

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Демин Эдуард Юрьевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

Выборы депутатов Законодательного Собрания Иркутской области четвертого созыва,
одномандатный избирательный округ № 10

(наименование выборов, номер избирательного округа)

счет № 40810810018359411012 в структурном подразделении № 8586/0262 ПАО Сбербанк
по адресу: г. Братск, ж.р. Центральный, проспект Ленина, 35, пом. 1001

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1 330 000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 330 000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	30 000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	1 300 000	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 2, 4, 6 статьи 61 Закона Иркутской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области»*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	1 330 000	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

1		2	3	4
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	29 700	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	7 811	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания**	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	1 288 146,80	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера***	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	4 342,20	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (подтверждается банковским документом) (стр. 310 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

_____ (подпись)

Э.Ю. Демин

_____ (инициалы, фамилия)

21.09.2023

_____ (дата)

** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средств массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, отражаются по строке 3.5.

*** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств избирательного фонда, понимаются действия по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.