

2016

БАЙКАЛЬСКАЯ ПРЕССА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК
WWW.OGIRK.RU № 54 (1518), 25.05.2016

Областная
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА
спецпроект



На смену СМИ идут
«фабрики контента» **9**

Секреты новостей для
соцсетей от главного
редактора «Газеты.Ru» **14**

Медийные юбилеры
Приангарья **18**

Александр Гимельштейн: А пока жив текст, живы медиа

Социальные сети стремительно ворвались в нашу жизнь и, похоже, намерены в ней остаться надолго. Устраняя межличностные преграды, они дают нам безграничные возможности для общения, открывают мир человеку, а человека – миру. Мы начинаем и зачастую заканчиваем день на своей страничке, о важнейших новостях мы узнаем зачастую из соцсетей, и только потом они появляются на новостных лентах информагентств. Практически все традиционные СМИ создают свои сообщества в соцсетях. О переменах, которые сегодня происходят в медиапространстве, – наш разговор накануне фестиваля «Байкальская пресса» с председателем Иркутской областной организации Союза журналистов России Александром ГИМЕЛЬШТЕЙНОМ.

– Александр Владимирович, можно для начала узнать ваше мнение, чем так социальные сети обаяли миллионы людей в мире, почему так прочно вошли в нашу жизнь?

– Наступил тот самый новый дивный мир, о котором мы так долго говорили. Человек живет в цифровой среде, и каждый из нас становится ее информационным элементом. Секрет обаяния соцсетей очень прост – это онлайн, это мгновенная и практически беспроблемная информационная логистика, то есть оперативная доставка сообщения до потребителя.

Соцсети, на мой взгляд, это далеко не пространство для развлечений. В первую очередь, это пространство для коммуникаций. Идеальное решение для людей, у которых мало времени, а сети дают им возможность самим формировать свой круг общения. К соцсетям нельзя подходить с категориями «хорошо» или «плохо». Их присутствие в нашей жизни – уже факт. И мое мнение – пользы от соцсетей больше, чем вреда.

– В последнее время политбомонд взял за правило заводить аккаунты в соцсетях. Это следование общему тренду или уже насущная необходимость?

– Приведу один пример. Иркутский политик Игорь Михель на протяжении двух лет работал главой администрации Ухты в Республике Коми. В городе, который он возглавил, население больше 100 тысяч человек. Он общался с жителями Ухты через соцсеть – Вконтакте. Я наблюдал за этим как за интересным социальным экспериментом. И через какое-то время возникло реальное комьюнити вокруг аккаунта мэра в соцсетях. Причем он сам отвечал на все вопросы, в режиме онлайн реагировал на жалобы. После вечерних обращений на утро были десятки распоряжений мэра по тем или иным проблемным вопросам. Успех любого пред-

ставительства в соцсетях, на мой взгляд, зависит от того, насколько искренен его владелец.

Когда политики создают свои реальные аккаунты в соцсетях, которые они ведут сами, – это их внутреннее стремление найти поддержку у людей, находящихся рядом. Депутатам или мэрам нужны единомышленники. Но не надо забывать, что их избиратель, который пришел на участок и отдал за него свой голос, – это не аналог тех, кто «живет» в соцсетях. Жизнь давно уже доказала, что виртуальное общение не заменит личного, а призвание политика – как раз решать проблемы людей, менять жизнь к лучшему.

– Многим френдлента уже давно заменяет ленту новостей. Почему так произошло?

– Своим студентам я давно говорю, что лозунг «старого» НТВ «Новости – это наша профессия» к современной журналистике не имеет уже никакого отношения. Источником новости в сверхбыстром цифровом пространстве становится сам человек. Любой очевидец, имеющий сегодня в руках телефон или планшет, может быстрее информагентств и телевидения выложить фото или видео с комментариями в интернет. То есть цифровые технологии решили главный вопрос транспорта для доставки информации. Но это не значит, что для профессиональных журналистов нет работы. Наоборот, информповод – отправная точка для анализа, расследования, социальной инженерии.

Если говорить о новостной информации как таковой, то сегодня мы имеем бум не новостных агентств, а новостных агрегаторов – то есть технологий, способных аккумулировать огромное количество сообщений. Используя поисковые и аналитические инструменты, агрегаторы выдают актуальные новости с разных фокусов восприятия.

– А для чего традиционные СМИ, в том числе и телевидение, создают свои сообщества в соцсетях? Разве им собственных сайтов не достаточно?

– Причин много. Соцсети – это хороший дополнительный инструмент для распространения информации. Также это механизм, позволяющий перенаправить аудиторию на свой сайт или вовлечь пользователей в интерактивное общение. Кстати, некоторые зарубежные СМИ пока в тестовом режиме готовы пойти на предложение Марка Цукерберга и размещать материалы непосредственно в Фейсбуке, минуя собственный сайт.

В какой-то степени это тот самый новый журнализм, к которому мы шли и уже в нем живем. А именно: мы видим, что по-прежнему востребована авторская журналистика, социальная, проблемная, расследовательская и т.д. В этом смысле соцсети предоставляют площадку для презентации своих профессиональных возможностей.

– На ваш взгляд, где лежат точки соприкосновения и точки разногласия традиционных СМИ и социальных сетей?

– Между медиа и соцсетями нет никакой почвы для конфликта. Соцсети – это пространство коммуникации и движения информации. В отличие от медиа они не создают ни новых оценок, ни нового содержания, не занимаются анализом информационных потоков. Еще одна особенность соцсетей – это саморегулируемая организация, у нее нет редакционной политики. Люди не создают медиапродукт, они находят друг друга через Одноклассники, Вконтакте, Фейсбук. И общаются.

– Есть такое мнение, что СМИ сегодня превратились в подборку рекомендаций от друзей. Согласны ли вы с этим утверждением?

– Во времена классической советской журналистики одной



из профессиональных целей было уловить проблему. Каким образом? Соседка ли рассказала, дворник, продавец. Журналист должен вникнуть в суть конфликта и увидеть нерв. Соцсети упростили эту задачу. Отправной точкой многих сюжетов на ТВ или печатных статей становятся истории из френдленты. Хотя порой уровень истерики в комментариях не соответствует значению проблемы.

– Высокое доверие к соцсетям сегодня во многом обусловлено отсутствием контроля со стороны государства. Но разговоры на эту тему все усиливаются.

– Если вы говорите о цензуре, то по Конституции РФ она запрещена. Контролировать интернет можно, если его закрыть, сохранив узкие площадки. Пример – китайский вариант с файерволами. Но уровень развития технологий таков, что все это пустые хлопоты. Государство должно сконцентрироваться только на одной проблеме – анализ и пресечение террористической и преступной деятельности с использованием интернета, в том числе соцсетей.

– Большинство СМИ в России не могут позволить себе собственного SMM-специалиста. В то время как западные университеты активно выпускают экспертов в этой области, SMM

в России, несмотря на популярность в последние годы, реализуется в основном силами энтузиастов, действия которых бывают некомпетентными, или специалистов, получивших образование за рубежом, чьи услуги доступны не всем. Нужно ли вводить в университетах обучение новой специальности SMM-специалиста или еще не время?

– Контент-менеджеры были и раньше. Подготовка SMM-специалиста больше относится к маркетингу, нежели к журналистике. Не имеет значения, какой товар или услугу они продвигают. Поэтому не вижу необходимости вводить такую специальность в рамках классического высшего образования.

– В будущем, по вашему мнению, кто на кого будет влиять в плане контента: СМИ на соцсети или наоборот?

– Это будет взаимное влияние. Соцсети в очередной раз доказали, что читателя интересует мнение автора. Кроме того, очень важно, что люди стремятся вести диалог в письменной форме. А пока жив текст, живы медиа! В этом смысле соцсети наглядно продемонстрировали актуальность медиа и их значимую роль в современном мире.

Наталья ДРОЗДОВА

Деньги живые и виртуальные

Безналичный мир уже перерос статус мифа. В городах население все чаще предпочитает рассчитываться банковской картой. По данным Сбербанка, сегодня безналично проводится порядка 75% операций, и в этом году только в Иркутске их доля приросла еще на два пункта. О переменах в данном секторе и проектах по улучшению инфраструктуры безналичного обращения в интервью рассказал председатель Байкальского банка ПАО Сбербанк Анатолий Песенников.

— Анатолий Валерьевич, как вы считаете, необходимо ли продолжать стимулировать рост безналичных платежей, или в условиях существующей системы все само развивается по инерции?

— Над развитием всегда нужно работать, создавать благоприятные условия. Это управляемый процесс. Сбербанком, к примеру, не только внедряются услуги, направленные на прямое использование безналичных расчетов, — мобильный банк, интернет-банкинг и мобильное приложение к нему, — мы также стараемся заинтересовать наших клиентов реже использовать живые деньги. Взять программу лояльности «Спасибо от Сбербанка». Она была запущена к 170-летию банка, в этом году банк отметит 175-летие со дня основания. За это время число пользователей на территории России уже преодолело отметку в 1 млн. Только в Иркутске к «Спасибо» подключились порядка 300–350 тыс. наших клиентов. На мой взгляд, проект превзошел все ожидания. При этом он действительно стимулирует владельцев карт чаще платить безналично, чтобы копить бонусы, которые затем можно потратить на другие покупки.

— А какие еще примеры популяризации безналичных платежей можете привести из практики Сбербанка?

— Хороший пример — внедрение социальных банковских карт Сбербанка. Это карты, используемые для получения пенсии. Реализуя данный продукт, банк старался

предугадать прямой интерес этой категории клиентов. Поэтому на социальные банковские карты начисляются проценты как по вкладу, а кроме того, при расчете банковской картой пенсионер получает скидки у наших партнеров в торгово-сервисных точках — аптеках, магазинах товаров повседневного спроса, что позволяет пенсионерам еще и экономить на расходах.

Трансформация банковской карты

— По сути, доступ в безналичный мир начинается с банковской карты. Человек получает карту, которая и является пропуском к использованию банкоматов, эквайринга, интернет-услуг. Эти услуги постоянно дополняются новым функционалом, а сама банковская карта при этом как-то трансформируется?

— Внешне карта не меняется, но ее, как вы сказали, функционал, да. Сегодня в наших офисах, к примеру, услуги клиентам предоставляются по банковской карте. Она (а точнее, пин-код к карте, который известен только владельцу), стала своего рода электронной подписью клиента.

— Это не единственный пример?

— Далеко не единственный. У Сбербанка есть много интересных проектов. Так, сервис для школьников позволяет оплачивать обеды в столовой и проходить в школу с помощью идентификации по

ладони. Оплата осуществляется благодаря «привязке» ладони ребенка к банковской карте родителя. В момент прикосновения к специальному сенсору ладони деньги списываются со счета. При этом родители получают смс с информацией о том, что съел ребенок — полезный обед или сладости. За год к проекту «Ладонки» присоединились более 26 тыс. человек в городах России, среди них Чебоксары, Химки, Иваново, Одинцово. В Иркутской области уже в начале следующего года мы также готовы реализовать этот проект при поддержке местной власти сразу в нескольких учебных учреждениях.

— А для студентов банк предлагает похожий проект?

— Для вузов Сбербанк предлагает кампусную карту. Ее еще называют «универсальная карта студента». Такая карта — не только пропуск в вуз, к посещению библиотеки, но и дебетовая банковская карта для безналичных расчетов. При желании функционал этих обычных-необычных универсальных карт можно и дальше дополнять. На территории Байкальского банка проект реализован в Бурятии, совместно с госуниверситетом.

Об интернет-платежах

— Эквайринг в безналичном мире — отдельная тема. За последние годы объемы безналичных расчетов в сфере торговли и услуг выросли в несколько раз. Есть ли в этой области какие-то новшества?

— В сфере эквайринга мы наблюдаем тренд на развитие интернет-торговли. Электронная коммерция активно внедряется в России около 15 лет. В Иркутской области она пока не развита. Это хорошая зона роста и для нас, и для наших клиентов в современных экономических условиях. Многие торговые компании сегодня экономят ресурсы, и интернет-коммерция этому способствует. Так, для старта торговой точки в интернете достаточно около 250 тыс. рублей, на запуск привычной торговой точки — от 1 до 5 млн рублей. Только на территории Иркутска услугой интернет-эквайринга Сбербанк пользуются порядка 40 интернет-магазинов. Иркутяне получили возможность оплачивать с помощью банковской карты покупки в магазинах «Ирмаг», «На дом маме», «ПродалитЪ», оплату через интернет можно осуществлять на сайтах лечебных учреждений, учреждений культуры, авиакомпаний, туристических компаний.

— В целом насколько активно население пользуется интернет-платежами? Что можно сказать на примере интернет-банкинга Сбербанка?

— Количество платежей через интернет-банк Сбербанка продолжает набирать обороты. Сегодня уже треть всех платежей наши клиенты проводят именно через этот канал. При этом через интернет проходит уже больше платежей, чем через устройства самообслуживания. Клиенты хотят платить через собственный компьютер, гаджет, и мы дали им такую возможность. Интернет доступен сегодня не только в городах, поэтому и жители поселков, удаленных территорий нашего региона начинают осваивать такие банковские операции. Все большей популярностью пользуется возможность проводить денежные переводы и через мобильный банк.



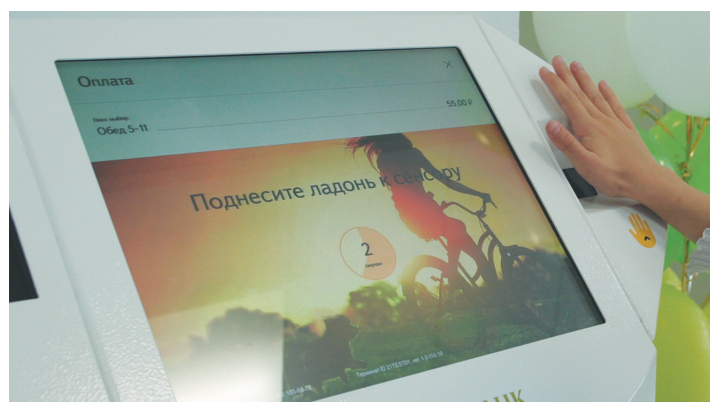
В новом формате

— Раз мы заговорили об использовании мобильного банка, не могу не упомянуть об одном проекте Сбербанка, который имеет непосредственное отношение к развитию безналичного мира. Проект по поддержке уличных артистов.

— Да. Проект запущен Сбербанком в этом году. Теперь поддержать понравившихся артистов клиент Сбербанка может безналичным переводом на их карту с помощью смс. Уличные артисты, присоединившиеся к проекту, используют на своих выступлениях таблички с указанием, что поблагодарить их за выступление можно переводом через Сбербанк на номер 900. Для перевода достаточно знать номер телефона получателя. Идея опробована в шести регионах России. Этот проект может иметь хорошее развитие, ведь сервис мобильный банк уже доступен более чем 70 млн клиентам Сбербанка в России. Переводами и платежами через смс пользуются 22 млн клиентов.

— Таким образом, получается, что уже привычная банковская услуга получила новое прочтение, новое направление? Для Сбербанка это тенденция?

— У нас действительно есть хорошие, так называемые базовые банковские услуги — это мобильный банк, интернет-банк, мобильное приложение к интернет-банку, автоматический платеж. И мы постоянно активно совершенствуем, развиваем эти продукты, стараясь смотреть на несколько шагов вперед и предлагать услуги, которые будут популярны и востребованы среди наших клиентов не только сегодня, но и уже завтра. Это одна из главных стратегий Сбербанка — предугадывать потребности наших клиентов.



В 2017 году Байкальский банк Сбербанка запустит инновационный проект «Ладонки» в школах Иркутской области



В прошлом году на фестивале «Байкальская пресса» в номинации «Радиопрограмма года» лучшими стали передачи «Радио России–Иркутск». И эта же творческая группа победила в номинации «Журналист года Иркутской области».

На конкурс были представлены две передачи. Ее авторы: ведущая Елена Иванова и звукорежиссер Роман Давитян. Вот что об этих программах и работе на радио рассказала журналистка:

— Передача, посвященная Дню Победы, прошла в эфире 10 мая 2014 года, когда отмечался 90-летний юбилей Булата Окуджавы. Большая часть «сорокапятиминутки» была наполнена песнями известного барда. Они объединяли сюжеты, интервью с ветеранами войны, молодыми солдатами и поисковиками. Прозвучали голоса защитников Севастополя, Ленинграда, архивные записи. Был здесь и разговор с академиком РАН Михаилом Воронковым. В нем известный ученый рассказал о

Елена Иванова: На радио важна искренность

том, как уходил на фронт вместе с десятью мальчишками-одноклассниками. Ребята пришли записываться добровольцами. Михаил Воронков уже тогда плохо видел (а к концу жизни совсем потерял зрение). Тогда в военкомате он, сняв очки, низко наклонился к бумаге, чтобы написать заявление. Новобранца отправили командиром роты химзвода. Это сохранило жизнь только ему одному. Все остальные мальчишки погибли... Михаил Григорьевич никогда не забывал тот день, когда их, молодых ребят, сначала построили в колонну, затем отправили в машины на фронт, как оказалось, навсегда...

Звучало в программе и интервью со студентом ВСГАО, участником Иркутского поискового отряда «Наследие» Сергеем Тугариным. Молодой человек эмоционально рассказывал, как вместе с другими ребятами на Невском пятачке обнаружил останки 12 бойцов Красной армии. Все они погибли, защищая Ленинград. В их числе был и Дмитрий Меснянкин. Поисковики списались с родственника-



ми героя войны, которого нашли при раскопках по медальону. Эта ценная реликвия теперь хранится в семье потомков бойца.

Во второй работе, представленной на фестиваль, рассказывалось о победителях конкурса инновационных проектов «Изобретатель XXI века». Гостем программы стал самый маленький победитель — первоклассник иркутского лицея № 47 Алеша Туфанов. Он был в прямом эфире вместе с мамой

Юлией Туфановой. Семилетний мальчик своими ответами удивлял не только ведущую Елену Иванову, но и всех радиослушателей Приангарья.

— Очень талантливый парнишка, эрудированный и общительный. И мечта у него необычная — Алеша сказал, что хочет стать не просто президентом, а ученым президентом. На радио важна искренность. Если ты фальшивишь, слушатель это сразу понимает. Если же веду-

щий в прямом эфире говорит от души, то аудитория обязательно отреагирует: позвонит или напишет в редакцию, — делится опытом Елена Иванова. — Я не могу быть «каменной» и бесчувственной, наверное, поэтому работаю на радио. Всегда сопереживаю своим героям. Помню, у меня было интервью с почетным жителем Киренска Семеном Анохиным, который позвонил в редакцию, чтобы рассказать свою историю. Я пригласила его приехать в Иркутск, к нам на радио. На записи он подробно и трогательно рассказывал о том, как была репрессирована вся его большая семья. Все полтора часа, пока шел разговор, наревелись оба так, что теперь мы близкие люди.

