

Спец

Пятница
29 октября
2010
№ 126 (700)

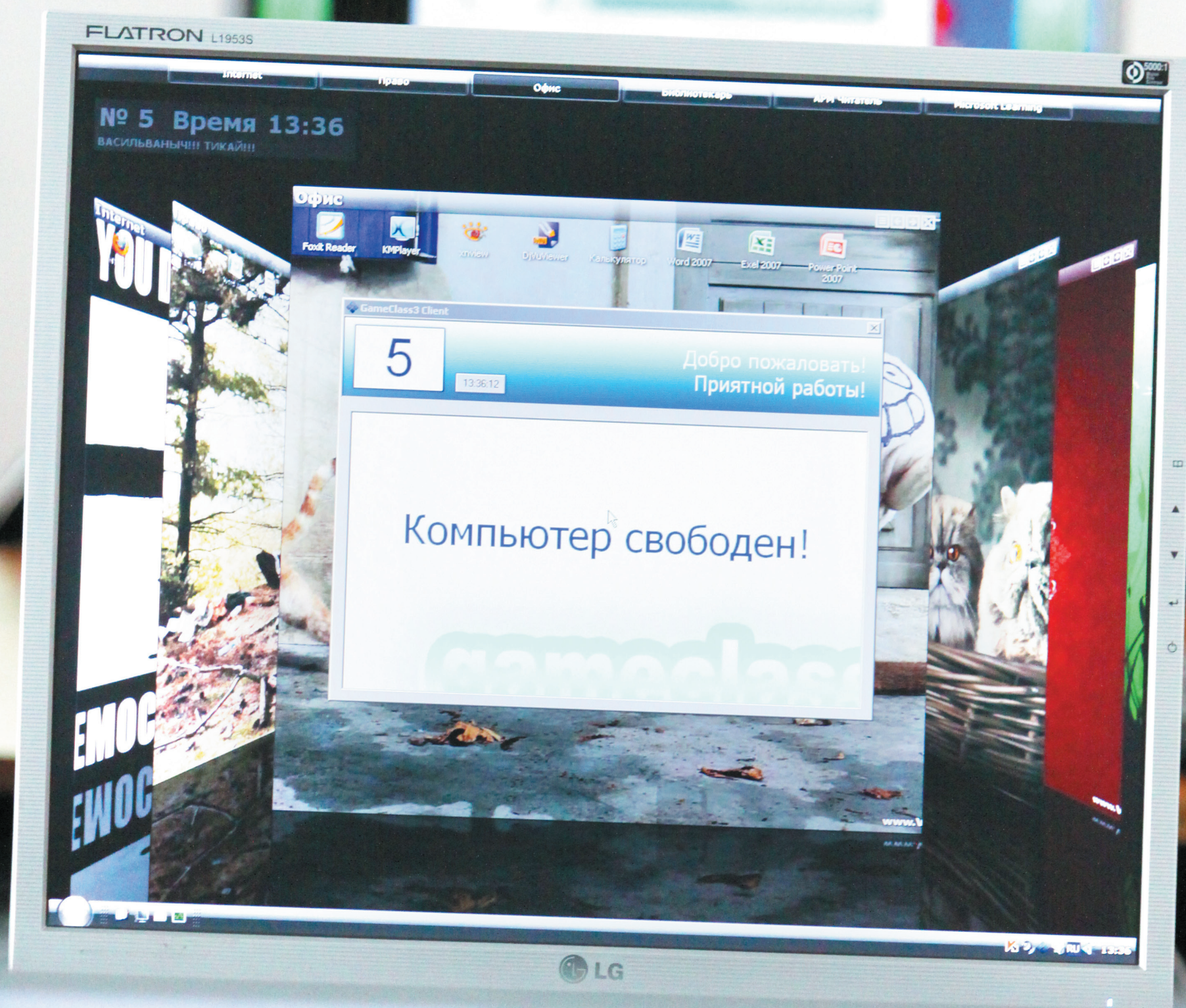
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК WWW.OGIRK.RU

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА
Областная



ПРОЕКТ

ТЕЛЕКОМ



Кому нужно легальное ПО? стр. 12

услуга «**ВСЯ СТРАНА**»

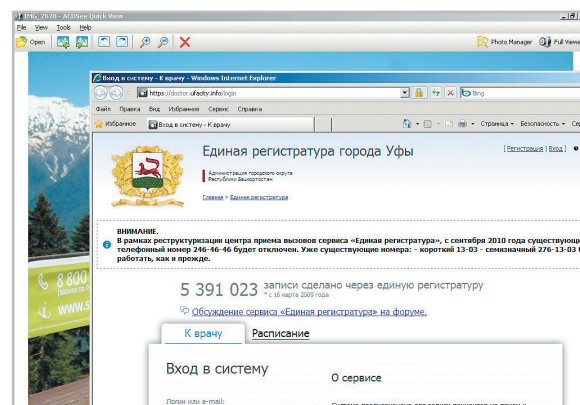
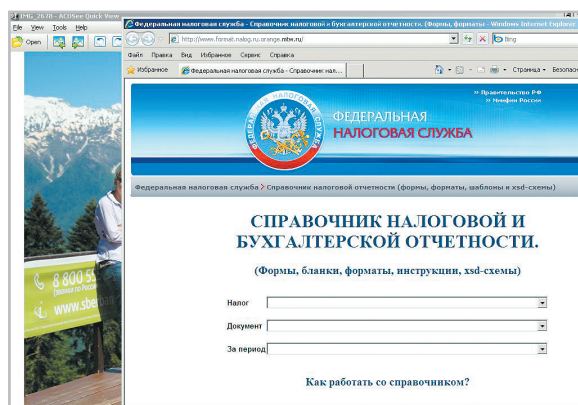
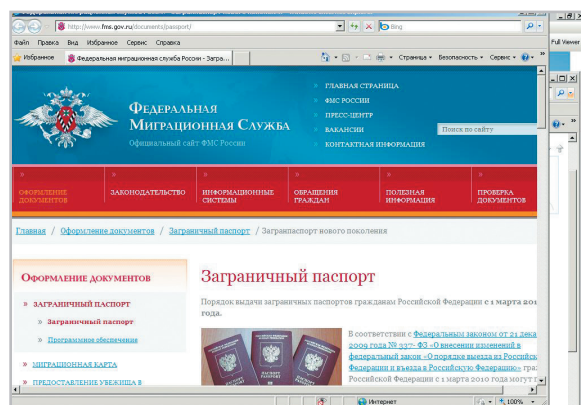
1,9 руб./мин. — звонки на ЛЮБЫЕ мобильные России



Для общения нет границ!

В России 1100 городов. Между ними тысячи километров.
Но вы можете позвонить в любой из них всего за 1,90 руб.

Записаться на прием к чиновнику через Интернет, заполнить на сайте заявление на пособие, получить нужную справку на электронную почту. Сегодня одним из приоритетных направлений государственной политики в России обозначено технологическое совершенствование взаимоотношений граждан и власти. Все министерства и ведомства должны переходить к исполнению государственных функций в электронном виде. Согласно плану правительства РФ, уже в следующем году граждане должны получать в электронном виде несколько десятков государственных услуг.



IT-государство

Какие госуслуги уже сейчас можно получить в электронном виде

«Сегодня практически отсутствуют государственные услуги, которые могут быть получены организацией или гражданином без непосредственного посещения государственного органа. При этом запросы формируются на бумажном носителе. В этом же виде предоставляется необходимая информация. Это является анахронизмом в эпоху стремительного становления в мире информационного общества и экономической глобализации». Так обосновывают необходимость совершенствования отношений «гражданин – власть» в Министерстве массовых коммуникаций и связи РФ.

В плане Министерства десятки госуслуг, для получения которых граждане не должны посещать кабинеты чиновников и заполнять бумажные заявления. И хотя о повсеместной информатизации говорить рано, некоторые из объявленных планов уже начинают реализовываться.

Ключевым элементом автоматизации системы госуслуг является портал gosuslugi.ru, который был запущен в декабре 2009 года. Чтобы по инстанциям бегали не граждане, а информация – так обозначили задачу портала в российском правительстве. Портал содержит формы заявлений, необходимых для получения госуслуг, для каждой указываются получатели, список необходимых документов, стоимость и порядок оплаты, сроки и результат оказания. Здесь же можно найти необходимые нормативно-правовые акты, адреса и

телефоны ведомств. Нужные услуги можно найти с помощью рубрикатора, который делит их по категориям, ведомствам или жизненным ситуациям (выход на пенсию, покупка квартиры, декларирование доходов, потеря и поиск работы, открытие бизнеса).

Однако, как критикуют разработку пользователи, сегодня портал не является единой приемной, а только переводит посетителя на сайты соответствующих госорганов, где уже предоставляются отдельные электронные услуги.

Зато, зарегистрировавшись на портале, можно обратиться сразу за несколькими услугами или другими онлайн-сервисами. Здесь действует механизм единой авторизации, не требующий повторного ввода учетных данных и позволяющий однозначно идентифицировать пользователя в ведомственной информационной системе.

Паспорт он-лайн

К примеру, федеральная миграционная служба предлагает для граждан России такие услуги, как оформление паспортов, адресно-справочная информация, регистрационный учет. Иностранцы граждане могут через госпортал обратиться за оформлением разрешения на временное проживание или вида на жительство. Только от жителей Иркутской области за услугами ФМС на сайт поступило более 3,4 тыс. заявлений.

Самой популярной услугой остается заявка на получение паспорта, особенно заграничного паспорта нового образца. К примеру, услуга оформления заграничного паспорта появилась на сайте только в апреле, но за это время с виртуальными заявлениями уже обратились почти 2,9 тыс. жителей области.

Как отмечают сотрудники УФМС, Интернет значительно облегчает процедуру. Гражданину необходимо на портале заполнить анкету, указать ряд своих персональных данных, в том числе номер мобильного телефона, ИНН и страховой номер индивидуального лицевого счета пенсионного фонда. После этого гражданину заказным письмом приходит информация о логине и пароле.

Интернет-заявление сокращает сроки получения значительно, да и в очереди стоять не придется, говорят специалисты УФМС. Если заявка подана на оформление паспорта старого образца, то прийти в отделение миграционной службы надо только один раз – принести квитанцию об оплате госпошлины, фотографии, одну из них при заявителе вклеят в уже готовый документ, который сразу отдадут. А вот для получения нового биометрического заграничного паспорта нужно прийти в ведомство два раза, так как сфотографироваться на такой документ можно только в миграционной службе.

Виртуальные отчеты

Одним из наиболее успешных примеров внедрения прогрессивных технологий можно назвать создание системы удаленной сдачи документов в налоговые органы. В настоящее время ею пользуются сотни тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

По данным пресс-службы Управления федеральной налоговой службы по Иркутской области, более половины налогоплательщиков региона для подачи налоговых деклараций активно пользуются

По данным пресс-службы Управления федеральной налоговой службы по Иркутской области, более половины налогоплательщиков региона для подачи налоговых деклараций активно пользуются Интернетом.

Интернетом. В третьем квартале 2010 года доля организаций, освоивших технологию представления налоговой и бухгалтерской отчетности по телекоммуникационным каналам связи, в общем количестве отчитывающихся составила более 57%, во втором квартале их было 50%. Кроме того, декларации через Интернет освоили 45% индивидуальных предпринимателей (во втором квартале их было 37%).

При этом налоговики продолжают расширять спектр услуг, предоставляемых через Интернет. К примеру, налогоплательщики, перешедшие на электронный способ общения с налоговой инспекцией, дополнительно получают доступ по телекоммуникационным каналам связи к защищенной информации о состоянии своих расчетов с бюджетом и иным информационным услугам. По данным на 1 октября, этой возможностью пользуются 52% организаций, представляющих налоговые декларации в электронном виде.

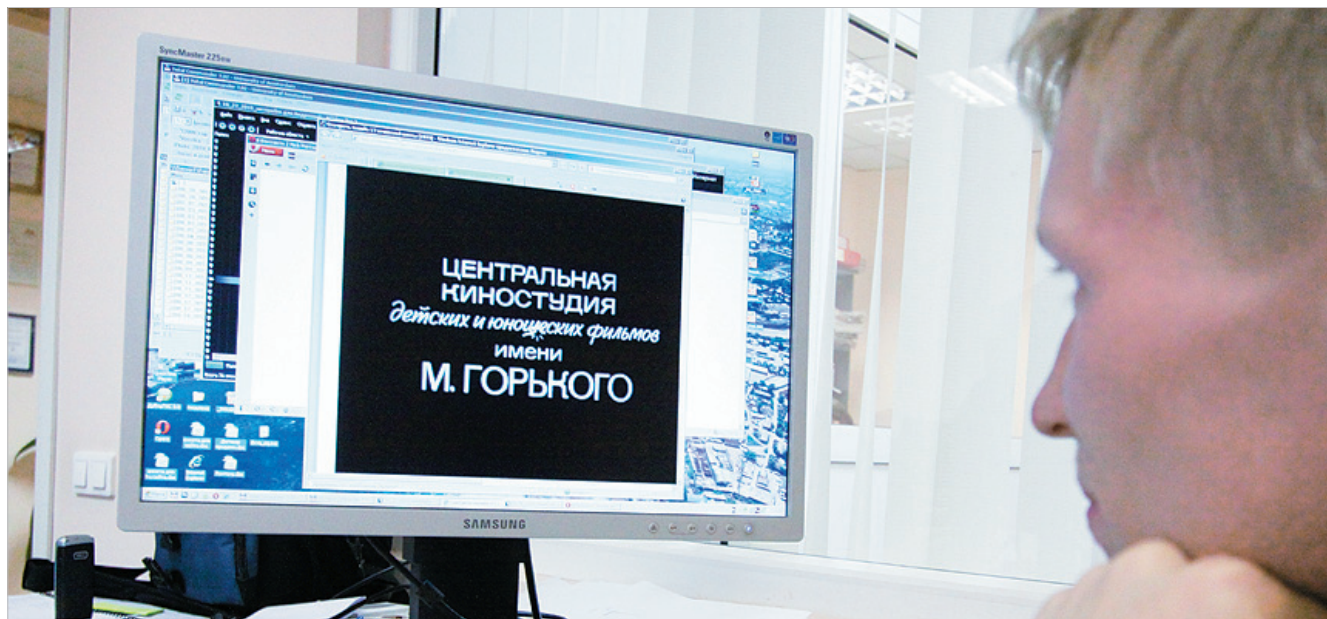
Виртуальные декларации знакомы и компаниям, занимающимся внешнеторговой деятельностью. Как констатируют таможенники, сегодня экспортеры все чаще предпочитают бумаге электронную отчетность. К примеру, в Иркутской таможне первая Интернет-декларация была выпущена весной этого года. По итогам 9 месяцев, по данным пресс-службы таможни, доля Интернет-деклараций в общем числе оформленных грузовых таможенных деклараций составила 19%. И уже к концу года Иркутская таможня намерена довести этот показатель до 40%.

