

МОЛОДЕЖНАЯ СТРАНИЧКА КОММЕНТ



«Байкал 2020» приглашает участников

ФОРУМ

Более 900 молодых людей съедутся в этом году в Международный молодежный лагерь «Байкал 2020». Сроки его проведения на этот раз перенесены на начало лета, поэтому уже сейчас объявлен набор участников.

Напомним, «Байкал 2020» является одной из окружных молодежных площадок, где проводится отбор молодых активистов и их проектов для участия во всероссийских молодежных форумах, в том числе и в образовательном форуме «Селигер».

По традиции участники Международного молодежного лагеря «Байкал 2020» будут работать сразу в нескольких направлениях — «Лидерство. Молодежь и политика», «Добровольчество», «Бизнес», «Карьера», «Туризм», «Развитие межнациональных отношений» и «Инновации».

— В этом году мы ожидаем гостей из Монголии, Китая, Великобритании и Испании, — сообщил министр по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области Игорь Иванов. — Это те страны, моло-

дежь которых уже направила предварительные заявки, проявив интерес к участию в проекте.

По прогнозам, на форуме «Байкал 2020» ожидается более 900 участников. Сейчас объявлена регистрация всех желающих от 18 до 30 лет; чтобы подать заявку, достаточно зайти на сайт <http://www.irkportmol.ru/2020>. Там нужно выбрать направление образовательной программы, выполнить задание по направлению и пройти конкурсный отбор. Регистрация продлится до 20 мая 2013 года.

— Надо сказать, что постоянно расширяется перечень организаций, сотрудничающих с нашим лагерем, — подчеркнул министр. — В этом году главным партнером в направлении «Бизнес» выступит Лига молодых предпринимателей Иркутска, направление «Инновации» организует общероссийская общественная организация «Молодая инновационная Россия». Уникальной площадкой станет направление «Добровольчество», которое планируется организовать совместно с ФСКН России, и будет представлять собой межрегиональную профильную смену для организаторов проектов по профилактике наркомании и других социально негативных явлений.

На «Байкале 2020» есть свои постоянные участники, например, молодой предприниматель Дмитрий Захаров на форуме был уже дважды и ничуть не жалеет.

— Этот лагерь стал той стартовой площадкой, которая помогла мне как молодому предпринимателю добыть

своих определенных успехов в бизнесе. Очень помогают знания более опытных представителей бизнеса, которые преподают нам на форуме. Я советую всем записаться на «Байкал 2020», и вы на голову вырастаете в своей карьере, — поделился Дмитрий Захаров.

Также считает уникальной площадкой «Байкал 2020» еще один постоянный его участник Ринат Каримов. Он уже второй год работает по направлению «Развитие межнациональных отношений»:

— В течение года у национальных организаций нет возможности взаимодействовать друг с другом, и мы были рады возможности встретиться в молодежном лагере. Помимо общения у нас проходят различные тренинги, мастер-классы, в которых участвуют эксперты и специалисты различного уровня, в том числе и из федерального центра. Одним из таких авторитетных экспертов был Ашот Арапетян, который имеет опыт организации подобных площадок на международном уровне. И самое главное, что появляется возможность получения денежных грантов на реализацию подготовленных ребятами проектов.

Министр спорта и молодежной политики Игорь Иванов также отметил, что в деловой программе международного лагеря примут участие федеральные эксперты и гости: сотрудники аппарата полномочного представителя президента РФ в Сибирском федеральном округе, лидеры всероссийских и международных молодежных



общественных организаций и бизнес-структур.

Старт Международного молодежного лагеря «Байкал 2020» намечен на 28 июня, а его работа продлится до 5 июля.

Иван МАМОНТОВ

Один язык — хорошо, а два — лучше Как Иркутск адаптируется к лингвистическому буму

ЗНАНИЕ

ЮНЕСКО провозгласило XXI век веком полиглотов и предложило девиз: «Изучаем языки на протяжении всей жизни». На самом деле на улицах Иркутска с каждым годом все больше рекламы новых языковых школ, а намерение правительства сделать ЕГЭ по английскому обязательным не вызывает ажиотажа. «Молодежный коммент» выяснил, как Иркутск адаптируется к лингвистическому буму.