Журналист признается, что свою судьбу с Иркутским областным радио связала случайно. Услышала в эфире объявление, пришла попробовать, понравилось. Если 15 лет назад передачи в основном шли в записи, то сейчас, наоборот, «вживую». Это намного интереснее, и настоящий драйв, — считает Елена, которая предпочитает работать в режиме реального времени. Это заставляет быть всегда собранным, мобилизованным и готовым к любым неожиданностям.

Равиля ФАТТАХОВА

Ольга Соловецкая: Журналистика, как и футбол, — дело азартное

В прошлом году «Золотое перо» и диплом победителя «Байкальской прессы» в номинации «Журналист года районных СМИ» получила Ольга Соловецкая, корреспондент газеты «Шелеховский вестник». Мы спросили, как начинался ее путь в журналистику, что сегодня радует и, наоборот, огорчает ее в этой профессии.

классе учился мастер спорта по тяжелой атлетике Витя Капитонов. Красавец, но круглый двоечник и молчун. Он и на уроках-то никогда не отвечал, а на мои вопросы тем более — с такими «ответами» интервью не соберешь. Я была комсоргом в классе и попросила мальчишек, занимавшихся с Витей в секции по тяжелой атлетике, поговорить с ним, а вопросы я предусмотрительно написала на листочке. Уже на следующий день мальчишки принесли ответы. Интервью опубликовали, а вскоре Витя вернулся с очередных сборов, подкараулил меня на перемене и заявил: «Тебе в глаз дать?» Говорю: «Ну, ударь, только за что?» А он: «Что ты там написала? Я ведь ни слова не говорил». И лишь тогда мне стало понятно, что мальчишки сами сочинили ответы, а Витю не спрашивали. Так я чуть не пострадала из-за «свободы слова».

На занятия в редакцию приходили взрослые солидные люди, школьницей была только я. Но они относились ко мне как к равной. И я, как могла, старалась оправдать их доверие. О каждой моей публикации знала вся школа. Гонорары в три–пять рублей приходили почему-то в школьную библиотеку. Я брала квиточек, шла на почту и получала свои первые честно заработанные деньги. Покупала хлеб, молоко и другие продукты. Это был мой вклад в семейный бюджет.

На отделение журналистики в Иркутский госуниверситет я поступила сначала на заочное отделение. Параллельно окончила школу фотографов, после чего год работала фотографом в Усть-Уде. Чтобы успеть выполнять заказы, порой оставалась ночевать в Доме быта. Эта выматывающая работа надолго отбила у меня страсть к фото-

графии. Когда училась на третьем курсе, перевелась на дневное отделение. Из студенчества больше всего запомнились лекции Ермолинского, а еще практики в «Советской молодежи», «Красноярском рабочем», «Вечернем Омске».

После получения диплома по распределению снова уехала в Усть-Уду, теперь уже в редакцию районной газеты. Сначала год работала на радио, а потом заведовала отделом писем. Это была самая интересная работа в редакции. Мне нравилось общаться с людьми, по мере возможности помогать им. Помню, для принятия мер отправляла в разные инстанции газетные публикации. Вела журнал, куда записывала ответы. Сегодня трудно поверить, но в те годы нередко героев критических материалов называли за нерадивость.

В газете «Шелеховский вестник» работаю с 2000 года. Была заместителем редактора, ответственным секретарем, а последние десять лет работаю корреспондентом. Пишу о культуре, а также на социальные темы — многодетных семьях, инвалидах, пенсионерах.

Печалит, что в последние годы отношение к нашей профессии стало слишком уж потребительским. Как к официантам. И ждут порой, что мы с улыбкой спросим: «Чего изволите?» Я не привыкла угождать, юлить, кривить душой. Одно время редактором «Шелеховского вестника» был известный иркутский журналист Арнольд Харитонов, он любил повторять: «Журналистика, как и футбол, — дело азартное». И я с ним полностью согласна. Если тебе не интересны люди и события, о которых ты пишешь, значит, пришло время менять профессию.

Людмила ШАГУНОВА



— Я родом из города Зимы. Росла девчонкой романтичной, вечно витала в облаках. Много читала, сочиняла стихи. В школе обожала историю и литературу. Мне нравилось смотреть по телевизору репортажи из других стран. Это же так интересно — путешествовать по всему миру. Тогда и решила, что стану корреспондентом: я еще не понимала, что от районной журналистики до международной расстояние космическое, и мне никогда его не преодолеть...

В восьмом классе стала ходить в школу рабкоров при районной газете «Приокская правда». Помню, нам задали написать интервью. В нашем

Время независимых

Небольшие нефтяные компании делают ставку на эффективность

В нашей стране существует стереотип, что добыча нефти – это удел крупных компаний. Но наряду с гигантами действуют и небольшие независимые нефтяные компании. Они меньше привлекают к себе внимания, хотя добывают «черное золото» на сложных месторождениях, применяя инновационные технологии, и являются надежными помощниками для власти в решении социальных проблем. О феномене нефтяных «малышей», их месте в добывающем секторе страны и перспективах в интервью газете «Областная» рассказала Елена Корзун, генеральный директор Ассоциации независимых нефтегазодобывающих организаций «АссоНефть».



— Елена Валентиновна, для начала расскажите, что собой сегодня представляет российская нефтедобывающая промышленность?

— Структура операторов добычи нефти в России по сравнению с 90-ми годами прошлого века изменилась. Сегодня доминируют крупные нефтяные корпорации с участием государственного капитала, — «Роснефть», «Газпром нефть». Также на рынке представлены вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК) — крупные частные холдинги, имеющие полный производственный цикл, — от геологоразведки, через собственную добычу и нефтепереработку, до сбыта нефтепродуктов конечным потребителям. Это «Лукойл», «РуссНефть», «Сургутнефтегаз». И, наконец, существуют независимые (т.е. не аффилированные ни с ВИНК, ни с государством) нефтяные компании. Важно отметить, что они не имеют масштабной переработки добываемого сырья и специализируются главным образом на разведке, добыче и продаже сырой нефти. И особое место в секторе независимых компаний занимают так называемые малые компании, объем добычи каждой из которых не превышает 50 тыс. тонн в год.

— И сколько же у нас всего независимых компаний в стране? Какова их доля добычи нефти в общем объеме?

— По последним официальным данным, в нашей стране более 120 таких компаний. Но речь идет только о тех, кого мы можем отследить по их сотрудничеству с «Транснефтью» — т.е., о таких компаниях, которые направляют сырье в трубопроводную систему страны. Их доля составляет всего около 4% от общего объема добычи в России, хотя их потенциал гораздо выше. Еще в 2000 году наш сектор обеспечивал 10% от общего объема добычи. Ситуация изменилась в последние несколько лет в связи с поглощением небольших независимых компаний более крупными, а также из-за недостатка средств для приобретения нефтяных активов. Весь сектор независимых нефтегазодобывающих компаний (сокращенно — ННК), представленный малым и средним бизнесом, насчитывает около 250 компаний. Очень многие ННК отгружают добытую ими нефть не в систему трубопроводов «Транснефти», а в автомобильные и/или железнодорожные цистерны.

— Но в той же Америке совершенно иная картина. Там как раз малые и средние компании доминируют в нефтегазовом секторе. Именно они, судя по оценкам экспертов, стали зачинщиками сланцевой революции.

— Действительно, в США более 60% нефти добывается независимыми компаниями, в Канаде — 40%. У нас, повторюсь, всего 4%. В правительственных кругах небольшие независимые нефтяные компании порой воспринимают как арифметическую погрешность. Мол, это же то, что в трубах «Транснефти» просто «размазано» по стенкам. Но вот эта «арифметическая погрешность» дает около 20 млн тонн нефти, разрабаты-

ет свыше 300 месторождений по всей стране, работает во всех регионах. Мы, наверное, очень великая страна, очарованная магией больших цифр, поэтому до сих пор пренебрежительно относимся к такому ресурсу с огромным потенциалом, как независимый сектор.

— А в чем специфика независимых, в т.ч. и малых нефтяных компаний? За счет чего они выживают?

— Минерально-сырьевая база страны устроена так, что у нас огромное количество мелких и средних месторождений, тех самых небольших запасов, которые по экономическим соображениям не выгодны для разработки крупным вертикально-интегрированным компаниям. С другой стороны, когда компания выходит на затухающую стадию добычи, остаются так называемые хвостовые активы, которые крупным нефтяным компаниям невыгодно разрабатывать. Это вполне логично: на начальной стадии разработки малых и средних месторождений и на конечном этапе должны работать небольшие инвесторы — частные компании, доказавшие свою эффективность.

Мировой опыт показывает, что независимые предприятия проявляют себя как суперэффективные собственники. Такие компании более мобильны, у них короткие сроки между разведкой и началом освоения месторождения. А индивидуальный подход к разработке позволяет существенно увеличивать добычу углеводородного сырья. Кроме того, они пользуются большим уважением на территориях присутствия, поскольку выполняют важнейшие социальные функции.

— Удачные примеры нефтяных феноменов можете привести? В чем их секрет успеха?

— Иркутская нефтяная компания — лидер по темпам



роста добычи нефти не только среди предприятий, входящих в «АссоНефть», но и во всем секторе ННК, интересы которого отстаивает наша Ассоциация (пояснение: на долю компаний, входящих в «АссоНефть», приходится около 50% добычи всего сектора ННК). В 2001 году ИНК добыла всего 30 тыс. тонн нефти. Хотя компания была первой, кто начал промышленную добычу углеводородов в регионе. И долгое время ИНК развивалась как типичная маленькая нефтяная компания, каких в стране на тот момент насчитывалось больше двух сотен. Она покупала лицензии на новые небольшие участки, постепенно наращивала добычу, однако ее объем по извлекаемым углеводородам оставался незначительным по меркам отрасли. Дело в том, что были проблемы со сбытом. Скачок в развитии наступил после ввода в эксплуатацию трубопровода Восточная Сибирь — Тихий океан (ВСТО) и подключения к нему ИНК в начале 2011 года. По итогам 2015 года ИНК добыла 5,6 млн тонн нефти. В ее активе 23 лицензионных участка.

Руководство компании использует грамотную стратегию и передовые технологии в разведке, транспортировке и добыче углеводородного сырья. В итоге ИНК из маленькой компании выросла до крупного по региональным масштабам нефтегазодобывающего предприятия. Она не просто нарастила объемы по добыче, но и в разы увеличила отчисление налогов в бюджеты всех уровней. По итогам 2015 года их размер составил 38,7 млрд рублей, в том числе в федеральный бюджет — 32 млрд рублей, в консолидированный бюджет Иркутской области — 6,7 млрд рублей. По сравнению с 2014 годом сумма налоговых отчислений возросла на 37%.

— Как текущие сложные экономические условия повлияли

на работу независимых нефтяных компаний?

— Наши компании уже привыкли работать в условиях «скромных возможностей». Не устаю рассказывать, что в секторе ННК работает много талантливых людей, которые находят оригинальные и успешные технологические и организационные решения в самых непростых ситуациях. В период низких цен на нефть на первое место выходят такие факторы, как эффективная оптимизация затрат, «ручное управление» промыслами, умение выстраивать связи с небольшими и экономичными российскими, импортозамещающими поставщиками и подрядчиками. А все это как раз и есть сильные стороны именно некрупных компаний.

— На ваш взгляд, нужно стимулировать мелких игроков на дальнейшую работу по освоению месторождений и добыче нефти?

— Значительную поддержку компаниям сектора ННК могут оказать льготы на проведение геологоразведки. Я говорю о вычете расходов на геологоразведку из налога на прибыль и об отсрочке или даже отмене разового платежа по факту открытия месторождения. С Минприроды мы достигли взаимопонимания по этому вопросу. В частности, механизм отсрочки разового платежа уже внедрен в российской нефтяной отрасли.

Не лишним было бы и устранение в отрасли административных барьеров. Речь идет, в том числе, о заявительном принципе получения лицензий на поиск и оценку запасов углеводородного сырья. Отрасли в целом нужно отказаться от налогообложения валовой выручки в пользу налога на финансовый результат. Это простимулировало бы как разведку, так и освоение месторождений.

Наталья ДРОЗДОВА

Мы строим в Иркутске «Новый город»!



У Иркутска, который на днях отметит 355 лет, самобытный архитектурный облик, в котором сплелись эпохи и стили. Массивные деревянные избы, многим из которых больше полутора веков, соседствуют со сталинским ампиром, а «сибирское барокко» соборов и церквей – с современным купеческим усадьб. И вот уже на протяжении 20 лет Финансово-строительная компания «Новый город» своими новостройками вдыхает новую жизнь в Иркутск – красивую, удобную, с комфортом.

Ежегодно порядка 500 семей празднуют новоселье в домах, построенных ФСК «Новый город». Начиная с 2000 года, каждая восьмая иркутская семья сделала свой выбор в пользу компании. А вообще, согласно статистике, «Новый город» за два десятка лет построил и сдал порядка 650 тыс. кв. м, получается, обеспечив 1 кв. м жилья каждого жителя Иркутска.

Если строить, то на века!

Сегодня ФСК «Новый город», без преувеличения, — лидер на строительном рынке областного центра. А начинать когда-то приходилось с нуля. Не было ничего — ни базы в виде какого-либо государственного треста, ни приватизированных земель или имущества. Главными козырями у группы единомышленников, рискнувших открыть новое дело, были энтузиазм и профессионализм.

За два десятилетия ФСК «Новый город» построил 10 жилых комплексов. И у каждой новостройки свой почерк, свой неповторимый стиль, который гармонично вписывается в архитектурное пространство города, с более чем трехвековой историей. Закладка фундамента пер-

вого жилого комплекса компании, самого крупного, произошла в декабре 1997 года. Уже тогда были сформированы те подходы к работе, которыми компания руководствуется по сей день. Строители сами находили площадку, расселяли частный сектор, сносили ветхую застройку, проводили коммуникации, занимались реконструкцией городских сетей. Строительство самого масштабного проекта, объединяющего первых три ЖК — НГ-1, НГ-2, НГ-3, расположенных в границах улиц с 1-й Советской, Карла Либкнехта и Александра Невского, велось в течение 17 лет. Здесь проживают два, а то и три поколения иркутян. Согласитесь, не каждая строительная компания гордится таким доверием дольщиков.

В декабре 2005 года «Новый город» реализовал амбициозный по тем временам проект — построен первый 15-этажный дом в Иркутске! Экономический кризис 2008 года не остановил застройщика, приступившего к закладке очередного ЖК. Через три года иркутские семьи начали обживать «Прибайкальский». Визитной карточкой Иркутска уже считают ЖК-8 на улице Дальневосточной. Пять 16-этажных зданий, имеющих уникальный архитектурный дизайн, возвышаются над рекой Ангарой. Эти

башни хорошо видны из иллюминатора самолета, по ним уже многие понимают, вот он — мой родной город, мой дом. Проект эффектно вписался в городскую среду и стал строительной жемчужиной Иркутска.

Каждый жилой комплекс «Нового города» — это логически завершенный микрорайон с собственной инфраструктурой.

— Мы не делаем точечную застройку, поскольку она не только бесперспективна, но и искажает лицо города, — говорит Дмитрий Ружников, заместитель генерального директора ОАО ФСК «Новый город», руководитель департамента по работе с недвижимостью. — А людям нужны хорошие дома с благоустроенными территориями, детскими площадками, местами для парковки, надежными коммуникациями, а это возможно только в жилых комплексах. Наша компания несет ответственность за качество на протяжении многих лет, мы строим на будущее, а не для того, чтобы сиюминутно зарабатывать деньги. Свои мечты и планы мы воплощаем с помощью новых технологий. Одними из первых мы внедрили монолитное домостроение. Как известно, срок службы монолитного дома более 100 лет.

Надежный партнер

Передовой опыт ФСК «Новый город» получила, приняв участие в создании строительного тандема. С апреля 2012 года Ассоциация застройщиков города Иркутска ведет освоение застроенных территорий в районе улиц Депутатской, Станиславского, Красноярской. На этом месте возводится жилой квартал «Новый».

Опыт работы с партнерами-застройщиками ФСК «Новый город» использовала в другом проекте. Микрорайон СОЮЗ на левом берегу Иркутска получил жизнь благодаря силам четырех застройщиков. Старт уникальному проекту был дан в декабре 2012 года, а ровно через два года дольщики четырех 16-этажных домов получили свои ключи.

— Мы пошли на объединение сил, поскольку цены на землю все чаще становятся неподъемными для застройщиков, — вспоминает Дмитрий Ружников. — Проект мы разрабатывали вместе, а строили по отдельности — каждый в границах своего участка. Внешне дома похожи, в одной цветовой гамме, а внутри у каждого застройщика все по-своему.

ФСК «Новый город» действительно строит свой НОВЫЙ ГОРОД в Иркут-

ске. Компания не просто сдает дома в эксплуатацию, а обеспечивает их дальнейшее сопровождение по жизни, тесно работая с Управляющей многопрофильной компанией «Новый город». На протяжении последних лет в социальных сетях работает проект «Клуб добрых соседей». Это электронная площадка для будущих и нынешних жильцов. В группе собрана полезная и интересная информация о ходе строительства домов, о мероприятиях, проводимых во дворах жилых комплексов, о программах и предложениях от банков-партнеров, идеях, которые делают ваше жилье только лучше и уютнее.

— В текущем году мы планируем запустить домостроительный комбинат по технологии каркасного домостроения. Данная технология позволит возводить новое жилье быстрее и дешевле, без потери в качестве. Снижение себестоимости строительства отразится и на стоимости квадратного метра для конечного покупателя. Рассчитываем, что благодаря новой технологии и при выходе завода на полную мощность, мы сможем работать с региональными и федеральными программами в сфере жилищного строительства, — сообщил Дмитрий Ружников.

«Новый город» широко известен в Иркутске не только как один из основных крупных застройщиков. Различные благотворительные и социальные проекты также хорошо знакомы иркутянам, независимо от их возраста и профессии. В массовых местах города иркутяне и гости города на специальных выставочных стендах знакомятся с участниками благотворительного проекта «Ищу семью!». За четыре с половиной года у 678 детей осуществилась заветная мечта — у них появилась семья, свои любимые и любящие новые мамы и папы!

