



Зарегистрирован в Иркутском областном государственном казенном учреждении «Институт муниципальной правовой информации имени М.М. Сперанского»
Дата государственной регистрации
29.04.2026 года
Регистрационный № 03-0508/26

МИНИСТЕРСТВО ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

27 апреля 2026 года

Иркутск

№ *63-12-мпр*

Об утверждении Положения о проведении областного конкурса «Флагман добрых дел»

В соответствии с региональным проектом «Мы вместе» (Воспитание гармонично развитой личности)» (Иркутская область), являющимся структурным элементом государственной программы Иркутской области «Молодежная политика», утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 13 ноября 2023 года № 1021-пп, руководствуясь Положением о министерстве по молодежной политике Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 16 марта 2016 года № 131-пп, статей 21 Устава Иркутской области,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Положение о проведении областного конкурса «Флагман добрых дел» (прилагается).
2. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (www.ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) после его государственной регистрации.
3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 календарных дней после дня его официального опубликования.

Министр

М.М. Цыганова

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства по
молодежной политике Иркутской
области

от 27 апреля 2016 года № 63-12-мпр

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА
«ФЛАГМАН ДОБРЫХ ДЕЛ»**

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения областного конкурса «Флагман добрых дел» (далее – Конкурс).

2. В Конкурсе могут принимать участие администрации муниципальных образований Иркутской области; зарегистрированные некоммерческие неправительственные организации; организации, имеющие официальный статус Добро.Центра; государственные и муниципальные бюджетные учреждения, включая бюджетные учреждения, в отношении которых органы исполнительной власти Иркутской области не осуществляют функции и полномочия учредителя, осуществляющие на территории Иркутской области деятельность в сфере добровольчества (волонтерства) (далее – Участники).

Добро.Центр – это федеральная социальная франшиза, центр общественного развития и поддержки добровольческих, благотворительных и гражданских инициатив.

3. Организатором Конкурса является министерство по молодежной политике Иркутской области (далее соответственно – Организатор, Министерство).

4. Оператором Конкурса является областное государственное бюджетное учреждение «Центр социальных и информационных услуг для молодежи» (далее – Оператор).

Глава 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

5. Цель Конкурса – выявление, поощрение и содействие развитию добровольческих (волонтерских) объединений Иркутской области, занимающихся развитием и популяризацией добровольчества (волонтерства) и способствующих росту числа граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Иркутской области.

6. Задачи Конкурса:

1) увеличение численности граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

2) реализация комплекса мер нематериального поощрения добровольческих (волонтерских) объединений Иркутской области,

Добро.Центров Иркутской области и подразделений органов местного самоуправления, реализующих направления молодежной политики;

3) повышение престижа добровольчества (волонтерства) в обществе;

4) повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, бизнеса, средств массовой информации и социальных коммуникаций с участниками добровольческой (волонтерской) деятельности и социально ориентированных некоммерческих организаций, привлекающих добровольцев (волонтеров).

Глава 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап – заявочная кампания и отбор Участников;

второй этап – оценка конкурсных заявок;

третий этап – подведение итогов Конкурса.

8. Оператор в срок не менее чем за пять календарных дней до начала приема заявок на участие в Конкурсе (далее – заявка) публикует извещение о проведении Конкурса (далее – извещение) на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mmp38.ru) (далее – официальный сайт Министерства).

В извещении указываются следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номера контактных телефонов Организатора и Оператора;

2) условия Конкурса, предусматривающие перечень критериев оценки заявок Участников, применяемых при проведении Конкурса;

3) перечень документов, которые необходимо представить для участия в Конкурсе;

4) сроки и порядок представления документов для участия в Конкурсе;

5) сроки и место проведения Конкурса.

9. Участники формируют заявку согласно форме, установленной Приложением 1 к настоящему Положению, и направляют ее Оператору по электронной почте: dobro@mmp38.ru в срок, указанный в извещении.

10. В течение пяти календарных дней со дня окончания заявочной кампании, установленного в извещении, Оператором принимается решение о допуске к участию в Конкурсе либо об отказе в допуске.

Решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе направляется на адреса электронной почты Участников в течение одного дня с даты принятия соответствующего решения.

11. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

1) подача заявки после окончания срока подачи заявок, указанного в извещении;

2) несоответствие Участника категории, установленной пунктом 2 настоящего Положения;

3) установление факта недостоверности представленной Участником информации.

12. В ходе второго этапа Конкурса заявки Участников оцениваются Экспертным советом Конкурса, с выставлением баллов согласно критериям, предусмотренным Приложением 2 к настоящему Положению.

13. При оценивании муниципальных образования Иркутской области (далее – муниципальные образования) распределяются на группы по численности постоянного населения с целью создания объективных условий для сравнения достижений и выявления лучших практик следующим образом:

1) первая группа – муниципальные образования с населением от 3000 до 25 000 человек включительно;

2) вторая группа – муниципальные образования с населением от 26 000 до 45 000 человек включительно;

3) третья группа – муниципальные образования с населением свыше 46 000 человек;

4) четвертая группа – Добро.Центры Иркутской области, независимо от численности населения.

Глава 4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

14. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом, который проводит оценку заявок Участников в соответствии с критериями, указанными в Приложении 2 к настоящему Положению, и определяет победителей Конкурса.

15. Персональный и количественный состав Экспертного совета утверждается правовым актом Министерства не менее чем за пять рабочих дней до размещения извещения.

16. Экспертный совет состоит из председателя, заместителя председателя и членов Экспертного совета (далее – Эксперты). Возглавляет Экспертный совет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя.

Председателем Экспертного совета является заместитель министра по молодежной политике Иркутской области.

17. В состав Экспертного совета по согласованию входят представители органов исполнительной власти Иркутской области, областных государственных учреждений, общественных объединений.

18. Заседание Экспертного совета считается правомочным, если в нем участвуют не менее половины членов Экспертного совета.

19. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Экспертного совета путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Экспертного совета или его заместителя.

20. Решения Экспертного совета оформляются протоколом заседания Экспертного совета не позднее трех календарных дней с момента его проведения.

Протокол заседания Экспертного совета подписывается всеми его членами, принимавшими участие в заседании.

Глава 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

21. При оценке заявок Эксперты руководствуются следующими критериями, указанными в приложении 2 к настоящему Положению:

- 1) количество реализованных социальных проектов на платформе Добро.рф за предыдущий год;
- 2) количество зарегистрированных волонтеров на платформе Добро.рф;
- 3) количество проведенных мероприятий с указанием количества задействованных волонтеров за предыдущий год;
- 4) процент привлеченных за предыдущий год волонтеров от общего количества населения муниципального образования Иркутской области;
- 5) количество граждан старшего поколения, вовлеченных в добровольческую деятельность за предыдущий год;
- 6) количество информационных постов для информирования населения в социальных сетях о проектах и программах за предыдущий год;
- 7) участие в очных образовательных мероприятиях и проектах представителей волонтерского центра (стажировки, обучающие интенсивы, добрососедство, Добро.Конференция и др.) в предыдущем году;
- 8) участие и победы в грантовых конкурсах (региональные/федеральные) в предыдущем году;
- 9) своевременность и полнота предоставления отчета за предыдущий год о деятельности волонтерского центра по показателю «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность» для подразделений органов местного самоуправления, реализующих направления молодежной политики, и заполнение мониторинга для Добро.Центров Иркутской области;
- 10) количество проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей, реализованных за предыдущий год;
- 11) наличие Добро.Центра в муниципальном образовании.

22. Оценка заявок Экспертами осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями по оцениванию заявок, указанными в Приложении 3 к настоящему Положению.

По каждому критерию Эксперт может поставить от 0 до 10 баллов (целым числом). При отсутствии сведений по соответствующему критерию для оценки заявки на участие в Конкурсе указывается 0 баллов.

23. Максимальное количество баллов, которое может получить Участник Конкурса при оценке его заявки, составляет 90 баллов.

24. Итоговый балл определяется как средняя сумма баллов, выставленных всеми Экспертами. На основании итоговых баллов составляется рейтинг Участников.