Продолжение на стр. 5

Самой популярной услугой остается заявка на получение паспорта, особенно заграничного паспорта нового образца. К примеру, услуга оформления заграничного паспорта появилась на сайте только в апреле, но за это время с виртуальными заявлениями уже обратились почти 2,9 тыс. жителей области.

То и дело слышны мнения, что привычное телевидение доживает свой век, а компании, представляющие услуги кабельного вещания и отчасти спутникового, в скором будущем может потеснить Интернет-телевидение. «Областная» решила узнать, насколько остро эта конкуренция наблюдается в Иркутске, и не является ли все вышеназванное частями одного целого.

Интернетом по кабелю



Всеохватывающий кабель

Самый привычный способ получения телевизионных каналов – эфирный прием, в том числе на индивидуальную комнатную антенну. Правда, прием большого количества телевизионных каналов при этом невозможен. Решить задачу высококачественной трансляции нескольких десятков телевизионных программ для сотен тысяч телевизионных приемников сегодня возможно только с помощью сети кабельного телевидения, построенной по гибридной оптико-коаксиальной технологии. Сеть кабельного телевидения за счет большой емкости позволяет принимать большее число каналов, чем с помощью индивидуальной антенны, и обеспечивает высокое качество трансляции.

В конце 1997 года правление ОАО «Электросвязь» приняло решение о строительстве сети кабельного телевидения в Иркутске. Сеть изначально строилась как широкополосная интерактивная транспортная магистраль, которая позволяет с минимальными затратами предоставить каждому абоненту обширный набор услуг. В их числе качественный прием нескольких десятков теле- и радиовещательных программ. В основе сети лежала модульная схема, где емкость каждого модуля может составлять от 5 до 10 тысяч абонентов, то есть охватывает в среднем один микрорайон. В масштабах города центральные станции объединяются в единую систему.

Со временем в городе появилось достаточно много компаний, предлагающих услуги подключения к кабельному телевидению, с разными тарифами и на

разных условиях. Собственно, до начала XXI века это была самая доступная и выгодная услуга для иркутских телеманов: спутниковое телевидение стоит существенно дороже.

Перспективное он-лайновое

Не так давно на рынок кабельного телевидения потянулись интернет-провайдеры. Пока их число невелико, но не исключено, что скоро кабельные операторы и их клиенты могут почувствовать конкуренцию.

Фактическое уравнивание способов передачи телевизионного сигнала создает предпосылки для выхода на рынок компаний, которые раньше вообще ТВ не занимались: IPTV способны предоставлять интернет-провайдеры (многие из них не аффилированы с операторами кабельного ТВ). Internet Protocol Television – технология, позволяющая передавать телевизионный канал по Интернет-каналам. В отличие от традиционных видов цифрового телевидения (эфирного, кабельного и спутникового), IPTV – полностью интерактивный сервис, функционирующий в рамках мультисервисных сетей. По сути, технология IPTV не имеет ограничений по количеству каналов и качеству транслируемого контента. К тому же на руку такому принципу играет то, что для современного интернет-активного человека гораздо проще смотреть выборочные видеоролики сразу с компьютера. Социальные сети, такие как «В контакте», уже

реализовали на своих площадках возможность размещения пользовательского видео, что значительно увеличило популярность этого сайта.

Таким образом, те, кто производит видео профессионально, то есть за плату, оказываются в ситуации, когда технологически человек более не привязан к телевизору как к единственному источнику, демонстрирующему «движущуюся картинку». Более того, конкурентами профессиональных производителей содержания для ТВ становятся простые, но креативные пользователи Интернета. Потенциально это каждый из 30 млн активных рунета, и кто знает, сколько их будет завтра?

Другая потенциальная угроза для кабельного телевидения – приход на иркутский рынок Интернет-телевидения, отличающегося от описанного выше в том, что здесь видео не включено в общий контент, а является единственной предоставляемой услугой. Ориентировочно первые подключения будут произведены в конце этого года. Интернет-телевидение работает примерно так: существует data-центр, который содержит легальный контент (фильмы, сериалы, телепрограммы). В него по выделенному каналу на сервер каждый день поступает свежая информация. В дом пользователя проводится оптоволоконный кабель для обеспечения качества картинки. У потребителя есть возможность полного выбора, что смотреть: последнюю серию любимого сериала или новости, минуя рекламные паузы. Исключение для свободного просмотра будут составлять большие трансляции типа футбольных матчей. Для доступа к ним на телеприемник должна быть установлена приставка «сет-топ-бокс», которая настроена на локальную сеть ЕТТТИ (Единство Телеком Телефон Телевидение Интернет). В локальной сети ЕТТТИ, кроме видео, от правообладателей планируется транслировать местные телеканалы, пользовательское видео, зеркала иркутских сайтов.

Сам себе Gallup

«Революционность этого явления заключается в том, что потребитель сам формирует контент, может сортировать его по интересам, обсуждать с друзьями в социальных сетях. Это целый новый пласт человеческой активности, срав-

МУЛЬТИСЕРВИСНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ТЕЛЕФОНΙΑ БЕЗОПАСНОСТЬ

Услуги предоставляет ОАО
Единство-Телеком
Лицензии Министерства Связи РФ:
№51173, №52836, №38057, №39247
г.Иркутск, ул. Киевская, 9-а
тел.: 289-555



С 1.11.2010г. проводится подключение в районе улиц
1-я советская-Трилисера-Омулевского-Карла-Либкнехта



нимый с возникновением социальных сетей или web 2.0. Возможно, что появление Интернет-телевидения и снизит телезависимость из серии «посмотрим, что сейчас начнется», поскольку зритель сам может выбрать время и программу», – комментирует новшество генеральный директор ОАО «Единство-Телеком», обещающего запустить услугу «Интернет-ТВ» к декабрю 2010 года, Сергей Потанин.

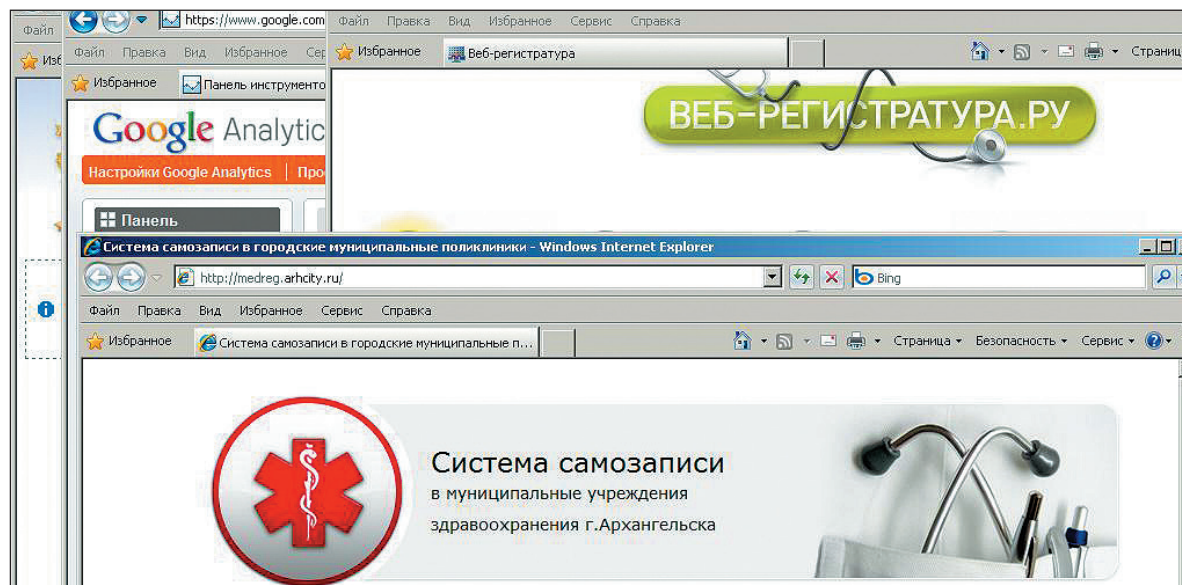
Новому виду вещания приписывают и ряд вполне коммерческих удобств, например, расширение аудитории для телекомпаний как производителей продукции-рекламоносителя. Получается, что исчезает понятие «прайм тайм», а вместо него появляется возможность доставки рекламы непосредственно в целевую аудиторию, минуя временные уловки – интересующую программу посмотрит именно тот человек, которому она интересна, значит, маркетологи, либо сами трансляторы получают возможность считать аудиторию с гораздо большей точностью, чуть ли не до каждого зрителя, что резко ударит по влиянию на рекламном рынке компаний типа Gallup.

– Понятие «телевизионный канал» должно постепенно перерасти в бренд производителя видеоматериала, такой, как, например, кинокомпании, производящие художественные и документальные фильмы. Эфирное телевидение будет существовать до тех пор, пока не прекратится производство аналоговых телевизоров, а те, что произведены, не сломаются. Думаю, до этого осталось не более 10 лет. Конечно, будет и государственное цифровое телевидение – правительству необходимо информировать граждан и пропагандировать национальные ценности. А весь мир в области информационных технологий идет туда, куда его ведут основные отраслевые гиганты – Apple, Google и еще несколько помельче – к телевизионным приставкам, рекламным вставкам в видео, просмотрам любого шоу за 99 центов и т.д. И это все уже происходит незаметно и прямо сейчас, – подытожил Сергей Потанин.

Тем не менее, несмотря на перспективы, обещаемые интернетчиками, кабельное телевидение все еще остается более простым в эксплуатации и доступным, но главный удар по обоим наносит тот факт, что все больше людей принципиально отказываются от просмотра телевизора – и это действительно актуальная тенденция.

– Не люблю, когда повторяют расхожую столичную фразу: «с появлением телевидения перестанут существовать кинотеатры и библиотеки». Вы в нее верите? Само по себе наше государство, взяв направление на цифризацию страны, приняло новый формат телевидения – телевидения «пакетного». Не забывайте, что ТВ – это, в первую очередь, кино. А кино с компьютера, даже в нашей «пиратствующей» стране, смотрят в основном подростки и представители среднего класса, а единственное, что можно утверждать, так это то, что телевидение в том виде, какое оно было еще десять лет назад, уже перестает существовать», – комментирует директор фирмы «Телеантенна» Иннокентий Ермаков. По его мнению, никакие форматы передачи данных и никакое существующее оборудование не позволяет передачи полноценного изображения без помех и нужного качества, передача сигнала по оптике до абонента – это дракон с тремя головами: телевидение, Интернет и дополнительные услуги (охранная сигнализация, видеонаблюдение, и т.д.). Возможности же, которые предоставляются телевизионщикам с помощью «цифры», просто требуют от них развития дополнительных услуг.

Александра ПОБЛИНKOBA



Продолжение. Начало на стр. 3

К врачу через Интернет

Безусловное преимущество информационных технологий – экономия драгоценного времени. И если в министерства и ведомства многие граждане обращаются не так уж часто, то к врачам периодически ходим мы все. Современные технологии позволяют записаться на прием к любому специалисту, не занимая очередь в регистратуру.

Принцип работы «электронных регистратур» достаточно прост. Гражданин через Интернет самостоятельно записывается на прием. Пользователь может выбрать специалиста и необходимые исследования, посмотреть график работы врача, уровень его загруженности и подобрать наиболее подходящее время приема. Главное преимущество «электронной регистратуры» для пользователей в том, что он может спланировать время визита к врачу. В свою очередь, лечебным учреждениям это помогает снизить нагрузку на регистратуры и эффективнее распределять пациентов.

Сегодня запись на прием к врачам возможна во многих лечебно-профилактических учреждениях Санкт-Петербурга, Пермской области, республики Татарстан, Красноярского края и ряда других регионов России. Как показывает практика, такая форма работы довольно популярна у населения. К примеру, в Уфе «электронная регистратура» работает с марта прошлого года. С помощью этого сервиса можно попасть на прием к трем тысячам врачей в 150 лечебных учреждений. За полтора года работы через Интернет к врачам записались 223 тыс. человек.

Ведется разработка «электронной регистратуры» и в Иркутской области. Как нам рассказали специалисты иркутской компании «Единство-Телеком», электронная регистратура, по их замыслу, должна работать так: пациент входит на специальный Интернет-сайт, выбирает поликлинику, специалиста, вносит свои данные, после чего, электронное сообщение с данными пациента, специализацией врача и желаемым временем приема поступает в регистратуру больницы. В течение 12 часов регистратор перезванивает пациенту и подтверждает запись. Кроме того, планируется внедрить центр обработки звонков, который позволит самостоятельно записываться на прием к врачу и по телефону

электронной регистратуры (для тех, у кого нет Интернета, компьютера, или он просто не умеет пользоваться современными технологиями).

Но это только видимая часть «айсберга» информатизации медицинских учреждений, отмечают специалисты «Единство-Телеком». Также планируется внедрить комплексные системы, позволяющие использовать электронную медицинскую карту, электронную историю болезни, предварительную запись на диспансеризацию иногородних пациентов в иркутские клиники с отправкой истории болезни.