— Мы рады, что покупатели приобретают квартиры в жилых комплексах «Нового города» себе, детям, внукам. Получается, что целые династии дольщиков селятся в домах, построенных нашей компанией. Значит, нам верят! Это дает нам силы и вдохновение на новые проекты, новые дома и новую жизнь! Кстати, наш новый жилой комплекс в микрорайоне Солнечный назвали «Символ». Мы уже объявили о начале продажи квартир в новостройке, — резюмировал Дмитрий Ружников.

Наталья ДРОЗДОВА



Разговор «без галстука»

С депутатом Госдумы РФ Сергеем Теном

Политиков мы привыкли видеть сильными, уверенными в себе, предельно жесткими. Это публичные люди: они часто мелькают на телевизионных экранах, выступают по радио, интервью с ними мы читаем в газетах и журналах. Но несмотря на всю доступность и открытость, политики закрыты от миллиона глаз – мы ничего не знаем о сфере их личных интересов, о чем они думают в редкие минуты одиночества, какими мечтами живут. Накануне фестиваля «Байкальская пресса» у журналиста газеты «Областная» состоялся разговор «без галстука» с депутатом Госдумы РФ Сергеем Теном.

— Сергей Юрьевич, в Фейсбуке много «ваших» аккаунтов. Реальный есть? Или вы вообще против своего присутствия в соцсетях?

— Один аккаунт был создан моей командой. Но я лично просматривал, о чем мне пишут люди, с какими вопросами и жалобами они обращаются к депутату Госдумы. Не так давно сам создал свою страничку, ежедневно выкладывая туда фото с различных мероприятий или встреч, делюсь своими мыслями, эмоциями и получаю много откликов или лайков. Это здорово! Но есть и так называемые фейки — от них никто не застрахован. Рад, что мои френды легко вычислили технического двойника.

Зачем я пришел в соцсети? Если ты идешь в политику, то должен быть готовым к тому, что становишься публичным человеком, и людям интересно знать, какой ты вне официальных рамок. Сегодня у общества есть такой запрос — поэтому его необходимо оправдывать. Интернет все плотнее входит в нашу жизнь, и в этом пространстве легче всего доносить: какой ты, что ты думаешь, что любишь, каковы твои жизненные установки и приоритеты.

— Если соцсети — это тренд времени, что вас заставило петь со сцены 9 Мая в сквере Кирова? Ваше выступление многих иркутян приятно удивило. Как и то, что вы вместе с семьей прошли в колонне «Бессмертного полка» по иркутским улицам.

— В сквере Кирова я уже не в первый раз пою в честь Дня Победы. Это просто зов души! Исполненная мною песня «Только мы с конем по полю идем...» любима многими сибиряками. Вместе с ребятами из ансамбля «Гвардия» мы сделали такой праздничный подарок.

Акция «Бессмертный полк», пожалуй, никого в нашей стране не оставляет равнодушным. Это тот редкий случай, когда люди, от мала до велика, идут в одном строю: потомки несут портреты своих героев-победителей. Великая Отечественная война не обошла стороной и мою семью. Моего деда — Бориса Григорьевича Жаринова — июнь 1941 года застал на молдавско-румынской границе. В ночь на 22 июня дед заступил на службу в штаб в качестве связиста.



Ночью стали приходить очень нервные радиogramмы об артобстреле. Утром, после того, как мой дед сменился, здание было разрушено: прямое бомбовое попадание. Борис Григорьевич прошел всю войну. 9 Мая встретил в Праге. Но на следующий день был отправлен на Дальний Восток, на войну с Японией. Мой дед был награжден орденами Боевого Красного Знамени, Красной Звезды, а также медалями «За боевые заслуги», «За освобождение Кавказа» и другими. После войны он продолжал службу в погранвойсках на Камчатке до 1948 года, потом в Украине. В это время еще действовали бандеровцы (организация украинских националистов, которая в годы войны сотру-

ничала с немцами), так что повидал дед многое. Подвиги старшего поколения мы должны помнить и рассказывать о них своим детям и внукам.

— А историю Иркутска, подарившего вам путевку в жизнь, вы также хорошо знаете, как историю своей семьи, страны?

— Изучение истории России — это мое увлечение. Об Иркутске знаю много, но хотелось бы больше. Горд тем, что в городе проводятся

исторические экскурсии-прогулки по улицам города. Данный проект возник как народная инициатива. «Прогулки» — это наша уникальная достопримечательность. Люди должны знать больше о месте, в котором живут, это сближает и сплачивает. Я тоже не удержался от «Прогулок», темой которых стала жизнь председателя третьей Государственной думы царской России Александра Гучкова. Мы прошли от перекрестка улиц Карла Маркса и Ленина, где раньше располагался отель «Централь», до здания Дома Сибиряковых. Для нас, современных парламентариев, важно знать о политических событиях прошлого, чтобы не повторять ошибки предшественников.



— Вы продолжаете дело своего отца — Юрия Михайловича Тена, который основал предприятие, известное сегодня на всю страну, трижды земляки его выбирали в Госдуму. А какие уроки своего отца вы запомнили на всю жизнь?

— Отец всегда был и есть мой главный учитель. Своим примером он всем доказал, что труд делает человека заметнее. У него не было ни стартового капитала, ни связей, но он вкалывал и верил, что все получится. Отец многому учил меня по «бразильской системе». Помните, был такой сюжет в «Ералаше» — парня учили на вратаря. Поставили перед витриной и били в эти в искусственные ворота. А по бокам стояли два амбала и говорили: если мяч не поймал, разобьется витрина... Есть еще один урок, который в нашей семье главный, — всегда помнить, откуда ты вышел. Отец говорил: «Не каждому дано стать состоятельным, но если у тебя появилась возможность помочь — помоги».

— А с чего началась ваша трудовая биография? Как свой первый рубль заработали?

— Свою рабочую биографию начал с предприятия, основанного моим отцом. Здесь я заработал свой первый рубль. Вообще, азы профессии дорожника постигал на строительстве трассы «Амур», где начинал еще бойцом стройотряда. Мое глубокое убеждение, чтобы стать грамотным дорожником, нужно прожить три строительных сезона: на первом ты совершаешь ошибки, на втором их исправляешь, а на третьем шлифуешь шероховатости. Все эти этапы я прошел — километр за километром. Сначала как боец Байкальского строительного студенческого отряда, который возродил Юрий Тен, а после смерти отца — как руководитель дорожно-строительного предприятия.

— В память об отце вы построили часовню в Забайка-

лье. А какое место вера занимает в вашей жизни?

— Мой девиз по жизни: «Смотреть вперед с верой, назад — с благодарностью, вокруг — с любовью». Всей семьей мы крестились в храме Рождества Христова в Москве в 2000 году. С моей женой Эленой мы венчались. Духовный стержень помогает человеку выдержать любые жизненные испытания. В память о моем отце мы построили часовню на трассе «Амур». Теперь у всех, кто проезжает по дороге Чита — Хабаровск, есть место, где можно обратиться к Богу, помолиться за близких, собраться с мыслями. Кроме того, здесь проводятся службы для прихожан из ближайших поселков.

— Предвыборная гонка набирает обороты. В ход уже пошли грязные технологии. Как член партии «Единая Россия» вы соблюдаете соглашение «За честные выборы». Но ведь сложно не реагировать, когда ваше имя очерняют. Нет ли желания ответить своим оппонентам?

— Те грязные технологии, которые мои оппоненты пускают против меня, подтверждают, что я нахожусь на правильном пути. И сворачивать с него не намерен!

Ежемесячно я встречаюсь со своими избирателями. Безусловно, проблемы, с которыми приходят люди, не исчезнут в мгновение ока — чаще всего на их решение требуется целый комплекс мер, время. Однако люди уверены, что, заручившись поддержкой депутата, они смогут решить их в разы быстрее. Для многих приемная депутата Госдумы становится последней инстанцией. Поэтому доверие избирателей я стараюсь подтверждать конкретными делами. Конкретной программой действий.

Наталья ДРОЗДОВА

Больше четверти века заветные желания тех, кто хочет смотреть на мир здоровыми глазами, наслаждаясь всеми его красками, помогает осуществить коллектив профессионалов Иркутского филиала МНТК «Микрохирургия глаза». С помощью высоких технологий мировой офтальмологии пациенты обретают ясный взгляд за секунды.

Иркутский филиал МНТК «Микрохирургия глаза» применяет, без лишней скромности, фантастические технологии в лечении многих глазных заболеваний. Самоотверженно и беззаветно, день за днем, они продолжают дело, которому служил их учитель и основатель — академик Святослав Федоров: они дарят прекрасные глаза каждому.

Директор Иркутского филиала МНТК «Микрохирургия глаза», заслуженный врач России, доктор медицинских наук, профессор Андрей Щуко с

Созерцать мир во всех красках

гордостью говорит, что Иркутск стал четвертым городом России, где появился фемтосекундный лазер, который стал толчком в развитии супертехнологии в рефракционной хирургии, в том числе новейшей операции SMILE.

— В отличие от тех лазерных технологий, которые мы раньше использовали, фемтолазер имеет сверхвысокую скорость импульса, что позволяет не разрезать, а раздвигать ткани на точно заданную глубину. Также он делает ультратонкие срезы тканей. Это особенно важно, когда у пациента слишком тонкая роговица. Раньше нам пришлось бы отказать такому пациенту в операции, а сегодня мы готовы ему помочь, — поясняет Андрей Щуко.

Другим преимуществом фемтолазера, по словам профессора, является максимальная защита от человеческого фактора — все действия «суперлазера» управляются компьютером, в который закладывается программа с данными, рассчитанными индивидуально для каждого пациента, с ювелирной точностью определяющей объем лазерной коррек-

ции, что полностью исключает врачебную ошибку. Нет никаких швов, рубцов, насечек.

— Фемтолазер позволяет устранять нарушения рефракции (близорукость, дальнозоркость, астигматизм), дает возможность лечить кератоконус и другие заболевания роговицы — таковы возможности нового лазера. С его помощью мы делаем и такие высокотехнологичные операции, как кератопластика (пересадка роговицы). Это высокотехнологичная операция по частичной или полной замене поврежденного ранее участка роговицы на донорский трансплантат. Особенно в этой операции нуждаются пациенты, у которых в результате серьезных травм, воспалительных процессов и ожогов на глазу образуется так называемое бельмо. Кератопластика помогает вернуть зрение даже в самых тяжелых случаях патологий роговицы, — сообщает Андрей Щуко.

В арсенале Иркутского филиала МНТК «Микрохирургия глаза» новейший лазер «Паскаль», с помощью которого врачи решают проблемы со

зрением у больных сахарным диабетом. Также в наличии оптический когерентный томограф нового поколения, позволяющий выявить глаукому на ранних стадиях.

Еще один предмет гордости офтальмологов Иркутского филиала МНТК — хирургия катаракты с помощью мультифокальных интраокулярных линз. С их помощью можно добиться одинаково хорошего зрения без использования очков вдаль, вблизи и на среднем расстоянии после хирургического вмешательства по удалению катаракты. Эти линзы премиум-класса имеют сверхточные оптические характеристики, позволяющие проецировать изображение в разные точки одновременно.

— Все наши достижения ради одной цели — чтобы люди вновь видели солнце и небо, своих близких и начинали жить полноценной жизнью. Вот почему наш девиз «Прекрасные глаза — каждому!» по-прежнему вдохновляет нас и остается актуальным, — резюмирует профессор Щуко.

МНТК «МИКРОХИРУРГИЯ ГЛАЗА»
ИРКУТСК

ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ!
СКИДКА
СТУДЕНТАМ
10%
НА ОПЕРАЦИИ*

Избавим от очков и контактных линз

Т. 96-86-38 **www.mntk.irkutsk.ru**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Срок действия акции: с 1 июня до 31 августа 2016 г. Подробности — в регистратуре * Все виды рефракционных операций

Реклама

Дмитрий Соколов-Митрич:

На смену средствам массовой информации идут «фабрики контента»

Звучащий язвительно в тяжелые времена тезис «Кризис – время возможностей» сильные и успешные люди эксплуатируют по максимуму. Дмитрий Соколов-Митрич, один из лучших репортеров России, автор бестселлера о компании «Яндекс», год назад создал принципиально новый бизнес. Его Лаборатория «Однажды» – первая российская компания, специализирующаяся в области story management. Авторская мастерская выпускает истории успешных людей, с помощью которых бизнес получает новый импульс развития.



– Дмитрий, как вы чувствуете себя в роли бизнесмена? Опыт репортерской работы вам чем-то помогает в новой профессии? С какими трудностями вы столкнулись в первые дни свободного плавания?

– По своему опыту могу сказать, что репортер – это не литературный работник, а смысловой предприниматель. И в этом качестве я остаюсь тем, кем был. Просто масштабы деятельности немного изменятся. Я вижу, с одной стороны, талантливых, добросовестных журналистов. С другой стороны, я вижу много людей, желающих позитивно влиять на общество, но не располагающих для этого необходимыми медиаинструментами. Я пытаюсь создать новую модель, которая свела бы воедино интересы контент-инвесторов и журналистские таланты.

Если говорить о трудностях, то главная из них в делегировании доверия. Репортер по натуре – одиночка. И мне пришлось учиться делиться – усилиями, ответственностью, деньгами. Оказалось, что это невероятно мучительный этап в жизни любого предпринимателя.

– Поскольку у вас за плечами только опыт репортерской работы, чьими бизнес-советами или бизнес-консультациями пользуетесь, или идете своей дорогой проб и ошибок?

– Очень ценными подсказчиками стали собственные клиенты. Люди, уже достигшие успеха и прошедшие те ступени, на которых я пока только спотыкался, своими историями обучали меня самого, а иногда и давали ценные советы по конкретным вопросам. Через какое-то время у меня появилось что-то вроде заочного совета директоров, члены которого чаще всего друг с другом не были даже знакомы. Людям развития нравится наблюдать за тем, как растут другие люди развития, и они всегда готовы им в этом помочь. Специально никаких профильных курсов или бизнес-тренингов не посещаю. Учусь, в том числе и на своих ошибках.

– «Яндекс. Книга», работа над которой вдохновила вас на собственное дело, стала своего рода «Библией компании». В ней отражена корпора-

тивная история и ценности отцов-основателей. Но много ли наберется таких компаний, готовых управлять бизнесом при помощи историй?

– Героев story management больше, чем может показаться на первый взгляд. История – это молекула ДНК информационного общества. Люди мыслят историями. Чтобы на них благотворно влиять, нужно просто вовремя рассказывать им сюжеты развития, героями которых они захотят стать.

Наши клиенты – это «смысловые предприниматели», лидеры развития, люди, понимающие, что экономика будущего – это не только экономика знаний, но и экономика ценностей. И выигрывает в ней тот, кто продает не только свой продукт, но и свою реальность. А истории – это единственный эффективный инструмент масштабирования идеалов, которые правят людьми, компаниями, государствами, цивилизациями. Например, сейчас я работаю над проектом о людях, которые сначала состоялись в бизнесе, а потом снова себя превозмогли и добились высот в спорте (альпинизме, триатлоне, марафоне и так далее). Это будут истории про два восхождения – в бизнесе и спорте.

– Чем принципиально Лаборатория «Однажды» отличается от тех издательств и журналистов, кто много лет занимается написанием и выпуском корпоративных книг, журналов, газетных публикаций?

– С самого начала для себя решил, что мы – инструмент развития, а не манипуляций, и похожи на PR не более, чем лекторий – на концерт Стаса Михайлова. Вроде и там, и там люди сидят на стульях и слушают человека на сцене, но смысл этих действий принципиально разный.

Лаборатория «Однажды» зарабатывает не на размещении контента, а на его производстве. Услуга по размещению – позавчерашний день. В информационный век каналов доставки великое мно-

жество, но ни одна, даже самая крутая площадка не гарантирует реальной аудитории. Ее может обеспечить лишь само качество контента, будь то книга или серия историй для СМИ. По-настоящему сильные, пронзительные публикации молниеносно разлетаются вирусным путем по интернету независимо от того, с какой стартовой площадки они запущены. Философия «Однажды» проста: текст экстремально высокого качества распространит себя сам.

– Конкуренции не боитесь?

– Управление бизнесом при помощи историй – это, так сказать, «голубой океан», новая сфера. Есть что-то общее у нас с автором деловых бестселлеров Максимом Котиним. Достойным конкурентам я только радуюсь. На стадии формирования новой отрасли конкуренты – союзники, они вместе работают на рост общей ниши.

– Вы активный пользователь социальных сетей. Можно узнать ваше мнение, почему все жизненно важные события миллионы людей сразу выкладывают во френдленту?

– Соцсети – это неплохой инструмент, чтобы узнавать, чем заняты твои друзья, но для того чтобы формировать картину мира – это не самый лучший инструмент. В последнее время я реже появляюсь в социальных сетях, они очень мешают думать. Это происходит не сознательно, не специально, не из злого умысла, просто так устроена система соцсети. Ты включаешь в друзья только тех, кто тебе приятен, ну, может быть, еще парочку своих оппонентов. А тех, кто вступает в дискуссию с тобой, имеет отличное от твоего мнения, зачастую исключают из круга общения. Например, Фейсбук так устроен, что он реагирует на твои лайки, и потом показывает тебе то, что ты хочешь видеть. Человек добровольно делает палитру мира примитивной, словно идешь по пещере, которая все больше сужается, а потом ты в ней просто застреваешь. А еще в соцсетях много дезинформации, передающейся по цепочке через френдов.

– А чем соцсети так привлекают традиционные СМИ?

– Они таким образом наращивают аудиторию, но эта аудитория очень токсична и неустойчива. Когда лет 20 назад газета говорила о многомиллионных тиражах, это был объективный показатель, аудитория формировалась из постоянных подписчиков и регулярных покупателей издания. Рекламодатели могли эту аудиторию изучать и формировать свою маркетинговую политику. Сегодня же, когда электронные медиа говорят о своей многомиллионной аудитории – это вызывает большие сомнения. Вот ты случайно зашел по ссылке из соцсети на сайт какого-то СМИ, купившись на провокационный заголовок, но тут же понял, что тебя развели, плюнул и ушел – зато для счетчиков ты все равно уже один из миллионов уникальных пользователей, которые якобы составляют аудиторию этого СМИ. Сегодня создана целая индустрия по созданию квази-новостей, на

которых и ловятся уникальные посетители, а хороший медиаменеджер – это «ловец человеков», который вместо того, чтобы формировать устойчивую аудиторию, любой ценой нагоняет на свой сайт бродячий трафик. Но этот бродячий трафик рекламодателей не интересует, им нужна конкретная, осязаемая аудитория. Поэтому, несмотря на свои многомиллионные посещения, интернет-медиа остаются убыточными.