В случае если Участники набрали одинаковое количество баллов, их места относительно друг друга в рейтинговой системе определяются по дате и времени подачи заявок. Преимущество получает Участник, чья заявка поступила раньше.

25. Победителями Конкурса признаются четыре Участника, набравших наибольшее количество баллов – по одному в каждой группе, предусмотренной пунктом 13 настоящего Положения.

26. Организатор вправе не предоставлять сведения об индивидуальных оценках и выводах Эксперта по каждой заявке.

Глава 6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

27. Итоги Конкурса утверждаются правовым актом Министерства в течение 10 календарных дней с момента подведения итогов Конкурса, который публикуется на официальном сайте Министерства.

28. Победители конкурса награждаются сувенирной продукцией из фонда Оператора конкурса.

29. Сувенирная продукция передается победителям Конкурса на основании соглашения о передаче сувенирной продукции (далее – соглашение), заключенного в установленном законодательством порядке с Оператором конкурса.

30. Соглашение заключается в течение 10 календарных дней со дня издания правового акта Министерства, утверждающего итоги Конкурса.

31. Перечень сувенирной продукции определяется Оператором конкурса, исходя из наличия материальных запасов Оператора конкурса.

Приложение 1
к Положению о проведении
областного конкурса
«Флагман добрых дел»

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Флагман добрых дел»

Информация об участнике

1.	Наименование организации-заявителя	
2.	Организационная форма организации-заявителя	
3.	Дата регистрации организации-заявителя	
4.	Юридический адрес организации-заявителя	
5.	Фактический адрес организации-заявителя	
6.	Телефон организации-заявителя (с указанием кода города)	
7.	Электронный адрес организации-заявителя	
8.	Адрес сайта организации-заявителя	
9.	Ф.И.О. руководителя организации-заявителя	
10.	Телефон руководителя организации-заявителя (с указанием кода города)	
11.	Мобильный телефон руководителя организации-заявителя	
12.	Электронный адрес руководителя организации-заявителя	
13.	Ф.И.О. ответственного за финансово-экономический блок проекта (финансист/бухгалтер организации-заявителя)	
14.	Телефон ответственного за финансово-экономический блок проекта (с указанием кода города) (финансист/бухгалтер организации-заявителя)	
15.	Мобильный телефон ответственного за финансово-экономический блок проекта (финансист/бухгалтер организации-заявителя)	
16.	Электронный адрес ответственного за финансово-экономический блок проекта (финансист/бухгалтер организации-заявителя)	

17.	Источники финансирования организации-заявителя в настоящее время, рублей (описать имеющиеся у организации источники финансирования, включая гранты и субсидии, указать значение до двух знаков после запятой)	
18.	Наименование вышестоящей организации (если имеется)	

Информация о результатах деятельности участника за предыдущий год

№ п/п	Критерий	Реализация	Ссылка на мероприятие
1.	Количество реализованных социальных проектов на платформе Добро.рф	Указать название проектов, количество благополучателей. Прикрепить ссылки на проекты.	
2.	Количество зарегистрированных волонтеров на платформе Добро.рф	Указать количество волонтеров, учитывая аналитику платформы Добро.рф. Прикрепить скриншот с платформы Добро.рф.	
3.	Количество проведенных мероприятий с указанием количества задействованных волонтеров	Указать название мероприятий, количество мероприятий и количество задействованных волонтеров. Прикрепить ссылки на мероприятия.	
4.	Процент привлеченных волонтеров от общего количества населения муниципального образования Иркутской области	Указать в процентах.	
5.	Количество граждан старшего поколения, вовлеченных в добровольческую деятельность	Указать название мероприятий и количество волонтеров старшего поколения. Прикрепить ссылки на мероприятия.	
6.	Количество информационных постов для информирования населения в социальных сетях о проектах и программах	Указать мероприятия с ссылками на социальные сети.	
7.	Участие в очных образовательных мероприятиях и проектах представителей волонтерского центра (стажировки, обучающие интенсивы, добрососедство, Добро.Конференция и др.)	Приложить копии/сканы подтверждающих документов об участии.	
8.	Участие и победы в грантовых конкурсах (региональные/федеральные)	Указать количество, название проектов, наименование грантового конкурса.	