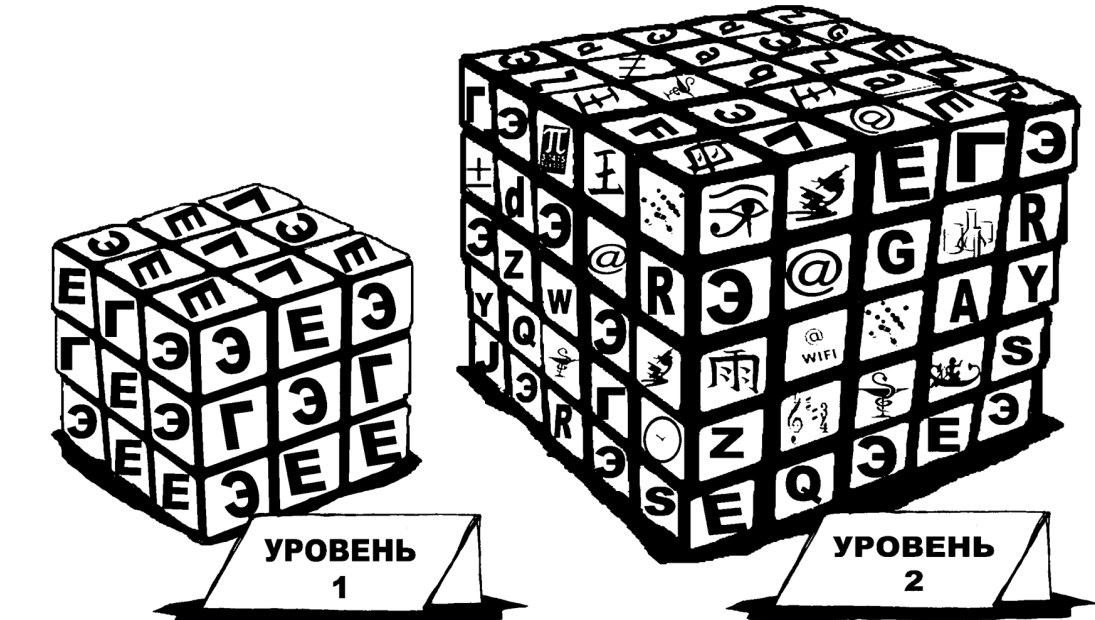
— Будьте предельно внимательны, — обещает представитель программы международных обменов FLEX Джоел Блитц, — Заявочных карточек всего 1100 штук, а на тестирование должны прийти почти полторы тысячи старшеклассников! Нельзя испортить ни одной!

Иркутск — второй город в России по численности участников тестирования, желающих принять участие в программе. Все дело в том, что за год проживания в американской семье и учебы в школе победители не платят ни копейки — все финансируется Министрствами иностранных дел США и России. Конечно, конкуренция очень высокая, особенно в Иркутске: 100 человек на одно место финалиста.

— 20 лет назад, когда программа только стартовала, такого ажиотажа не было, — говорит Джоел. — В нашем городе количество детей, которые очень хорошо знают английский, увеличивается просто с невероятной скоростью!

Сегодня в Иркутске работают 66 школ, обучающих иностранным языкам. Здесь представлены филиалы четырех федеральных сетей. Шесть компаний занимаются исключительно обучением за рубежом, еще три имеют в городе достаточно разветвленную сеть — по пять и более офисов. По данным Иркутскстата, средняя стоимость одного академического часа иностранного языка в 2012 году составляла 286 рублей.

В городе работают четыре культурно-дипломатических центра. Это Британские Советы, Альянс-Франсез-Иркутск, иркутско-польское сообщество «Огниво» и Центр немецкого языка им. Гумбольдта. Все организации ежегодно проводят множество социальных и образовательных мероприятий: орга-



низуют визиты деятелей культуры, устраивают выставки, фестивали современного кино, кулинарные мастер-классы и многое другое.

Кроме того, сегодня нет проблем с получением международного сертификата о знании языка. Причем экзамены существуют как для взрослых, так и для детей. Кембриджский экзамен для юных знатоков английского, который проводится центром «Биг Бен», будет стоить в пределах 4—5 тыс. рублей. Экзамен для старшеклассников, студентов и профессионалов TOEFL проводится как в онлайн-

По оценкам экспертов, в предстоящее десятилетие более 2 млрд человек будут изучать английский в качестве второго языка.

режиме, так и очно в Иркутском государственном лингвистическом университете. Его стоимость колеблется в пределах 6 тыс. рублей. На 2 тыс. рублей дешевле обойдется взрослым экзамен по немецкому в Центре им. Гумбольдта, а ученикам до 16 лет придется платить всего 900 рублей. Чуть дороже экзамены по французскому в Альянс-Франсез — в зависимости от уровня их стоимость составит 1,2—1,6 тыс. рублей. Дешевле всего можно сдать японский: экзамены проводятся в ИГУА за 150—300 рублей. Экзамены почти по всем языкам традиционно проводятся зимой и весной: приблизительно в ноябре и марте.