– Печатным СМИ предрекают скорую смерть. У вас на этот счет есть своя гипотеза, что газеты и журналы перестроятся по примеру телеиндустрии, появится новая отрасль – медиапродакшн по производству реального контента. На чем основана ваша гипотеза? Какие предпосылки вы видите для появления так называемых «фабрик контента»?

– Я выскажусь радикальной: умрут не бумажные СМИ, умрут вообще все письменные СМИ. Их век закончился, они больше не нужны. Во всяком случае, в том виде, в каком мы привыкли их видеть. Какую уникальную ценность, за которую можно было бы платить, они сегодня создают? Качественный контент? Большинство СМИ уже давно сами отказались от этого удовольствия, на это у них просто нет денег. Устойчивая аудитория? Об этом мы с вами уже поговорили. Уникальный канал распространения информации? Да сегодня этих каналов – сто тысяч миллионов и ни один не является гарантией того, что ваш контент соберет реальную аудиторию. Гарантией здесь является лишь качество самого контента, а с какой площадки он будет запущен – дело десятое. Поэтому рынок скоро перейдет в руки тех, кто умеет этот контент производить, а большинство медиаплощадок превратятся в пустышки. Не станет больше таких заведений, которые зарабатывают и на производстве, и на распространении контента. Это будут две разные отрасли. Ситуация в медиа будет выглядеть примерно так же, как сейчас она выглядит, например, в киноиндустрии. Кинотеатры не производят фильмы, они их показывают. У кинотеатров нет своей устойчивой аудитории, она есть у конкретных фильмов, актеров, режиссеров. Работники кинотеатров – это продавцы билетов и поп-корна, а все творческие задачи – на киностудиях, которые снимают фильмы, привлекая деньги инвесторов. Похожую картину мы видим, например, в телевидении. Телеканалы сами делают только новости, и то не всегда. Все остальное они закупают у продюсерских компаний. Примерно таким же образом в ближайшем будущем выстроится и журналистика печатного слова. В этой отрасли появится свой медиапродакшн, который возьмет на себя производство трудоемкого контента – истории, репортажи, очерки, аналитика. Живой пульс реальной, творческой журналистики переместится из СМИ в «фабрики контента». Лаборатория «Однажды» – это лишь первый игрок на этом поле, но очень скоро появятся и другие.

Наталья ДРОЗДОВА

Обладателем «Золотого пера» журналистского фестиваля «Байкальская весна – 2015» стал известный журналист Владимир Ходий, почти 30 лет проработавший собственным корреспондентом ТАСС по Иркутской области. Это своеобразный рекорд, который вряд ли кому удастся повторить.

О том, что газета, следуя ленинской терминологии, есть коллективный пропагандист и агитатор, второклассник Володька Ходий узнал много позже. Сначала она его привлекала как источник необлагаемого налогами дохода. Встав пораньше и наскоро проглотив скудный послевоенный завтрак, он неся на вокзал своего родного города Херсона к прибытию скорого поезда из Киева, доставляющего свежие газеты. В станционном киоске, куда они поступали в первую очередь, он запасался пачкой столичной прессы и отправлялся с ней на центральный рынок, шумевший с раннего утра. А там, руководствуясь рыночной экономикой, где, как известно, спрос определяет предложение, он загонял охочим до новостей соотечественникам двухкопеечную печатную продукцию за пятак, а при случае и за гривенник. Полученный навар вкладывался в негустой бюджет семьи, оставшейся без кормильца, сложившего голову еще в 41-м под Ельней.

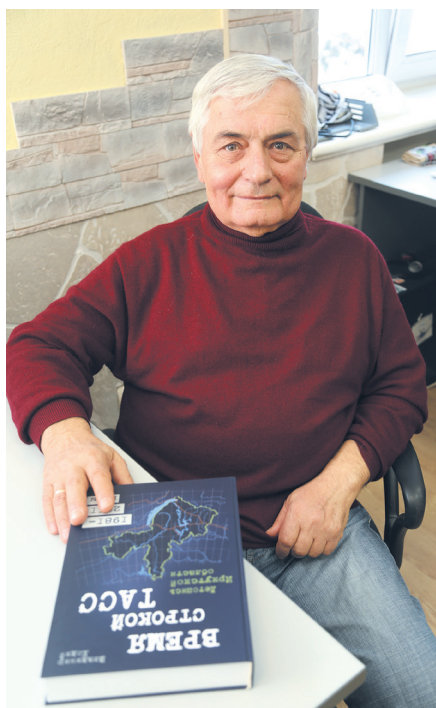
Для газетных продавцов, получавших свежие газеты много позже, он был как бельмо в глазу, и они его дружно ненавидели. Но не они были его главными врагами. Опасность подстерегала с другой стороны. Чуть зазеваешься, как цапнут тебя за плечо синие галифе и волокут в милицкий участок — незаконная торговля. Конечно, юные годы спасали от статей УКа, но приходилось удаивать осторожности.

От судьбы, говорят, не уйдешь. Прошли годы, он окончил школу, и опять газета приманула его, но уже с другой стороны. Он поступил в местную типографию, где печаталась единственная в Херсоне газета под названием «Надднепровская правда». Сначала учеником печатника, а потом и сам выбился в печатники, достигнув в этом деле самого высокого 8-го разряда и приличного денежного довольствия, вдвое превышающего зарплату молодых литсотрудников редакции газеты, с которыми он вскорости свел знакомство.

Правда, он все же решил обхитрить судьбу и поступил на философский факультет МГУ без отрыва от производства. Думал войти во дворец мудрости, а попал в строго охраняемую казарму, где проживала единственная и самая правильная в мире марксистско-ленинская идеология. От порабощения догмами спасла армия.

— Меня, несмотря на мою десятилетку, почему-то загнали в стройбат. Но я считаю, мне крупно повезло.

Владимир Ходий: Во мне живет репортер



Наш полк отправили в Ангарск, где как раз закладывался завод по обогащению урана. Начало шестидесятых годов — это же интереснейшее время. В Херсоне жизнь дремала, а тут все бурлило и кипело. Братская ГЭС, ЛЭП-500 — непростая линия, железная дорога Абакан — Тайшет... Эти же стройки гремели по всей стране.

— Но все же армия есть армия: муштра, шаг влево, шаг вправо — наряд вне очереди...

— Какая муштра, какой наряд. Я с детства баловался футболом, и мои финтыгодились. Мне навесили ефрейторские погоны и назначили начальником футбольной команды, а позже и вовсе освобожденным физруком полка. Я и будучи студентом журфака частенько поигрывал в футбол. Однажды мы схлестнулись с командой «Молодежки». Исторический был матч. С одной стороны, начинающие Анатолий Аграновский и Василий Песков, еще только точившие свои перья, а с другой — уже зубры, типа Саши Вампилова, успевшие снискать известность. Но мы не склонились перед авторитетами и навтыкали им 8:0. Они трех вратарей сменили, но ничего не помогло. Разгромили в пух и прах.

— Авторитеты не затаили обиду, не кромсали материалы?

— Ну что ты, как говорится: мухи отдельно, котлеты отдельно. Если правила, то исключительно из желания помочь. Я ведь начал писать еще в армии. Сначала посылал заметки в военную окружную «На боевом посту» и приносил в ангарскую городскую «Знамя коммунизма». Печатали. Ну, а уж когда поступил в университет, то там основательно оседлал газетные полосы. И руку

набивал, и материально себя обеспечивал. Мама-то то у меня простой рабочей на железной дороге была, так что мне приходилось надеяться только на себя. Стипендия 25 рублей, на нее не проживешь, так я умудрялся гонорарами зарабатывать. Сумел даже к свадьбе сколотить капитал в 200 рублей. Можно сказать, был завидным женихом (смеется).

— О чем преимущественно писали?

— О Байкале. Целую серию репортажей сделал, они, кстати, и стали моей дипломной работой. Я, пожалуй, первым из журналистов открыл «Кругобайкалку». Раньше она была страшно засекречена. Кругом охрана, муха не пролетит, не то что журналист. А потом, когда построили объездную электрифицированную дорогу, сняли вторые пути и забросили. Лишь «мотанья» бегала по ней ночами. Проехал я по ней весной 65-го года, увидел царившее запустение и отправился к главному инженеру ВСЖД. Спрашиваю: что вы с ней собираетесь делать? Наверное, будем закрывать, отвечает он, зачем нам нужна тупиковая ветка. А тогда уже шли разговоры о развитии на Байкале туризма, и я понял, что «Кругобайкалка» очень даже вписывается в туристическую концепцию, и надо ее во что бы то ни стало сохранить. Написал репортаж под названием «Сумерки над тоннелями». Приношу в «Восточку». Замредактора прочитал, одобрил, только зачеркнул мой заголовок и написал: «Вдохнуть новую жизнь в старые тоннели». Меня аж передернуло от такой правки. Но студенту не положено спорить с редактором. Ладно, взял и отнес свой репортаж в «Молодежку». А она как раз переходила на большой формат, если не ошибаюсь, с 1 апреля 1965 года. Выходит первый номер, а в нем мой репортаж под рубрикой «Репортаж дня». Естественно, и с моим заголовком. Ну, для меня, конечно, это был майский день, именины сердца.

— Все тогда рвались в «Молодежку», а вы выбрали «Восточку», чем она вам приглянулась?

— Меня туда взяли сразу после университета, разве можно было отказаться от столь лестного предложения. Тем более в отдел информации и спорта. А с моей репортерской жилкой это было как раз то, что надо. Психология меня меньше привлекала, хотя и очерки писал. Но я всю жизнь гоняюсь за новостями, наверное, от чрезмерного любопытства.

— А телевидение не привлекало?

— Никогда, хотя меня туда Тамара Леонидовна Шешукова приглашала. У меня, как говорится, одна лишь пла-

менная страсть — газета. Не зря же я ее распространял с детства (смеется).

— Журналистику иной раз рассматривают как входную дверь в писательство. Не было ли желания приоткрыть эту дверь самому?

— Честно говоря, никогда не чувствовал тяги к сочинительству. Для меня важен факт. Я потому дальше пошел в ТАСС, где все точно, кратко, без всякой отсебятины. Хотя действительно, многие ребята приходили в газету с тайной мыслью выбиться в писатели. Как мы знаем, из «Молодежки» вышла целая плеяда литераторов: Шастин, Черепанов, Красовский, Суворов, Гурулев, Жемчужников... Я уж не говорю о Вампилове с Распутиным. Я много лет занимаюсь изучением их творчества и должен сказать, что у Вампилова литературный дар прорезался раньше журналистского. Он, еще учась в университете, писал короткие юмористические рассказы. Они потом вошли в его книгу «Стечение обстоятельств». В «Молодежку» он пришел, не владея журналистским навыком. Первый свой репортаж написал из родного Аларского района, назвав его «Украинский пейзаж». Речь шла об уборке кукурузы. Ну, а с чем ассоциируется кукуруза? Конечно, с Украиной. А вот Распутин, наоборот, втягивался в литературу именно с журналистики, она была его школой. Его первая газетная заметка повествовала о сборе металлолома в одной из иркутских школ. А вторая — рассказывала про тимуровский отряд. В этих пустых заметках и не разглядишь большого писателя.

— Были для вас в журналистике какие-то авторитеты, которым хотелось подражать?

— Конечно. Анатолий Аграновский, Василий Песков, Ярослав Голованов... Кстати, с Головановым я познакомился еще в Херсоне, когда он молодым выпускником МВТУ имени Баумана приезжал туда от «Комсомолки». Он был для нас некой иконой, на которую хочется равняться. Но подражать невозможно. Даже если захочешь, все равно свое прорвется, только тебе присущее. Жаль, что нынешняя журналистика в большинстве своем стала функциональной, потеряла индивидуальность. Раньше, не заглядывая в подпись, только прочитаешь первый абзац материала, понимаешь — это Борис Новгородов, а это — Лев Черепанов. Как верно заметил Жорж Бюффон «Стиль — это человек».

Олег ГУЛЕВСКИЙ
Фото Матрены БИЗИКОВОЙ

Алексей Красноштанов: Государство должно работать для человека, а не наоборот

Официально

Сын капитана, с детства знакомый с трудностями жизни на севере, Алексей Красноштанов никогда не пасует перед вызовами времени. В 26 лет он организовал один из первых строительных кооперативов в Иркутске, который вырос до финансово-строительной компании «Домстрой», хорошо известной в Иркутске. Сегодня он депутат Законодательного Собрания Иркутской области, учредитель Благотворительного фонда. Женат, у него трое детей и четверо внуков.

Жизненно

По мнению Алексея Красноштанова, главное в жизни — это человек и его жизненные потребности. «Государство должно работать для человека, а не наоборот», — это его жизненное убеждение. Оно проявляется во всем: в делах — он не забывает о простых рабочих своего предприятия, в общественной деятельности — его сердце открыто для людей, социально незащищенных — ветеранов, пенсионеров, детей из малообеспеченных семей.

В «Домстрое» отлично знают: Алексей Красноштанов категорически не терпит лентяев и приспособленцев, но если ты работаешь на совесть, тебя никогда не оставят один на один с трудностями.

Рабочий день самого Алексея Красноштанова начинается в восемь утра и заканчивается в девять вечера, для него это нормальный жизненный ритм. Требовательность к себе позволяет ему получать максимальный результат при самых разных обстоятельствах. Чем сложнее ситуация в жизни или на производстве, тем сильнее у него проявляются черты бойца, тем максимальнее концентрация его воли. Увиливать и отступать не в его правилах.

Однако требовательность руководителя Алексей Красноштанов сочетает с



редким человеческим обаянием и харизмой. Народный юмор, вовремя сказанное доброе слово, жизненная смекалка и оптимистичный взгляд на мир резко отличают его от многих напыщенных представителей псевдозлиты. Жители округа, от которого Алексей Красноштанов был избран в областной парламент, знают, где найти понимание, поэтому двери его приемной и Благотворительного фонда всегда открыты для них. Ежедневно по вторникам вот уже восемь лет в фонде проходят репетиции народного хора, там же пожилые люди отмечают большие и малые праздники, дети радуются новогодним елкам зимой, а летом — выездам на природу.

Принципиально

Вся независимость и принципиальность Алексея Красноштанова проявляется в бизнесе и депутатской

деятельности. Здесь компромиссы возможны только в честных партнерских отношениях. Алексей Красноштанов надежный и верный партнер: не подставит, а когда нужно, пойдет до конца в исполнении обязательств. Свое слово он держит твердо: сказал — сделал. Так были построены детские сады в Ленинском районе, полностью реконструирована дорога по улице Мира, бассейн «Спартак», общежитие для бюджетников берегоукрепление в Солнечном и многое другое. Не всем нравится принципиальная позиция Алексея Красноштанова, не всем нравится его открытость и смелость. Но таков его характер — характер сибиряка, привыкшего отвечать за каждое свое слово.

О самом главном

Есть ли у Алексея Красноштанова любимые занятия и какие-то человеческие слабости? Есть, конечно. Он нежно любит своих четверых внуков: Алексея, Романа, Данила и Тимофея. Когда он говорит о них, в его глазах светится тепло и любовь — он заботливый дед. Он внимательный и любящий сын и муж. Его самые любимые женщины — мама Галина Павловна, жена Людмила Ивановна и дочь Татьяна. Он требовательный отец, но его требовательность — это любовь отца к сыновьям, и оба сына — Дмитрий и Антон — отличные ребята и надежная его опора и смена.

Как настоящий сибиряк Алексей Красноштанов верный товарищ и друг: его самые близкие друзья — однокурсники, с которыми редко, но удается порыбачить, а потом посидеть в бане, поговорить о жизни, выпить с устатку

Вся независимость и принципиальность Алексея Красноштанова проявляется в бизнесе и депутатской деятельности. Он надежный и верный партнер: не подставит, а когда нужно, пойдет до конца в исполнении обязательств. Свое слово держит твердо: сказал — сделал.

рюмку водки, съесть приготовленный по своему рецепту шашлык.

Из новых увлечений — горные лыжи. Этот спорт, по словам Алексея Красноштанова, — большое удовольствие и хорошая физическая нагрузка.

Редко Алексею Красноштанову удается путешествовать, но он сам признается: «Меня привлекают те места, где я ни разу не бывал».

Его любимая книга — «Как закалялась сталь», любимый фильм — «Офицеры», любимая песня — «И вновь продолжается бой». Девиз героя всем известной книги и фильма «Два капитана» — «Бороться, искать, найти и не сдаваться!» — это как раз про Алексея Красноштанова.

Юрий ЮДИН



Что самое важное в новом доме? Планировки? Площадь квартиры? Район? Парковка? Детская площадка? А может быть, парк? Все это отходит на второй план, ведь главное – чтобы дом был достроен. А значит, приоритетом при выборе квартиры должна стать надежность компании-застройщика.

Эксперты рынка неоднократно давали советы, на что стоит обращать внимание при покупке недвижимости. В сложные времена на первый план выходит именно стабильная работа застройщика, а вовсе не низкие цены. Удерживать стоимость квартир на прежнем уровне застройщик может либо в ущерб собственной прибыли (риск недостройки), либо в ущерб качеству (риск жизни и здоровью). Сотрудничество компании с проверенными партнерами, последовательное возведение домов, отказ от экономии на благоустройстве дает покупателю уверенность, что именно его квартира будет качественной, удобной и комфортной. А главное – что она будет.

Компания «Восток Центр Иркутск», по меркам строительного бизнеса, совсем молодая – пять лет. Но если разобраться, то окажется, что у «ВЦИ» – серьезная база знаний и значительный опыт, ведь фактически в девелопменте они уже почти 50 лет. Саянский «Восток Центр», известный многим в Иркутской области, является основателем строительного холдинга, в который входит и «Восток Центр Иркутск».

Строительное явление Иркутска

За два с половиной года, прошедших с начала застройки, жилой комплекс «Стрижи» стал настоящим строительным явлением для иркутян. Огромные плиты, выложенные кирпичом на фасадах, видны практически отовсюду. Генеральный директор «Восток Центр

Квартиры с окнами на рассвет

Иркутск» Михаил Сигал уверен – реализовать можно практически любые архитектурные и инженерные решения. Главная задача застройщика: пропустить проект через себя, думать о том, как сделать комфортной каждую минуту жизни в новом доме. Радует, что строительные компании по всей России задумываются не только о том, как продать, но и как построить идеальную модель жизни.

