

ОФИЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Досрочные выборы Губернатора Иркутской области
СВЕДЕНИЯ
о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов
(на основании данных, представленных филиалом Сбербанка России)

По состоянию на 25.08.2020												
№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств	
		Всего, тыс. руб.	из них				Всего, тыс. руб.	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 50 тыс. руб.			сумма, тыс. руб.	основание возврата
			от юридических лиц, внесших пожертвования в сумме, превышающей 25 тыс. руб.		от граждан, внесших пожертвования в сумме, превышающей 20 тыс. руб.			дата операции	сумма, тыс. руб.	назначение платежа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Духовников Андрей Михайлович							11.08.2020	1 156,76	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								11.08.2020	276,64			
								11.08.2020	232,50			
								11.08.2020	166,16			
								11.08.2020	107,80			
								29.06.2020	150,00	Израсходовано на финансовое обеспечение мер, направленных на сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата		
								29.06.2020	150,00			
								30.06.2020	150,00			
	Итого по кандидату	2 449,26	0,00		0,00		2 449,26		2 389,86		0,00	
2.	Егорова Лариса Игоревна		2 000,00	ООО СТЕЛЛА				11.08.2020	529,88	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			1 000,00	ООО «БЛАГОДАР»				21.08.2020	524,00			
			1 000,00	ООО «РЕСУРС»				11.08.2020	431,00			
								21.08.2020	400,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								24.08.2020	300,00			
								11.08.2020	251,80			
								11.08.2020	218,80			
								10.08.2020	216,00			
								24.08.2020	189,00			
								11.08.2020	153,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								24.08.2020	130,00			
								24.08.2020	100,00			
								25.08.2020	85,00			
								11.08.2020	84,69			
								19.08.2020	52,92			
								12.08.2020	80,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
	Итого по кандидату	4 060,00	4 000,00		0,00		3 838,76		3 746,09		0,00	
3.	Кобзев Игорь Иванович		36 000,00	Фонд поддержки народных проектов и гражданских инициатив	1 500,00	1		06.08.2020	10 726,20	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			20 000,00	ООО «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР»				17.07.2020	10 336,60	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
			14 000,00	Фонд поддержки будущих поколений				20.07.2020	4 260,00			
			10 000,00	ООО «АНГАРА ПЛЮС»				10.07.2020	4 000,00			
			5 000,00	ООО ДЕКОМ				24.07.2020	3 780,80	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			2 400,00	ООО Управляющая компания «Снегирь»				17.07.2020	3 370,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
			3 000,00	ООО «КОМПАНИЯ БАЙКАЛ ИНСТАЛЛ»				25.08.2020	2 700,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			4 000,00	ООО «АНГРИ»				06.08.2020	2 280,00			
			2 000,00	ООО «ЭКСПОРТЛЕС»				17.07.2020	2 066,67	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
			1 100,00	ООО «СЕВЕРМАН»				20.08.2020	2 035,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
			1 800,00	ООО «БАЙКАЛЬСКИЙ СКАУТ-ИРКУТСК»				20.08.2020	1 935,00			
			1 000,00	ООО «КБО»				03.08.2020	1 930,50			
								24.07.2020	1 610,00			
								11.08.2020	1 465,00			
								06.08.2020	1 400,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.08.2020	1 000,00			
								20.08.2020	988,00			
								06.07.2020	960,00			
								11.08.2020	945,00			
								20.08.2020	775,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								06.07.2020	721,00			
								10.08.2020	721,00			
								19.08.2020	715,00			
								20.08.2020	705,00			
								15.07.2020	703,43	Израсходовано на предвыборную агитацию. Проведение публичных предвыборных мероприятий (собраний и встреч с избирателями, митингов, шествий, демонстраций и др.)		
								11.08.2020	700,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								11.08.2020	680,00			
								20.07.2020	624,96	Иные расходы, непосредственно связанные с проведением избирательной кампании		
								11.08.2020	600,00			
								14.08.2020	600,00	Израсходовано на предвыборную агитацию .Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.07.2020	541,50			
								20.08.2020	515,00			
								20.08.2020	467,50			
								21.08.2020	450,00			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								20.08.2020	448,78	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.08.2020	448,36	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	445,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	445,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								11.08.2020	445,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								11.08.2020	445,00	информ. материалов		
								11.08.2020	445,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	445,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	445,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	441,55	и распространение аудиовизуальных и других		
								21.07.2020	392,40	информ. материалов		
								20.07.2020	353,40	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	346,30	и распространение печатных материалов (листовки,		
								25.08.2020	341,70	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	335,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	325,00	информ. материалов		
								20.08.2020	325,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	325,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								20.08.2020	325,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	325,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	325,00	информ. материалов		
								05.08.2020	300,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг),		
										выполненных юридическими лицами или		
										гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по		
										договорам)		
								25.08.2020	299,68	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								06.08.2020	288,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								29.06.2020	276,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								11.08.2020	265,00	и распространение аудиовизуальных и других		
										информ. материалов		
								17.08.2020	259,36	Израсходовано на предвыборную агитацию.		
										Проведение публичных предвыборных мероприятий		
										(собраний и встреч с избирателями, митингов,		
										шествий, демонстраций и др.)		
								20.08.2020	250,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								21.08.2020	250,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	245,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	240,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	233,50	информ. материалов		
								20.08.2020	225,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	225,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	220,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								11.08.2020	215,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	215,00	информ. материалов		
								20.08.2020	210,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	210,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
										плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	205,00	и распространение аудиовизуальных и других		
										информ. материалов		
								24.07.2020	200,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг),		
										выполненных юридическими лицами или		
										гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по		
										договорам)		
								05.08.2020	198,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	195,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
										плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
										и распространение аудиовизуальных и других		
										информ. материалов		
								20.07.2020	193,68	Иные расходы, непосредственно связанные с		
										проведением избирательной кампании		
								20.08.2020	185,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	185,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								20.08.2020	185,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	185,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	185,00	информ. материалов		
								11.08.2020	185,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	185,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	185,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								11.08.2020	185,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								11.08.2020	185,00	информ. материалов		
								11.08.2020	185,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	185,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	185,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								11.08.2020	185,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								11.08.2020	185,00	информ. материалов		
								11.08.2020	185,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	185,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	185,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								11.08.2020	185,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								11.08.2020	185,00	информ. материалов		
								12.08.2020	185,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								12.08.2020	185,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								20.08.2020	185,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								21.08.2020	185,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	185,00	информ. материалов		
								20.08.2020	185,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	185,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								11.08.2020	185,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								12.08.2020	175,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								20.08.2020	172,00	информ. материалов		
								11.08.2020	168,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								11.08.2020	165,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								20.08.2020	165,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
										и распространение аудиовизуальных и других		
										информ. материалов		
								11.08.2020	165,00	Иные расходы, непосредственно связанные с		
										проведением избирательной кампании		
								11.08.2020	165,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	165,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								12.08.2020	165,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								05.08.2020	162,00	и распространение аудиовизуальных и других		
										информ. материалов		
								25.08.2020	158,20	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								20.08.2020	155,00	и распространение печатных материалов (листовки,		
								20.08.2020	155,00	плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								20.08.2020	155,00	и распространение аудиовизуальных и других		
								30.07.2020	154,80	информ. материалов		