		В случае победы – указать сумму финансирования.	
9.	Своевременность и полнота предоставления отчета о деятельности волонтерского центра по показателю «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность» для муниципальных отделений молодежной политики и заполнение мониторинга для Добро.Центров Иркутской области	Информация предоставляется специалистами отдела развития добровольческой (волонтерской) деятельности ОГБУ «ЦСИУМ».	
10.	Количество проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей, реализованных	Указать количество, название и уровень реализованных мероприятий. Прикрепить ссылки на мероприятия.	
11.	Наличие Добро.Центра в муниципальном образовании	Указать количество и наименование Добро.Центра, прикрепить ссылку на социальные сети Добро.Центра.	

Прошу Вас организовать рассмотрение настоящей заявки в рамках проведения областного конкурса «Флагман добрых дел». С условиями и требованиями открытого конкурсного отбора на территории Иркутской области в рамках областного конкурса «Флагман добрых дел» ознакомлен и согласен. Достоверность представленной в составе заявки информации гарантирую.

Приложение к заявке: на ____ л. в 1 экз.

Наименование должности руководителя
организации-заявителя:

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о проведении
областного конкурса
«Флагман добрых дел»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Член Экспертного совета _____

(Ф.И.О. полностью)

№	Показатель	Балл (0-10)
1.	Количество реализованных социальных проектов на платформе Добро.рф	
2.	Количество зарегистрированных волонтеров на Добро.рф	
3.	Количество проведенных мероприятий с указанием количества задействованных волонтеров	
4.	Процент привлеченных волонтеров от общего количества населения муниципального образования Иркутской области	
5.	Количество граждан старшего поколения, вовлеченных в добровольческую деятельность	
6.	Количество информационных постов для информирования населения в социальных сетях о проектах и программах	
7.	Участие в очных образовательных мероприятиях и проектах представителей волонтерских объединений (стажировки, обучающие интенсивы, добрососедство, Добро.Конференция и др.)	
8.	Участие в грантовых конкурсах (региональные/федеральные)	
9.	Своевременность и полнота предоставления отчета о деятельности волонтерского центра по показателю «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность» для муниципальных отделений молодежной политики и заполнение мониторинга для Добро.Центров Иркутской области	
10.	Количество реализованных проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей	
11.	Наличие Добро.Центра в муниципальном образовании	
	ИТОГО	

Член Экспертного совета _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение 3
к Положению о проведении
областного конкурса
«Флагман добрых дел»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ ЗАЯВОК СОГЛАСНО КРИТЕРИЯМ

№ п/п	Критерий	Кол-во	Диапазон баллов	Примерное содержание оценки	Подтверждение реализации
1.	Количество реализованных социальных проектов на платформе Добро.рф	0	0	Отсутствие зарегистрированных проектов означает нулевую активность в рамках платформы Добро.рф. Это отражает недостаточную вовлеченность организации в социальные проекты, что означает минимальный балл.	Указаны названия проектов, количество благополучателей. Прикреплены ссылки на проекты.
		1-3 проекта	1-3	Балл присуждается в соответствии с количеством реализованных социальных проектов.	
		4-6 проекта	4-6	Такая активность показывает умеренную вовлеченность. Организация демонстрирует способность реализовать несколько инициатив одновременно, что заслуживает среднего уровня оценки. Балл присуждается в соответствии с количеством реализованных социальных проектов.	
		7-9 проектов	7-9	Активная работа, демонстрирующая стабильную практику реализации социальных проектов. Такие организации способны поддерживать высокий темп работы и достигать значимых результатов. Балл присуждается в соответствии с количеством реализованных социальных проектов.	
		10 и более проектов	10	Организации, достигшие такого уровня активности, демонстрируют высокую степень организованности и устойчивый интерес к социальным инициативам. Высокий балл подразумевает выдающийся успех и позитивное влияние на общество.	