Главные в «Стрижах» – его жители. Этот фактор стал определяющим в концепции жилого комплекса. Если театр начинается с вешалки, то дом начинается со двора. Большая дворовая территория максимально благоустроена: здесь и внутрикомплексные проезды, и пешеходные дорожки, традиционные детские площадки с нетрадиционным wi-fi и спортивные уличные тренажеры, парковая зона для пеших и велосипедных прогулок, волейбольная площадка и хоккейный корт. Центр двора украсит большая сибирская ель, которая укроет жарким летом и порадует снежной зимой. К моменту сдачи последней блок-секции территория жилого комплекса по всему периметру будет ограждена шлагбаумами и оборудована системой видеонаблюдения. Для безопасности движения на территории будет создано одностороннее движение, установлены «лежачие полицейские» и даже нарисованы специальные детские дорожные знаки, чтобы малышам было легче объяснить, как правильно вести себя на дороге.

Холлы первых этажей и предлифтовые пространства отделаны качественными керамогранитом и плиткой повышенной прочности.

Все подъезды семи блок-секций «Стрижей» и отдельного комплекса «Небо» оснащаются безопасными скоростными пассажирскими и грузовыми лифтами финского производства. В «Стрижах» большой упор сделан именно на безопасность, ведь строить дома в сейсмоопасном регионе – дело ответственное. Но и о других факторах в «Восток Центре Иркутск» не забыли. Например, все квартиры оборудованы пожарной сигнали-



зацией и извещателями. Окна квартир (выше второго этажа), выходящие на внешние фасады, имеют панорамное остекление с высотой подоконника 45 см от пола и (конечно же!) специальную защиту для детей от случайного открывания. Террасные лоджии позволят наслаждаться прекрасными видами из любой комнаты или кухни.

Истинный подъем на новую инженерную высоту может случиться, только если передовые строительные технологии повышают качество всех систем в доме. Например, для водоснабжения в «Стрижах» используют медные трубы – они долговечнее, эстетичнее, имеют меньшие габариты и значительно теплоэффективнее по сравнению с железными, применявшимися ранее. Датские насосы обеспечат хороший напор воды абсолютно во все квартиры, даже на самых верхних этажах. Вытяжная вентиляция во всех квартирах принудительная, а приточная – с использованием индивидуальных клапанов. При таком условии температура в помещениях меняется плавно, отсутствуют сквозняки, а влажность воздуха максимально комфортная. Значит, проветривание будет незаметным, пыли скапливаться будет меньше, а дети станут здоровее.

Много комфорта не бывает

Дальше – больше, ведь много комфорта не бывает. Такая банальная вещь, как снятие показаний с приборов учета, в «Стрижах» – аттавизм. В качестве пилотного проекта в блок-секции № 2 установлена уникальная система автоматической передачи данных из каждой квартиры на диспетчерский пункт управляющей компании, а при желании жильцов аналоги этой системы будут установлены и в строящихся домах.



Не будем скрывать, городские электрические сети не всегда выдерживают нагрузку: приборы становятся все более энергоемкими, количество техники в домах растет. И наступает момент, когда мы явственно чувствуем себя детьми цивилизации – в домах отключают свет, а нам остается только с завистью смотреть на чужие светящиеся окна. Компания «Восток Центр Иркутск» сделала все, чтобы окна, с завистью разглядываемые из темных домов, светились именно в «Стрижах». Поэтому уже сейчас в части блок-секций установлены американские генераторы, запускающиеся в случае аварийных ситуаций и обеспечивающие полную автономность. Жители даже не заметят, что в микрорайоне погас свет, разве что звезды в темноте станут ярче...

Как эволюция доводит до совершенства крыло стрижа, так и специалисты «Восток Центра Иркутск» продумывают жилой комплекс. Ведь даже самый современный и технологичный «умный» дом не завоеует любовь своих жителей, если будет стоять рядом с пыльной трассой или, напротив, глубоко в лесу, где нет дорог, а есть направления; если далеко-далеко вокруг не будет магазина, аптеки, детского сада и школы. Потому, проектируя ЖК «Стрижи», в компании «Восток Центр Иркутск» понимали – мало

хотеть, нужно проанализировать и собственный опыт, и опыт других застройщиков, чтобы извлечь важные уроки.

Буквально в ста метрах от жилого комплекса уже работает детский сад «Стрижи» для 140 ребятишек. К окончанию восьмой блок-секции рядом с садиком появится сторожевая башня XVII века, восстановленная специалистами «ВЦИ» для жителей «Стрижей». Ведь только связь поколений дает силу семье, городу и целой стране. И кто знает, не будут ли спустя годы взрослые «стрижики» рассказывать своим внукам на прогулке, как наши предки, пришедшие в Сибирь, несли сторожевой дозор на стенах башни.

Уже сейчас идет работа над проектом школы, местной амбулатории, спортивного комплекса и досугового центра.

Жилой комплекс «Стрижи» – это не только здания. Здесь удивительно теплые отношения: жильцы вместе отмечают праздники, участвуют в общественных мероприятиях, дружат семьями, перевозят поближе к себе родных и близких. Побывав в этом уникальном жилом комплексе, вы удивитесь комфорту и душевному теплу. Ведь дом – это место, где хочется быть, куда хочется возвращаться.

Добро пожаловать в «Стрижи»!

Проектная декларация на сайте www.vostokcentriirkutsk.rf.



Автор В. Нестеренко

Ковыкта: начало большого пути

Ковыктинское газоконденсатное месторождение – это более 14 тыс. кв. км труднопроходимой сибирской тайги. Здесь, в 500 км к северу от Иркутска, сосредоточено 2,6 трлн кубометров природного газа. Сегодня Ковыкта на пороге колоссальных перемен: в перспективе это месторождение будет ежегодно поставлять в магистральный газопровод «Сила Сибири» до 25 млрд куб. м природного газа, что в сотни раз превышает сегодняшние объемы добычи. Подготовка Ковыкты к полномасштабному освоению – поистине колоссальная задача, которая поставлена перед оператором по разработке месторождения, – ООО «Газпром добыча Иркутск».

Почувствуйте разницу

Сейчас Ковыкта в стадии опытно-промышленной разработки. Поэтому из газа, добываемого в минимально необходимых объемах, вырабатывается электроэнергия для объектов газового промысла. Также полученные на установке подготовки газа пропан-бутан и газовый конденсат полностью обеспечивают потребности отопительного сезона районных центров – поселков Жигалово и Качут, а также отгружаются сторонним потребителям.

Но это лишь начало большого пути. О масштабах углованных Ковыкте изменений можно судить по следующим сравнительным данным. Сейчас на месторождении всего шесть эксплуатационных скважин, а для полномасштабного освоения потребуются сначала более двухсот, в долгосрочной перспективе – свыше пятисот! Численность иркутских газовиков-вахтовиков на Ковыкте увеличится с 60 до 1300 сотрудников. На месторождении будут построены три установки комплексной подготовки газа (УКПГ), каждая из которых – это настоящий завод площадью в несколько квадратных километров. Плюс – многие десятки километров газопроводов-шлейфов, по которым добываемый газ будет поставляться на УКПГ, внутрипромысловые автодороги, линии электропередач и многое-многое другое. Словом, практически на пустом месте, в необжитой лесной чаще появится крупнейшая в регионе индустриальная площадка – Иркутский центр газодобычи. И речь идет не о туманных перспективах, а о самом обозримом будущем, которое начинается буквально на наших глазах.

Планы и реализация

Основная задача иркутских газовиков в рамках реализуемой сегодня «Технологической схемы опытно-промышленной разработки Ковыктинского ГКМ», – определение добычных возможностей скважин и фильтрационно-емкостных свойств пласта. Для этого газовики проводят газодинамические исследования и гидропрослушивание скважин, на геодинамическом полигоне Ковыктинского ГКМ проводятся наблюдения за динамикой земной поверхности при добыче углеводородного сырья, создана геомеханическая модель месторождения. Она представляет собой 3D-визуализацию геологической среды, в которой можно смоделировать любые сценарии строительства скважин, воз-

можные осложнения и найти наиболее оптимальные решения для успешной проводки стволов скважин.

Для реализации испытаний в полном объеме на Ковыкте после почти десятилетнего затишья продолжаются строительные работы, объем которых многократно превышает сделанное ранее. Обустройство кустов скважин, строительство газопроводов-шлейфов, реконструкция и модернизация установки подготовки газа УПГ-102, строительство новой электростанции для собственных нужд, создание системы радиосвязи – это лишь часть запланированных работ.

Кроме того, в ближайшие годы на месторождении будут введены в эксплуатацию два блока компрессоров, которые обеспечат возможность обратной закачки газа в пласт и проведение испытаний опытно-промышленной мембранной установки по выделению гелия на высоком давлении и значительных расходах сырьевого газа. К научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам по изучению возможности использования мембранных технологий для извлечения гелия из природного газа иркутские газовики приступили два года назад.

С помощью этой технологии планируется понизить содержание гелия в подготовленном для транспортировки газе с 0,28% до 0,05%. Выделенный обогащенный гелием газ будет направляться в специальные хранилища и затем может быть использован для дальнейшей переработки.

Результаты испытаний этой уникальной для нашей страны технологии будут учтены при проектировании промышленных мембранных установок выделения гелия из природного газа Чаандинского месторождения в Якутии.

Параллельно с исследованиями скважин проводятся работы по доразведке Ковыктинского ГКМ: бурение на периферийных участках разведочных скважин и большой объем сейсмических работ. Этим занимается ООО «Газпром геологоразведка».

Также геологоразведочные работы развернуты и на Хандинском участке. После получения «Газпром» лицензии на право пользования этим участком общая площадь Ковыктинской группы месторождений выросла с 8500 кв. км до 14800 кв. км, а суммарные разведанные и предварительно оцененные запасы газа увеличились с 1,9 трлн куб. м до 2,6 трлн куб. м, то есть почти на треть.

В результате всех перечисленных работ будет составлена новая техно-



логическая схема разработки месторождения, которая станет основным рабочим документом для проектирования и дальнейшего строительства объектов обустройства Ковыктинского месторождения.

Социальный вопрос

Поддержка социально-культурной сферы региона, и особенно территории своей производственной деятельности: Жигаловского и Казачинско-Ленского районов, традиционно занимает важное место в социальной политике компании. Это направление столь многогранно, что рассказать обо всех проектах в одной статье просто невозможно. Упомянем самые яркие.

Компания выделяет средства на традиционные для северян спортивные и культурные мероприятия – межрайонный турнир «Жигаловская лыжня», фестиваль детского искусства «Первоцвет», праздничные мероприятия в честь Дня Жигаловского района, сельские летние спортивные игры в Казачинско-Ленском районе. Кроме того, в предпраздничные майские дни «Газпром добыча Иркутск» оказывает традиционную помощь ветеранам, вдовам участников Великой Отечественной войны, труженикам тыла.

Благодаря компании в северных районах неоднократно побывали с гастрольями артисты иркутского драмтеатра, для местных жителей были организованы бесплатные выставки картин из собраний областного художественного музея.

В числе значимых краеведческих проектов можно отметить издание книги «Байкальский ход (научная экскурсия по Байкалу)», издание настольной экологической игры для школьников «Путешествие вокруг Байкала», а также завершены трехлетние исследования «Экспедиция по Лене» в Жигаловском районе Иркутской области.

Продолжается дружба газовиков и воспитанников Иркутского детского дома-интерната № 1. Сотрудники компании дважды в год участвуют в суббот-

никах на его территории. А из средств ООО «Газпром добыча Иркутск» для социального учреждения были приобретены спальная и школьная мебель, медицинское оборудование, проведение творческие мероприятия.

Компания является постоянным партнером таких важных в культурной жизни Иркутской области мероприятий, как Международный фестиваль оперной музыки «Дыхание Байкала», Международный фестиваль классической музыки «Звезды на Байкале», Международный театральный фестиваль современной драматургии имени А. Вампилова, областной фестиваль молодежных любительских театров «Алые паруса», праздничная программа «Рождественские концерты Дениса Мацуева и его друзей».

Во время новогодних мероприятий, главным из которых стала традиционная «газпромовская» елка в Иркутском областном музыкальном театре им. Н.М. Загурского, сладкие подарки от ООО «Газпром добыча Иркутск» получили более 1000 детей.

В 2009–2013 годах компания построила на территории региона 22 спортивные площадки «Газпром – детям», а в 2015 году завершила строительство уникального водно-спортивного комплекса с 50-метровой и 25-метровой чашами, предназначенного для тренировок спортсменов, проведения соревнований федерального и международного уровней, а также занятий спортом для всех желающих жителей города и гостей Иркутска.

«Сила Сибири» становится вехой в истории Иркутской области и всего Востока России. С появлением в нашей жизни большого газа открываются уникальные возможности для развития промышленности, транспортной инфраструктуры, сферы обслуживания. Большой газ – это солидные налоговые отчисления в бюджеты, это социально-экономическое партнерство, направленное на повышение качества жизни населения.

Геннадий СЕРГЕЕВ

СМИ должны вскрывать болевые точки, а не рапортовать об успехах власти

В этом уверена главный редактор «Газеты.Ру»

Главный редактор «Газеты.Ру» Светлана Бабаева, политический журналист с большим опытом общения с органами власти, на фестивале «Байкальская пресса – 2016» поделится с журналистами из Приангарья своими наработками по взаимодействию СМИ с социальными сетями. Перед визитом в Иркутск она ответила на вопросы корреспондента газеты «Областная».

– Какую роль сейчас, по-вашему, играют социальные сети в онлайн-медиа?

– Сегодня, если издание хочет себя продвинуть, найти новых читателей и удержать старых, оно должно использовать все каналы продвижения, в том числе соцсети. Причем разные сети, поскольку они ориентированы на разные аудитории.

– Есть мнение, что лента Facebook уже давно заменяет ленту новостей. Вы согласны с этим?

– Скорее не согласна. Действительно, френдлента позволяет отслеживать те или иные материалы, которые человек мог пропустить, потому что в сегодняшнем потоке информации физически невозможно отслеживать все. Однако помимо этого, френдлента дает еще одну важную, во всяком случае для нас, журналистов, возможность: она позволяет зафиксировать настроение той или иной социальной группы.

Но это не означает, что френдлента стала тождественна ленте новостей. Более того, иногда происходит прямо противоположное, потому что наиболее очевидные события друзья могут и не запостить. Но это не означает, что этих событий нет вовсе, и они не составляют картину дня. Поэтому журналисту нужно обязательно отслеживать и ленты агентских новостей, и френдленту. В соцсетях, кстати — еще одно важное свойство, — появляются темы и сюжеты, которые могут превратиться в журналистские материалы.

– Насколько важно для журналиста использовать свои аккаунты в социальных сетях в качестве механизма продвижения собственных материалов?

– Ведущие печатные западные СМИ посвятили несколько лет тому, чтобы убедить, а подчас и заставить своих журналистов работать по-новому, в том числе с соцсетями. Инерция огромна. Та же ситуация была в России, а в некоторых СМИ присутствует до сих пор: журналист-газетчик либо не умеет, либо не хочет считаться с новой реальностью и писать быстро, оперативно, разноформатно. Он по-прежнему исходит из того, что достаточно написать один материал к девяти часам вечера — времени сдачи газеты в типографию, а остальное продвижение и промоутирование оставить на кого-то еще, либо забыть о нем вовсе.

Но сегодня так работать уже невозможно. То есть, конечно, возможно при условии, что автору все равно, прочтут его материал, перепостят или нет.

Да, в современном мире журналисты должны активно пользоваться аккаунтами, должны продвигать материалы свои и коллег, вести дискуссию, в том числе обсуждать написанное и прочитанное. На мой взгляд, социальные сети в этом смысле становятся необходимым дополнительным инструментом для любого СМИ.

И больше того, иногда в сетях можно и нужно писать о том, что не очень уместно смотрелось бы в самом материале. Например, журналист едет в командировку, по дороге с ним случаются интересные кейсы, встречи. К теме самой командировки и к материалу это может иметь косвенное отношение, и, возможно, эти детали в самом репортаже будут лишними. Но обстановка вокруг могла бы стать интересным дополнением-наблюдением автора, очень уместным для соцсетей.

– СМИ и соцсети, особенности написания текстов для соцсетей — тема вашего доклада на «Байкальской прессе – 2016». Главная особенность, наверное, краткость — сестра таланта?

– ...и враг гонорара. Нет. Краткость не панацея, это же не Твиттер. Да, мы видим, что в интернете огромные тексты воспринимаются гораздо тяжелее, чем в печати. Но наша жизнь вообще сейчас столь интенсивна, что большие тексты и в бумаге могут быть зачастую освоены разве что теми, кому это положено по профессии, или студентами, готовящимися к сессии.

Тексты для соцсетей могут быть абсолютно разными, такими же разными, как и тексты для самого СМИ. Они могут быть оперативными и состоять из одного абзаца новости. Это может быть большой, серьезный репортаж или расследование. Вообще, это не столько вопрос объема текста. Это вопрос, о чем этот текст и для кого он. Что хочет сказать им журналист, и сколь важна проблема, которую он хочет донести. Если в тексте есть проблема, и поднятая там эмоция созвучна читателю, — тысячи просмотров, перепостов и лайков вам гарантированы.

– Ваше издание широко представлено в социальных сетях и находит там своих читателей. Но, как показывает время, жизнь соцсетей коротка. Похоже, вы уже ушли из «Живого Журнала».



– Какие площадки сегодня можно считать наиболее популярными и почему?

– Тут я позволила бы не согласиться. Скорее, другой тренд — серьезно выросла популярность соцсетей, которые тоже дают пользователям возможность вести блоги. Но аудитория ЖЖ по-прежнему активна, и мы видим ее интерес, в том числе по комментариям к материалам — многие читатели по-прежнему авторизуются через свои аккаунты в LiveJournal.

Что касается соцсетей, то мы присутствуем во всех, но особенно в Facebook. Почему так? Именно в ФБ мы, прежде всего, видим свою аудиторию. Вместе с тем у нас огромная активность в Твиттере, мы развиваем ВКонтакте, в меньшей степени «Одноклассники». Это все — разные аудитории.

Что касается «жизни соцсетей коротка», я бы так не сказала. Материалы могут реинкарнироваться, они могут долго перепочиваться, если актуальны. Или они кем-то найдены и перепощены, а дальше вдруг начинают жить своей жизнью. Или бывает так, что тема, почти не замеченная, например, год назад, вдруг стала актуальной. И люди начинают перепочивать текст, который созвучен с сегодняшним их настроением.

– Что вы можете сказать о будущем печатных изданий?