– «Электронная регистратура», как аппаратно-программный комплекс, его разработка и внедрение никакой сложности не представляют, – говорят специалисты. – Самое сложное – разный уровень обеспечения медицинских учреждений вычислительной техникой и отсутствие опыта эксплуатации у медицинского персонала. Поэтому внедрение должно происходить последовательно, одно учреждение за другим, с обучением персонала, отработкой бизнес-процессов, оптимизацией документооборота и маршрутизации пациентов и больных.

В настоящее время факторов, сдерживающих более широкое использование IT-технологий для реализации госуслуг, нет, уверены эксперты. Понимание необходимости информатизации уже достигнуто на всех уровнях власти, деньги на эти нужды выделяются, технологические решения есть, интеграторы, готовые внедрить, – тоже. Интернет постепенно проникает даже в самые отдаленные уголки страны. Условия для информатизации есть, теперь нужно работать.

Александр ВОЛКОВ

Медицинский департамент ЗАО ИК «Содружество»

Информатизация медицинских учреждений
Поставки медицинского оборудования
Расходные материалы
и препараты

unionmedical.ru
т. 28-95-68, т/ф: 28-95-69
г. Иркутск, Ул. Киевская 9 «А»





Внедрение электронного документооборота позволяет экономить время и делать работу более прозрачной – преимущества, ценные как для коммерческой компании, так и для государственной структуры. При этом, препятствием на пути автоматизации являются отнюдь не высокая стоимость или недоступность технологий, а менталитет российского делопроизводителя, который не желает отказываться от привычной бумажной работы, считает генеральный директор ООО Информационное агентство «Референт» Сергей Виноградов.

В электронном виде

Бизнес и власти переходят на новую форму работы с документами

Современные системы электронного документооборота значительно расширяют возможности компаний и предприятий. Сдать налоговую декларацию через Интернет, не отставив очереди в инспекции, подать заявку на участие в госзаказе, пусть даже аукцион проводится за тысячи километров – многие компании уже активно этим пользуются. Результаты внедрения IT-технологий в работу госструктур обозначены еще более масштабно: оптимизация работы, сокращение расходов, повышение доступа граждан к информации и услугам и даже борьба с коррупцией. То, что будущее за электронным документооборотом – очевидно, уверены эксперты.

– Электронный документооборот позволяет автоматизировать весь жизненный цикл документов компании, – рассказывает Сергей Виноградов, – с момента регистрации входящего письма до его списания в архив, полностью контролировать движение документов между подразделениями, подготовку связанных с ним других документов. При этом, переданные в электронном виде решения могут являться юридически значимыми.

Бумага уже морально устарела

Основная задача внедрения виртуальных технологий для государственных структур – это контроль исполнительской дисциплины. Чтобы документ поступил вовремя, чтобы сроки его исполнения были выполнены. Не менее важная задача – экономия. Экономия времени, которое раньше тратилось на физическое перемещение документов между кабинетами. И, конечно, экономия бумаги. При подготовке сессий Законодательного Собрания или заседаний правительства распечатываются тысячи листов бумаги, которые нужны на день-два. Выходит, удастся не только автоматизировать процесс, но и сохранять природные ресурсы.

Еще одно преимущество – безопасность. Очевидно, что электронные документы, которые подверглись шифрованию и под-

писаны электронно-цифровыми подписями, с точки зрения защиты от подделки и утраты, на порядок надежнее бумажных.

Кроме того, за счет снижения временных затрат возможно и сокращение самого персонала, для госструктур это особенно актуально. К примеру, отпадает надобность в различных курьерских подразделениях.

На практике видно, насколько оптимизируется работа благодаря применению современных технологий.

– В администрации города Шелехов, которая является нашим клиентом, внутреннее движение документов между подразделениями осуществляется в электронном виде на протяжении уже двух лет, – приводит пример Сергей Виноградов. – Допустим, нужно подготовить проект распоряжения мэра по подготовке к зиме. Комитет по ЖКХ составляет проект распоряжения, назначает подразделения мэрии, которые должны согласовать его, определяет сроки, маршрут (всем, сразу или последовательно) и запускает его в электронную систему документооборота. Весь процесс контролирует секретариат. Когда согласование прошло, документ уходит на регистрацию. Последний вариант распечатывается, ответственные проставляют свои подписи на этом экземпляре, и он идет на подпись мэру. Заметьте, бумага появляется только один раз. Конечно, в идеале все должно быть в электронном виде, но мы к этому идём.

С пользой для людей

Смысл перехода на электронную работу не только в оптимизации и системности деятельности госорганов, но и в обеспечении доступа простых граждан к их услугам. При этом, не через Интернет (все-таки всемирная паутина пока охватила не всех), а через многофункциональные центры, работающие по принципу одного окна. Единственный пока в Иркутской области такой центр работает в Шелехове, внедрением системы электронного документооборота в МФЦ также занимались специалисты агентства «Референт». Как отмечает Сергей Виноградов, многие решения приходилось разрабатывать специально для этого учреждения.

– Изначально была сформирована система учета обращений граждан по запросу тех или иных услуг, – рассказывает руководитель агентства. Мы построили всю систему внутреннего документооборота: прием заявлений, регистрация, контроль исполнения, отправка органам власти на получение тех или иных запросов, получение ответа и предоставление услуги гражданину-заявителю. Плюс был разработан дополнительный сервис: благодаря специальным шаблонам заявителю не приходится писать заявление от руки.

Центр работает уже три года и на сегодня предоставляет свыше 60 государственных и муниципальных услуг. Развитие и совершенствование работы МФЦ продолжается.

– Дальнейшая работа заключается в организации полноценного межведомственного взаимодействия. Нужно, чтобы услуги стали на самом деле комплексными, – говорит Сергей Виноградов. Обычные граждане не должны разбираться, какая служба и в каком порядке может выдать ему ту или иную справку, подготовить документ. Это и есть в полной мере принцип работы одного окна. Например, заявитель может прийти в многофункциональный центр только с одним распоряжением главы администрации о предоставлении ему земельного участка, а МФЦ подготовит все остальные документы. Готовый пакет документов гражданин получит, не толкаясь в очередях для последующей, пока самостоятельной регистрации собственности на землю.

Кроме того, сегодня в багаже агентства «Референт» уже есть опыт создания внутреннего документооборота для Законодательного Собрания Иркутской области, работа с рядом муниципалитетов разного уровня (администрации городов Зима, Свирск, Шелехов, Иркутского района, поселка Марково). Также «Референт» работает с территориальным фондом ОМС, управлениями Росприроднадзора, Роспотребнадзора, Федеральной Миграционной Службой. Компания уже несколько лет занимается организацией электронного документооборота и кадрового учета во всех судах общей юрисдикции Иркутской области, а также в Хабаровске и Владивостоке, участвует в системе автоматизации внутренней работы арбитражных судов

Приангарья и Забайкальского края. Есть клиенты и в коммерческих структурах.

Электронная эволюция

Обычное дублирование в электронном виде существующих процессов бумажного документооборота, без их оптимизации, бессмысленно и нерационально, убежден Сергей Виноградов.

– Конечно, многое из того, к чему мы привыкли в работе с документами, переложить на электронную систему невозможно. Например, интонации, с которыми выдаются распоряжения, – отмечает эксперт. Но все-таки возможности электронных систем очень широки.

Можно выделить два типа систем документооборота, как, впрочем, и любых систем автоматизации. Это «коробочные» системы и «конструктор». «Коробку» при желании можно внедрить самостоятельно. К примеру, пользователь, имеющий навык работы с компьютером и знания бухгалтерии, может сам настроить 1С. «Конструкторы» изначально строятся под конкретного заказчика.

Для их создания, объясняет Сергей Виноградов, специалисты должны тщательно изучить работу самого клиента: объем документации, контакты между подразделениями, вертикальные и горизонтальные связи, межведомственное взаимодействие, регламенты подготовки и исполнения документов. В таком случае возможно «сконструировать» наиболее оптимальную систему электронного документооборота, которая будет учитывать все особенности работы заказчика и делает ее более эффективной и удобной.

Внедрение Системы Электронного Документооборота занимает от нескольких дней до нескольких недель, при этом самым длительным является обучение персонала. Хотя бы поэтапно, но обучать нужно всех сотрудников, работающих с документами. После внедрения СЭД специалисты агентства продолжают обслуживание, а при необходимости оказывают услуги по совершенствованию системы.

Более сложные задачи, к примеру, создание полного электронного документооборота в администрации муниципального образования или разработка региональ-

ного электронного правительства потребует, безусловно, больше времени и затрат.

– Нам все это по силам, – уверен Сергей Виноградов. – Есть успешное внедрение электронного документооборота в многофункциональном центре города Шелехова. Проекты в муниципальных образованиях и филиалах федеральных структур позволили сотрудникам агентства приобрести опыт работы с системами электронного взаимодействия. Как показывает практика, самое главное – не столько система, сколько методология электронного взаимодействия, а также и консалтинговая работа, которую необходимо будет провести.

Технологии готовы, нормативной базы не хватает

С точки зрения технологий внедрение электронного документооборота или предоставление услуг в режиме он-лайн технически не является слишком сложным, говорит Сергей Виноградов. И решения для государственных структур не особо отличаются от того, что предлагается коммерческим клиентам.

Трудности возникают, скорее, из-за недостатка нормативной базы и стандартов работы. Бумажный документооборот существует века и давно регламентирован, многое в этих регламентах существует чуть ли не с царских времен. В госорганах есть инструкции, определяющие, сколько должен готовиться тот или иной документ, кем и как подписываться, в какой срок исполняться, как долго храниться. Во многих коммерческих предприятиях, как правило, за основу берутся госнормативы. Для систем электронного документооборота стандарта работы и взаимодействия пока нет. В настоящее время идет создание таких стандартов, и одним из их разработчиков является компания «Электронные офисные системы», партнером которой выступает агентство «Референт». Когда эти стандарты будут готовы, работа с СЭД станет проще: электронные документы, подготовленные в одной системе, будут гарантированно понятны для другой.

Кроме того, для развития электронного документооборота необходима политическая воля. Все организации обязаны подчиняться общим нормативным правилам. А их надо менять.

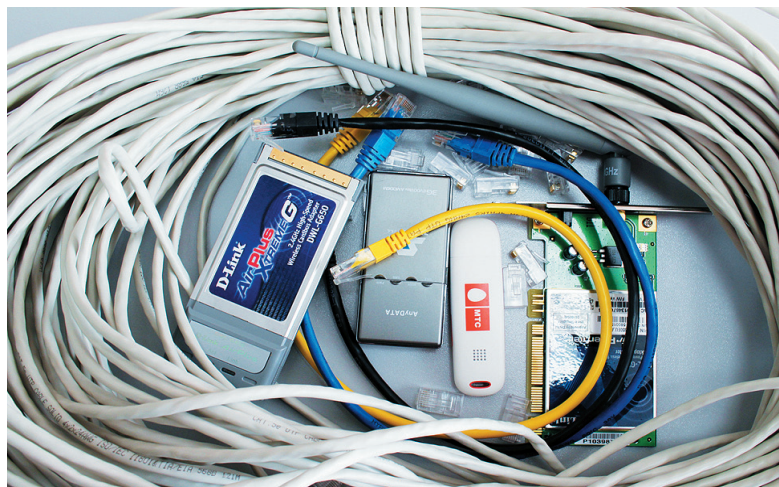
Другая проблема – недоработки соответствующей нормативной базы. Пока по закону документ должен быть бумажным, его электронная копия тоже имеет право на существование, но будет ли она принята за пределами ведомства, где была создана?

К счастью, в регионе уже есть продвинутые руководители, которые понимают необходимость перехода на электронный документооборот, говорит Сергей Виноградов. Если они сами являются заказчиками, тогда проект по электронному взаимодействию развивается хорошо.

Автоматизация не должна быть самоцелью, это средство для перехода к более качественной работе, управлению, взаимодействию, подчеркивает Сергей Виноградов. Более того, условия для перехода сегодня есть. Это и достаточно сформированный рынок поставщиков систем, и развивающаяся нормативная база, и, что немаловажно, позиция власти, которая настойчиво говорит о необходимости работы с новыми технологиями.

Александр ВОЛКОВ

Пока большинство иркутян размышляет, какой Интернет предпочесть, проводной или беспроводной, активные юзеры предпочитают иметь оба. У каждого из видов коммутации есть свои объективные плюсы и минусы.



С проводом и без

На сегодняшний день в Иркутской области зарегистрировано 1,8 млн абонентов связи – потенциальных пользователей сети Интернет. В том числе 926 тыс. пользователей сотовой мобильной связи и 154 тыс. пользователей проводного Интернета. Несмотря на такие внушительные цифры, пока пользователей Интернета в Приангарье совсем немного – меньше 10% от населения. Всего в Иркутске услуги Интернета предоставляют 64 компании. Основная нагрузка при этом ложится на «Сибирьтелеком», «Сибтелеком», ДСИ. Услуги мобильного Интернета активно внедряет большая тройка мобильных операторов сотовой связи РФ и региональный сотовый оператор – БВК.

Скорость проводного Интернета стала вполне адекватной, а оптоволоконная сеть вообще позволяет в 10 раз быстрее и качественнее обеспечивать передачу данных, причем в двух направлениях – к абоненту и от абонента. В случае с проводным Интернетом самая большая проблема состоит в том, что не всегда жители одного конкретного дома могут выбрать, через какую компанию подключаться к сети.

Проводной Интернет всегда привязан к месту, куда подается услуга. Беспроводной, соответственно, дает большую степень свободы, так как подается клиенту по беспроводным технологиям. Что предпочесть, зависит и от подхода к Интернету: если использовать его для «серфинга» и обмена электронной почтой, то беспроводного будет достаточно. Но чтобы чувствовать себя свободно, учиться, обмениваться информацией, смотреть ТВ или кино, слушать музыку или радио, то провода предпочтительнее.

– Большая ошибка – рассматривать беспроводной Интернет и Интернет по кабелю как конкурирующие технологии.