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								19.08.2020	604,80	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								11.08.2020	480,00			
								11.08.2020	500,00	Израсходовано на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (проведение социологических исследований, оплата услуг специалистов по избирательным технологиям)		
								23.07.2020	120,00			
	Итого по кандидату	33 529,71	31 429,71		2 050,00		32 699,20		32 504,80		0,00	
5.	Щапов Михаил Викторович		5 000,00	ООО «РЦФИ»	300,00	1		29.07.2020	2 281,86	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов	7 000,00	Возврат средств юридическому лицу, указавшему в платёжном поручении недостоверные сведения
			5 000,00	ООО «РЦФИ»				11.08.2020	1 194,00			
			4 000,00	ООО «ВЕКТОР»				11.08.2020	1 156,54			
			300,00	ООО «ПАПА ДЖОНС ЕКАТЕРИНБУРГ»				18.08.2020	842,95			
			300,00	ООО «ФАРВАТЕР»				17.08.2020	775,50			
			100,00	ЗАО «ОБЛАГРОСНАБ»				21.08.2020	548,60			
			100,00	ООО «ТЕХПРОМ»				29.07.2020	540,00			
			100,00	СХПК «Усольский свинокомплекс»				29.07.2020	525,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.08.2020	495,00			
								17.08.2020	470,80			
								12.08.2020	400,00			
								12.08.2020	400,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								13.08.2020	354,80	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								24.07.2020	313,54			
								29.07.2020	267,30	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								19.08.2020	255,30			
								12.08.2020	255,00			
								21.08.2020	243,00			
								24.08.2020	218,00			
								12.08.2020	212,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								12.08.2020	207,00			
								24.08.2020	193,00			
								24.08.2020	187,60			
								14.08.2020	163,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								30.07.2020	149,38			
								06.08.2020	145,00			
								20.08.2020	141,36	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								18.08.2020	132,00	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
								29.07.2020	126,00			
								24.08.2020	124,80	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								14.08.2020	118,20			
								14.08.2020	118,20			
								25.08.2020	117,60			
								19.08.2020	116,00			
								06.08.2020	116,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								21.08.2020	108,80			
								10.08.2020	108,00			
								21.08.2020	107,00			
								24.08.2020	106,80	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.08.2020	106,00			
								24.08.2020	104,00			
								21.08.2020	100,00			
								29.07.2020	100,00			
								17.08.2020	100,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								12.08.2020	100,00			
								25.08.2020	99,00			
								20.08.2020	96,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								12.08.2020	92,00			
								20.08.2020	91,96	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								20.08.2020	90,00			
								20.08.2020	90,00			
								24.08.2020	88,00			
								17.08.2020	82,87			
								17.08.2020	78,70			
								21.08.2020	79,80	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.08.2020	76,50	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.08.2020	72,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								21.08.2020	67,20	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								24.08.2020	72,80			
								10.08.2020	72,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								13.08.2020	64,80			
								21.08.2020	64,30			
								17.08.2020	64,00			
								21.08.2020	62,20			
								18.08.2020	60,00			
								25.08.2020	60,64	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
								24.08.2020	57,20	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
								14.08.2020	56,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
								24.08.2020	55,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через редакции периодических печатных изданий		
								24.08.2020	56,00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск		
								13.08.2020	54,30	и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление		
								24.08.2020	52,10	и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								24.08.2020	50,70	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
								20.08.2020	51,75			
	Итого по кандидату	27 200,00	14 900,00		300,00		19 814,64		17 002,74		7 000,00	

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ о результатах исполнения Управлением Минюста России по Иркутской области государственной функции по осуществлению контроля в отношении некоммерческих организаций

Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Иркутской области (далее – Управление) в соответствии с возложенными на него полномочиями осуществляет контроль за соответствием деятельности некоммерческих организаций, в том числе общественных и религиозных объединений, их уставным целям и требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

В ведомственном реестре зарегистрированных некоммерческих организаций Управления на территории Иркутской области значится 3203 некоммерческих организаций.

Многолетняя практика осуществления контрольных функций в отношении некоммерческих и религиозных организаций выявила ряд типичных нарушений, допускаемых ими в своей деятельности.

Наиболее часто встречающимся нарушением со стороны некоммерческих организаций (далее – НКО) является непредставление ежегодной отчетности о деятельности. Данная обязанность закреплена в ст. 29 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», ст. 25.1 Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях».

Приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 26.05.2020 № 122 «Об установлении сроков представления некоммерческими организациями отчетности» установлен срок представления отчетности – не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным. Однако многие организации данным требованием законодательства пренебрегают, что, в конечном результате, приводит к их ликвидации в судебном порядке.

Хотелось бы обратить внимание на то, что 09.12.2015 вступили в силу изменения в Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», согласно которым представлять отчеты о своей деятельности (ОРО001) обязаны лишь религиозные организации, получившие в течение отчетного года денежные средства и иное имущество от международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства. Кроме того, ежегодно информировать о продолжении деятельности религиозных организациям в настоящее время также не требуется.

Нередко некоммерческие организации в нарушение п. 3.2 ст. 32 Федерального закона № 7-ФЗ не размещают в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» отчеты о своей деятельности в объеме сведений, представляемых в уполномоченный орган или его территориальный орган.

Некоторыми общественными объединениями в нарушение абз. 3 ч. 1 ст. 29 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»

ежегодно не публикуется отчет об использовании имущества или не обеспечивается доступность ознакомления с указанным отчетом.

Многие организации своевременно не информируют Управление об изменении сведений, указанных в п. 1 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», необходимых для внесения изменений в единый государственный реестр юридических лиц. Такими сведениями являются данные о месте нахождения организации и данные о ее руководителе (переизбрание лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица). Непредставление сведений для внесения изменений в единый государственный реестр юридических лиц, который является федеральным информационным ресурсом, приводит к содержанию в нем недостоверной информации, что, в свою очередь, также может явиться основанием для обращения Управления в суд с административным иском о ликвидации НКО.

Действующим законодательством Российской Федерации установлены определенные требования к наименованию НКО и содержанию учредительных документов. Однако зачастую наименования НКО не содержат указания на характер их деятельности, а в уставах НКО не отражены либо противоречат закону обязательные положения, например, порядок реорганизации и ликвидации, порядок принятия решений руководящими органами, сведения о вопросах, относящихся к их исключительной компетенции.

Как правило, в уставе некоммерческих организаций отсутствует описание эмблемы (символики), что противоречит требованиям п. 5 ст. 3 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Кроме того, одним из существенных нарушений является несоответствие видов экономической деятельности, внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц, целям создания организации. Напомним, что некоммерческой признается организация, не имеющая основной целью своей деятельности извлечение прибыли. Вместе с тем, закон не запрещает НКО осуществлять приносящую доход деятельность при соблюдении двух условий: такая деятельность должна быть направлена на достижение целей, ради которых создана организация, и соответствовать им. Однако многие НКО данные условия не соблюдают, осуществляя приносящую доход деятельность, не соответствующую целям создания организации.