– Ну, в данном случае, я, пожалуй, соглашусь с мнением, которое доминирует на рынке. Печатные издания сократят свои тиражи, но, несомненно, останутся в определенной нише. Потому что всегда будет та категория читателей, которая предпочтет «бумагу». Или, как минимум, она будет пользоваться бумажными изданиями в дополнение к интернет-источникам. Как в свое время прочили гибель книгам, чего не случилось, так ныне прочат гибель печатным изданиям.

– Если отдельно рассмотреть ситуацию с районными газетами, сколько, по-вашему, они еще проживут?

– Подавляющее большинство из них, да простят меня районные газеты, проживут, видимо, ровно столько, сколько их будут финансировать или дотировать те или иные органы власти или бизнес, который заинтересован в существовании этих газет. Я очень надеюсь, что рано или поздно мы вырастим активных потребителей, как это происходит в западных странах, столь яростно ныне критикуемых, и сами потребители будут готовы платить за новости своего городка, района. Будут заинтересованы поддерживать подобные издания и обеспечивать им независимость. Но, боюсь, это время наступит нескоро.

– «Газета.Ру» считается оппозиционной. Как вы сами определяете свою позицию по отношению к власти?

– Мы не считаем, что любое действие власти априори преступно, неверно и вообще исходит от «кровавого режима». Но в то же время мы всегда помним: власть и СМИ — не тождественные понятия. Прежде всего, функция СМИ — поднимать проблемы. Не рапортовать об успешных действиях властей, а вскрывать болевые точки. Тем самым привлекая к ним внимание властей, людей, общества.

На мой взгляд, в этом одно из ключевых заблуждений последних лет: многие органы власти начинают рассматривать СМИ как свои пресс-службы или филиалы. В свою очередь, СМИ воспринимают власти либо как своих врагов, либо как своих господ. Это вредно для всех: самих властей, СМИ, граждан страны, наконец.

Перспектива — в крыльях

Запуск в производство на ИАЗ лайнера МС-21 позволит выровнять загрузку предприятия и обеспечить его устойчивое развитие на годы вперед

Представление о Корпорации «Иркут», Иркутском авиазаводе накрепко связано с производством военных самолетов. Но сегодня коллектив ИАЗ осваивает выпуск новейшего гражданского МС-21. Машина призвана на долгие годы обеспечить предприятие работой, более того, от успешной реализации прорывного проекта во многом зависит будущее всего гражданского авиастроения РФ.

Как на ИАЗ намерены соблюсти баланс военных и гражданских программ, что уже сделано по проекту МС-21 и что еще предстоит — об этом наш сегодняшний разговор с генеральным директором Иркутского авиационного завода — филиала ПАО «Корпорация «Иркут» — вице-президентом Александром ВЕПРЕВЫМ.

— **Александр Алексеевич, давайте для начала определим стратегические цели отечественного авиастроения и Иркутского авиазавода как одного из ведущих предприятий отрасли.**

— Эти цели четко поставлены в послании президента России Владимира Путина Федеральному собранию. Стратегическая задача для реального сектора экономики на ближайшее будущее — добиться быстрого экономического роста. На это нам отведено два года. К 2018-му мы должны показать заметное не только в статданных, но и для граждан улучшение экономической ситуации.

Президент рассчитывает, что оборонные предприятия используют накопленный потенциал для диверсификации производств, наладят выпуск высокотехнологичной продукции гражданского назначения. В обращении к делегатам IV съезда машиностроителей (26 апреля 2016 года) глава государства назвал машиностроение одним из драйверов экономики.

Конечно, экономические вызовы, с которыми сталкивается наша страна, повлияли и на машиностроение: снизились инвестиции и спрос на продукцию — упали объемы производства. Индекс промышленного производства машин и оборудования в 2015 году (в сравнении с 2014-м) составил 88,9%. И этот спад вызывает серьезную обеспокоенность.

Вместе с тем машиностроение — отрасль с огромным потенциалом развития, которая должна стать символом национального успеха и технологического лидерства России, как это уже сделал оборонно-промышленный комплекс. Производительность труда в ОПК за последнее время выросла втрое, и это — рекорд среди отраслей отечественной экономики. В прошлом году объемы производства ОПК увеличились почти на 15%.

Однако президент напомнил: пик загрузки ОПК в рамках ГОЗ придется на 2017 год, а потом он будет постепенно снижаться. В связи с этим нужно говорить о двух направлениях промышленной политики. Первое — это расширение экспорта и изменение его в пользу несырьевых отраслей. Второе — развитие внутреннего рынка, насыщение его товарами,

обеспечивающими комфортную жизнь россиян. Причем необходимо работать сразу в двух направлениях на основе развития обрабатывающих производств, формирующих высокую добавленную стоимость и, как следствие, высокую выручку.

А на сегодня в Иркутской области доля высокотехнологичной продукции в валовом региональном продукте — менее 11%. Эту ситуацию необходимо менять, реализуя конкретные проекты на основе стратегического планирования развития экономики региона.

— **Одна из таких отраслей для Приангарья — постройка самолетов?**

— Вот несколько цифр: за 2007—2015 годы на Иркутском авиазаводе производительность труда выросла в 3,5 раза, выручка — почти в 3,5 раза. По итогам 2015 года объемы товарной продукции увеличились почти в 1,7 раза. Только за прошлый год у нас создано 1000 новых рабочих мест. Рост налоговых поступлений по доходам от физических лиц составил 26%, объем инвестиций увеличился в 1,6 раза (по сравнению с 2014 годом).

Подросли и данные по отрасли в целом: индекс промышленного производства по выпуску транспортных средств и оборудования (данные министерства промышленного развития Иркутской области) составил 116,2%. При этом доля экспорта ИАЗ составляет 73% от общего объема выпуска машиностроительной продукции, поставленной из Иркутской области в зарубежные страны за 2015 год.

На протяжении последних лет на ИАЗ идет развитие товарного ряда по военной и гражданской продукции, одновременно с ростом объемов производства, модернизацией базовых производственных мощностей, освоением комплекса новых технологий.

— **Насколько завод загружен заказами на военную технику?**

— В настоящее время есть загрузка на 2016 год, заказы на 2017—2018 годы. Ведется постоянная работа над увеличением портфеля по Су-30СМ и Як-130, а также по обеспечению послепродажного обслуживания и организации капитального ремонта техники. Кроме того, сейчас на предприятии идет сборка первых опытных учебно-тренировочных самолетов Як-152, у которых есть хорошая перспектива на внутреннем и внешнем рынках. Самолет Як-152 и учебно-тренировочный комплекс на его базе имеют целый ряд конкурентных преимуществ — возможность безангарного хранения и



базирования на аэродромах с небольшой прочностью грунта, выполнение полетов в сложных метеоусловиях днем и ночью... Оснащение самолета обеспечит начинающим пилотам возможность получить практические навыки в использовании современного пилотажно-навигационного и радиосвязного оборудования. В комплексе с учебно-боевым самолетом Як-130, современными авиационными тренажерами, Як-152 позволит проводить полный цикл подготовки летчиков истребительной авиации.

— **И все же главным проектом «Иркута» является МС-21. Расскажите, чем можно объяснить поворот в сторону гражданского авиастроения? Ведь десятилетиями ИАЗ производил продукцию военного и специального назначения.**

— Рынок военной техники тесно связан с этапами перевооружения армии, имеет определенную цикличность. А загрузка завода должна быть стабильной и долгосрочной — только тогда можно говорить об устойчивом развитии. Поэтому наряду с производством военных самолетов на ИАЗ давно отлажен выпуск ниши шасси для самолетов Airbus. К слову, работа с европейским концерном позволила нам приобрести огромный опыт в сфере гражданского авиастроения.

И теперь на ИАЗ идет производство новейшего МС-21. Проект максимально локализован на Корпорации «Иркут» — от проектирования и до производства самолетов. При этом отработана рациональная схема кооперации с учетом объемов инвестиций, необходимых для освоения новых технологий и организации серийного производства. Невозможно выдержать весь объем финансовой нагрузки одному предприятию для реализации такого масштабного проекта. Поэтому производство агрегатов из композиционных материалов, крупногабаритных панелей, дверей, пилонов передано на другие заводы РФ. А изготовление большой номенклатуры деталей, сборка узлов, агрегатов, финальная сборка МС-21 наложены на ИАЗ. Для этого на предприятии проведена модернизация цехов подготовки производства, механосборочного, заготовительно-штамповочного

производств и производства покрытий (I очередь), запущена автоматизированная линия сборки агрегатов фюзеляжа и окончательной сборки (включает 56 станций), ведется реконструкция участков монтажно-испытательного производства, строительство логистического центра. Именно такое разделение позволило обеспечить необходимые инвестиции для реализации проекта. В противном случае задача была бы нерешаемой.

Хорошо бы, конечно, разместить большинство производств в регионе, но это требует больших инвестиций (к примеру, композиты). И, как правило, такое специализированное производство создается под реализацию нескольких масштабных проектов.

В процессе постройки первых МС-21 заводчане, наряду с серийными, осваивают и целый ряд новых технологий, что требует огромной отдачи всего коллектива. Однако именно от этого будет зависеть темп выпуска нового лайнера и эффективность проекта в целом.

— **Рабочих рук хватает? Или набор кадров продолжается?**

— Плюс к прошлогодней тысяче мы уже в этом году набрали 280 рабочих и инженеров. А поскольку и в дальнейшем объемы выпуска продукции будут расти, планируем и дальше создавать новые рабочие места. В ближайших планах — организация на ИАЗ производства жгутов и трубопроводов (инвестор — «Аэрокосмические системы»). И это — тоже новые рабочие места.

Все эти меры направлены на обеспечение долгосрочной загрузки предприятия и его устойчивого развития за счет роста выпуска и гражданских, и военных самолетов, используя технологии двойного назначения. Реализация инфраструктурного проекта МС-21 обеспечивает заказами и другие отрасли (строительство, энергетика, подготовка производства, логистика), а также дает развитие отраслевой науки, социальной сферы. Как следствие, вырастут объемы производства высокотехнологичной продукции.

Подготовила Марина ЛУКИНСКАЯ

Четыре года назад Дмитрий Еловский, в прошлом иркутский журналист, в Москве открыл свое дело – коммуникационное агентство ACTOR. Шаг за шагом, сделка за сделкой – его бизнес потихоньку начал развиваться. В рамках фестиваля «Байкальская пресса» Дмитрий поделится опытом, как районным СМИ привлечь рекламу федеральных игроков.

– Дмитрий, а разве крупные федеральные компании вообще рассматривают варианты размещения в районах? Если да, то почему?

– Крупные федеральные игроки рассматривают каналы коммуникаций и их эффективность. Что входит в понятие эффективность? Это цена одного контакта (здесь приоритет у ТВ), это эффективность контакта (здесь первая скрипка у интернета, потому что он дает переходы на сайт рекламодателя, что не могут сделать другие), это таргетинг (тут рулят соцсети, потому что в них можно задать очень широкий список параметров для подбора ауди-

Дмитрий Еловский о правилах игры с федеральными компаниями

тории), и геотаргетинг. Вот последний и дает шанс районкам.

– Зачем федеральным игрокам вообще нужны районки, если есть интернет?

– Интернет-порталы работают на административные центры и крупные города. Причем если вы хотите работать с Иркутском, то это одни порталы, а с Братском – другие. Это уже, считайте, местные СМИ. С соцсетями другая проблема. По прямой рекламе они выигрывают, причем даже конкурируют с продажей поисковых запросов Яндекс и Гугла, а это очень сильные игроки на местном уровне. Но с имиджевой рекламой у всех у них проблемы. Для имиджевой рекламы нужен контент. А на местном уровне делать его умеют только в редакциях районных газет.

– У вас большой опыт работы с территориями. Какие чаще всего ошибки совершают коллеги из районов при взаимодействии с центром?

– Специфика в том, что федеральные игроки не работают с муниципальными СМИ напрямую. Есть исключения, но их единицы. Федеральному

игроку нужна точка входа – дистрибьютор, который продаст районки пакетом. Иначе администрирование такого проекта будет дороже, чем его бюджет. Поэтому самая главная ошибка районков: неумение продать себя пакетом, через одного игрока.

Иногда бывают ситуации прямого размещения в не крупных городах, и это всегда головная боль. Какие тут проблемы возникают? Необязательность, неадекватность, замедленная коммуникация – это когда рекламный менеджер отвечает на вопрос три дня. На федеральном уровне все решается часами, а иногда минутами. Необязательность – бич районных СМИ. Не прислать вовремя прайс, счет, договор, текст на согласование – все это увеличивает затраты покупателя рекламы и вызывает раздражение. Неадекватность – это отдельная широкая тема. Она охватывает и разницу в терминологии, и разные системы ценообразования, и разный документооборот. Когда тебе присылают счет, выписанный от руки, ты первые три минуты просто пытаешься осознать, что это вообще такое?

Все эти проблемы увеличивают время, а время для федеральных баинговых агентств – это деньги в прямом смысле. У одного менеджера может быть проект в 200–300 размещений за месяц. Баинговое агентство выигрывает за счет минимизации агентского процента и максимизации скидки. Зарплата менеджера «сидит» в агентском проценте. Чем больше он сделает размещений в единицу времени, тем больше агентство заработает. Поэтому у менеджера в баинговом агентстве физически нет времени два часа выяснять отношения с рекламщиком из глубинки.

– Что нужно молодым, талантливым, креативным, амбициозным из глубинки, чтобы завоевать свое место под солнцем в столице?

– Трудолюбие, компетентность, осмотрительность, обязательность, целеустремленность. И всего этого должно быть больше, чем у всех остальных, включая тех, кто уже переехал.

Но я, в принципе, против того, чтобы пытаться пробивать себе дорогу в столице. Времена изменились, теперь в этом уже нет



смысла. Например, умея работать с соцсетями и интернетом, вы можете зарабатывать откуда угодно, а вот стоимость жизни будет на порядок меньше. Хороший специалист по соцсетям гораздо быстрее заработает себе на загородный дом в Иркутске, пока вы будете копить на квартиру в Подмоскowie, чтобы потом два часа ехать на работу. Любой бизнес, в том числе по продаже себя любимого на рынке труда, строится на трех факторах: себестоимости, совокупном доходе и марже. Нет смысла ехать туда, где высокие доход и себестоимость, а маржа низкая. Надо работать так, чтобы доход был высоким, себестоимость низкой, а маржа – огромной.

Наталья ДИМИТРИЕВА



Ксения Докукина: Расследование обязывает глубоко погрузиться в тему

В век современных технологий и быстрого ритма жизни журналистика становится более динамичной и информативной. Вместе с тем возрастает интерес к аналитическим материалам, особенно во время кризиса. Опыт проведения журналистских расследований поделится на фестивале «Байкальская пресса» бывший редактор ForbesLife.ru Ксения Докукина, начинавшая свой журналистский путь в Иркутске.

– Первым местом работы в Москве для тебя стали «Ведомости». Какой опыт работы ты там получила?

– Не было времени скучать. В «Ведомостях» я стала корреспондентом по электроэнергетике, на тот момент ничего не понимая в этой теме. Помогла школа Мичуриной, учившей звонить минимум трем экспертам по теме, всегда спрашивать мнение противоположной стороны, не лениться обзванивать и встречаться с неочевидными, на первый взгляд, спикерами. Упорство очень важно, сразу редко у кого получается. Первое время я не успевала поесть, спала по три-четыре часа в сутки, работала почти все выходные, думала, три месяца потерплю, чтобы не стыдно было уходить, и уволюсь. Через три месяца похуде-

ла на десять килограммов, но, кажется, начала что-то понимать. Из «Ведомостей» ушла в 2013 году. До сих пор электроэнергетика – моя любимая тема.

– В «Ведомостях» и начала писать журналистские расследования?

– Да, первое свое небольшое расследование провела в июле 2012 года. Речь шла о покупке энергетического предприятия, из которого перед продажей были выведены деньги. Затем было еще несколько материалов: о чеченском посреднике по сбору платежей за электроэнергию, ликвидированном вместе с собранными деньгами, о мошенничествах в частных энергосбытовых компаниях.

– Чем тебя привлек этот жанр?

– Когда начинаешь разбираться в какой-то теме достаточно глубоко, как получилось у меня с энергетикой, то начинаешь видеть некоторые закономерности. Факты складываются в картинку, которую хочется рассмотреть получше. Наверное, мне нравится играть в детектива, обнаруживать то, что другие не увидели.

– Чем отличается этот вид журналистики от других?

– Журналистов часто обвиняют в поверхностности, а расследование – один из немногих форматов, обязывающий глубоко погрузиться в тему. При этом журналист является, скорее, не передатчиком, а носителем информации, ведь это он нашел, открыл, раскопал.

– Вспомни самые интересные материалы.

– Самые интересные – самые сложные. Один из них под названием «Консультант Сечина» вышел в Forbes в начале 2014 года. Расследование выросло из фичера про деятельность самого Игоря Ивановича, в написании которого я немного помогала. «Консультант Сечина» называли главу российского JР Morgan Наташу Цуканову, которая управляет крупнейшим российским фондом акций энергетических компаний. Этот фонд накопил десятки миллиардов рублей долгов перед госструктурами, но кредиторы не спешили взыскивать эти деньги, и я разбиралась, почему. Финансы никогда не были моей сильной стороной, а в работе над этим фичером приходилось много считать. Но результат, по-моему, хороший, спасибо редактору.

– Бывают ли тупиковые расследования?

– Конечно, бывают. Нелзя работать над текстом бесконечно, даже если очень хочется что-то найти. У меня так было с темой «деньги Чубайса» – очень хотелось обнаружить, что их больше, чем декларируется, поскольку множество его сподвижников по реформам сейчас миллиардеры. Но не удалось. Три недели встреч, звонков и копаний в документах ничего не дали, пришлось брать другую тему и идти дальше.

– Сейчас в свободном плавании?

– В последние полтора года я, как жена декабриста, путешествую следом за своим любимым человеком и его работой. В марте из Вьетнама мы перебрались в Астрахань, теперь живем здесь. Я продолжаю работать удаленно: договорилась с несколькими федеральными изданиями о возможности писать для них и занимаюсь этим потихоньку.

Елена ПШОНКО

Поднятая целина Михаила Щапова

«Самое правильное, что нужно делать здесь и сейчас – это пахать землю», – уверен директор по развитию сельскохозяйственного производственного предприятия «АгроБайкал».

Что знает горожанин о зерновом производстве, о семенах премиального качества? О том, кто в Иркутской области производит и поставляет отличные высокобелковые корма? Да ничего! Но если произнести фразу «семена от «АгроБайкал», в любом фермерском хозяйстве области, то сойдешь за профессионала – репутация фирмы-производителя элитного посевного материала уже шагнула даже за пределы региона. А на следующий год планы «АгроБайкал» таковы, что и каждый горожанин будет искать в магазинах и на рынках продукцию с надписью «Выращено на полях «АгроБайкал».