Возможность приобрести бутылочку воды в любом киоске не конкурирует с водопроводом в квартире. Так и в беспроводных технологиях: без проводов везде – электронная почта, мобильное телевидение, видеозвонки, Интернет-странички, справочники, адреса и т.д.; дома по кабелю: все то же самое плюс телевидение высокой четкости для больших экранов, синхронизация больших объемов данных (например, хранение своих фотоальбомов на сервере провайдера). Кроме того, технологии могут являться продолжением друг друга: Wi-Fi – точка доступа дома, в офисе или в кафе, к которой Интернет приходит по высокоскоростному кабелю, а «раздается» без проводов, или в коттеджный поселок через реку скоростной Интернет приходит без проводов, а в поселке «раздается» оптическим или медным кабелем по домам, – говорит генеральный директор ОАО «Единство-Телеком» Сергей Потанин.

Эксперты считают, что существующие стандарты мобильной связи третьего поколения не могут на равных конкурировать с проводным Интернетом. Даже с проводным Интернетом в Сибири, где, как известно, магистральные каналы своим числом гораздо меньше, чем в центральной России. Потому что, даже несмотря на слаборазвитую инфраструктуру, технологически, особенно с учетом начавшегося развертывания FTTH (принцип Fiber-to-the-Home, «оптоволокно до дома»), пропускная способность проводной сети всегда будет выше. А на сегодняшний день именно это, помимо цены, представляется потребителю определяющим критерием при выборе того или иного способа доступа к глобальной сети, а также того или иного тарифа. Большой минус беспроводного Интернета состоит в том,

что стоимость его получается выше при меньшей скорости.

Специалист по связям с общественностью ЗАО «Байкалвестком» Глеб Русин рассказал, что беспроводные технологии на сегодняшнем уровне их развития не могут гарантировать достижения заложенной в стандарте максимальной скорости: «Скажем, если вы находитесь на первом этаже девятиэтажного дома и на последнем, весьма вероятно, что у вас будет разная скорость. Потому что влияние оказывает, прежде всего, рельеф местности, далее нельзя забывать о радиопомехах. Чисто теоретически, конечно, можно понаставить через каждые 50 метров базовые станции, и тогда скорость у всех будет идеальной. Но в реальности нельзя забывать о такой вещи, как инвестиционные расходы. Стоимость оборудования, а в случае с сотовыми операторами это, прежде всего, базовые станции, измеряется десятками тысяч долларов. Это не считая расходов на подключение и обслуживание. Иными словами, поставить базовые станции в каждом дворе нереально с финансовой точки зрения». Безусловный плюс беспроводного Интернета – удобство в использовании. Такой Интернет хорош для дачников, путешественников, людей, работа которых предполагает постоянную мобильность и обязательное нахождение он-лайн. Зона действия позволяет чувствовать себя достаточно комфортно, передвигаясь в черте города. К примеру, в настоящее время на карте покрытия 3G-сети Wellcom компании «Байкалвестком» – 40 населенных пунктов Иркутской области. Практически во всех из них беспроводной Интернет работает в пригородах. Что касается непосредственно областного центра, «покрыт» Байкальский тракт, трасса Иркутск – Усолье-Сибирское, а также значительные участки Александровского и Качугского трактов. Между тем, главный минус беспроводного Интернета в том, что за большую цену беспроводной Интернет предлагает меньшую скорость.

«При необходимости стабильного соединения стоит выбрать проводной канал, – считает Сергей Потанин, генеральный директор ОАО «Единство-Телеком». – Кабель можно положить почти везде. Вопрос стоимости. Иногда используют спаренное решение, т.е. к конкретному дому делают последнюю милю через радиоканал (беспроводной). Но это зона ответственности оператора связи, и он обязан гарантировать скорость в построенном канале на заявленном уровне».

Александра ПОБЛИНKOBA

У бухгалтеров и финансовых специалистов бюджетных учреждений теперь появился особый помощник в решении профессиональных вопросов – новый продукт компании «КонсультантПлюс» – «КонсультантПлюс: Бюджетные организации» с материалами по бюджетной тематике.

КОНСУЛЬТАЦИИ ДЛЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Экономия времени на поиск нужной информации

Новый продукт поможет экономить время на поиск информации по бюджетной тематике и предоставляет финансовым специалистам из бюджетных организаций расширенные возможности для работы. Приобретая его, пользователи системы КонсультантПлюс получают доступ к новому разделу в системе «Консультации для бюджетных организаций». Раздел полностью посвящен бюджетной тематике и содержит множество консультаций специалистов, схемы корреспонденции счетов, материалы прессы и книги по важным темам, а также специальный инструмент, значительно упрощающий работу с информацией, «Путеводитель по бюджетному учету и налогам».

Все материалы раздела еженедельно актуализируются с учетом изменений законодательства и регулярно пополняются новыми материалами по актуальным для специалистов вопросам.

Путеводитель по бюджетному учету и налогам

Информация в новом разделе удобно структурирована и сгруппирована в четыре информационных банка. Один из них – «Путеводитель по бюджетному учету и налогам». Этот банк содержит практические пособия по бюджетному учету, НДС, страховым взносам на обязательное социальное страхование, а также пособие по размещению госзаказа. В каждом пособии для специалистов – подробное нормативное обоснование

со ссылками на правовые акты, практические примеры, пошаговые инструкции, образцы заполнения документов.

В пособии по бюджетному учету специалисты найдут детальную информацию по ведению бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Здесь рассмотрен порядок отражения различных операций по соответствующим счетам бюджетного учета (основных средств, нематериальных активов, учет расчетов и др.). Приведены таблицы типовых бухгалтерских проводок, ситуации из практики.

Пособие по НДС и пособие по страховым взносам содержат конкретные рекомендации по расчету и уплате налогов и взносов бюджетными учреждениями. В практическом пособии по размещению госзаказа представлена информация о различных способах размещения заказов на поставку товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, а также об ответственности за нарушения в этой сфере. Выделены особенности каждого способа размещения заказов, приведены этапы проведения и их сроки. Также в пособии есть информация об основных требованиях и ограничениях по всем способам размещения заказов, содержатся образцы документов, которые оформляются при размещении госзаказов.

В пособиях отобрана и представлена в удобном виде ключевая информация по вопросу, со ссылками на документы и рекомендациями, что позволяет специалисту экономить время на самостоятельный поиск и анализ информации.

Консультации в «вопрос-ответ»

Еще один информационный банк нового раздела – «Вопросы-ответы (бюджетные организации)». На момент выпуска он содержит более 3200 консультаций в удобной форме «вопрос-ответ» и охватывает такие темы, как налогообложение, применение КБК и КОСГУ, кадровые вопросы для бюджетных учреждений, размещение заказов на поставку товаров (работ, услуг) для государственных (муниципальных) нужд.

Консультации представлены официальными письмами Минфина России, ФНС России и других ведомств. Также в банке есть консультации, авторами которых выступают специалисты этих ведомств и независимые эксперты.

Схемы корреспонденции счетов

Информационный банк «Корреспонденция счетов (бюджетные организации)» включает более 500 схем корреспонденции счетов по финансово-хозяйственным операциям бюджетных учреждений, а также информацию об их возможных налоговых последствиях.

Рассмотрены разные виды операций в деятельности бюджетного учреждения, осуществляемые как в рамках бюджетной деятельности, так и в рамках деятельности, приносящей доход.

Каждая схема содержит подробное описание операции, нормативное обоснование бюджетного учета и налогообложения, таблицу проводок, в которой также указаны первичные учетные документы, на основании которых производятся соответствующие бухгалтерские записи. Для удобства работы с информацией в текстах каждого материала выделены разделы «Бюджетный учет», «Налог на добавленную стоимость (НДС)», «Налог на прибыль» и др.

Пресса и книги для бюджетников

Около 8900 публикаций из бухгалтерских изданий и книг по бюджетной тематике содержит информационный банк «Пресса и книги (бюджетные организации)». Это целая электронная библиотека, которая постоянно пополняется новыми интересными материалами по вопросам, волнующим работников бюджетных учреждений: о бюджетном учете, о налогообложении, о кадровых вопросах.

Дополнительную информацию о новом продукте «КонсультантПлюс: Бюджетные организации» можно узнать, обратившись в наш региональный информационный центр.

ООО «Информационный Центр ЮНОНА»

Наш адрес:

г. Иркутск,

ул. Байкальская, 2346/30,

Тел.: (3952) 24-19-00, 24-15-06

www.unona.ru

новое!

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка



КонсультантПлюс: Бюджетные организации для финансовых специалистов бюджетных учреждений



- пошаговые инструкции и примеры
- образцы заполнения форм бюджетного учета
- схемы отражения в учете хозяйственных операций
- разъяснения госорганов и консультации экспертов
- статьи и книги для специалистов бюджетных организаций

www.consultant.ru

В 2011 году в Иркутске может появиться еще один оператор беспроводного доступа в Интернет. Речь идет о компании «Скартел», работающей под брендом Yota в стандарте WiMax. Yota, в отличие от конкурентов, которые работают с компаниями, ориентируется преимущественно на предоставление услуг населению. Эксперты говорят, что WiMax интересен тем людям, которым нужна мобильность, но проблемы у стандарта те же самые, что у традиционных 3G-сетей: нехватка емкости сети при быстром наборе абонентской базы, и как следствие – падение скорости доступа в Интернет.

Yotoй больше

Yota работает в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Краснодаре и Сочи (всего около 500 тыс. абонентов), ее услуги особенно популярны среди владельцев ноутбуков, имеющих модемы с поддержкой WiMax. Основа стандарта – специальный протокол, который позволяет организовать широкополосный высокоскоростной доступ в Интернет. В отличие от других технологий радиодоступа, WiMax позволяет работать в условиях плотной городской застройки вне прямой видимости базовой станции. То есть оператору не нужно устанавливать специальные вышки, а достаточно расположить базовую станцию на крышах зданий или высотных сооружений.

В планах Yota запустить свои сети в крупных городах России, в том числе в Иркутске. Речь идет о том, что сеть WiMax будет запущена в коммерческую эксплуатацию в городе в 2011 году, сообщил «Областной» представитель компании. Впрочем, некоторые владельцы ноутбуков в Иркутске говорят, что модемы WiMax уже фиксируют присутствие оператора в городе.

WiMax в Иркутске развивают «Энфорта» и «СвязьТранзит», а в стандарте Pre-WiMax (отличается от первого тем, что функционирует только в зоне прямой видимости станции) работает «ТрансТелеком-Байкал» (ТТК-Б). Но Pre-WiMax ориентирован в первую очередь на корпоративных пользователей и операторов связи, технология интересна тем компаниям, до которых не дотянулись операторы фиксированной связи,

поясняет технический директор ТТК-Б Максим Гуруленко. Стандарт предполагает, что гарантированная скорость на одно абонентское устройство составит до 30 Мбит/с. «Разумеется, если мы подключаем к одному такому устройству несколько абонентов, то канал и стоимость делится пропорционально. Достаточно часто мы используем беспроводной широкополосный доступ для подключения жилых секторов – до 40 домов с последующим переключением на волоконно-оптические каналы связи», – говорит собеседник «Областной». Он считает, что Pre-WiMax хорошо решает проблему «последней мили» при необходимости быстрого подключения клиента к магистральной цифровой сети связи компании ТТК.

Стоимость абонентского WiMax-оборудования для компаний может достигать до 70 тыс. рублей. Представитель «Энфорты» признает, что радиодоступ интересен большим сетевым компаниям, у которых офис – в центре, а склады – в удаленных, почти не телефонизированных районах. Связать их единой корпоративной сетью с помощью беспроводной технологии проще всего.

Приход Yota в Иркутск – это удар по МТС, которая развивает сеть 3G в регионе, и «Байкалвесткому», работающему в стандарте CDMA-450, рассуждает представитель «Деловой Сети Иркутск». По его словам, Yota приходит в город с безлимитными тарифами и более высокой, чем у иркутских операторов, скоростью доступа в Интернет. Но у самой Yota



возникнут такие же проблемы, что сейчас есть у местных сотовых операторов: при быстром наборе абонентской базы провайдеры уже не могут обеспечить высокую скорость доступа. «У беспроводного Интернета одно преимущество – мобильность. Для всего остального, то есть комфортного Интернет-серфинга, загрузки или просмотра видео он-лайн, конечно, нужно подключение через оптоволокно», – резюмирует финансовый директор «Ориент-Телекома» Владимир Гайдуков.

«Рынок услуг по доступу в Интернет в Иркутской области нельзя назвать насыщенным. Поэтому, безусловно, есть место для других операторов. Мы не бо-

имся конкуренции. Она помогает лучше увидеть собственные недоработки, исправить их и сделать наши сервисы более привлекательными», – рассуждает специалист по связям с общественностью ЗАО «Байкалвестком» Глеб Русин. По его словам, до конца октября компания завершит установку 45 новых базовых станций CDMA-450. «На сей раз мы начали с северных территорий области, расширение в Иркутске пройдет в последнюю очередь», – отмечает собеседник «Областной», комментируя планы компании по увеличению емкости сети.

Юрий ЮДИН

«Сибирьтелеком» борется с телефонными вандалами

Компания «Сибирьтелеком» борется с телефонными вандалами, организуя системы защиты и привлекая в помощь сотрудников правоохранительных органов, СМИ и населения. Уже в течение полутора лет в Иркутской области работает оборудование АПК «Цензор», которое охватывает все основные магистральные линии связи городов Иркутска, Ангарска, Усолья-Сибирского и Черем-

хово. Данное оборудование позволяет компании организовать единую оперативную диспетчерскую службу для централизованного мониторинга аварийных и технологических сигналов, охраны объектов связи.

Следует отметить, что от телефонного вандализма страдают обычные жители – абоненты, которые остаются без связи. Хищение кабеля стало настоя-

щим бедствием для операторов телефонной связи. Так, только в первых числах октября текущего года на территории Ангарского и Усольского районов было совершено два преступления, в результате которых вырезан и похищен телефонный кабель. Общий ущерб от преступлений (без учета затрат на восстановление кабеля и возмещение потерь абонентам

от отсутствия телефонной связи) составил более 105 тысяч рублей. В данных случаях злоумышленники задержаны, также задержаны скупщики краденого кабеля, возбуждены уголовные дела.

