках запечатлены рабочие моменты подготовки выпусков, которые обычно скрыты от глаз широкой публики. Зрители же и поклонники программы порадовали коллектив различными подарками, одним из которых стал юбилейный торт.

«Свеча» – 25 лет

Газета основана в 1992 году. Распространяется в городе Ангарске и Ангарском районе.Основной акцент в издании делается на местные новости, освещение жизни города и района.

Рассчитана на самый широкий круг читателей, есть рубрики: «Дума АМО» (Ангарского муниципального образования), «Вопрос-ответ», «Обратная связь», «Приговор» (очерки из зала суда), «Происшествия и криминал», «Ваше здоровье», «Детская комната», «Встречная полоса» (автоновости, аварии и происшествия), «Культпоход». Газета «Свеча» является ведущей газетой Ангарска по объемам продаж рекламных площадей. Тираж: 18500 экземпляров.

Братская студия телевидения – 15 лет



Братская студия телевидения была создана в 2001 году, а вот история знаменитой студии началась гораздо раньше – более 40 лет назад. 12 февраля 2002 года – начало вещания телекомпании. Эта дата считается днем рождения современной студии. В тот день на телеканале ИГТРК вышли «Новости БСТ» и фильм Восточно-Сибирской кинохроники 1972 года «Братск – город молодости». На сегодняшний день это одна из самых популярных телекомпаний на рынке местных электронных СМИ.

Потенциальная аудитория БСТ – население города Братска и Братского района, 325 тыс. человек. Команда БСТ отмечена наградами профессиональных конкурсов.

Старожилы вспоминают: 12 февраля 2002 года съемочный павильон собирали буквально за несколько часов. Не скрывали волнения те, кто был по ту сторону камеры, но, наверное, в разы больше переживали те, кто должен был донести всю информацию до зрителя.

В новом сезоне произошли изменения: появились новые программы, переоснащена телестудия, увеличилась зона технического проникновения, постоянно осуществляется программа инвестиций в персонал и эфир каналов. БСТ идет по пути создания самой модной и стильной станции в городе Братске.

Телекомпания АКТИС – 25 лет

Телекомпания АКТИС зарегистрирована 16.10.1992 года. Название АКТИС — это аббревиатура, расшифровывающаяся как «Ангарское кабельное телевидение и информационная система».

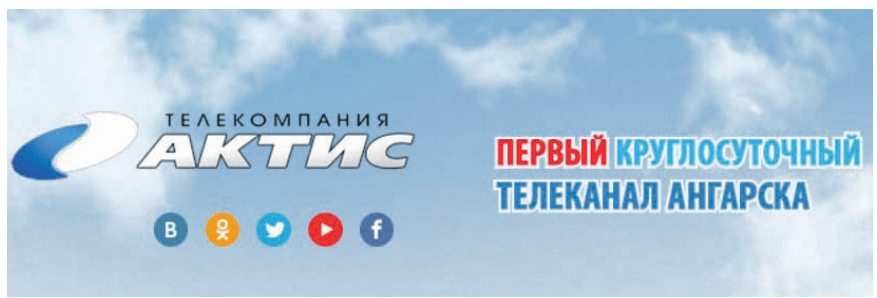
Вещание осуществляется в кабельных сетях «Телесистемы АСТРА» (группа компаний «Стрела-телеком») и «Ростелеком». В Ангарске телеканал занимает лидирующую позицию по охвату зрительской аудитории.

На протяжении многих лет сетевым партнером ТК АКТИС были телеканалы РЕН, 21 ВЕК, НТВ. Сейчас ТК АКТИС — круглосуточный городской телеканал.

Главная задача телеканала — обеспечить потребности населения в качественном и доступном программном продукте. Вещательная концепция опирается на традиционные общественные и семейные ценности.

В этом году намечено техническое переоснащение телекомпании, приобретение нового оборудования. Время требует цифровой техники. Это поможет не только получить новое цифровое качество изображения, но и ускорить технологический процесс, а значит, и снизить его себестоимость. Идет работа над проектом нового помещения, переезд запланирован на лето.

«Нам есть кем гордиться, — говорит директор АКТИСа Анатолий Боринский, – мы вырастили много специалистов, наши монтажеры сегодня работают на федеральных каналах. Наша бывшая коллега Юлия Мещерякова сегодня заместитель генерального директора РЕН-ТВ. Журналист Ваня Кононов работает на России-2. Режиссер Алексей Брынцев снимает сериалы в Москве».



Александра БЕЛКИНА

Байкальская пресса 2017

ВХОД В КАБИНЕТ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА

ГЛАВНАЯ ФЕСТИВАЛЬ ЛИЦА ФОРУМА ФОТОГРАФИИ НОВОСТИ КОНТАКТЫ

Фестиваль «Байкальская пресса» проходит в 2017 году в 17-й раз

В работе медиа-форума традиционно принимают участие ведущие специалисты и эксперты в сфере средств массовой информации, проводятся мастер-классы, семинары и круглые столы для журналистов и работников редакций Иркутской области.

Центральным событием является расширенная пресс-конференция Губернатора Иркутской области для средств массовой информации.

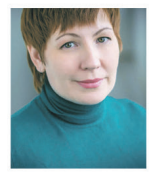
Фестиваль завершается подведением итогов областного конкурса журналистского мастерства «Журналист года Иркутской области» и награждением победителей.

Жюри конкурса осуществляет голосование и оценку работ на сайте:

pressbaikal.ru

НОВОСТИ

Виталий Лейбин: Как выживать журналисту в эпоху медиавойн



Ольга Ринчинова: Люблю телевидение за то, что это всегда коллективная работа

Ника Стрижак: Почему «говорящие головы» снова в тренде?

ФОТОГАЛЕРЕЯ

Газета зарегистрирована управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области.

Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 38-00167 от 17 сентября 2009 г.

Рукописи, рисунки и фотографии не рецензируются и не возвращаются.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения редакции.

Учредители:
Правительство Иркутской области
Законодательное Собрание Иркутской области
Редакция:
ОГКУ «Редакция газеты «Областная»
Издатель:
ОГАУ «Издательский центр»
Адрес редакции и издателя:
664011 г. Иркутск,
ул. Рабочая, 2а, а/я 177
Адрес размещения:
г. Иркутск, ул. Российская, 12

Телефон для справок:
«Издательский центр» (ИЦ)
(3952)-200-628, 200-638,
факс 200-674
e-mail: og@ogirk.ru,
gazeta@ogirk.ru

Подписные индексы:
78448 – для пенсионеров
78449 – для физических лиц
78450 – для юридических лиц

Главный редактор
Люстрицкий Д.Г.
Редакторская группа:
Хлебникова О.А.
Долгирева Е. В.
Пшонко Е.А.
Кулыгина Ю.О.
Начальник рекламной службы:
Мустафина Н.И.
Фотокорреспонденты:
Головщиков А.В.
Бизикова М.А.
Федоров А.А.

Репортерская группа:
Багаев Ю.М., Виговская А.В., Гулевский О.П., Орлова Е.В., Шагунова Л.И.

Служба распространения:
Огошкова Л.А.

Издательская группа:
Полякова О.А., Афонченко А.В., Романова Г.Н., Неудачина Н.И.

Информационно-аналитический выпуск подписан в печать:
18.09.17 г. в 12.00

Отпечатано в типографии ООО «Типография «Комсомольская правда» в Иркутске», п. Маркова, ул. Индустриальная, 1

Заказ

ogirk.ru