При проверках встречаются факты отсутствия финансовых документов, подтверждающих целевое расходование денежных средств.

Зачастую НКО не соблюдаются положения собственных уставов относительно периодичности проведения заседаний высших, руководящих и контрольно-ревизионных органов, срока их полномочий, а также периодичности проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности контрольно-ревизионными органами (ревизором, контрольно-ревизионной комиссией), что является нарушением положений статьи 29 Федерального закона «Об общественных объединениях», п. 2 ст. 14 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», п. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», в соответствии с которыми некоммерческие организации обязаны соблюдать нормы, предусмотренные уставом.

Благотворительными фондами и иными фондами нарушаются требования ст. 123.18 Гражданского кодекса Российской Федерации о выполнении обязанности публиковать отчет об использовании своего имущества, а также положений Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной дея-

тельности и добровольчестве (волонтерстве)» в части исполнения требований, предъявляемых к благотворительным программам, а также обязанности ежегодно представлять отчет о своей деятельности в уполномоченный орган.

В нарушение пп. 3 п. 1 ст. 5 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» фондами не проводится ежегодный обязательный аудит.

Многими религиозными организациями в нарушение п. 8 ст. 8 Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» при осуществлении своей деятельности используются сокращенные наименования.

Литература, печатные, аудио- и видеоматериалы, выпускаемые и распространяемые религиозными организациями, не имеют маркировку с официальным полным наименованием данной религиозной организации, что является нарушением пункта 3 статьи 17 Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях».

В связи со значительными изменениями законодательства, в частности, вступлением в силу изменений в главу 4 части 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, часто наименования и уставы некоммерческих организаций не соответствуют требованиям закона.

В ходе анализа отчетов некоммерческих организаций выявляются следующие типичные нарушения законодательства:

- непредставление благотворительными организациями отчетов в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» в срок до 31 марта года, следующего за отчетным;
- искажение наименования некоммерческих организаций или указание его сокращенного наименования в формах отчетов, где требуется указание полного наименования некоммерческой организации;
- указание в отчетах некоммерческих организаций сведений об адресе некоммерческой организации, о лице, действующем без доверенности от имени юридического лица, о видах экономической деятельности, не совпадающих со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц.

К НКО, допускающим в своей деятельности нарушения требований действующего законодательства Российской Федерации, Управлением применяются различные меры реагирования: вынесение предупреждения, привлечение к административной ответственности, ликвидация в судебном порядке.

Вместе с тем, большинство организаций устраняют допущенные ими нарушения, выявляемые в ходе проведения контрольных мероприятий, и продолжают осуществлять свою деятельность в рамках закона.

Консультации по вопросам контроля за деятельностью некоммерческих организаций можно получить при личном обращении в Управление в установленные часы приема по адресу: г. Иркутск, ул. Желябова, 6, каб. 202, в понедельник, среду - с 14.00 до 17.00, вторник, четверг – с 9.00 до 12.00, пятницу – с 14.00 до 16.00, либо по телефону 8 (3952) 260-843. Также подробная информация размещена на официальном Интернет-сайте www.to38.mijnjust.gov.ru в разделе «Некоммерческие организации» подраздел «Контроль деятельности некоммерческих организаций».

Подготовлено Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Иркутской области

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

13 августа 2020 года

№ 58-мпр

Иркутск

О внесении изменений в административный регламент предоставления государственной услуги «Оценка качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям оценки качества их оказания»

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 478-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внедрения реестровой модели предоставления государственных услуг по лицензированию отдельных видов деятельности», Федеральным законом от 18 марта 2020 года № 60-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 31.4 Федерального закона «О некоммерческих организациях», руководствуясь статьей 21 Устава Иркутской области, статьей 13 Закона Иркутской области от 12 января 2010 года № 1-оз «О правовых актах Иркутской области и правотворческой деятельности в Иркутской области», указом Губернатора Иркутской области от 13 января 2020 года № 1-угк «О назначении на должность Апанович Е.В.», Положением о министерстве образования Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 29 декабря 2009 года № 391/170-пп,

П Р И К А З Ы В А Ю:

ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

13 августа 2020 года

№ 662-пп

Иркутск

О внесении изменения в пункт 4 постановления Правительства Иркутской области от 8 мая 2020 года № 320-пп

В соответствии с пунктом 12 постановления Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 года № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области, Правительство Иркутской области

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

- Внести в пункт 4 постановления Правительства Иркутской области от 8 мая 2020 года № 320-пп «О продлении в 2020 году сроков уплаты авансовых платежей по отдельным видам налогов» изменение, дополнив его после слов «в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства,» словами «организации, включенные в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 июня 2020 года № 906 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций» и (или) в реестр некоммерческих организаций, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2020 года № 847 «О реестре некоммерческих организаций, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»,».
- Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Первый заместитель Губернатора Иркутской области –
Председатель Правительства Иркутской области
К.Б. Зайцев

ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

12 августа 2020 года

№ 700-рп

Иркутск

О предоставлении премий в честь выдающихся деятелей культуры и искусства Иркутской области творческим работникам, внесших творческий вклад в развитие культуры и искусства

В соответствии с пунктом 33 Положения о размере, условиях и порядке поощрения творческих работников, внесших творческий вклад в развитие культуры и искусства, в честь выдающихся деятелей культуры и искусства Иркутской области, утвержденного постановлением Правительства Иркутской области от 22 июля 2014 года № 359-пп, распоряжением Правительства Иркутской области от 25 июня 2020 года № 583-рп «О присвоении премиям имен выдающихся деятелей культуры и искусства Иркутской области в 2020 году», с учетом протокола заседания Общественного совета при министерстве культуры и архивов Иркутской области № 2 от 27 июля 2020 года, руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области:

- Предоставить премии в честь выдающихся деятелей культуры и искусства Иркутской области следующим творческим работникам, внесшим творческий вклад в развитие культуры и искусства:
 - в области изобразительного искусства – премию имени выдающегося деятеля культуры и искусства Иркутской области В.С. Рогалы – Сысоевой Наталье Сергеевне;
 - в области театрального искусства – премию имени выдающегося деятеля культуры и искусства Иркутской области Г.А. Крамовой – Алешину Евгению Евгеньевичу.
- Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru).

Первый заместитель Губернатора Иркутской области – Председатель
Правительства Иркутской области
К.Б. Зайцев

ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 августа 2020 года

Иркутск

№ 660-пп

О внесении изменения в приложение 5 к Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Иркутской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», Федеральным законом от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области, Правительство Иркутской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение 5 к Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Иркутской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 27 декабря 2019 года № 1133-пп, изменение, изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 26 июня 2020 года.