Зачем нужен языковой сертификат? Специалисты утверждают, что в силу расширения международных контактов никогда не знаешь, когда он понадобится, поэтому лучше его просто иметь. «Официальный сертификат всегда подтверждает серьезность намерений человека

в изучении языка. При спорных вопросах приема на работу или даже выдачи визы предпочтение всегда отдадут тому, у кого это подтверждение имеется», — поясняет сотрудник Центра немецкого языка им. Гумбольдта.

Мы провели исследование критериев изучения иностранных языков иркутянами, в рамках которого опросили 270 человек в социальной сети «ВКонтакте». По полученным данным, большинство школьников и студентов (47%) учат второй или третий язык, так как хотят поступить в иностранный вуз (59% опрошенных в возрасте до 18 лет учат один или два языка, 22% — более двух языков).

Самым популярным языком среди иркутской молодежи помимо английского (45%) является немецкий (27% опрошенных), немного отстают французский (16%), китайский, японский, испанский и итальянский делят между собой четвертое место с результатом в 3%. Таким образом, формула языкового образования «родной язык плюс два иностранных», введенная Евросоюзом в 2002, работает и в Иркутске.

Но иркутяне не всегда преследуют лишь деловые цели. Отмечается тенденция, когда учителя и родители «тянутся» за молодым поколением в стремлении изучать языки. Но если молодежь желает делать это исключительно для повышения своего образовательного уровня с целью применения иностранного языка в карьере, то уже сформировавшиеся специалисты видят в его изучении интересное хобби и стимул к различным туристическим путешествиям! Предпочтение здесь также отдается английскому языку. По оценкам экспертов, в предстоящее десятилетие более 2 млрд человек будут изучать английский в качестве второго языка.

Ксения КУРКОВА
Рисунок Леонида МЕЛЬНИКА

Патриотизм в глобальном мире Устаревшее чувство или новомодная тенденция?



МНЕНИЕ

Мир для современного молодого человека больше не имеет четких рамок: один учится за рубежом, второй остается в родном городе, а третий стремится переехать в мегаполис. Мир без границ существует и в интернете: социальные сети, skype и подобные виртуальные карты дают возможность, не вставая с дивана, путешествовать по всему миру. Уместно ли вообще сегодня такое понятие, как патриотизм, и какое значение оно обретает в эпоху глобализации?

Об этом корреспондент «Молодежного коммента» побеседовал с кандидатом исторических наук, преподавателем Иркутского государственного университета **Ильей Олейниковым**.

— Спор между «патриотизмом» и «космополитизмом» зародился давно. Космополитизм — идеология всемирного гражданства и «родине мира», в которой патриотизм с его тягой к сохранению национальных и этнических особенностей растворяется под напором универсальных идей. Отсюда возникают такие негативные явления, как крайний национализм и ксенофобия.

— Как насчет простой формы патриотизма — любви к своему городу, поселку, двору?

— Родину можно понимать как место рождения, проживания. Отсюда возникает любовь к малой родине и потом, через нее, ко всей родной стране. Впоследствии патриотизм цементируется государством посредством идеологии, переноса эмоций и чувств к родному краю на всю страну. Я читаю курс политологии у студентов биолого-почвенного факультета ИГУ. Первое время они недоумевают, зачем им этот предмет, а потом начинают проявлять интерес. Думаю, что патриотизм в нашей стране не утратил своего особого значения, и исторически нам есть чем гордиться.

— Так в чем же кроется феномен патриотизма?



— Патриотизм связан с национальной идентичностью и деятельностью во имя Родины, основанной на национальных интересах. Очень специфический момент — для развития патриотизма необходимо, чтобы личные интересы отдельного человека соотносились с интересами государства. Здесь уместно будет вспомнить слова Джона Кеннеди: «Не спрашивай себя — что Америка сделала для тебя, спроси себя, что ты сделал для Америки?» Кстати, в США, чувство патриотизма очень развито. Гордость американцев за страну активно популяризируется в каждом голливудском блокбастере. В России конструирование национальной идентичности, патриотизма должно опираться на уважение государственной символики, героизацию подвигов прошлого, опору на создание традиций и патриотическое воспитание. Возможно, стоит повышать привлекательность своей большой и малой родины отчасти посредством брендинга — привлечения внимания к нашим достижениям, истории, достопримечательностям.

— Что могло бы, по вашему мнению, стать сегодня брендом России?

— Полагаю, что образование. Российское образование до сих пор высоко котируется на Западе, и иностранцы все еще едут к нам учиться. Думаю, что сибирские и дальневосточные вузы вполне могли бы сегодня принимать студентов из Китая, Монголии, стран СНГ.

Александра ПОБЛИНKOBA