К решению этой общей проблемы «Сибирьтелеком» привлекает органы власти, правоохранительные органы и СМИ, регулярно организуя совместные встречи.

Выбор

Почему множество разных провайдеров на одну и ту же услугу предлагают совершенно разные тарифы? Попробуем запутать клиента, или действительно что-то зависит от того, какой у вас дом и где он расположен? На что стоит обратить внимание, а от чего бежать со всех ног, пытаясь сделать правильный выбор?

Примерка провайдера

Какие подводные камни поджидают потенциального абонента

Самый простой совет, который может дать юзер со стажем – не нужно быть ламером, это не значит, что надо пройти курс молодого бойца под руководством матерого сисадмина, достаточно не поступать наобум и не вестись на пестрые листовки. Кроме этого, следует рассмотреть все возможные варианты. Запомните, провайдер – он как зубная щетка должен вам идеально подходить, а иначе будет много мелких раздражающих проблем. Уже начали относиться к этому со всей серьезностью? Тогда можно продолжать. Для начала нужно ответить на ряд вопросов.

Почему реальная скорость соединения меньше заявленной провайдером?

На самом деле сетовать на провайдера тут не стоит, он ни при чем, скорость соединения не меняется. Суть в том, что некоторые серверы, работающие независимо от вашего провайдера, ограничивают вам скорость скачиваемой у них информации. Обычно, за дополнительную плату они могут снять ограничение и позволить вам пользоваться услугами сервера в соответствии с вашим тарифом.

Наиболее яркие примеры – letitbit, rapidshare, depositfiles и т.д. Эти гигантские «файлообменники» предоставляют возможность скачать и, наоборот, загрузить на свой сервер любую информацию. Естественно, гигабайты свободного места, а также новинки музыки, кино, электронных книг и другого контента никто не предоставит абсолютно бесплатно. Вам предложат выбирать между медленной скоростью вкупе с минутным просмотром рекламы и «безграничным», но платным доступом.

Есть и альтернатива. До сих пор существуют серверы, не взимающие платы за «безграничную» скорость загрузки, как правило, они зарабатывают на рекламе, или предоставление информации для скачивания не является их прямой деятельностью.

Почему у моего друга Интернет дешевле?

Скорее всего, у вас не лучший провайдер. Кто виноват? К сожалению, не всегда есть возможность выбора. Дело в том,

что в некоторых районах телефонные компании заключают договор только с одним из поставщиков сетевых услуг, после чего не разрешают своим абонентам выбирать кого-то другого. Такая монополия: хочешь Интернет – смишись. Как поступать в этом случае? Сменить телефонную компанию, ждать пока к вам проведут кабель («выделенку»), чтобы сеть не зависела от телефона, или поставить беспроводную.

Почему беспроводная сеть все еще экзотика?

В этом виноваты цены на беспроводной доступ в Интернет. Цены вообще странная штука. Когда речь заходит об оплате услуг провайдера, мысль о том, что они взяты с потолка, не покидает, особенно в случае с беспроводным доступом. Возьмем, к примеру, GPRS.

Итак, средняя стоимость скаченного мегабайта через службу GPRS в Иркутской области составляет 3 рубля. Обычно, конечно, дороже, но всегда предполагается наличие разнообразных тарифов. Обязательно обратите внимание: некоторые «мега-компании» не предупреждают при покупке sim-карты, что без включения определенной опции стоимость 1 мегабайта GPRS-трафика стоит сколько угодно (автор лично столкнулся с ценой в 249 рублей). Откуда взялась эта цифра? Не иначе как с потолка. Но какой-то процент людей хотя бы раз, по незнанию, опробует за пределами дорогой доступ, какой-то процент будет вообще продолжать использование, а какой-то подключит платную опцию... Может быть, это своеобразный расчет на случайный заработок?

Далее услуга EDGE. Хотя это и не услуга вовсе, а техническая Заслуга производителей вашего телефона и небольшая модификация станций провайдера. Настолько небольшая, что пользование EDGE, как правило, расценивается по тем же тарифам, что и GPRS.

В общем, следует понимать, что GPRS и EDGE являются устаревшими технологиями, так что компании, которая заостряет внимание на возможности использования этих услуг и тем более расценивает их дороже, чем конкуренты, следует опасаться, или не брать эти услуги в расчет вообще.

CDMA

Если провайдеров, рекламирующих GPRS и EDGE в области почти не осталось, то CDMA все еще можно увидеть на плакатах, рекламных буклетах, сайтах и т.д. Хотя эта технология также является устаревшей.

CDMA или Code Division Multiple Access – множественный доступ с кодовым разделением. Что это означает, автор, как обычный покупатель, долго не мог понять. Продавец-консультант, подвергнутый тщательному опросу, тоже не очень-то в этом разбирался. В конечном счете, пришлось покопаться в сети, чтобы знать, о чем говорить. Выяснилось, что первая работа, посвященная принципу, на котором базируется этот вид связи, была опубликована еще в СССР в 1935 году ленинградским физиком Дмитрием Агеевым в брошюре «Кодовое разделение каналов», а целью работы была борьба с помехами в радиосвязи. Если вы намерены в XXI веке воспользоваться CDMA, то ищите услугу с приставкой EV-DO.

4G

Вот к чему стоит присмотреться. Сказать, какие подводные камни ожидают нас в четвертой серии, сложно. Возможно, самое правильное решение – не наступать первым на грабли, а подождать еще месяц-другой, когда будет возможность здраво оценить все плюсы и минусы новинки. В любом случае, компания-провайдер, которая не предлагает услугу 4G, на сегодняшний день сильно отстает, следует заинтересоваться компаниями, которые освоили технологию первыми или выросли вместе с ней (узкая специализация всегда плюс, но остерегайтесь мошенников).

«Безлимит!» Не меньше!

Интернет занял в жизни людей, особенно молодежи, столько места, сколько не занимали даже видеоигры. Поэтому не иметь сегодня свободного доступа в сеть, все равно что выпасть из социума. А свободный доступ это, конечно же, «безлимит».

Все ведущие провайдеры области предлагают услугу безлимитного доступа в сеть Интернет на тех или иных условиях. Компании, которые не имеют возможности оказывать этот вид услуг, или требуют слишком высокую плату, следует игнорировать. Чтобы иметь примерное представление о рынке, можно воспользоваться такой таблицей:

Скорость и стоимость доступа в Интернет в Иркутске (в среднем по ведущим провайдерам)

Скорость	Стоимость
1 мбит/сек	600-700 руб
2 мбит/сек	700-900 руб
3 мбит/сек	900-1100 руб

Если компания предлагает схожие услуги дороже – лучше повременить с выбором и поискать получше. Указанные минимальные ценовые пороги вполне реальны.

К «безлимиту» прилагается

Как правило, большинство провайдеров предоставляют своим «безлимитным» абонентам свободный и более быстрый доступ на FTP-сервер, игровой сервер и т.д. Не стоит лишать себя данной опции. Обычно она полностью бесплатна или требует всего до 50 рублей в месяц для увеличения и без того приемлемой скорости.

Ftp-сервер подразумевает легкое и оперативное скачивание кино, музыки, игр, книг, картинок и услугу файлообмена между пользователями.

Главное

Помните, что для комфортной работы провайдер должен быть обязан вам, а не наоборот. Обращайте внимание в первую очередь не на то, что рекламируют, а что при этом хотят скрыть. Анализируйте и отталкивайтесь от того, что всегда есть выбор выгоднее того, на котором вы остановились.

Мы рассмотрели основные факторы, которыми следует руководствоваться при выборе поставщика доступа. Разумеется, в рамках одной статьи как следует разобраться эту проблему не удастся. Тем не менее, здесь дана база наблюдений. Сделайте правильный выбор и останетесь довольны. По меньшей мере, до появления нового вида услуги.

Роман АСАНИН

Как и любая другая экономическая среда, рынок связи со временем претерпевает значительные изменения. О том, какая сложилась сегодня ситуация на иркутском рынке и в целом по России, рассказывает Борис Близнюков, генеральный директор компании «Деловая Сеть-Иркутск».

Иркутский рынок связи: ПРОБЛЕМЫ, СИТУАЦИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ



– В истории развития иркутского рынка связи наверняка сыграли свою роль различные внешние факторы. Скажите, какие из них Вы бы отметили особо?

– Пожалуй, законодательные. Например, в 2005 году был принят новый закон о связи. И этот закон полностью убил рынок диалогового доступа в Интернет в том виде, в котором мы его знали. В общем-то, из-за одной лишь фразы в законе. Смысл сводился к тому, что при обычных звонках платит тот, кто звонит, а при дозвоне с целью получения доступа в Интернет оплата за звонок ложится на плечи вызываемой стороны. В результате этого стоимость доступа к сети по диалогу для компаний, не занимающих существенное положение на рынке телефонии, резко возросла. Но этот момент мы пережили. Затем пришел 2008 год с новым Жилищным Кодексом. Нашими законодателями была предпринята замечательная попытка ввести местное самоуправление – собранию жильцов предоставили огромные права, но жильцы этими правами, как показала практика, не пользуются. В Жилищном Кодексе нет ни слова о правах оператора связи. И, если оператор связи решает предложить свои услуги по доступу в Интернет жильцам конкретного дома, он сразу сталкивается с множеством проблем. Например, с необходимостью проведения общего собрания жильцов и убеждением тех, кому Интернет не нужен (а нужен он обычно 20% всех проживающих в доме), что провода не испортят внешний вид строения, а работы по прокладке линии будут завершены как можно скорее. Управляющие компании тоже не заинтересованы вести переговоры с операторами связи, им лишние помехи ни к чему. Получается, что договориться проще там, где сами жильцы занимают активную позицию, но таких акти-

вистов крайне мало. Сейчас, конечно, законодателями предпринимаются попытки исправить ситуацию, но все это идет слишком медленно.

– Понятно, что законодательная база серьезно влияет на все сферы жизни, в том числе и в области предоставления услуг связи. Но ведь есть и другие параметры? Например, как отражается появление новых технологий и стандартов на сегодняшней ситуации на рынке связи?

– Сегодня довольно много людей – и это касается не только иркутского рынка – задается вопросом, придет ли конец проводной связи? Законов физики никто не отменял. И любая беспроводная технология – Wi-Max, 3G, LTE, Wi-Fi – имеет конечную пропускную способность. Проводная связь в этом плане обладает гораздо большим потенциалом, поэтому, как бы ни развивали беспроводную связь, проводная все равно будет быстрее. Это физическое ограничение среды передачи данных. Понятно, что любая технология – проводная или беспроводная – имеет как свои плюсы, так и свои минусы. Беспроводная, или мобильная связь, позволяет получить доступ к необходимым информационным ресурсам в любой точке, но это, прежде всего, радиосвязь – отсюда ее неустойчивость. Проводная или фиксированная связь – это, с одной стороны, высокие скорости, надежность связи, но... пользователь вынужден находиться там, где находится точка доступа, он привязан к определенному месту. Я считаю, что каждая из этих технологий в итоге займет свою нишу, найдет своего пользователя. Что же касается рынка в целом, то, во-первых, появление новых технологий может служить доказательством того, что рынок развивается. Количество пользователей Интернет с каждым годом становится все больше, и компании ищут новые решения, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов. Появится ли Wi-Max? Пока предпринимались героические попытки компании Intel его запустить, возник стандарт LTE, более продвинутый с точки зрения борьбы с интерференцией, отражениями сигнала от зданий и т.д. LTE или 3GPP Long Term Evolution – более технологичный стандарт, у которого за плечами сеть GSM, и он будет развиваться дальше. Сейчас в России идет битва за частоты для LTE. МТС, Мегафон, Билайн, Yota, Ростелеком и даже никому не известный Воентелеком – все хотят получить частоты для LTE. Интерес компаний понять нетрудно, ведь потенциальный объем рынка очень большой, а кроме того, проект 3GPP является стандартом по совершенствованию технологий CDMA, UMTS для удовлетворения будущих потребностей в скорости передачи данных, и его реальным

преимуществом является то, что он может интегрироваться с уже существующими протоколами.

Во-вторых, сегодня можно говорить о таком понятии, как конвергенция. Что это значит? Многие операторы связи сейчас приходят к тому, что технологии – проводную и беспроводную – можно совмещать, чтобы в результате предоставить пользователю качественную услугу доступа в Интернет, телефонию вне зависимости от того, как подключен пользователь – по наземной линии или по радио. Поэтому сегодня существует представление о своеобразном стирании грани между различными технологиями. Клиенту, как правило, нет разницы, каким образом организован доступ в сеть.

– Это так, но существует другая проблема. Сегодня на рынке столько предложений и по проводному, и по беспроводному Интернету, что выбрать очень сложно!

– Знаете, честно говоря, все, что сейчас происходит на иркутском рынке связи, напоминает мне игру «Угадай мелодию». А я угадаю эту мелодию с шести нот, а я – с пяти! В случае с предложениями от разных операторов связи это выглядит примерно следующим образом – я продам 1 мегабит за 5 тысяч рублей, а я – за четыре! А я за 100 рублей! Продавай!

И тут, пожалуй, следует говорить уже о таком понятии, как честность. Представьте себе ситуацию, покупатель и продавец владеют разной информацией о товаре. Например, покупатель подержанного автомобиля не знает о том, какие дефекты имеются у данного товара. А продавец прекрасно об этом осведомлен. Или обратная ситуация. Клиент страховой компании, который изъявляет желание застраховаться от странной и редкой болезни, владеет достоверной информацией о состоянии своего здоровья, на чем и «ловит» страховую компанию, теряющую на таком клиенте деньги. Такая, кстати, довольно распространенная ситуация – когда один из участников торгового процесса, чем другой – в экономике носит название теории рынков с асимметричной информацией. И, по мнению Джорджа Акерлофа, экономиста, разработавшего эту теорию и получившего за нее Нобелевскую премию, асимметрия информации губит сам рынок. Добросовестные продавцы вынуждены уходить из бизнеса, так как не могут конкурировать с недобросовестными. Поэтому, чтобы выживать, многие продавцы начинают скрывать информацию, акцентировать внимание покупателя только на определенных моментах, что, в свою очередь, формирует определенное отношение у покупателя ко всем продавцам.