Первый заместитель Губернатора Иркутской области – Председатель Правительства Иркутской области
К.Б. Зайцев

Приложение
к постановлению Правительства Иркутской области
от 11 августа 2020 года № 660-пп
«Приложение 5
к Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Иркутской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

ПЕРЕЧЕНЬ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В 2020 ГОДУ, ОКАЗЫВАЮЩИХ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ В АМБУЛАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ, В СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ, СКОРУЮ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ ВНЕ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ, ОКАЗЫВАЕМУЮ В УСЛОВИЯХ ДНЕВНЫХ СТАЦИОНАРОВ ВСЕХ ТИПОВ

Территория местонахождения медицинской организации	Наименование медицинской организации	Медицинская помощь, оказываемая в стационарных условиях				Медицинская помощь, оказываемая в амбулаторных условиях		Медицинская помощь, оказываемая в условиях дневных стационаров всех типов			Медицинская помощь, оказываемая вне медицинской организации (скорая медицинская помощь)	
		За счет средств бюджета	в том числе паллиативная медицинская помощь	За счет средств ОМС всего	в том числе по профилю «Медицинская реабилитация»	За счет средств бюджета	За счет средств ОМС всего	За счет средств бюджета	За счет средств ОМС	в том числе по профилю «Медицинская реабилитация»	За счет средств бюджета	За счет средств ОМС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Международное учреждение здравоохранения и дополнительного образования НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ КЛИНИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ (1)						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Восточно-Сибирский институт медико-экологических исследований» (5)			+			+		+	+		
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Медицинская автономная некоммерческая организация «Лечебно-диагностический центр» (4,5)			+			+		+			
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Медицинская автономная некоммерческая организация «Центр Детской Стоматологии»						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВАЯ КЛИНИКА»						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Ангарская городская больница № 1»	+	+	+		+	+		+			
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Ангарская городская больница скорой медицинской помощи» (1,4,5)	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Ангарская городская детская больница № 1» (5)	+	+	+	+	+	+		+	+		
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Ангарский перинатальный центр»	+		+			+		+			
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Ангарская городская детская стоматологическая поликлиника»						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Акционерное общество «Городская стоматологическая поликлиника»						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Федеральное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Центральная медико-санитарная часть № 28 Федерального медико-биологического агентства»			+	+		+		+			
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Частное учреждение «Медико-санитарная часть № 36» (5)			+			+		+			
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Общество с ограниченной ответственностью «Элит-Дент»						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Общество с ограниченной ответственностью «Просто лаборатория» (2)						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Общество с ограниченной ответственностью «Новая Стоматологическая Клиника»						+					
Город Иркутск	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Иркутский областной психоневрологический диспансер» (6)	+		+		+		+				
Город Иркутск	Государственное автономное учреждение здравоохранения «Областной центр врачебной косметологии»						+					
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Иркутской области «Знак Почета» областная клиническая больница (3,4,5)	+		+		+	+		+			
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Иркутской области областная детская клиническая больница (4,5)	+		+		+	+		+			
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Иркутский областной врачебно-физкультурный диспансер «Здоровье»					+						
Город Иркутск	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения - «Иркутская областная клиническая туберкулезная больница»	+				+		+				
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Областной гериатрический центр»			+			+		+			
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Областной кожно-венерологический диспансер»	+		+		+	+	+	+			
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Областной онкологический диспансер» (4,5)	+	+	+	+	+	+		+			
Город Иркутск	Иркутский филиал федерального государственного автономного учреждения «Национальный медицинский исследовательский центр «Межотраслевой научно-технический комплекс «Микрохирургия глаза» имени академика С.Н. Федорова» Министерства здравоохранения Российской Федерации			+					+			
Город Иркутск	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (5)			+			+		+			

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «Центр репродуктивной медицины» (2,3)						+		+			
Город Иркутск	Закрытое акционерное общество «Центр компьютерной томографии» (4)						+					
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «Центр Магнитно-Резонансной Томографии» (4)						+					
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Центра Молекулярной Диагностики» (2)						+		+			
Город Иркутск	Иркутская государственная медицинская академия последипломного образования – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства здравоохранения Российской Федерации						+		+			
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью Клиника «Сибирского здоровья» (2)						+					
Город Иркутск	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Иркутское областное патологоанатомическое бюро» (2)						+					
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «ИН-ВИТРО-Сибирь»(2)						+					
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «ЮНИЛАБ-Иркутск» (2)						+					
Зиминское городское муниципальное образование	Частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Зима»						+		+			
Зиминское городское муниципальное образование	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Зиминская городская больница» (1)	+		+		+	+		+		+	+
Иркутское районное муниципальное образование	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Иркутская районная больница»	+		+		+	+		+			
Иркутское районное муниципальное образование	Областное государственное казенное учреждение здравоохранения «Иркутская областная психиатрическая больница № 2»	+										
Муниципальное образование – «Город Тулун»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Тулунская городская больница» (5)	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Аларский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Аларская районная больница» (5)	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Баяндаевский район» Иркутской области	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Баяндаевская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Боханский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Боханская районная больница»(5)	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Братский район»	Частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Вихоревка»						+		+			
Муниципальное образование «Братский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Братская районная больница» (5)	+	+	+		+	+		+			
Муниципальное образование «город Саянск»	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Саянская городская стоматологическая поликлиника»						+					
Муниципальное образование «город Саянск»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Саянская городская больница» (5)	+		+		+	+	+	+		+	+
Муниципальное образование «город Свирск»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Больница г. Свирска»	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «город Черемхово»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Черемховская городская больница № 1» (5)	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Жигаловский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Жигаловская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Заларинский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Заларинская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Катангский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Катангская районная больница»	+		+		+	+				+	+
Муниципальное образование «Качугский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Качугская районная больница»	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Нижеилимский район»	Частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Железногорск-Илимский»						+		+			
Муниципальное образование «Нижеилимский район»	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Железногорская стоматологическая поликлиника»						+					
Муниципальное образование «Нижеилимский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Железногорская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Нижеудинский район»	Частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Нижнеудинск»						+		+			
Муниципальное образование «Нижеудинский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Нижнеудинская районная больница» (5)	+	+	+		+	+	+	+		+	+
Муниципальное образование «Нукутский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Нукутская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Осинский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Осинская районная больница»			+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Тайшетский район»	Частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Тайшет»						+		+			
Муниципальное образование «Тайшетский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Тайшетская районная больница» (5)	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Эхирит-Булагатский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Областная больница № 2» (5)	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Эхирит-Булагатский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Ордынская областная стоматологическая поликлиника»						+					
Муниципальное образование «Эхирит-Булагатский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Ордынский областной противотуберкулезный диспансер»	+				+		+				
Муниципальное образование Балаганский район	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Балаганская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование город Усть-Илимск	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Илимская городская детская поликлиника»						+		+			
Муниципальное образование город Усть-Илимск	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Усть-Илимская городская поликлиника № 1» (5)					+	+		+			
Муниципальное образование город Усть-Илимск	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Илимская городская поликлиника № 2»					+	+		+			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Муниципальное образование город Усть-Илимск	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Илимская городская больница» (5)	+	+	+			+		+		+	+
Муниципальное образование город Усть-Илимск	Акционерное общество Курорт «Русь»								+	+		
Муниципальное образование города Бодайбо и района	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Районная больница г. Бодайбо»	+		+		+	+	+	+		+	+
Муниципальное образование города Братска	Общество с ограниченной ответственностью «Санаторий «Солнечный»								+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Братская городская больница № 1» (5)	+		+		+	+		+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Братская городская больница № 2» (5)	+		+		+	+		+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Братская городская больница № 3»	+	+	+		+	+		+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Братская городская больница № 5» (5)	+		+	+	+	+		+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Братская стоматологическая поликлиника № 3»						+					
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Братская стоматологическая поликлиника № 1»						+					
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Братский перинатальный центр»	+		+		+	+		+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Санаторий «Юбилейный»			+	+				+	+		
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Братская детская городская больница» (5)	+	+	+		+	+		+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Братский врачебно-физкультурный диспансер «Здоровье»					+						
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Братский областной кожно-венерологический диспансер»	+		+		+	+	+	+			
Муниципальное образование города Братска	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Братская городская станция скорой медицинской помощи»										+	+
Муниципальное образование города Братска	Общество с ограниченной ответственностью «КатЛаб-Ангара»			+					+			
Муниципальное образование города Братска	Общество с ограниченной ответственностью «МедГрафт»								+			
Муниципальное образование города Усолье-Сибирское	Общество с ограниченной ответственностью «Нео-Дент»						+					
Муниципальное образование города Усолье-Сибирское	Общество с ограниченной ответственностью «Эстетика»						+					
Муниципальное образование города Усолье-Сибирское	Областное государственное автономное учреждение здравоохранения «Усольская городская стоматологическая поликлиника»						+					
Муниципальное образование города Усолье-Сибирское	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усольская городская больница» (5)	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование Иркутской области «Казачинско-Ленский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Казачинско-Ленская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование Киренский район	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Киренская районная больница»	+		+		+	+	+	+		+	+
Муниципальное образование Куйтунский район	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Куйтунская районная больница»	+	+	+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование Мамско-Чуйского района	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Районная больница п. Мама»	+		+		+	+	+	+		+	+
Муниципальное образование Слюдянский район	Общество с ограниченной ответственностью «Вита-Дент»						+					
Муниципальное образование Слюдянский район	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Слюдянская районная больница»	+	+	+		+	+		+		+	+
Ольхонское районное муниципальное образование	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Ольхонская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Районное муниципальное образование «Усть-Удинский район»	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Удинская районная больница»	+		+		+	+		+		+	+
Усть-Кутское муниципальное образование	Частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Усть-Кут»						+		+			
Усть-Кутское муниципальное образование	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Кутская районная больница» (5)	+		+		+	+		+		+	+
Чунское районное муниципальное образование	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Чунская районная больница» (5)	+		+		+	+		+		+	+
Шелеховский район	Общество с ограниченной ответственностью «РУСАЛ Медицинский Центр» (Филиал Общества с ограниченной ответственностью «РУСАЛ Медицинский центр» в г. Шелехове)						+		+			
Шелеховский район	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Шелеховская районная больница» (5)	+		+		+	+		+		+	+
Муниципальное образование «Эхирит-Булагатский район»	Общество с ограниченной ответственностью «Нефропротек» (1)						+					
Муниципальное образование «Ангарский городской округ»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр Профессиональной медицины «Планета здоровья» (4)						+					
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «Байкальский центр многопрофильной медицины» (2)						+					
Город Иркутск	Общество с ограниченной ответственностью «ОБЛАСТНОЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ИМЕНИ СВЯТИТЕЛЯ ЛУКИ»						+					
Город Москва	Общество с ограниченной ответственностью «М-ЛАЙН» (2)						+					