2.	Количество зарегистрированных волонтеров на платформе Добро.рф	1-100 человек	1-3 балла	На платформе Добро.рф за предыдущий год зарегистрировано до 100 человек от муниципального образования.	Указано количество волонтеров, учитывая аналитику платформы Добро.рф. Прикреплен скриншот с платформы Добро.рф.
		101-300 человек	4-7 баллов	На платформе Добро.рф за предыдущий год зарегистрировано от 100 до 300 человек от муниципального образования.	
		301 и более	8-10 баллов	На платформе Добро.рф за предыдущий год зарегистрировано 300 и более человек от муниципального образования.	
3.	Количество проведенных мероприятий с указанием количества задействованных волонтеров	До 5 мероприятий Меньше 10 волонтеров (среднее)	1-3	До 5 мероприятий (менее 25 волонтеров): минимальное количество мероприятий и малое число волонтеров свидетельствуют о низкой активности.	Указаны названия мероприятий, количество мероприятий и количество задействованных волонтеров.
		6-10 мероприятий 10-50 волонтеров (среднее)	4-6	6-10 мероприятий (25-50 волонтеров): средний уровень активности, достаточно регулярно проводятся мероприятия при невысоком охвате волонтеров.	
		11-20 мероприятий Больше 50 волонтеров (среднее)	7-8	11-20 мероприятий (50-100 волонтеров): значительный объем работ, что показывает активную работу организации.	
		Более 20 мероприятий Больше 100 волонтеров (среднее)	9-10	Более 20 мероприятий (более 100 волонтеров): этот уровень свидетельствует о высокой активности и способности эффективно привлекать значительное количество волонтеров.	
4.	Процент привлеченных уникальных волонтеров от общего	Менее 1 %	1-3	Минимальный процент привлеченных волонтеров свидетельствует о низком уровне активности. Минимальный балл соответствует минимальной вовлеченности населения.	Показатель указан в процентах.

	количества населения муниципального образования Иркутской области	1-4%	4-6	Показатели средней активности показывают, что организация сумела привлечь относительно небольшую часть населения. Средняя оценка подчеркивает умеренно положительный эффект вовлеченности волонтеров.	
		4-8%	7-8	Хороший уровень вовлеченности подтверждает способность организации заинтересовать и вовлечь большую группу людей в добровольческую деятельность.	
		Более 8 %	9-10	Высокая доля привлеченных волонтеров указывает на максимальную вовлеченность населения. Организация достигла высокого уровня популярности и доверия среди жителей, что оправдывает максимальный балл.	
5.	Количество граждан старшего поколения, вовлеченных в добровольческую деятельность	До 10 чел.	1-3	Минимальная отметка, означающая низкую вовлеченность граждан старшего поколения в добровольческую деятельность.	Указаны названия мероприятий и количество привлеченных волонтеров старшего поколения. Прикреплены ссылки на мероприятия.
		11-50 чел.	4-6	Умеренный уровень активности, свидетельствующий о наличии инициатив, нацеленных на привлечение граждан старшего поколения.	
		51-100 чел.	7-8	Большое количество граждан старшего поколения, вовлеченных в добровольческое движение, характеризует значительную активность организации.	
		Более 100 чел.	9-10	Высший балл присуждается организациям, которые смогли вовлечь значительное число граждан старшего поколения в волонтерское движение. Это показывает высокую активность и эффективное использование возможностей общества.	
6.	Количество информационных постов для информирования населения	Менее 10 публикаций	1-3	Малое количество информационных постов свидетельствует о низкой информационной активности. Организация недостаточно задействует потенциал социальных сетей для популяризации добровольческого движения.	Указаны мероприятия с прикрепленными на них ссылками.