– Михаил Викторович, это правда, что вы решили объявить войну китайским овощам?

– Я не использую в жизни такие понятия, как «война». У сельскохозяйственного предприятия «АгроБайкал» нет цели воевать с насквозь пропитанной китайской химией продукцией, но есть четкий план по заполнению городских рынков экологически чистыми овощами, выращенными под Иркутском.

Однажды, несколько лет назад, когда «АгроБайкал» только начало производить посевные семена премиального качества, я случайно оказался в огромном тепличном хозяйстве под Хомутово, где управляли китайцы. Это было начало июля.

В теплицах уже висели красные помидоры и огромные огурцы. Земля под овощными кустами была зелено-рыжей! Я такого не видел никогда. В теплице невозможно было находиться: щипало глаза от химикатов, даже воздух был ими пропитан. Чтобы продавать такие овощи, торговцы выдают их за «ташкентские» или «хомутовские», а люди верят! На самом деле то, что выращено китайцами под Иркутском, гораздо вреднее того, что привезено из Китая. Хотя и там не задумываются об экологических продуктах. Вы знаете, что такое органическое земледелие?

– Расскажите?

– Главный его принцип – не навреди земле, используй ее уникальные возможности самовосстановления. Моя история экологического земледелия началась, когда «АгроБайкал» начал пахать земли возле села Мамоны, которые 20 лет стояли нетронутыми: ни местные фермеры, ни китайцы не желали брать в аренду поля сплошной целины. Представляете, четыре с половиной тысячи гектаров, не паханные десятилетиями! Технический директор «АгроБайкал» до сих пор вздрагивает, вспоминая, сколько техники там покaleчено четыре года назад. Так вот. До нас 20 лет землю не обрабатывали и, соответственно, химию в нее не сыпали. Поэтому сработал потрясающий механизм самовосстановления, и мы взяли это за принцип – ничего не портить. Делаем все так, как нужно земле.

– Михаил Викторович, но вы же предприниматель в первую очередь. Как извлекать прибыль, не используя химию, нелегальных рабочих и прочие составляющие «быстрых денег»?

– Нам не нужны быстрые деньги. Нам нужны «долгие»: производство и рынок сбыта, рассчитанные на десятилетия.

– «АгроБайкал» пользуется государственной поддержкой?

– Конечно. Было бы глупо не делать этого. Мы живем в реальном мире и находимся в таких же условиях, что и все остальные сельхозпроизводители. Минсельхоз Иркутской области выделяет значительные субсидии – компенсирует до половины стоимости всей купленной техники, часть использованного ГСМ, часть процентной ставки по кредитам и т.д. Но в течение всего срока реализации проекта контролирующие органы следят за тем, чтобы заложенные в бизнес-плане показатели выполнялись. В частности, наше хозяйство несколько раз в год проверяют всевозможные ведомства, включая районные и областные. Зато благодаря субсидиям на полях работает самая эффективная техника. Мы гордимся техническим парком «АгроБайкал»: зерноуборочные, кормоуборочные комбайны, трактора с системой «Луч» (она позволяет большую часть работы выполнять без участия механизатора. – Авт.)... Вся техника с GPS-навигаторами и сезонной опцией, гарантирующей точность посева до полутора сантиметров. Но главное – люди, конечно. Профессионалов, достойно управляющих современной техникой, немного. А у нас – они есть.

– Как зарабатывают сотрудники в «АгроБайкал»? К примеру, механизаторы?

– Уверенно скажу – гораздо выше среднего. Люди работают там, где им платят достойно, есть социальная программа, уважают человека

труда. Мир держится на специалистах, а не на «быстрых деньгах». Что касается прибыли: пока в «АгроБайкал» идет процесс инвестирования, но в следующем году, как показывают мои расчеты (Михаил Щапов окончил Московский государственный университет коммерции. – Авт.), выйдем на самоокупаемость.

– Михаил Викторович, получается, что государство тратит деньги на поддержку производства местных овощей, а рынок все-таки заполнен китайской химией?

– Выходит, что так. Но мы в «АгроБайкал», как нам кажется, знаем, что сделать, чтобы кардинально изменить ситуацию. В советское время в хозяйствах существовала система потребкооперации, хранение и сбыт сельскохозяйственной продукции осуществлялись через сеть овощебаз. Сейчас эту нишу заняли перекупщики, которым выгоднее торговать китайской продукцией. Попробуйте найти в магазине морковь, выращенную в Иркутской области, – вы ее не найдете. Найдете только китайскую.

Нужно построить логистический центр по хранению и переработке сельхозпродукции. Он сможет обеспечить местным производителям и фермерам доступ к рынку сбыта, и жители Иркутской области смогут покупать качественную местную продукцию. В состав такого центра должен входить рынок местных сельхозпроизводителей, где смогут торговать продукцией фермеры и предприятия из перечня, который имеется в Министерстве сельского хозяйства Иркутской области. Такие комплексы уже успешно работают в других регионах нашей страны, в частно-



Михаилу Щапову, директору по развитию сельскохозяйственного производственного предприятия «АгроБайкал» 40 лет. Он родился в Киренске, окончил Московский государственный университет коммерции. Депутат Законодательного Собрания Иркутской области (фракция КПрФ), член комитета по собственности и экономической политике ЗС

сти, Казани, Новосибирской и Томской областях. Я мечтаю построить подобный комплекс под Иркутском.

– Уже логистический центр? Только недавно ведь начали семенами заниматься...

– В 2013 году, если быть точными, родилась идея семеноводства, а уже в 2015-м получили сертификат семеноводческого предприятия... Ведь надо понимать: семеноводческое направление в зерновом производстве – это элита, высший технологический уровень. Семена премиального качества – это то, что требует рынок. К тому же увлекает сама идея сделать лучший продукт и закрепиться в статусе чемпиона.

– Хотите сделать «АгроБайкал» брендом «приусадебного» хозяйства города Иркутска?

– Не просто хочу. Сделаю. У нас будет производиться широкая линейка максимально переработанных продуктов: сыры, йогурты, мясные полуфабрикаты, красиво нашинкованные овощи в вакуумной упаковке. А учитывая близость города, то есть все плюсы логистики, можно привлечь высококлассных специалистов, создать фирменную торговую сеть. Это будет бренд здоровых продуктов, который узнает каждый иркутянин. Именно к этому мы идем.



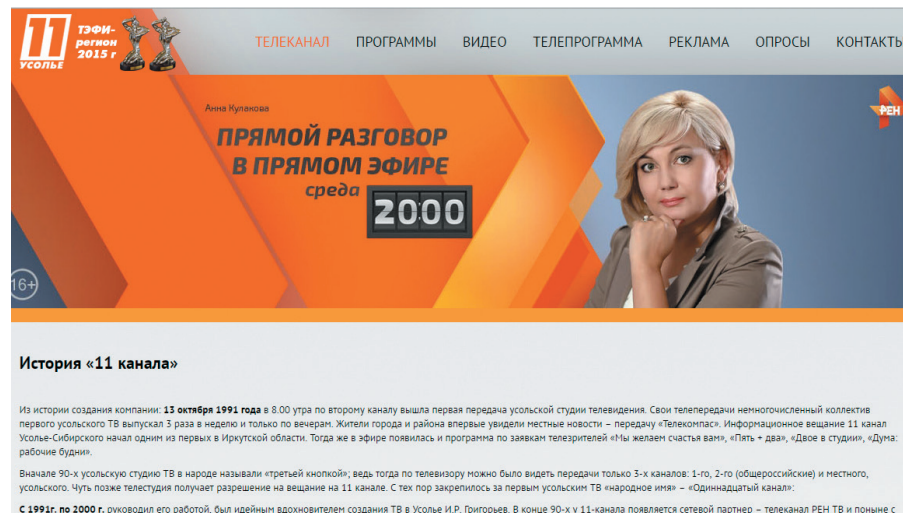
Апрель, 2016 год. Министр сельского хозяйства Иркутской области Илья Сумароков проверяет готовность посевного материала и парка техники «АгроБайкал» к началу сезона. И Михаилу Щапову есть что обсудить с министром сельского хозяйства региона. Например, увеличение посевных площадей хозяйства до 2800 га в этом году



Медийные юбилеры Приангарья

В этом году юбилеи отметили многие средства массовой информации Иркутской области – газеты, журналы, телекомпании, информационные агентства. Мы решили воспользоваться случаем и поздравить с днем рождения коллег, которые много лет являются надежными маяками в море информации.

Телекомпания «Усолье» (11 канал)



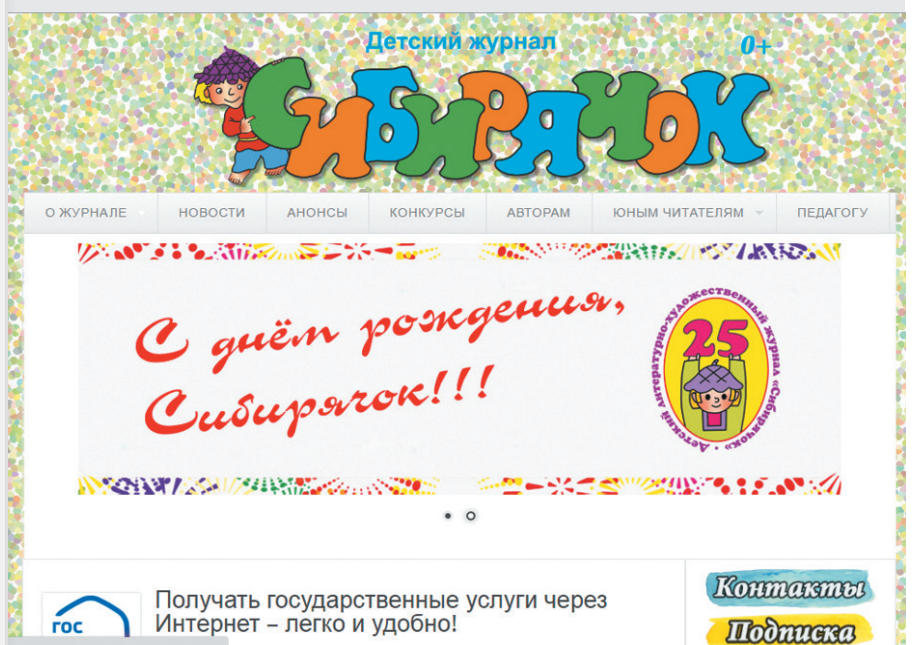
Девиз телекомпании «Усолье» — «Мы — команда, которая работает на вас!» Уже 25 лет 11-й канал не только знакомит жителей города и района с местными новостями, но и создает передачи, направленные на улучшение социального микроклимата, воспитание патриотизма и возрождение интереса к краеведению. Качество и общественная значимость таких проектов не раз были высоко оценены на конкурсах профессионального мастерства разных уровней. В прошлом году сразу две программы — «Новости. Усолье» и спецпроект «Я — убит. Я — живой!» — получили бронзового Орфея на Всероссийском конкурсе «ТЭФИ-регион 2015».

— Мы стараемся быть не просто фиксаторами новостей, но и выполнять объединяющую и воспитательную функцию, — отметила главный редактор телекомпании «Усолье»

Анна Кулакова. — Один из таких проектов «Я — убит. Я — живой!» вызвал огромный отклик у наших зрителей. Идея была в том, чтобы «оживить» память о людях, чьи имена вбиты в гранит городского мемориала «Вечный огонь». В проект были вовлечены сотни усольчан, вместе с которыми при помощи архивов и исторических изданий телестудия восстановила боевой и жизненный путь 23 героев-земляков. И даже когда проект закончился, люди продолжали искать информацию о своих родных и близких.

И это лишь один пример успешной работы канала, на котором сегодня работают 25 квалифицированных сотрудников, выпускающих более 10 программ собственного производства, большинство из которых вызывают неизменный интерес зрительской аудитории.

Журнал «Сибирячок»

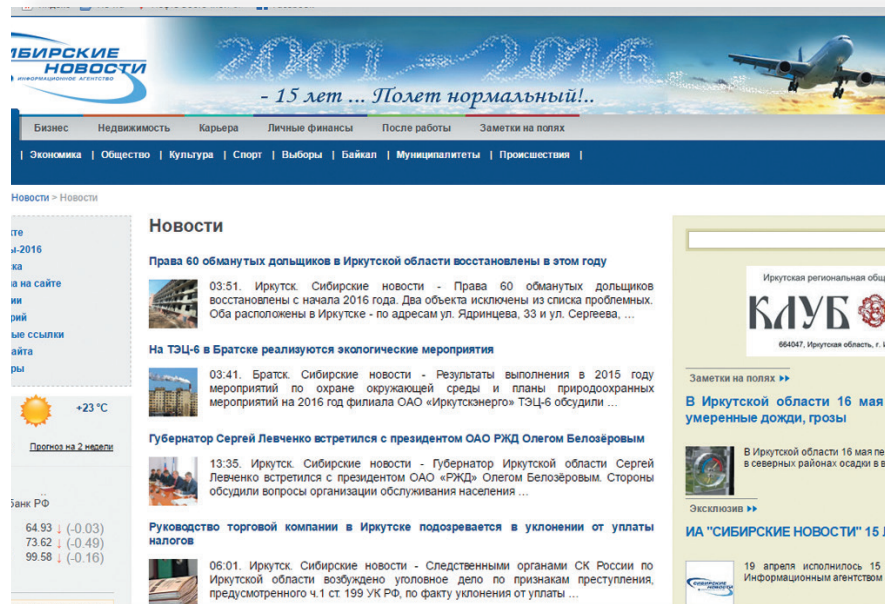


Иркутский детский литературно-художественный журнал «Сибирячок» на протяжении 25 лет помогает ребятам в игровой форме познавать мир. Именно поэтому подписчики уникального издания живут не только в Приангарье, но и по всей Сибири, и даже в Москве и Санкт-Петербурге.

— Каждый наш выпуск — это друг и помощник читателей, ведь сотрудники журнала и авторы любят родной край и всех, кто здесь живет и работает, — отметила главный редактор издания Татьяна Тихонова. — Поэтому в каждом номере так много вдохновения, и это чувствуется в текстах, а также в иллюстрациях, которые

создают для нас лучшие художники Иркутской области.

«Сибирячок» выходит шесть раз в год тиражом 4 тыс. экземпляров и является единственным журналом для детей в Приангарье. Высокие художественные и познавательные функции издания не раз подтверждались на различных всероссийских конкурсах. Например, в течение последних девяти лет «Сибирячок» удостоивается Знака отличия «Золотой фонд прессы», которым отмечают лучшие общественно значимые СМИ России, и дважды — Знаком качества «Лучшее — детям» Национальной программы продвижения российских товаров и услуг для детей.



«Сибирские новости»

15 лет исполнилось в этом году одному из самых авторитетных информационных агентств Иркутской области — «Сибирские новости». За эти годы у коллектива сложились свои правила и принципы работы — без скандалов, интриг, резких взлетов и затяжных падений.

— Для нас это очень солидный возраст, и сегодня мы чувствуем себя достаточно взрослыми и состоявшимися, — отметила главный редактор ИА «Сибирские новости» Милена Князюк. — Мы твердо стоим на своих позициях — честности, объективности и принципиальности. Всегда готовы дать высказаться всем сторонам любого конфликта, потому что уверены, что наш читатель

может самостоятельно сделать вывод и определить близкую для себя позицию.

За 15 лет работы информационное агентство воспитало ни одно поколение профессионалов и заслужило более 100 дипломов и наград. По итогам 2004 и 2005 годов в конкурсе ПРОФИ «Сибирские новости» признаны лучшим информационным агентством Иркутской области, а на IV Межрегиональном конкурсе журналистского мастерства «Сибирь — территория надежды» — лучшим региональным агентством на территории СФО и УФО.

Окончание на стр. 20

Отечественная экономика два года живет в новой реальности. Своим взглядом на положение дел на рынке лизинговых услуг в интервью газете «Областная» поделился управляющий директор ООО «ТрансЛизингКом» Павел Чирков.

Лизинг выгоднее кредита

— Павел Юрьевич, за прошедший год с нашей встречи мы наблюдали рост цен практически везде: в магазинах, автосалонах, ресторанах и т.д. А как обстоят дела в сфере лизинга и в вашей компании, выросли ли процентные ставки?

— На текущий момент базовая стоимость лизинговых услуг практически вернулась на докризисный уровень. Под влиянием жесткой конкуренции среди лизинговых компаний стабильные предприятия могут получить сейчас лизинговые услуги даже дешевле. В начале этого года, конкурируя с федеральными лизинговыми компаниями, у которых себестоимость услуг обычно дешевле региональных, мы уже реализовали много крупных проектов с процентными ставками существенно ниже докризисного уровня.

— Вы говорили, что выбирать лизинговую компанию, основываясь исключительно на предложенных ставках удорожания нельзя, расскажите, почему, как сделать выбор, и выгоднее ли лизинг банковского кредита?

— Прежде всего, нужно понимать, что ставка удорожания, традиционно применяемая лизинговыми компаниями, отражает сумму ежегодной переплаты от стоимости приобретаемого имущества. При одном и том же сроке лизинга она может изменяться от величины аванса или выбранного вами графика платежей, например, равномерного или убывающего, также она зависит от суммы различных дополнительных услуг и налогов, включенных в лизинговые платежи, и других факторов. Самый простой способ сравнить условия, предоставляемые лизинговыми компаниями, это запросить однородные по структуре графики лизинговых платежей, например, равномерные, с одним и тем же размером аванса, сроком и без включения в них дополнительных услуг и расходов. После выбора лизинговой компании таким способом, в случае если вы все же решите дополнить график платежей различными услугами и расходами, вам не нужно забывать интересоваться суммами, которые будут добавлены в график платежей и потрудиться сверить их с первоисточником или со стоимостью аналогичных услуг у конкурентов. Также нужно обращать внимание на возможность частичного погашения лизинговых платежей с пересчетом процентов и досрочного выкупа без выплаты будущих процентов.

При стандартных условиях лизинг обычно выгоднее кредита, но, как и в банках, в лизинговых компаниях может существенно отличаться стоимость услуг. В нашей компании по просьбе

Павел Чирков: Процентные ставки лизинговых услуг вернулись на докризисный уровень



Реклама

клиента всегда предоставляют сравнительный анализ использования лизинга и кредита на конкретную сделку, а описание этой методики заслуживает отдельного разговора. Определение эффективности лизинга по отношению к кредиту — это не простое сопоставление переплаты с учетом экономии по НДС и налогу на прибыль, как преподаносят в некоторых лизинговых компаниях. В таких расчетах должны учитываться прогноз денежных потоков клиента, прогнозируемые им финансовые результаты деятельности, конкретное предложение банка по кредитной процентной ставке и комиссиям, присутствующим в кредитном договоре, вид приобретаемого имущества и сроки его амортизации, система налогообложения клиента и многое другое.