1. Амбулаторный гемодиализ. Одно обращение включает в среднем 13 процедур планового амбулаторного гемодиализа, 12 - 14 в зависимости от календарного месяца. Консультации врачей специалистов, лабораторные исследования для пациентов, получающих плановый амбулаторный гемодиализ, оплачиваются в соответствии с порядком проведения взаимных расчетов между медицинскими организациями, участвующими в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования.

2. Оказание медицинской помощи за счет средств ОМС по взаиморасчетам между медицинскими организациями с учетом требований тарифного соглашения на оплату медицинской помощи по ОМС в соответствии с имеющейся лицензией по направлению лечащего врача.

3. Вспомогательные репродуктивные технологии (экстракорпорального оплодотворения) в условиях дневного стационара.

4. МРТ за счет средств ОМС в амбулаторных условиях.

5. МСКТ/(КТ) за счет средств ОМС в амбулаторных условиях.

6. За счет средств обязательного медицинского страхования лечение пациентов с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19).».

- 2) место, сроки и порядок подачи документов на региональный этап;
3) сроки проведения регионального этапа;
4) требования к участникам;
5) критерии оценки участников;
6) порядок определения победителей регионального этапа.
13. Для участия в региональном этапе Организатору подаются в электронном виде на адрес электронной почты mks_irkutsk@mail.ru следующие документы (далее - заявка):
1) заявка-анкета на участие в региональном этапе согласно приложению 1 к настоящему Положению;
2) видеопрезентация предпринимательской практики участника в соответствии с требованиями, указанными в приложении 2 к настоящему Положению.
14. Организатор регистрирует заявки в день их поступления и уведомляет участников по адресу электронной почты, указанному в заявке-анкете, о допуске к участию в региональном этапе либо об отказе в допуске в течение трех рабочих дней со дня регистрации заявки-анкеты.
15. Основаниями для отказа в допуске к участию в региональном этапе являются:
1) несоответствие участника требованиям, указанным в главе 2 настоящего Положения;
2) представление заявки с нарушением срока, установленного в извещении о проведении регионального этапа;
3) представление заявки, указанной в пункте 13 настоящего Положения, не в полном объеме.

Глава 4. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

16. Оценка конкурсных документов проводится экспертной комиссией, которая формируется из числа представителей Министерства, Организатора, партнеров регионального этапа, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, предпринимателей.
17. Персональный состав экспертной комиссии регионального этапа утверждается распоряжением Министерства не позднее чем за 3 рабочих дня до окончания срока подачи документов на региональный этап.
18. Экспертная комиссия состоит из председателя экспертной комиссии, заместителя председателя экспертной комиссии, секретаря экспертной комиссии и членов экспертной комиссии.
19. Возглавляет работу экспертной комиссии председатель экспертной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя экспертной комиссии.
20. Заседание экспертной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее половины от числа лиц, входящих в состав экспертной комиссии.
21. Экспертная комиссия оценивает конкурсные заявки по балльной системе в соответствии с критериями, указанными в главе 5 настоящего Положения в течение 10 рабочих дней после окончания срока подачи документов на региональный этап.
22. Результаты оценки конкурсных документов экспертной комиссией фиксируются в протоколе, подписанном членами экспертной комиссии.

Глава 5. НОМИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

23. Номинация «Интернет предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее число бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Инструменты продвижения	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

24. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Кооперативная составляющая	от 0 до 20
4. Импортозамещение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

25. Номинация «Франчайзинг». Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение или производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Эффективность управленческой модели	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 15
4. Количество действующих франчайзи	от 0 до 20
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

26. Номинация «Социальное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Социальная значимость	от 0 до 20
4. Независимость от государственных источников финансирования	от 0 до 15
5. Масштабируемость	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

27. Номинация «Производство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт услуг.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Импортозамещение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

28. Номинация «Инновационное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Инвестиционная привлекательность	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

29. Номинация «Торговля». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, то есть те виды бизнеса, хозяйственная деятельность которых состоит в обороте, купле и продаже товаров.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25

2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Уникальное торговое предложение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

30. Номинация «Сфера услуг». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг, т.е. те виды деятельности, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания.