В отношении рынка связи также наблюдается асимметрия информации. Клиент покупает контракт с заявленной скоростью до 1

мегабита, но что он покупает на самом деле? 1 мегабит 24 часа в сутки 365 дней в году? Это не так.

Сегодня рынок Интернета становится общепотребительным. И тут дело даже не в доступности, а в том, что современный офис без доступа в Интернет – это нонсенс! Основная конкуренция среди операторов связи – это конкуренция по цене. В результате конечный потребитель обращает основное внимание на цену услуги, практически не задумываясь об ее качестве. Он не в состоянии оценить купленный им мегабит с точки зрения качества. Какая там пропускная способность, какое соотношение между реально получаемой и заявленной скоростью?

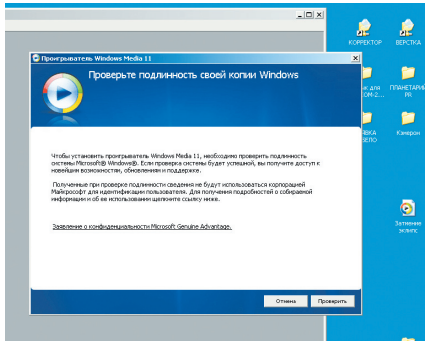
– Что же посоветовать тем, кто никак не может выбрать подходящий для себя вариант? На что при покупке услуги доступа в Интернет следует обращать внимание, помимо цены?

– Проблема заключается в том, что предоставление доступа в Интернет – это, прежде всего, услуга. А фундаментальное отличие услуги от товара состоит в том, что товар можно оценить до покупки – потрогать, пожевать, понюхать, в конце концов. С услугой этого не получится. Единственная возможность оценить услугу – попробовать ее. Например, как вы оцените, хорошо ли стрижет парикмахер? Только подстригшись у него. Можно, конечно, поспрашивать тех, кто уже у него стригся, но позволит ли это дать вам объективную оценку его мастерства? Именно поэтому конечному потребителю не остается ничего, кроме как попробовать услугу и решить для себя, тот ли это вариант, который его устраивает. А единственный совет, который здесь можно дать – особенно внимательно читайте то, что написано мелким шрифтом. Как правило, именно мелким шрифтом написаны весьма интересные вещи, например, что на разных тарифах существуют различные ограничения по объему скачивания, или что скорость не гарантируется, что провайдер оставляет за собой право в случае превышения лимита снизить скорость до минимума и т.д.

– И последний вопрос. Как вы считаете, какие факторы могут помочь компаниям, предлагающим свои услуги на рынке связи, остаться «на плаву» и при любой экономической ситуации добиться успеха?

– На самом деле фактор всего один. Нужно очень и очень внимательно слушать то, что тебе говорят клиенты. И часто за жалобами, просьбами и какими-либо предложениями находится определенное рациональное зерно. Плюс – важно не бояться изменений, перемен. Помните, как у Дарвина? Выживает не сильнейший и не быстрее, а тот, кто успевает приспособиться к изменениям внешней среды.

«Зачем платить больше, если можно не платить вообще?», «Кому нужен «лигалайз» – пираты исправно клепают крики!» – людям, мало-мальски знакомым с «другом человека двадцать первого века», неким ПК, уверен, эти и другие высказывания подобного рода приходилось слышать не раз. Так уж получилось, что прогресс удостоил своим вниманием и нашу скромную обитель, и, надо сказать, прогресс этот на лицо. Однако вместе со всеми прелестями современной жизни все мы неожиданно столкнулись с до этого заморской проблемой – лицензированием ПО.



Бесплатный сыр бывает только в мышеловке

Говорить, что та или иная программа бесплатна, не совсем правильно. Есть программы «свободно распространяемые» (или freeware), «условно бесплатные» (shareware) и, собственно, платные (вместо английского слова «paid» в этом случае указывается просто цена ПО). Стоит также понимать разницу между «пиратским софтом» и официально «свободно распространяемым» по той или иной схеме.

Не стоит также заблуждаться и считать, что при использовании варианта freeware на ваш кошелек никто не покушается. В конце концов, программист – он же не дед Мороз, и подарки делать не обязан. В этом случае вам просто предложат приобрести дополнительные возможности для данной «софтины», а чаще всего эти возможности просто необходимы. Или, что сейчас очень популярно среди разработчиков, введут «донат» (возможность добровольно заплатить автору ПО любую сумму с целью продолжения технической поддержки программы), без которого во многих случаях не обойтись. К тому же, как правило, «донорам» положены разнообразные бонусы, что стимулирует, опять же, потратиться.

Shareware, в сущности, то же самое, что и «бесплатный» вариант, просто автор не скрывает, что вам понадобятся деньги для комфортной работы с его детищем. Он будет надоедать рекламными баннерами или постоянными обязательными обновлениями на официальном сайте, где непременно на вас налетят те же самые предложения и баннеры, только в утроенном количестве и гораздо назойливее. Почти за все возможности программы придется платить отдельно.

– Наши клиенты часто задаются вопросом экономии на покупке ПО, – говорит Александр Рабинович, руководитель отдела по работе с крупными корпоративными клиентами Иркутского филиала компании SoftLine. – Например, многие

Кому нужен «лигалайз»? Тенденции развития рынка легального ПО в Иркутской области

пользователи ПК в Иркутской области давно в курсе существования ОС linux, которая, в отличие от коммерческих систем, таких как Microsoft Windows или Mac OS X, не имеет географического центра разработки, а значит и организации, которая владела бы системой. Это, в свою очередь, говорит о том, что она бесплатна. Следовательно, люди интересуются, почему они должны платить за «Окна», если есть альтернативный вариант? Тут следует понимать следующее: при использовании linux дома, будучи, действительно, опытным пользователем, вы реально выигрываете в цене, если, конечно, вычтешь такие факторы, как возможные проблемы совместимости некоторых

работающих на базе ОС Windows, а их в Иркутской области абсолютное большинство. Тогда как вопрос «заплатили ли вы за свой исправно работающий Office?» – среди физических лиц до сих пор является риторическим.

– Самые популярные продукты (в основном это ОС Windows и пакет Microsoft Office) в нашей области продаются по следующим схемам, – поясняет Александр Рабинович, – OEM (англ. Original equipment manufacturer) – это схема, при которой вы покупаете компьютер с уже установленным лицензионным ПО, входящим в общую стоимость. В этом случае вам обязаны представить все необходимые оригинальные доку-

используемые продукты с целью исключения определенных рисков. Во-первых, это, конечно же, ревизия. Законодательством РФ преследуется использование «пираток». Во-вторых, техническая сторона вопроса. Постоянная техподдержка официального производителя дает гарантии сохранности и совместимости всех данных.

Отдел «К» – честным нечего бояться

На свой страх и риск приобрести пиратскую копию вам никто не помешает: есть мнение, что Россия по-прежнему занимает лидирующие позиции в плане

Будут ли гиганты цифровой индустрии отбирать у «сибирских пиратов» кровно заработанные «пиастры», и каким образом? Как это коснется обычных смертных и юридических лиц? Нужен ли все-таки Иркутской области «лигалайз», и как, и кто собирается убеждать нас в обратном? На эти и другие вопросы уже удалось найти ответы.

программ. В том случае, если вы собираетесь ставить linux для бизнеса, проявляются огромные минусы. Во-первых, вопрос квалификации работников. Для работы на Linux вам точно понадобятся специально обученные сотрудники или плата за обучение уже существующего персонала. Во-вторых, вопрос совместимости в случае коммерческой деятельности встает гораздо острее, чем у физических лиц. Никто не дает гарантии, что вам не придется работать с форматами, которые просто не рассчитаны на подобные альтернативные ОС.

Таким образом, плавно перетекая к обсуждению лицензионного софта, мы, имея в виду, что самые популярные программы (word, excel, photoshop, indesign и т.д.) платные (удивлены?), делаем простой вывод, что предыдущие два варианта придумали для еще не смилившихся с тем, что платить все-таки придется.

Почему я за «Слово» не плачу?

Если у рядового рабочего пользователя спросить, какая программа самая популярная, то, скорее всего, ответ будет однозначным – Word. Гейтсовское «Слово» стоит практически на всех компьютерах,

а вы, в свою очередь, должны проверить наличие специальной OEM-наклейки на корпусе приобретенного ПК или ноутбука. ОС и пакет Office покупаются одновременно и не требуют от вас дальнейших затрат, именно поэтому, возможно, многие и не помнят, как и когда у них появился лицензионный продукт. Эта схема очень популярна в нашем регионе в работе в основном с физическими лицами.

Схема retail, иначе говоря, розничная торговля, пока что только начинает развиваться. Основным спросом лицензионное ПО в Приангарье пользуется у крупных государственных предприятий и частных коммерческих организаций, что делает розницу менее выгодной нишей на рынке ИТ-услуг. К тому же цена пакета MS Office (word, excel и т.д.) в одиннадцать тысяч рублей пока что пугает клиентов, не собирающихся использовать продукт в коммерческих целях. Исключения, пожалуй, составляют антивирусные программы, ставшие в последнее время очень популярными среди «домашних» пользователей.

Схема corporate (корпоративная) уже хорошо закрепилась на рынке купли-продажи легального софта в нашей области. Коммерческие организации вынуждены приобретать лицензии на

нарушений, связанных с использованием нелегального софта. Но имейте в виду – риск тут вполне реален.

– Управление «К» занимается выявлением и наказанием компьютерных преступлений и незаконного оборота РЭС (радиоэлектронных средств) и СТС (специальных технических средств). Наказание за использование пиратских копий ПО предусмотрено статьей 146 частью 2 УК РФ, – рассказывает Виктор Ханкалов, заместитель начальника управления «К» ГУВД по Иркутской области. – Если удастся установить факт использования пиратских копий, то правонарушение расценивается либо как уголовное преступление, либо как административное. Если стоимость оригинального продукта аналогичного «пиратке» превышает пятьдесят тысяч рублей, то заводится уголовное дело.

Выявляются подобные нарушения несколькими способами. Во-первых, это запрос самих производителей, которые тем или иным способом получили информацию о незаконном факте использования их продукции. Во-вторых – заявления граждан, опираясь на которые мы проводим предварительную проверку. В-третьих, собственная инициатива Управления. В любом случае, толчком к проверке всегда служит достоверная информация.



– В основном под вниманием находятся коммерческие и государственные организации, – продолжает сотрудник, – если вы получаете прибыль, используя то или иное ПО, оно тем более должно быть лицензионным. Но встречаются случаи, когда пользователь не мог знать, что используемое им ПО является пиратской копией. Тогда с ним проводится профилактическая беседа. Профилактика вообще является основной деятельностью управления «К». Наш регион только начинает развиваться в плане компьютерных технологий, многие просто не в курсе, что нарушают чьи-то права.

Что же касается самих разработчиков «пиратского» софта, то с их поимкой дела обстоят сложнее. Вряд ли какой-либо взломщик уйдет от ответственности, будь он на территории области, но дело то как раз в том, что большинство подобных умельцев располагается вообще за рубежом нашей страны. Так что основная работа ведется с распространителями нелегальной продукции. Это люди, знающие, на что они идут, профилактика тут неприменима. Но если смотреть объективно, то виноваты в существовании пиратов и распространителей пиратских копий сами пользователи. Спрос рождает предложение, и пока «пиратки» пользуются спросом, будут находиться и те, кто их реализует.

Почему же «Окна» так дорого стоят?

Спрос рождает предложение – это понятно, но почему у жителей Приангарья, да и России в целом, возникает желание приобрести нелегальный продукт?

Прогуливаясь в очередной раз по всемирной паутине, я сделал вывод, что современные «акулы пера», а иначе, столличные ИТ-обозреватели, сходятся в единогласном мнении – ценовая политика монстров цифровой индустрии невыгодна. И не только для клиентов, но и для самих корпораций. Речь тут, конечно же, идет о небезызвестных Microsoft, Apple и IBM. Стоит существенно снизить цены на лицензию, и спрос резко увеличился бы. Вполне логичная теория на первый взгляд, но все же она неверна.

На ОС Android очень сложно найти альтернативное ПО, именно этим можно руководствоваться в попытках объяснить сумасшедшие цены на продукты компании Apple. Хотя «Яблоко» официально поддерживает частных разработчиков и даже выпускает периодически специальные плагины для облегчения написания приложений на своей платформе (все-таки основой разработки служила демократичная linux), но на подобную деятельность способен не каждый. Те же, кто с этой задачей справляется, не спешат отдавать свои творения даром. Считается

и то, что у жителей Иркутской области, обладающих возможностью купить iPhone, iPod или iPad (у нас эти гаджеты существенно дороже, чем, например, в Америке), есть возможность заплатить и за качественное ПО для своего «любимца».

Но если ценовая политика Apple опирается на сложность и оригинальность разработки, то хакерами, которые в той или иной степени «ломали Окна», уже никого не удивишь. Как же объяснить цены на Windows и другую продукцию Microsoft?

По данным исследования, проведенного специалистами Интернет-супермаркета программного обеспечения SoftKey, по всей стране всего 36% корпоративных потребителей ответили «да» на вопрос «должно ли ПО быть лицензионным?». Получается, что с клиентской базой худо. Неудивительно, что первым делом приходит в голову снижать цены. Однако клиент клиенту рознь. Как уже говорил выше специалист из SoftLine, их клиентура состоит в основном из крупных коммерческих и государственных предприятий, которые обязаны приобретать лицензию и способны платить требуемую цену.