Сделки за три дня

— Какие положительные изменения для клиентов произошли в вашей компании за прошедший год?

— Мы можем похвастаться высокой скоростью оформления сделок для постоянных клиентов, которым становится любое предприятие после заключения первой сделки. Проводя целенаправленную работу, в этом году мы установили личный временной рекорд, который от момента предоставления заявки клиента до момента передачи поставщиком техники составляет три дня! Нужно понимать, что между этими событиями происходит множество процессов, таких как анализ полученных от клиента документов, обновление специалистом аналитической записки, согласование условий договоров лизинга, поставки, страхования и прочих документов, оплата аванса клиентом и перечисление лизинговой компанией денежных средств поставщику и страховой компании, фактическая приемка предмета лизинга клиентом, и в слу-

чае, если это транспортное средство или спецтехника, — регистрация его в государственных органах. Это особенно важно в текущих условиях работы строительных организаций, когда потребность в приобретении техники и срочный запуск ее в работу возникает в основном сразу после заключения клиентом договора подряда, масса аналогичных примеров есть и в других отраслях.

— Что вы можете посоветовать начинающим предпринимателям, ведь у большинства лизинговых компаний и банков запрет на сотрудничество с компаниями, имеющими небольшой опыт работы?

— Не бояться начинать с малого: даже года успешного ведения бизнеса при небольших объемах выручки достаточно для его дальнейшего быстрого развития с использованием лизинга. Смело отстаивать и обоснованно доказывать свои планы по развитию предприятия при обращении в лизинговую компанию. Надо отметить, что при должном профессионализме начинающих предпринимателей наша компания осуществляла лизинговые проекты и при опыте осуществления ими хозяйственной деятельности менее года.

— Все дают отрицательные прогнозы, говорят, что кризис имеет затяжной характер, видите ли вы положительное в сложившейся ситуации?

— Основываясь на своих наблюдениях, могу отметить, что в ситуации экономической напряженности у иркутян повышается предприимчивость ума, видна активность поиска новых источников роста бизнеса и прибыли. Доходы теперь не валяются с неба, т.к. когда-то это было с большими государственными заказами и расходами. В ситуации, когда накопления и доходы существенным образом обесцениваются, и терять уже нечего, у предпринимателей всегда просыпается аппетит к риску, а значит, будут появляться и новые бизнес-проекты.

Нужно повышать культуру общения!

— В начале июня Иркутск отметит 355-летие. Чем для вас привлекателен этот город с точки зрения ведения бизнеса?

— Иркутяне славятся своей культурой и образованностью, а это ключевым образом влияет на высокий профессионализм работы компаний, на принятие руководителями взвешенных и просчитываемых решений, на ведение финансового планирования, корректного учета и отражения результатов их деятельности. Работа лизинговой компании с организациями, имеющими

в своем арсенале менее образованных специалистов, всегда будет связана с повышенным риском и убыточностью. Соблюдение высокого уровня этики ведения бизнеса в Иркутске способствует созданию рабочей атмосферы и повышает результативность принимаемых нами действий, снижает риски мошенничества и в конечном счете привносит определенную дисциплинированность в перечисление клиентами лизинговых платежей.

— Чего, на ваш взгляд, не хватает Иркутску для более комфортного проживания?

— Мне кажется, что в Иркутске совсем отсутствует понятие современной архитектуры, нет полноценной концепции соседства новой застройки и существующих зданий. Транспортные потоки тормозят трамвайные пути, а дорога в месте их пролегания постоянно требует ремонта. Существенно не хватает озеленения в жилых кварталах, практически отсутствуют оборудованные скверы, где люди могли бы отдохнуть. Не развиваются рекреационные зоны. Отдых на Байкале в нормальном отеле обходится дороже, чем съездить в зарубежные страны с лучшими условиями проживания и питания. Очень хочется, чтобы в Иркутске появлялось все больше мест, которыми мы могли гордиться и относить их к заслугам существующих городских властей.

— Павел Юрьевич, одной из главных тем на фестивале «Байкальская пресса» будет — СМИ и социальные сети. Как вы относитесь к тому, что политбомонд и руководители крупных компаний заводят аккаунты в соцсетях. Это следование общему тренду или уже насущная необходимость?

— Я думаю, что власти должны общаться со всеми возрастными группами общества, и если молодежная аудитория прочно закрепились и повседневно использует социальные сети, то это насущная необходимость. Надо отметить, что как средство быстрого общения и отклика, оценки окружения на определенное событие, социальные сети очень эффективны. Большой вопрос вызывает качество этого общения, ведь его основа со стороны власти больше состоит в демонстрации своих успехов или пиара, хотя более продуктивным было бы дополнить его конкретной реакцией, действиями на отрицательные новости, публикуемые населением. Безусловно, нужно повышать и культуру общения в этом пространстве, которая сейчас очень сильно хромает. В этом, кстати, могли бы существенную роль сыграть своим присутствием и профессиональные СМИ.

Вместо информации современные телезрители часто получают дезинформацию, уверена Елена Саркисян, директор Дирекции общественно-политического вещания Общественного телевидения России. Чему в таком случае, по ее мнению, люди отдадут предпочтение в будущем – телевидению или интернету?

– Елена Аветиковна, поделитесь своим видением телевидения сегодня. Какова его роль в жизни нашего общества?

– Нынешнее телевидение, я имею в виду госканалы, их общественно-политическую часть, стали рупором самой низкопробной пропаганды. Градус агрессии в обществе настолько высок, что на это обращают внимание уже и психиатры. Люди благодаря «ящику» звереют, и зоны конфликтов возникают даже в семьях. Вместо информации в значительной степени граждане – они же телезрители – получают дезинформацию. И, что самое ужасное, как сказал много лет назад популярный исполнитель Богдан Титомир, «пишла хаваает». В общем, «печально я гляжу»

Елена Саркисян: Мы даем людям высказаться



на наше ТВ: либо звереем, либо танцуем и поем.

– Тема вашего выступления на «Байкальской прессе» – «Инструменты современной журналистики. Как создать телепродукт, который вернет аудиторию из интернета». Но ведь многие знакомятся с хорошими телепродуктами как раз в интернете. Нужно бороться с интернет-пиратством, или у вас другие предложения?

– У меня нет проблемы борьбы с пиратством – это вопрос Роскомнадзора или еще кого-то. Наша задача – сделать качественный продукт, доступ к которому возможен всеми имеющимися способами. Если интернет – это инструмент, то почему бы им не воспользоваться. Молодая аудитория в обычный телевизор не вернется, она – в интернете, который ровно такая же помойка, как ТВ, но если нужно найти информа-

цию думающему человеку – он ее найдет в любом мусорном ведре, независимо от того, как оно называется.

– Как ОТР завоевывает зрителей? Чем Общественное телевидение принципиально отличается от других?

– Никак. Транслируем, что происходит в городах и весях, но без рекламы. Учитывая, что у нас в большинстве своем консервативная возрастная аудитория, то им – людям 50+ – это по сердцу. Надо понимать, что наш бюджет во много раз меньше, чем у «больших» каналов, поэтому наши возможности сильно ограничены.

– Каковы особенности общественно-политического вещания ОТР?

– Для начала, у нас нет стоп-листа. Мы даем людям, независимо от точки зрения, политических убеждений и национальности, высказаться. И как отмечают наши гости, высокопоставленные и не очень, у нас нет ненависти и агрессии.

К тому же наша Дирекция занимается еще и благотворительностью. Помимо нашей главной и самой рейтинговой программы «Прав!Да?», у нас есть программа «За Дело!», которую ведут совсем молодые люди. Она популярна и у пионеров, и у пенсионеров, потому что программа делает без пафоса реальные дела: помогает, образовывает, участвует в том, что называется «создание гражданского общества». Эта деятельность обеспечивает нам приток свежей крови телезрителей в лице молодой социально ориентированной аудитории.

– Готовы ли вы вслед за героем фильма «Москва слезам не верит» повторить, что скоро «Ничего не будет. Ни кино, ни театра, ни книг, ни газет – одно сплошное телевидение»?

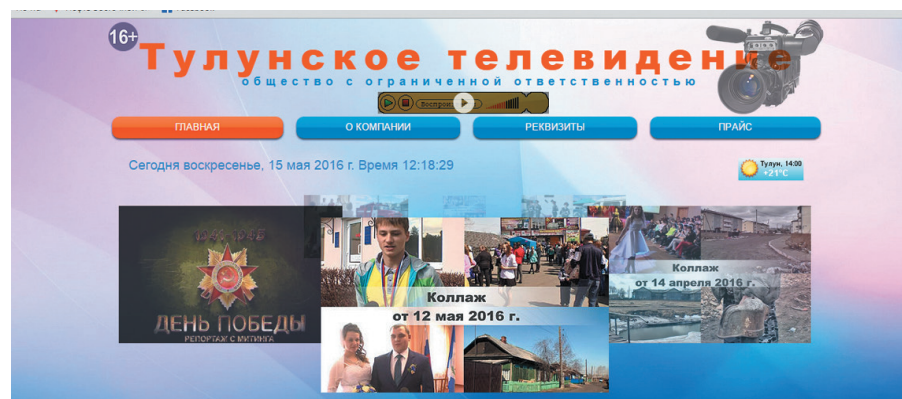
– Не так. Сплошное телевидение будет, если мы и дальше пойдем по пути Северной Кореи. А если о будущем, то интернет все же победит.

Юрий ЮДИН

Медийные юбиляры Приангарья

Окончание. Начало на стр. 18

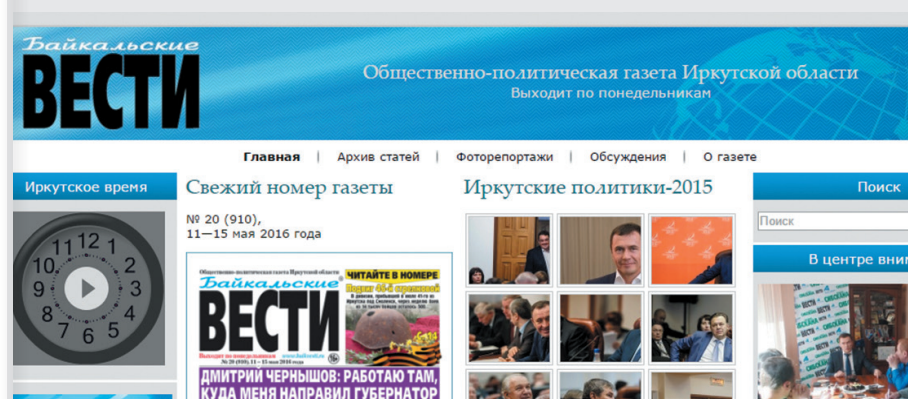
Тулунское телевидение



«Жить и работать ради людей» – так формулируют свою задачу работники Тулунского телевидения, которое 1 апреля отметило 25-летие. Организатором и первым директором канала была журналист Тамара Жданова. С января 1993 года по ее инициативе телекомпанию, находившуюся тогда в серьезном кризисе, возглавил Геннадий Соболев, который стоит у руля компании и по сей день. Первоначально в эфире показывали только художественные фильмы, но к лету 1992 года на канале появились программы собственного производства.

В 2002 году Тулунское телевидение начало вещание на 12-м телевизионном канале. В эфире появилась телепрограмма – «СТВ». 7 июля 2007 года стало еще одной вехой в жизни коллектива – к ежедневному и круглосуточному вещанию на частоте 103,4 МГц приступил радиоканал «Тулун FM». Сегодня каналы Тулунского телевидения выходят в эфир ежедневно и круглосуточно, аудитория каждого из них насчитывает 50 тыс. человек, и уже мало кто из горожан и жителей района представляют себе жизнь без местного телевидения и радио.

«Байкальские вести»



«Копают все, но мы копаем глубже» – под таким девизом 15 лет в Иркутске выходит газета «Байкальские вести», которая первые три года называлась «Восточно-Сибирские вести». За эти годы газета во многом поменяла свой внешний облик, но по-прежнему стремится точно, оперативно и подробно информировать читателей о жизни Прибайкалья.

Основатель и учредитель газеты – Владимир Матиенко, кроме него у истоков «Байкальских вестей» стояли редакторы и корреспонденты многих газет: «Честное слово», «Байкальская Открытая газета», «Трибуна», «Ангар-

ское Единство», «Торговая газета», «Приангарье», «Наша Сибскана», «Терминатор», «ТВ Усть-Уда», «10 тысяч Я» (Балаганский район), «Ваша газета» (Усть-Илимск), «Шанс» (Казачинско-Ленский район).

Более 11 лет – с момента основания газеты – главным редактором «Байкальских вестей» был Артур Пьянов, а с октября 2012 года по настоящее время редакцию возглавляет Юрий Пронин. В нынешнем формате – 16 цветных полос – «Байкальские вести» выходят с февраля 2015 года.

Елена ОРЛОВА



ЕВРОСИБЭНЕРГО

Фестиваль проводится при поддержке губернатора
и Правительства Иркутской области

Генеральный партнер фестиваля



24-26 июня в Иркутске!
третий фестиваль искусств
КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА
cultcapital.ru

*Место проведения
бульвар Гагарина
площадь у памятника
Александру III*

24

*День классической музыки:
дневной концерт юных дарований из музыкальных учебных заведений Иркутской области,
совместная вечерняя программа единственного в мире Российского рогового
оркестра и Иркутского симфонического губернаторского оркестра.*

25

*День фольклорной музыки:
Конкурсная программа областных народных коллективов.
Вечерний концерт "Двое из Сибири" (группа "Белый остров") и "Billy's Band"*

26

*День современной музыки:
Концертная программа музыкальных коллективов из Москвы, Санкт-Петербурга и Иркутска.
Вечерний концерт: акапельное трио "Jukebox", Фёдор Чистяков (группа "Ноль").*

**Каждый вечер световое шоу, мэппинг, просмотр немого кино на экране
главной сцены фестиваля. Ретроспектива лучших конкурсных работ
международного фестиваля короткометражного кино о живописи
"ERARTA MOTION PICTURS" в кинотеатре Художественный.**

Организатор фестиваля

**БАЙКАЛ
• 1818 •**

Информационный партнер

**ПРЕМЬЕР
— МЕДИА —**

Первый среди равных

*Помимо этого!
Все три дня работает детская концертная площадка с
театральными постановками и мастер-классами, интересной
концертной программой, которую представляет детский
театр-концерт "Вампука".*

И МНОГОЕ, МНОГОЕ, МНОГОЕ ДРУГОЕ!

Следите за информацией на сайте фестиваля cultcapital.ru

Реклама



ИРКУТСКЭНЕРГО
ЭНЕРГОУГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ПРАВДА

**СИБИРСКИЙ
ЭНЕРГЕТИК**

IRK.RU

ВЫБИРАЙ

система рекламных поверхностей
КИНЕСКОП
www.klineskop.net • (3952) 226-225

РАДИО 103.1 FM
ИСКАТЕЛЬ
ИРКУТСК

В марте 2016 года газета «Областная» отметила 10-летие. Этому событию посвящена фотовыставка, которая прошла в Иркутской областной библиотеке им. И.И. Молчанова-Сибирского. На ней редакция представила лучшие фотоработы, вышедшие на страницах газеты за 10 лет. Авторы снимков – фотожурналисты Алексей Головщиков, Николай Рютин, Андрей и Лариса Федоровы.

Десять лет вместе с



Иркутской областью





Байкальская пресса 2016

ВХОД В КАБИНЕТ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА

ГЛАВНАЯ

ФЕСТИВАЛЬ

ЛИЦА ФОРУМА

ФОТОГРАФИИ

НОВОСТИ

КОНТАКТЫ



Фестиваль «Байкальская пресса» проходит в 2016 году в 16-й раз



В работе медиа-форума традиционно принимают участие ведущие специалисты и эксперты в сфере средств массовой информации, проводятся мастер-классы, семинары и круглые столы для журналистов и работников редакций Иркутской области.



Центральным событием является расширенная пресс-конференция Губернатора Иркутской области для средств массовой информации.



Фестиваль завершается подведением итогов областного конкурса журналистского мастерства «Журналист года Иркутской области» и награждением победителей.



Жюри конкурса осуществляет голосование и оценку работ на сайте:

pressbaikal.ru

НОВОСТИ



[Александр Гимельштейн: Социальная инженерия – главный смысл современной журналистики](#)



[Редакция «Тракта» – это мы!](#)



[Юрий Дорохин: У меня одна «заветная мечта» – работать как можно больше](#)

ФОТОГАЛЕРЕЯ



Газета зарегистрирована управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 38 – 00167 от 17 сентября 2009 г. Спецпроект является составной частью «Общественно-политической газеты «Областная». Распространяется только в составе газеты.

Рукописи, рисунки и фотографии не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения автора (издателя).

Учредители:
Законодательное Собрание Иркутской области,
Правительство Иркутской области.

Спецпроект подготовлен ОГАУ «Издательский центр». Все права защищены. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Редакция:
ОГКУ «Редакция газеты «Областная»

Издатель:
ОГАУ «Издательский центр»

Адрес редакции и издателя:
г. Иркутск, ул. Рабочая, 2а.

Адрес размещения:
г. Иркутск, пер. Черемховский, 7б.

Почтовый адрес:
664011 г. Иркутск, а/я 177

Подписные индексы:
78448 – для пенсионеров
78449 – для физических лиц
78450 – для юридических лиц

Главный редактор
Люстрицкий Д.Г.

Выпускающие редакторы:
Мустафина Н.И., Хлебникова О.А.

Репортерская группа:
Шагунова Л.И., Гулевский О.П.,
Улыбина Ю.А., Мамонтов И.В.,
Пшонко Е.А., Орлова Е.В.

Дизайнер
Тугутова О.Г.

Корректоры:
Романова Г.Н., Неудачина Н.И.

Служба распространения:
Огошкова Л.А.

Газета подписана в печать:
20.05.2016 г. в 18.00
Отпечатано в типографии объединения «Облмашинформ»
ООО «Бланкиздат»,
г. Иркутск, ул. Советская, 109г

Заказ
Тираж 3500 экз.

Цена свободная
Телефоны для справок:
(3952) 200-628, 200-638
e-mail: og@ogirk.ru