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Уникальное торговое предложение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

31. Расшифровка критериев оценки:
1) Финансовые показатели – рост доходов компании, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса;
2) Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;
3) Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса;
4) Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него;
5) Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов;
6) Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне;
7) Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства;
8) Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей;
9) Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем;
10) Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования;
11) Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка;
12) Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере;
13) Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

№	Наименование критерия	Баллы
1	Финансовые показатели	Максимальное количество баллов – 25
	- доход компании увеличился на 0 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 5 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 10 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 15 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 20 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 25% и более за последние 3 года	0 баллов 5 баллов 10 баллов 15 баллов 20 баллов 25 баллов
2	Управленческие способности	Максимальное количество баллов - 10
	- имеет профильное управленческое образование - умение долгосрочного планирования - наличие управленческого опыта - умение достигать поставленных результатов	3 балла 2 балла 2 балла 2 балла 3 балла
3	Конкурентоспособность	Максимальное количество баллов - 20
	- проект формирует новые ценности - есть уникальные отличия от конкурентов	10 баллов 10 баллов
4	Инструменты продвижения	Максимальное количество баллов - 15 баллов
	- используются личные контакты с клиентами - используется продвижение товаров/услуг через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» - используется иная рекламная продукция	5 баллов 5 баллов 5 баллов
5	Инновационный подход	Максимальное количество баллов - 10
	использование новых технологий использование усовершенствованных решений	5 баллов 5 баллов
6	Количество рабочих мест для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»	Максимальное количество баллов - 10
	Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет: - 1 человек - от 2 до 5 человек - от 6 до 14 человек - от 15 до 50 человек - свыше 50 человек	0 баллов 4 балла 6 баллов 8 баллов 10 баллов
7	Количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»	Максимальное количество баллов - 10
	Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет: - 1 человек - от 2 до 5 человек - от 6 до 14 человек - от 15 до 50 человек - от 50 до 100 человек - свыше 100 человек	0 баллов 2 балла 4 балла 6 баллов 8 баллов 10 баллов
8	Логика и убедительность изложения	Максимальное количество баллов - 10
	- все представленные материалы по проекту представлены в понятной и логичной форме - автор доказал ценность своего продукта/ услуги	5 баллов 5 баллов
9	Кооперативная составляющая	Максимальное количество баллов - 20
	- есть возможность кооперации с другими предприятиями - нет возможности кооперации с другими предприятиями	20 баллов 0 баллов
10	Импортозамещение	Максимальное количество баллов - 15
	- продукт имеет возможность в полной мере заменить импортный товар - продукт имеет возможность частично заменить импортный товар	15 баллов 5 баллов
11	Эффективность управленческой модели	Максимальное количество баллов - 10

	- поставленные цели достигаются в срок - каждый участник/работник имеет определенные обязанности - Все сферы управления компанией/проектом подконтрольны и управляемы	5 баллов 3 балла 2 балла
12	Количество действующих франчайзи - от 1 до 5 действующих франчайзи - от 6 до 10 действующих франчайзи - от 11 до 20 действующих франчайзи - от 20 и более действующих франчайзи	Максимальное количество баллов - 20 5 баллов 10 баллов 15 баллов 20 баллов
13	Социальная значимость Приносит позитивные изменения в жизнь общества Существует в виде проекта, были проведены единичные социальные акции	Максимальное количество баллов - 20 20 баллов 5 баллов
14	Независимость от государственных источников финансирования	Максимальное количество баллов - 15
	- полностью зависит от государственных источников финансирования - частично зависит от государственных источников финансирования - не зависит от государственных источников финансирования	0 баллов 8 баллов 15 баллов
15	Масштабируемость - легко масштабируемый проект - сложно масштабируемый проект - не масштабируемый проект	Максимальное количество баллов - 10 10 баллов 5 баллов 0 баллов
16	Инвестиционная привлекательность - внешние факторы: учет внешних факторов: оценка отрасли (анализ развития отрасли и уровня конкуренции, уровень внедрения инноваций) - внутренние факторы: оценка инновационности продуктов компании	Максимальное количество баллов - 15 5 баллов 10 баллов
17	Уникальное торговое предложение	Максимальное количество баллов - 15
	- содержит конкретную ценность для конечного потребителя - уникальное, особенное предложение на рынке, которое отличается от всех - убедительное и запоминающееся предложение для целевой аудитории	5 баллов 5 баллов 5 баллов

Глава 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

32. Победителями регионального этапа признаются по 3 участника в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов.

33. В случае, если в номинации принимают участие 3 и менее участников, этап по данной номинации считается не состоявшимся.

34. Список победителей регионального этапа утверждается распоряжением Министерства, которое публикуется на официальных сайтах Министерства и Организатора в течение 7 (семи) календарных дней со дня утверждения указанного распоряжения.

35. Для участия в федеральном этапе Конкурса победители регионального этапа в период до 5 сентября 2020 года подают заявки через личный кабинет пользователя в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (www.myrussia.ru) на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»».

Исполняющий обязанности министра
Е.А. Луковников

Приложение 1
к Положению о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Заявка-анкета участника Конкурса

1. Номинация «Производство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).	
Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности	
Перечислите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	
Конкурентоспособность	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).	
Импортозамещение	
Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).	
Инновационный подход	
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).	
Количество рабочих мест	
Укажите среднюю численность работников за прошедший год.	
Планы на будущее	
Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).	

Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики
Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

2. Номинация «Торговля»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

Уникальное торговое предложение

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

Иновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Опишите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

3. Номинация «Франчайзинг»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Эффективность управленческой модели

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).
Количество действующих франчайзи Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и ре- гионы присутствия франшизы.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», опреде- ленными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152- ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, на- копление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обе- зличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рожде- ния, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

4. Номинация «Сфера услуг»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это опи- сание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники перво- начального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реа- лизовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).	
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфе- ре (не более 1000 символов).	
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).	
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.	
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).	
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.	
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определен- ными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.	

5. Номинация «Интернет предпринимательство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это опи- сание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	

Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники перво- начального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реа- лизовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).	
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов (не более 1000 символов).	
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).	
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.	
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).	
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.	
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определен- ными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.	

6. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это опи- сание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники перво- начального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реа- лизовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).	
Кооперативная составляющая Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (не более 1000 символов).	
Импортозамещение Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).	
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).	
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.	
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).	
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.	
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определен- ными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.	

7. Номинация «Социальное предпринимательство»

Сведения об участнике

Муниципальное образование Иркутской области

Фамилия, имя, отчество

Дата рождения

Образование

Мобильный телефон

Адрес электронной почты (e-mail)

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт

Сведения о бизнесе

Наименование (краткое и полное)

Организационно-правовая форма

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД

ИНН

Год основания компании

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)

Интернет-сайт компании (при наличии)

Миссия компании (при наличии)

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Социальная значимость

Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).