	социальных сетях о проектах и программах	11-31 публикация	4-6	Наличие периодических публикаций, но средний уровень активности. Этого недостаточно для формирования устойчивого интереса граждан к добровольческой сфере.	
		32-60 публикаций	7-8	Достаточно высокая частота публикаций указывает на хорошую коммуникацию с обществом. Организация уверенно работает над созданием информационного пространства вокруг своих проектов.	
		Более 60	9-10	Очень высокая информационная активность свидетельствует о развитом механизме коммуникации с общественностью. Постоянные обновления создают широкий резонанс и способствуют привлечению новых участников добровольческих сообществ.	
7.	Участие в очных образовательных мероприятиях и проектах представителей волонтерских объединений (стажировки, обучающие интенсивы, добрососедство, Добро.Конференция и др.)	Нет мероприятий	0	Отсутствие участия в образовательных мероприятиях снижает шансы организации получать новые знания и опыт, необходимые для эффективного ведения волонтерской деятельности.	Приложены копии/сканы подтверждающих документов об участии.
		1 мероприятие	1-3	Посещение одного мероприятия говорит о начальной стадии освоения новых компетенций.	
		2-3 мероприятия	4-6	Регулярное участие в небольшом количестве мероприятий свидетельствует о стремлении постоянно совершенствоваться и делиться знаниями внутри команды. Это дает основание считать организацию активной и перспективной.	
		4-6 мероприятий	7-8	Участвуя в большом числе мероприятий, сотрудники получают ценный опыт и повышают квалификацию. Это заметно улучшает эффективность работы организации и приносит очевидные преимущества.	
		Более 6 мероприятий	9-10	Частые посещения образовательных мероприятий подчеркивают серьезное отношение организации к обучению персонала и готовность оперативно реагировать на изменения в волонтерском движении. Высокая активность формирует конкурентное	

				преимущество и выделяет организацию среди остальных.	
8.	Участие в грантовых конкурсах (региональные/федеральные)	Без участия	0	Отсутствие опыта участия в грантовых конкурсах	Указано количество и название грантового конкурса. В случае победы – сумма финансирования.
		Участие в грантовых конкурсах без побед	1-3	Участие в грантовых конкурсах без подтвержденных побед.	
		1-2 победы	4-6	Наличие 1-2 побед в грантовых конкурсах.	
		3 и более победы	7-10	Наличие 3 и более побед в грантовых конкурсах.	
9.	Своевременность и полнота предоставления отчета о деятельности волонтерского центра по показателю «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность» для муниципальных отделений молодежной политики и заполнение мониторинга для Добро.Центров Иркутской области	Отчет отсутствует	0	Отсутствие отчетности по показателю за период предыдущего года.	Информация предоставляется специалистами отдела развития добровольческой (волонтерской) деятельности ОГБУ «ЦСИУМ».
		Несвоевременно или неполноценно	1-3	Некорректно подготовленные или представленные позже обозначенного срока отчеты.	
		Заполнен своевременно, но без расшифровки	4-6	Отчеты представлены вовремя, отсутствует расшифровка.	
		Отчет заполнен своевременно и полноценно	7-10	Строгое следование установленным правилам и рекомендациям при составлении отчетов показывает высокий уровень профессионализма и ответственности. Отчеты с расшифровкой представлены вовремя	
10.	Количество реализованных проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей	0 проектов	0	Отсутствие проектной деятельности по поддержке участников СВО и их семей.	Указаны количество, названия и уровень мероприятий. Прикреплены ссылки на мероприятия.
		1-5 проектов	1-3	Реализованы 1-5 проектов по поддержке участников СВО и их семей.	
		6-10 проектов	4-6	Реализованы 6-10 проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей.	

		11-19 проектов	7-8	Реализованы 11-19 проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей.	
		Более 20 проектов	9-10	Реализованы более 20 проектов, направленных на поддержку участников СВО и их семей.	
11.	Наличие Добро.Центра в муниципальном образовании	Отсутствие Добро.Центров	0	В муниципальном образовании Добро.Центр отсутствует.	Указаны количество и наименование Добро.Центров, Прикреплены ссылки на социальные сети Добро.Центра.
		Добро.Центр на этапе утверждения	5	В муниципальном образовании планируется открытие Добро.Центра, который в текущий момент находится на акселерации.	
		Наличие Добро.Центра	10	В муниципальном образовании действует Добро.Центр.	