Теперь включаем простую арифметику и немного фантазии. Предположим, что приблизительно из 600 тыс. жителей Иркутска 300 тыс. (будем оптимистами) захотят приобрести официальную Windows 7 за 250 руб. Доход продавца в этом случае составит 75 млн рублей. Неплохо, казалось бы, рост спроса очевиден, а значит, и прибыли растут. Теперь рассмотрим нынешнюю ситуацию. Предположим, что 10 тыс. клиентов (я думаю, что реальные цифры на сегодняшний день могут быть выше) согласны платить за «Окна» 11 тыс. рублей. Продавец получает 110 млн рублей. Выгода в 25 млн рублей очевидна, как и то, что копий было произведено меньше, а значит, и реальные затраты выглядят совсем иначе. То есть ценой на «Окна» мы обязаны успешному бизнесу.

Чтобы окончательно закрыть тему ценовой политики Microsoft, можно вспомнить лишь «грандиозный» провал маркетинговой компании Windows Vista в Китае (да и по всему миру) три года назад. Лицензию там продавали по \$3 за копию, американцы решили, что жители Китая не в состоянии оплатить корпорации полную стоимость и хотели сделать красивый жест. Но доверия ли к такой лицензии не было, или на то иные причины, а тираж просто не раскупили. Хотя тут, конечно, играют роль и другие факторы, например, явная недоработка ОС Vista, но это отдельная тема.

Получается, что программных трейдеров мало волнует, станут ли физические лица покупать их продукцию. Оно, конечно, не мешает, но основная клиентура состоит из предприятий и юридических лиц, за которыми глаз да глаз не

только в налоговой. То есть клиентура, которую приобретать лицензию обязали весьма суровым законом.

Тем более, совсем недавно Microsoft сделала официальное заявление, что российские пользователи будут обслуживаться новым антивирусным пакетом Security Essentials бесплатно (на это слово мы уже не покупаемся). Как вы думаете, почему? Лично мне кажется, что тут все просто. Продукт устанавливается только на оригинальную копию «семерки», антивирус, которому необходимо периодическое подключение к сети Интернет для обновления антивирусных баз, на пару с новым брандмауэром будут не только добросовестно выполнять свои прямые обязанности, но и сообщать в главный офис обо всех приобретенных «хозяином» нелегальных продуктах. Таким образом, компания обязывает своих клиентов остерегаться «пираток» среди всех остальных продуктов, помимо ОС. К примеру, того же Office. То есть купил лицензию на «Окна» – обречен платить за все остальное.

Но стало ли от этого хуже рядовому пользователю домашнего ПК? В компании Microsoft существует немало акций, позволяющих купить лицензию со скидкой или по льготной цене. В различных образовательных учреждениях нашей области пользование продукцией корпорации предоставляется бесплатно. Даже для представителей малого бизнеса и государственных служащих разрабатываются различные спецслужбы, такие как SaaS (аренда лицензионного ПО). Информация уже стала самым ценным капиталом современного человека. Многие компании ставят перед собой задачу избежать рисков, связанных с потерей данных, и нуждаются в удобном профессиональном сервисе. Обычные пользователи начинают понимать, что пособничество «пиратам» является реальным преступлением. Все это предпосылки к дальнейшему росту рынка легального ПО в Иркутской области.

Роман АСАНИН

* Стоимость комплекта по акции составляет 5 руб./7,45 руб., без акции стоимость комплектов 500 руб./745 руб. (с учетом НДС). Предложение действительно до 31.12.2010 г. Для участия в акции необходимо заключить и не изменять, и не расторгать договор об оказании услуг с выбранным тарифным планом в течение одного года с момента начала участия в Акции.

Контроль

Прошли времена, когда водители того или иного предприятия могли бы в рабочие часы съездить по своим делам, отлить себе немного бензина или просто не выйти на маршрут. В большинстве автотранспортных и дорожных компаний Иркутской области внедрены навигационные системы мониторинга, которые позволяют отслеживать каждую машину – ее маршрут, скорость, стоянки и так далее. Экономия средств колоссальная – от 10 и до 50%. Как отметили в иркутских муниципальных предприятиях, системы GPS окупились буквально за год.

Дисциплинирующие навигаторы

Проба сигнала

Повальное внедрение систем GPS-мониторинга транспорта в Иркутске началось в 2008 году. Тогда несколько крупных муниципальных предприятий в качестве эксперимента закупили датчики слежения, установили их на ряд машин и испробовали в действии навигационную новинку.

– Пробные образцы нам подарил администрация города Иркутска, – рассказывает Алексей Глазунов, главный инженер МУП «Иркутскавтотранс». – Мы их успешно установили и приступили к мониторингу. Правда, программный продукт мы совместно с оператором дорабатывали и приспособивали к специфике нашего предприятия. В целом же остались очень довольны этой системой. И уже за свой счет начали оснащать другие машины.

Плюсов навигационного мониторинга предостаточно. В первую очередь, это существенная экономия средств – сокращение расходов на ГСМ, увеличение срока эксплуатации транспорта, повышение оборачиваемости рейсов, сокращение расходов на диспетчерскую службу. С помощью системы GPS повышается контроль за транспортом. В частности, сокращаются простои, исчезают несанкционированные рейсы, движение машин отслеживается в реальном времени. В итоге повышается дисциплина водителей. Навигационный мониторинг также позволяет более оперативно управлять транспортом.

Принцип работы навигационной системы мониторинга прост. На машины устанавливается прибор, который принимает сигналы со спутников, обрабатывает их и через каналы сотовой связи передает информацию на компьютер. То есть система включает в себя мобильные терминальные устройства, процессинговый центр (сервер приема и обработки данных) и диспетчерский пункт на предприятии, куда стекается вся информация. Компании тратятся только на первое и последнее, так как свой сервер держать не выгодно и не нужно. Для этого заключается контракт с тем или иным оператором, который отправляет по Интернету уже обработанный материал.

Выбор

В настоящий момент в России используется ГЛОНАСС- и GPS-мониторинг. Как отмечают специалисты, особой разницы между ними нет. Главное отличие в том, что первая система отечественная, а вторая – американская. Поскольку в 2008 году ГЛОНАСС-мониторинг (Глобальная навигационная спутниковая си-

стема) был мало распространен, предприятия Иркутской области стали пользоваться GPS.

– Мы начали устанавливать навигационную систему в 2008 году, – поделился впечатлениями заместитель главного инженера МУП «ПУ ВКХ» Сергей Обуздин. – Сейчас датчиками оснащено 116 машин из 159. До конца года установим приборы еще на 22 единицы техники. Эффект от внедрения этой системы мы почувствовали сразу. Например, исчезли несанкционированные выезды наших машин. Экономия, особенно на топливе, существенная – в месяц по 300–400 тысяч рублей. Установка системы окупилась за девять месяцев.

То же отмечают и на других предприятиях Иркутска, которые внедрили у себя навигационную систему мониторинга. Даже в МУП «Горэлектротранс», где, по сути, трамваям и троллейбусам никак не отклониться от маршрута. Тем не менее, генеральный директор компании Сергей Голосеев утверждает, что с внедрением GPS потребление топлива сократилось на 30%:

– У нас же не только троллейбусы и трамваи. Есть еще 51 единица автотехники – это автобусы, которые возят наших сотрудников, машины техобслуживания. Кроме того, мы сэкономили на диспетчерских пунктах, в которых теперь нет нужды – система контроля автоматизирована. Сейчас работает только один центральный диспетчерский пункт, куда стекается вся информация о движении транспорта нашего предприятия. Есть еще два резервных пункта – в троллейбусном и трамвайном депо, которые подключены к другим источникам электропитания. В целом расходы сократились на 3,5 миллиона рублей в год. Внедрение системы окупилось за год.

Ощутимую экономию принесла система GPS и «Иркутскавтотрансу» – около 2 млн. рублей в год. Основную экономию дали расходы на ГСМ. За ними следуют амортизация подвижного состава (корректировка пробегов на основании навигационных данных), износ агрегатов машин. По словам Алексея Глазунова, в настоящий момент датчиками оснащено 187 машин из 193. Оставшиеся автобусы не будут включены в систему GPS, так как в скором времени пойдут на списание.

– Теперь видно, сколько рейсов выполняет каждый автобус, сколько времени простаивает на остановочных пунктах, какое время в пути находится и так далее, – отмечает Алексей Глазунов. – Это позволяет оптимизировать работу нашего транспорта в условиях городского движения. Был случай, когда к нам пришли сотрудники ГИБДД и сказали, что автобус нашего предприятия поцарапал дорожную разметку.



Мы подняли информацию, поступившую по навигационной системе, и обнаружили, что в тот момент в указанном месте машины «Автотранса» не было. Вопрос был снят.

Чуть позже своих коллег к навигационной системе обратилось ОАО «Дорожная служба Иркутской области». С приходом в компанию нового генерального директора Андрея Кайдаша в 2010 году, началось активное оснащение автотехники датчиками GPS. Парк службы огромен – около 1,6 тысяч единиц, поэтому установка приборов ведется поэтапно.

– В настоящее время мы оснастили около 60% от плана на этот год, – говорит Андрей Кайдаш. – Дальше будем устанавливать датчики по мере возможности. Самое главное – мы дали понять водителям, что бороться с этой системой бессмысленно. Были случаи, когда работники меняли полярность, ломали датчики и так далее. Мы эту проблему решили. И сегодня начинаем реально отслеживать и мониторить информацию, которая поступает на единый диспетчерский пункт.

Тотальный контроль как неизбежность

На других предприятиях внедрение панелей от недобросовестных работников также столкнулось с непониманием. Водители ломали антенны, портили предохранители. А в одной иркутской дорожной компании датчики стали прятать от вандалов в металлические коробки, которые приваривали к машинам. Многие справились с проблемой. Например, в МУП «ПУ ВКХ» после нескольких случаев поломки приборов вышел приказ о материальной ответственности работников за установленные датчики GPS. «Горэлектротрансу» было проще – там вне-

дрение навигационной системы началось в 2009 году, поэтому был учтен опыт других предприятий. По словам директора, сразу же вышло распоряжение, по которому все поломки датчиков оплачиваются из кармана водителей.

– Конечно, и у нас было недовольство со стороны работников – исчез дополнительный заработок, – добавил Алексей Глазунов. – Но из-за экономии повысилась зарплата. У водителей – до 20 тысяч рублей. По сравнению с 2008 годом рост составил 30%.

Возникают и технические сложности. В последнее время в некоторых компаниях стали происходить сбои в передаче данных с сервера на компьютер – информация задерживается иногда на день-два. Предприятия связывают это с расширением базы клиентов у операторов, из-за чего перегружается сервер приема и обработки данных. Однако в ЗАО «Восточно-Сибирский процессинговый центр», который один из первых в Иркутской области зашел на рынок навигационных систем, заявили, что сбои происходят по вине сотовых операторов. Ведь данные передаются через Интернет по каналам сотовой связи, и сервер здесь ни при чем.

Впрочем, эти минусы особо не тревожат транспортные и дорожные предприятия, которые души не чают в навигационной системе мониторинга. Ряд из них планируют в ближайшем будущем расширить контроль за транспортом. Так, МУП «ПУ ВКХ» начало эксперимент по оснащению техники датчиками топлива. Своей очереди ждут датчики поднятия кузова. Так что возможности навигационных систем в области контроля еще не исчерпаны.

Елена ПШОНКО

Мобильный телефон, давно переставший быть предметом роскоши, перестает быть и средством только для звонков. Услуги по передаче голоса постепенно уступают свои позиции другим видам мобильного бизнеса. Теперь сотовая связь – это не только средство коммуникации людей, но и устройств. О невидимой связи между навигационными системами и кофейными аппаратами, об инновациях на каждый день и о ближайшем будущем телекоммуникаций, о стратегии «3i» и об инвестициях в Иркутскую область в интервью «Областной» рассказал Сергей КОЗЕРОД, директор филиала МТС.

Расставим точки над «i»

Полезные инновации, несложный Интернет, нужная интеграция, серьезные инвестиции

Об инновациях

– Сейчас многим деловым людям приходится осваивать новые модели смартфонов, коммуникаторов, ноутбуков, программного обеспечения. Технологии усложняются, но облегчают нашу жизнь. А вы сами легко осваиваете новые высокотехнологичные услуги?

– Согласен на 100%, что технологии могут значительно облегчить жизнь руководителя. Вернее, новые технологии позволяют за меньшее время сделать большее количество дел. Да, к счастью, мне удастся это достаточно легко, и во все не потому, что я работаю в отрасли связи – мне они давались также легко и в других отраслях, в которых я работал. Вообще, желание улучшить свою жизнь, благодаря преимуществам инноваций подстегивает желание освоить их скорее. Для понимания нужно просто один раз увидеть, как они работают, и повторить самому. Так, например, в иркутском филиале мы очень быстро внедрили среди топ-менеджеров, включая меня, сервис BlackBerry. Эта услуга открывает безопасный доступ к почте в любое время в любом месте с телефонных аппаратов компании RIM. Благодаря аппаратам BlackBerry, удастся экономить время, которое обычно тратится на работу с корпоративной почтой – это можно сделать, например, по дороге в офис. Изначально проект являлся обязательным лишь для части директоров. Но, оценив преимущества BlackBerry, которыми пользуются коллеги, другие сотрудники проявили инициативу и приобрели себе эти терминалы. Теперь многие даже не представляют свою работу без BlackBerry.

– Раз уж речь сразу зашла о BlackBerry, не могу не спросить. Существует мнение, что услуга BlackBerry для корпоративной почты – это удовольствие для крупных компаний, требующее значительных финансовых вложений. Можно опровергнуть это мнение?

– С большим удовольствием опровергну это мнение. До недавнего времени было именно так, как вы сказали. Теперь даже небольшие компании могут за небольшую фиксированную абонентскую плату, без покупки серверного оборудования, получить готовое комплексное решение мобильной корпоративной

системы электронной почты мирового стандарта и дополнительно могут пользоваться почтой в любом месте в режиме он-лайн с помощью смартфонов BlackBerry, предназначенных именно для использования мобильной почты.

– Я вижу, что у вас два мобильных телефона, и примерно понимаю, почему аналитики говорят об уровне проникновения сотовой связи почти на 150%. Как и за счет чего происходит рост мобильного бизнеса?