Независимость от государственных источников финансирования

Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (не более 1000 символов).

Масштабируемость

Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

8. Номинация «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике

Муниципальное образование Иркутской области

Фамилия, имя, отчество

Дата рождения

Образование

Мобильный телефон

Адрес электронной почты (e-mail)

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт

Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ГРАФИК личного приема граждан на сентябрь 2020 года

Ф.И.О. должностного лица	Должность	Вопросы (кратко по компетенции)	Число, день недели	Время приема	Адрес приема	Запись по телефону
Недорукова Оксана Викторовна	исполняющая обязанности министра по регулированию контрактной системы в сфере закупок Иркутской области	в соответствии с положением о министерстве по регулированию контрактной системы в сфере закупок Иркутской области	4 сентября, пятница	10.00-12.00	г. Иркутск, ул. Сухз-Батора, д. 15	(8-3952) 24-15-55
Суборов Михаил Александрович	заместитель министра по регулированию контрактной системы в сфере закупок Иркутской области	по вопросам обеспечения реализации государственной политики в сфере закупок, определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков	21 сентября, понедельник	10.00-12.00	г. Иркутск, ул. Сухз-Батора, д. 15	(8-3952) 24-15-55
Димке Ирина Николаевна	заместитель министра по регулированию контрактной системы в сфере закупок Иркутской области	по вопросам организации мониторинга закупок, информационного обеспечения контрактной системы в сфере закупок, методологического сопровождения деятельности заказчиков	30 сентября, среда	10.00-12.00	г. Иркутск, ул. Сухз-Батора, д. 15	(8-3952) 24-15-55

Сведения о бизнесе

Наименование (краткое и полное)

Организационно-правовая форма

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД

ИНН

Год основания компании

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)

Интернет-сайт компании (при наличии)

Миссия компании (при наличии)

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики

Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Приложение 2
к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

Инструкция для участников по созданию видеопрезентации

1. Видеопрезентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Видеопрезентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видеопрезентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видеопрезентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

ЗАКОН ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ «О НАДЕЛЕНИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ, В СВЯЗИ С ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИЕЙ, СЛОЖИВШЕЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПАВОДКА, ВЫЗВАННОГО СИЛЬНЫМИ ДОЖДЯМИ, ПРОШЕДШИМИ В ИЮНЕ 2019 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»

Статья 1	
Внести в Закон Иркутской области от 8 октября 2019 года № 88-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления областными государственными полномочиями по предоставлению дополнительной меры социальной поддержки семьям, имеющим детей, в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате паводка, вызванного сильными дождями, прошедшими в июне 2019 года на территории Иркутской области» (Ведомости Законодательного Собрания Иркутской области, 2019, № 20; 2020, № 26, № 29(В)) следующие изменения: 1) статью 2 после слов «общеобразовательные организации» дополнить словами «(далее – учащиеся)»; 2) дополнить статьей 6¹ следующего содержания: «Статья 6¹. Порядок определения общего объема субвенций, предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета для осуществления государственных полномочий, и показатель (критерий) распределения между муниципальными образованиями области общего объема таких субвенций 1. Общий объем субвенций, предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета для осуществления государственных полномочий, определяется исходя из суммарного объема субвенций, предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета для осуществления государственных полномочий, рассчитанного в соответствии с приложением 2 к настоящему Закону. 2. Показателем (критерием) распределения между муниципальными образованиями области общего объема субвенций, предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета для осуществления государственных полномочий, является количество учащихся в отдельном муниципальном образовании области.»; 3) в статье 7 слова «с приложением 2» заменить словами «со способом согласно приложению 2»; 4) приложение 2 изложить в новой редакции (прилагается).	
Статья 2	
Настоящий Закон вступает в силу после дня его официального опубликования.	Временно исполняющий обязанности Губернатора Иркутской области И.И. Кобзев
г. Иркутск 20 августа 2020 года № 75-ОЗ	Приложение к Закону Иркутской области от 20 августа 2020 года № 75-ОЗ «О внесении изменений в Закон Иркутской области «О наделении органов местного самоуправления областными государственными полномочиями по предоставлению дополнительной меры социальной поддержки семьям, имеющим детей, в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате паводка, вызванного сильными дождями, прошедшими в июне 2019 года на территории Иркутской области» «Приложение 2 к Закону Иркутской области от 8 октября 2019 года № 88-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления областными государственными полномочиями по предоставлению дополнительной меры социальной поддержки семьям, имеющим детей, в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате паводка, вызванного сильными дождями, прошедшими в июне 2019 года на территории Иркутской области»
СПОСОБ РАСЧЕТА	
нормативов для определения общего объема субвенций, предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета для осуществления областных государственных полномочий по предоставлению дополнительной меры социальной поддержки семьям, имеющим детей, в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате паводка, вызванного сильными дождями, прошедшими в июне 2019 года на территории Иркутской области	
Настоящий способ расчета применяется в целях определения объема субвенций, предоставляемых местным бюджетам из областного бюджета для осуществления органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее – муниципальные образования) областных государственных полномочий по предоставлению дополнительной меры социальной поддержки семьям, имеющим детей, в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате паводка, вызванного сильными дождями, прошедшими в июне 2019 года на территории Иркутской области (далее – государственные полномочия). Объем субвенции, предоставляемой местному бюджету из областного бюджета для осуществления государственных полномочий i-го муниципального образования, определяется по следующей формуле:	
$R_i = A \times B \times 108,$	
где R_i – объем субвенции бюджету i-го муниципального образования для осуществления государственных полномочий, руб.; A – количество учащихся 1 – 11 классов из семей, имеющих право на меру социальной поддержки в виде обеспечения бесплатного двухразового питания в соответствии с Законом Иркутской области от 8 октября 2019 года № 89-ОЗ «О дополнительной мере социальной поддержки семей, имеющих детей, в связи с чрезвычайной ситуацией, сложившейся в результате паводка, вызванного сильными дождями, прошедшими в июне 2019 года на территории Иркутской области» (далее – учащиеся), чел.; B – стоимость питания для учащихся, а также стоимость набора продуктов питания в день на одного ребенка, установленные в соответствии с законодательством, руб.; 108 – количество учебных дней, в течение которых предоставляется питание.».	

ИЗВЕЩЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ПРОЕКТА МЕЖЕВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

В соответствии со статьями 13, 13.1, 14 ФЗ от 24.07.2002 г. № 101 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» выделяются земельные участки в счет земельных долей из земельного участка с кадастровым номером 85:03:000000:16, расположенного: Иркутская область, Боханский район, с. Дундай:

– Балданову Владимиру Константиновичу – для сельскохозяйственного производства по адресу: Иркутская область, Боханский район;

– Балдановой Татьяне Николаевне – для сельскохозяйственного производства по адресу: Иркутская область, Боханский район.

Заказчиком проекта межевания является Балданов Владимир Константинович, проживающий по адресу: Иркутская область, Боханский район, д. Херетин, ул. Школьная, д. 10, контактный телефон 89246340818. Проект межевания подготовлен кадастровым инженером Борокшоновой Мариной Анатольевной. Номер квалификационного аттестата 38-13-528, почтовый адрес: 664047, г.Иркутск, ул. Три-лиссера, д. 48, кв. 13, тел. 89149121286, электронная почта – marina.borokshonova.76@mail.ru

Ознакомиться с проектом межевания земельного участка и выразить обоснованные возражения после ознакомления с проектом межевания относительно размера и местоположения границ земельного участка можно в течение 30 дней со дня опубликования данного извещения по адресу: Иркутская область, Боханский район, п. Бохан, ул. Колхозная, 4, с 10 до 17 часов, понедельник-пятница.

Список граждан и организаций, награжденных Благодарностью председателя Законодательного Собрания Иркутской области в июле 2020 года

- 1) Говоров Семен Валерьевич – пожарный 1-го класса 47 ПСЧ (по охране с. Еланцы) 2 ПСО (п. Усть-Ордынский) ФПС ГУ МЧС России по Иркутской области;
- 2) Соломина Оксана Николаевна;
- 3) Никитюк Елена Владимировна – директор – главный редактор муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Саянские зори»;
- 4) Сулейманов Артур Рашидович – индивидуальный предприниматель;
- 5) Крикштунас Кестутис СИМО – начальник отдела снабжения ИП ЯРЫЕВ В.Б.О.;
- 6) Шакалов Владимир Викторович – менеджер по надежности цеха по ремонту оборудования электролизного производства филиала ООО «Инжиниринг Строительство Обслуживание» в г. Шелехове;
- 7) Захаров Виктор Леонидович – директор общества с ограниченной ответственностью «Сервико»;
- 8) Шултз Екатерина Андреевна – заместитель директора по связям с общественностью общества с ограниченной ответственностью «Сервико»;
- 9) Просекина Ольга Владимировна – помощник председателя комиссии по контрольной деятельности Законодательного Собрания Иркутской области;
- 10) Ширяев Александр Юрьевич – главный инспектор сводной, экспертно-аналитической инспекции Контрольно-счетной палаты Иркутской области;
- 11) Суханова Марина Ильинична – главный инспектор линейной инспекции № 5 Контрольно-счетной палаты Иркутской области;
- 12) Щепелина Раиса Антоновна – председатель Контрольно-счетной палаты муниципального образования «Слюдянский район»;
- 13) Метелева Галина Ивановна – председатель Контрольно-счетной палаты муниципального образования «Балаганский район».

Руководитель аппарата Законодательного Собрания Иркутской области

И.В. Леньшина

Начальник отдела госслужбы и кадров

Н.С. Кузьмина

ИЗВЕЩЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Извещаем участников долевой собственности на земельные участки о необходимости согласования проектов межевания земельных участков, образуемых путем выдела в счет земельных долей. Предметом согласования являются размер и местоположение границ выделяемых в счет земельных долей земельных участков.

Заказчики работ по подготовке проектов межевания:

Марын Виталий Владимирович (адрес: Иркутская обл., Нижнеилимский р-н, п. Березняки, ул. Строительная, 6–1), тел. 89834437355, кадастровый номер и местоположение исходного земельного участка: 38:12:090401:1, адрес: Иркутская область, Нижнеилимский район, участок «Центральный» АООТ совхоза «Березняковский»;

Белкин Тимофей Захарович (адрес: Иркутская область, Нижнеудинский район, с. Орик, ул. Октябрьская, 1), тел. 89500879945, кадастровый номер и местоположение исходного земельного участка: 38:11:000000:339, находящийся по адресу: Иркутская область, Нижнеудинский район, колхоз им. Калинина.

Кадастровый инженер, подготовивший проекты межевания: Ангажанова Полина Аркадьевна, квалификационный аттестат № 38-13-560, почтовый адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 6, оф. 205, тел. (3952) 656-108, polina@invest-in-land.ru.

С проектами межевания можно ознакомиться, а также представить обоснованные возражения в течение 30 дней со дня опубликования настоящего извещения по вышеуказанному адресу.

При себе иметь паспорт и документ о праве на долю в соответствующем земельном участке.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОГЛАСОВАНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

ООО «Сибирский окружной центр кадастровых работ» в лице кадастрового инженера Гилязова Рифада Рафисовича, квалификационный аттестат № 38-14-650, почтовый адрес: Иркутская область, г. Иркутск, м-н Топкинский, д. 74, кв. 25, тел.+7(950)065-90-48, проводит кадастровые работы в отношении земельного участка с кадастровым номером 38:36:000030:92, расположенного по адресу: Иркутская область, г. Иркутск, р-н Свердловский, садоводческое товарищество «Зеленая горка», уч. № 79А.

Ознакомиться с межевым планом и выразить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ земельного участка можно в течение 30 дней со дня опубликования данного извещения в офисе ООО «Сибирский окружной центр кадастровых работ» по адресу: Иркутская область, г. Иркутск, ул. Дзержинского, 1, 5-й этаж, офис 513.

ОБЪЯВЛЕНИЯ ОБ УТЕРЕ ДОКУМЕНТОВ

■ Утерянное свидетельство (серия АЦ, №747953) об основном общем образовании (8 классов), выданное в 1986 г. МБОУ СОШ № 23 г. Иркутска на имя Бельницкого Владимира Алексеевича, считать недействительным.

■ Утерянный диплом (№ 38 СПА 0003971), выданный 21 июня 2011 г. Негосударственным кооперативным образовательным учреждением «Техникум экономики и права Иркутского облпотребсоюза» г. Иркутска на имя Кидаловой Дарьи Александровны, считать недействительным.

■ Утерянный аттестат (серия 38 АБ № 0005965) о среднем (полном) общем образовании, выданный 26.06.2012 г. МБОУ Заларинская СОШ № 1 на имя Кононовой Екатерины Викторовны, считать недействительным.

ИЗВЕЩЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ПРОЕКТА МЕЖЕВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Извещаем участников общей долевой собственности на земельный участок о необходимости согласования проекта межевания земельного участка, образуемого путем выдела в счет земельных долей из земельного участка с кадастровым номером 38:11:000000:433 по адресу: Иркутская область, Нижнеудинский район, АКХ «Сибирь». Предметом согласования являются размер и местоположение границ, выделяемых в счет земельных долей земельного участка. Заказчики работ по подготовке проекта межевания: Приходько Леонид Васильевич, почтовый адрес: 665112, Иркутская область, Нижнеудинский район, д. Уват, ул. Мира, д.13, кв. 2. Кадастровый инженер, подготовивший проект межевания: Кокорин Виталий Юрьевич, г. Иркутск, ул. Освобождения, д. 133, кв. 52, квалификационный аттестат 38-16-864, номер телефона 89140143117, azimut-bti@yandex.ru. С проектом межевания земельного участка можно ознакомиться, а также представить обоснованные возражения в течение 30 дней со дня опубликования настоящего извещения по адресу: г. Иркутск, ул. Дзержинского, 27А, оф. 402. Возражения должны содержать обоснование причин несогласия с предложенными размером и местоположением границ, выделяемых в счет земельных долей земельного участка. При проведении согласования проекта межевания земельного участка необходимо представить документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на соответствующий земельный участок.