– Вообще, я бы с осторожностью сейчас называл наш бизнес «мобильным». Дело в том, что в настоящее время мы наблюдаем один из интереснейших этапов развития телеком рынка. Во-первых, появление интегрированных операторов приводит к укрупнению рынка. Укрупнение происходит на базе мобильных операторов, т.к. они обладают наибольшими резервами для слияний и поглощений и более других заинтересованы в сохранении темпов роста. Мы постепенно переходим к модели «интегрированного оператора», что позволяет нам предлагать клиентам комплекс услуг, обеспечивающих функцию контроля безопасности и эффективности бизнес-процессов. Это если говорить об общерыночных тенденциях развития телекома. И телекоммуникации действительно являются одной из самых интересных и динамично развивающихся отраслей экономики. Вообще, на рынке выигрывает тот, кто предложит максимальное количество инновационных сервисов по доступной цене – это характерно для многих отраслей. Что касается сотовой связи, то нельзя ограничиваться только звонками и SMS-сообщениями. Мы, например, делаем многое для того, чтобы мобильный Интернет стал более доступным для жителей Дальнего Востока как по цене, так и по качеству, причем даже в отдаленных районах. Но нужно заглядывать дальше, в будущее. Технологии передачи данных развиваются высокими темпами, параллельно развивается и сама сеть Интернет. Это уже не просто возможность проверить почту, посмотреть погоду или почитать новости. На основе передачи данных вырастают новые сервисы – телематические, навигационные – я как раз о том, что связь между системой ГЛОНАСС, допустим, число пользователей которой в России стремительно растет, и кофейными аппаратами, которые сами будут планировать и делать закупки кофе для офиса, неочевидна, но она есть – просто обе истории имеют право на жизнь благодаря беспроводному доступу в Интернет.

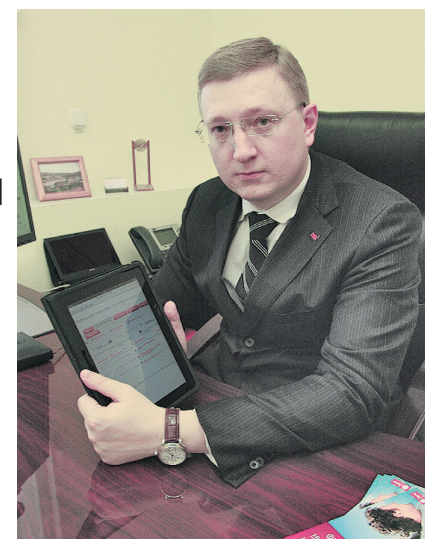
Об Интернете

– Правильно ли я понимаю, что и доля голосовой связи в доходах операторов снижается, а драйвером роста является как раз мобильный Интернет?

– Пока доля доходов от голосовых услуг выше, но доля дополнительных услуг, в том числе мобильного Интернета, постоянно растет. Ежегодно в среднем на 7% увеличивается выручка от VAS-услуг в структуре доходов МТС в регионах, в том числе и в Иркутской области.

– Мы говорили о кофейных аппаратах и навигационных системах – я правильно понимаю, что это и есть представители сегмента M2M (прим.ред. – machine-to-machine). Каков объем таких «абонентов» сейчас в России, и как развивается этот сегмент рынка у нас?

– В течение ближайших пяти лет, по консервативным оценкам, число пользователей M2M-сервисов МТС в России превысит 3 миллиона. Оптимистический прогноз – в разы больше. Надеемся, что в скором времени мы реализуем подобные крупные проекты и в Иркутской области. Кстати, оборудование для реализации подобных проектов – устройства приема-передачи данных M2M, специальные термостойкие SIM-карты, способные работать при температуре от -40 до +50°C – не относится к дорогостоящему и сложному в эксплуатации оборудованию. Поэтому число «неодушевленных абонентов» растет с каждым днем. Предприятия убеждаются в возможностях экономии при установке навигационных систем, систем безопасности, систем учета электроэнергии, и мы готовы тут же предоставить решения. В качестве одного из примеров: запуск в Рязани проекта Интеллектуальных транспортных систем (ИТС) для мониторинга городского транспорта позволил увеличить показатель регулярности движения



пассажирского транспорта до 99,9%, экономия на горюче-смазочных материалах достигла 25%.

Об интеграции

– Насколько я знаю, интегрированный оператор МТС на Дальнем Востоке пока находится на этапе становления. Что уже сейчас можете предложить предприятиям для доступа в сеть?

– Пять минут – именно столько времени требуется для организации рабочего процесса в совершенно новом помещении с помощью продукта «МТС 3G Роутер». Состоит комплект из 3G-Wi-Fi роутера и выгодного тарифа. Компьютеры и любые другие устройства с поддержкой Wi-Fi в офисе подключаются к роутеру МТС через защищенное Wi-Fi-соединение. Сотрудники офиса получают надежный и безопасный доступ в сеть. Одновременно в сети могут находиться до 254 человек. Повторюсь, что благодаря развитию 3G, скорость Интернета будет достаточно высокой. Подключение очень простое – нет необходимости тянуть провода. Иногда еще и офиса самого нет – не завезли мебель, оборудование, а Интернет уже работает!

– Старые добрые USB-модемы уходят в прошлое?

– Конечно, нет. Это наиболее удобное устройство для индивидуальной работы в Интернете. Небольшой размер, простота подключения сделали его очень популярным. Его удобно брать с собой в поездку, удобно пользоваться на домашнем компьютере или ноутбуке. К тому же стоимость его, несмотря на растущую популярность, снижается. Сейчас комплект для Интернета «МТС Коннект» с двумя месяцами мобильного Интернета стоит всего 590 рублей.

Беседовала Елена ОВСЯНИКОВА

Наука и техника не стоят на месте, и на смену старым кинескопным телевизорам пришли новые плазменные и жидкокристаллические экраны, обеспечивающие более высокое качество изображения. Поэтому и технологии передачи сигнала меняются в ногу с развитием техники. На смену привычному нам аналоговому ТВ приходит телевидение высокой четкости или HDTV. В настоящее время передача сигналов высокой четкости может осуществляться только через кабельные или спутниковые сети.

Спутник над каждым домом

Первым преимуществом цифрового телевидения можно назвать высокую четкость картинки. По сравнению с эфирным вещанием, качество изображения увеличивается в несколько раз. Кроме того, HD-телевидение позволяет передавать различные аудиоформаты, вплоть до Dolby Digital 5.1, в народе более известного как «звук вокруг». И безусловный плюс цифровых сетей – возможность передачи большого количества телевизионных каналов.

В России спутниковое телевидение сейчас набирает обороты. Несмотря на внешнюю сложность процесса, на самом деле все очень просто. Телевизионный сигнал идет к телевизору не напрямую – от вышки к антенне, а через искусственный спутник Земли, расположенный на геостационарной околоземной орбите. Принимает сигнал антенна, которая через кабель ведет к приемнику-ресиверу, который в свою очередь декодирует сигнал и выдает картинку на экран телевизора. В этом случае телевизор работает уже не как самостоятельный аппарат, а только лишь как подобие монитора у компьютера – он только выводит изображение. Все остальные функции, вплоть до переключения каналов и регулировки звука, ложатся на ресивер.

Стереотипы, сложившиеся в обществе, говорят нам, что спутниковое телевидение – роскошь. На самом же деле зачастую это больше необходимость, чем дорогое увлечение. В связи с плотной застройкой и многоэтажными домами далеко не в каждом доме есть возможность принимать входящий сигнал эфирного телевидения обычной комнатной антенной. В некоторых случаях помогают ухищрения, такие как установка антенны на балконе или крыше дома. Но есть районы, в которых и это не помогает. То же самое происходит и с теми, кто живет далеко в отдаленных поселках. Например, для владельцев загородных домов или жителей деревень спутниковое телевидение – единственное спасение.

Кроме того, за последние годы цены на спутниковое ТВ стали гораздо ниже, и теперь его можно назвать доступным для всех слоев населения. В Иркутске существует шесть крупных компаний, занимающихся установкой оборудования и подключением спутникового телевидения, не считая мелких компаний-посредников и индивидуальных предпринимателей. Цены различаются в зависимости от выбора спутникового оператора и принимающего оборудования. Поэтому при желании можно уложиться в сумму до восьми тысяч рублей. Также все необходимое оборудование можно приобрести самостоятельно – в магазинах техники, но специалисты не советуют этого делать. Разные сетевые операторы работают с разным оборудованием, и купленный в магазине комплект может не подойти для приема тех каналов, которые вы хотите смотреть.

Необходимое для приема спутникового сигнала оборудование включает в себя спутниковую антенну-тарелку, кабель и ресивер. Размер, а значит, и стоимость тарелки зависит от того, какой спутниковый оператор будет приниматься. Например, для приема «НТВ+» или «Триколора» достаточно антенны диаметром 60 сантиметров. Другие же операторы требуют более крупной «тарелки» – от 80 сантиметров в диаметре. Также и с ресивером – самый недорогой можно приобрести в пределах трех тысяч рублей, но он может не подойти для приема некоторых операторов. И еще один фактор, который влияет на конечную цену установки, на ежемесячную плату и на выбор оборудования – это выбор спутникового оператора. В нашем городе представлены все крупнейшие российские спутниковые сети. А именно, «Триколор», «Радуга», «НТВ+», «Орион» и «Континент». Каждый из них предлагает пакет бесплатных каналов (от 50 до 80). Некоторые операторы предлагают дополнительные пакеты каналов, доступ к которым осуществляется за отдельную плату. Некоторые, наоборот, гото-

вы снизить ежегодную цену на пользование услугами, ограничив доступ к некоторым каналам, которые кажутся вам ненужными.

Выбор оператора зависит только от того, какие каналы вам интересно смотреть. Например, «Триколор» вещает в основном федеральные каналы, такие как «ОРТ», «РТР», «Культура», «НТВ+», делает упор на развлекательные и спортивные каналы, на «Орионе» вы встретите множество каналов с научно-популярным уклоном. В зависимости от выбора оператора, будет варьироваться абонентская плата – от 600 до 10000 рублей в год.

Минусом спутникового телевидения в нашем городе является отсутствие местных каналов. Единственная компания – «МИ-ТРИС» (АС Байкал ТВ) – предоставляет своим клиентам бесплатный доступ к иркутским каналам, но пока делает это в тестовом режиме и только для жителей Иркутска, Ангарска и Шелехова.



Екатерина ГОЛЬДФИНГЕР

Вячеслав Шлойд,

пользователь спутникового телевидения:

«Выбор пал на спутниковое телевидение по нескольким причинам. Во-первых, мой дом окружен новостройками и высокими панельными домами. Поэтому возможности принимать эфирное телевидение нет. Кроме того, у меня маленький ребенок, который любит смотреть мультфильмы. На спутниковом ТВ есть несколько каналов, которые круглые сутки вещают только мультфильмы и детские программы. Это очень удобно – не быть привязанным к программе передач, не ждать по времени, когда начнется детская программа, которых на эфирных каналах не так много.

Кроме того, на многих каналах есть возможность смотреть программу передач на несколько дней вперед, или даже поставить закладку, чтобы телевизор сам включил этот канал, когда начнется интересная тебе программа или фильм».

Евгений Львов,

технический директор компании «TVcom»:

«В наше время цифровые технологии развиваются с такой скоростью, что с уверенностью можно сказать – аналоговое телевидение доживает свой век. В центральной России уже мало кто пользуется домашними антеннами. К сожалению, в нашем городе все развивается не так быстро. И вопрос, конечно, финансовый. Во-первых, мы можем принимать только фе-

деральные каналы. Чтобы пользователю посмотреть местное телевидение, ему приходится переключаться на обычную антенну. Ни правительство, ни частные компании не хотят вкладывать деньги в развитие спутникового телевидения. Кроме того, спутниковое ТВ до сих пор – личная прерогатива. Попытки сотрудничества со строительными компаниями для того, чтобы установить одну антенну на крыше для всех жильцов, например, подъезда, не увенчались успехом. Поэтому на многих домах мы иногда видим большое количество спутниковых тарелок. В принципе, это совсем не обязательно. Антенна может принимать сигнал и по кабелям передавать его на разные ресиверы. Таким образом, можно было бы уменьшить стоимость установки для соседей по дому или подъезду. Но у нас об этом не задумываются».

Газета зарегистрирована Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Регистрационное свидетельство
ПИ № ТУ 38 – 00167 от 17 сентября 2009 г.
Рукописи, рисунки и фотографии не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы на таком фоне в разделе «Официальная информация» публикуются на платной основе. Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения автора (издателя).

Учредители:

Законодательное Собрание Иркутской области,
Правительство Иркутской области

Редакция и издатель: ОГУ «Издательский центр»

Адрес редакции:

г. Иркутск, ул. Рабочая, 2а, оф. 338а, 339

(бизнес центр «Премьер»)

Почтовый адрес:

664025 г. Иркутск, а/я 358

Подписные индексы:

78448 – для пенсионеров

78449 – для физических лиц

78450 – для юридических лиц

Вр. замещающая должность

Директор-главный редактор

Нина Озерникова

Дизайнер

Алексей Шевелев

Репортерская группа:

Ольга Андреева,

Анна Виговская,
Олег Гулевский,
Анастасия Дерягина,
Екатерина Еременко,
Юлия Мамонтова,
Ирина Маслакова,
Иван Мамонтов,
Елена Орлова,
Елена Пшонко

Использованы фото:

Николай Рютин,
Лариса Федорова,
Евгений Козырев

Фото на обложке:

Николай Рютин

Издательская группа:

Валентина Головшикова,
Оксана Полякова

Рекламная группа:

Надежда Дормидонова,
Анна Кривецкая,
Ирина Лагунова

Газета подписана в печать:

28.10.10 г. в 21.00

Отпечатано в ООО «Областная типография №1»

Заказ

Тираж 4500 экз.

Цена свободная

Следующий номер газеты

выйдет 01.11.10 г.

Телефон для справок:

(3952) 500-902, 500-903

e-mail: og@og-irk.ru