



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

3 апреля 2019 года

№ 285-пп

Иркутск

О внесении изменений в Положение о предоставлении субсидий из областного бюджета в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области

В соответствии с Федеральным законом от 28 ноября 2018 года № 457-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и установлении особенностей исполнения федерального бюджета в 2019 году», Федеральным законом от 27 декабря 2018 года № 504-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области, Правительство Иркутской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Положение о предоставлении субсидий из областного бюджета в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области, утвержденное постановлением Правительства Иркутской области от 11 июля 2014 года № 348-пп, следующие изменения:

1) подпункт «з» пункта 3² изложить в следующей редакции:

«з) отсутствие просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Иркутской областью на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы.»;

2) пункт 3³ изложить в следующей редакции:

«3³. Соответствие юридического лица условиям, установленным подпунктами «в», «з» пункта 3² настоящего Положения, проверяется организатором конкурса самостоятельно.

Соответствие юридического лица условию, установленному подпунктом «в» пункта 3² настоящего Положения, проверяется организатором конкурса на основании информации, размещенной на официальных сайтах Федеральной налоговой службы (www.egrul.nalog.ru) и арбитражных судов (www.arbitr.ru).

В целях проверки соответствия юридического лица условию, установленному подпунктом «з» пункта 3² настоящего Положения, организатор конкурса направляет в органы государственной власти Иркутской области запросы о представлении информации, находящейся в их распоряжении.»;

3) в пункте 5 слова «20 рабочих дней до дня проведения конкурса» заменить словами «пять рабочих дней до даты начала срока представления документов»;

4) подпункт «а» пункта 6 признать утратившим силу;

5) подпункт «е» пункта 10 признать утратившим силу;

6) пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Критериями отбора являются:

Наименование критерия отбора	Количество баллов
Для периодических печатных изданий:	
Еженедельный тираж издания (подтверждается справкой, подписанной главным редактором печатного издания по согласованию с издателем печатного издания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области*: 10 001 и более экземпляров – 4 балла; от 5 001 до 10 000 экземпляров – 3 балла; от 1 001 до 5 000 экземпляров – 2 балла; 1 000 и менее экземпляров – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области**: 25 001 и более экземпляров – 4 балла; от 20 001 до 25 000 экземпляров – 3 балла; от 15 001 до 20 000 экземпляров – 2 балла; от 10 001 до 15 000 экземпляров – 1 балл; 10 000 и менее экземпляров – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Подписной еженедельный тираж издания на территории Иркутской области (подтверждается справкой, выданной распространителем печатного издания, осуществляющим подписку печатного издания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 3 001 и более экземпляров – 4 балла; от 1 001 до 3 000 экземпляров – 3 балла; от 501 до 1 000 экземпляров – 2 балла; 500 и менее экземпляров – 1 балл;

	отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: 20 001 и более экземпляров – 4 балла; от 10 001 до 20 000 экземпляров – 3 балла; от 3 001 до 10 000 экземпляров – 2 балла; 3 000 и менее экземпляров – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в свет издания (подтверждается справкой о тираже, выданной организацией, осуществляющей печать издания)	1 раз в квартал и более – 4 балла; менее 1 раза в квартал – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Наличие интернет-версии (сайта) издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с периодичностью обновления не менее 1 раза в неделю (подтверждается скриншотом интернет-версии (сайта))	Наличие – 1 балл; отсутствие – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 10 лет и более – 4 балла; от 6 до 10 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 6 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 20 лет и более – 4 балла; от 15 до 20 лет (включительно) – 3 балла; от 10 до 15 лет (включительно) – 2 балла; 10 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Место нахождения редакции средства массовой информации и наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации и (или) документом, подтверждающим правоотношения юридического лица с собственным корреспондентом)	Место нахождения редакции средства массовой информации на территории Иркутской области и (или) наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 4 балла; место нахождения редакции средства массовой информации на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области, и отсутствие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов

Для телепрограмм, видеопрограмм, кинохроникальных программ:	
Наличие свободного (бесплатного) доступа к программе на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (подтверждается скриншотом сайта)	Наличие – 4 балла; отсутствие – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки, включая повторные выпуски (подтверждается эфирной справкой)	4 раза и более – 4 балла; от 2 до 3 раз – 3 балла; 1 раз – 2 балла; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки в промежутке с 7-00 до 9-00 и с 18-00 до 23-00 часов по иркутскому времени (подтверждается эфирной справкой)	4 раза и более – 4 балла; от 2 до 3 раз – 3 балла; 1 раз – 2 балла; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в неделю (подтверждается эфирной справкой)	7 раз и более – 4 балла; от 5 до 6 раз – 3 балла; от 2 до 4 раз – 2 балла; 1 раз – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность вещания средства массовой информации на территории Иркутской области (подтверждается лицензией на осуществление телевизионного вещания и (или) договором с вещателем, имеющим лицензию на осуществление телевизионного вещания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 9 лет и более – 4 балла; от 7 до 9 лет (включительно) – 3 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 2 балла; 5 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов

Для радиопрограмм:	
Наличие свободного (бесплатного) доступа к программе на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (подтверждается скриншотом сайта)	Наличие – 4 балла; отсутствие – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки, включая повторные выпуски (подтверждается эфирной справкой)	11 раз и более – 4 балла; от 6 до 10 раз – 3 балла; от 2 до 5 раз – 2 балла; 1 раз – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки в промежутке с 7-00 до 9-00 и с 18-00 до 23-00 часов по иркутскому времени (подтверждается эфирной справкой)	9 раз и более – 4 балла; от 6 до 8 раз – 3 балла; от 2 до 5 раз – 2 балла; 1 раз – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в неделю (подтверждается эфирной справкой)	17 раз и более – 4 балла; от 11 до 16 раз – 3 балла; от 6 до 10 раз – 2 балла; от 5 раз до 1 раза – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность вещания средства массовой информации на территории Иркутской области (подтверждается лицензией на осуществление радиовещания и (или) договором с вещателем, имеющим лицензию на осуществление радиовещания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 9 и более – 4 балла; от 7 до 9 лет (включительно) – 3 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 2 балла; 5 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов

Для информационных агентств и сетевых изданий:	
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 15 лет и более – 4 балла; от 10 до 15 лет (включительно) – 3 балла; от 7 до 10 лет (включительно) – 2 балла; 7 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Аккредитация при Правительстве Иркутской области (подтверждается аккредитационной карточкой, выданной организатором конкурса)	Наличие аккредитации журналистов редакции средства массовой информации и (или) собственного корреспондента на территории Иркутской области при Правительстве Иркутской области – 4 балла; отсутствие аккредитации журналистов редакции средства массовой информации и (или) собственного корреспондента на территории Иркутской области при Правительстве Иркутской области – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Рейтинг просмотров сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (оценивается количество просмотров в месяц в среднем за 6 месяцев по данным не менее 2 интернет-счетчиков) (подтверждается скриншотом показателей интернет-счетчиков)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 150 001 просмотров и более – 4 балла; от 100 001 до 150 000 просмотров – 3 балла; от 45 001 до 100 000 просмотров – 2 балла; от 35 001 до 45 000 просмотров – 1 балл; 35 000 просмотров и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: 10 000 001 просмотров и более – 4 балла; от 5 000 001 до 10 000 000 просмотров – 3 балла; от 1 000 001 до 5 000 000 просмотров – 2 балла; от 200 001 до 1 000 000 просмотров – 1 балл;

	200 000 просмотров и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Рейтинг посещаемости сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (оценивается количество уникальных посетителей в месяц в среднем за 6 месяцев по данным не менее 2 интернет-счетчиков) (подтверждается скриншотом показателей интернет-счетчиков)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 100 001 уникальных посетителей и более – 4 балла; от 80 001 до 100 000 уникальных посетителей – 3 балла; от 35 001 до 80 000 уникальных посетителей – 2 балла; от 9 001 до 35 000 уникальных посетителей – 1 балл; 9 000 уникальных посетителей и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 2 000 001 уникальных посетителей и более – 4 балла; от 1 000 001 до 2 000 000 уникальных посетителей – 3 балла; от 500 001 до 1 000 000 уникальных посетителей – 2 балла; от 100 001 до 500 000 уникальных посетителей – 1 балл; 100 000 уникальных посетителей и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Количество информационных материалов об освещении вопросов государственной политики Иркутской области, опубликованных на сайте информационного агентства и (или) сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (оценивается количество информационных материалов за месяц, предшествующий месяцу, в котором юридическое лицо представляет документы) (подтверждается количеством гиперссылок)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 201 гиперссылки и более – 4 балла; 200 гиперссылок и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 401 гиперссылки и более – 4 балла; 400 гиперссылок и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Место нахождения редакции средства массовой информации и наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра)	Место нахождения редакции средства массовой информации на территории Иркутской области и (или) наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 4 балла; место нахождения редакции средства массовой информации на территории

зарегистрированных средств массовой информации, и (или) документом, подтверждающим правоотношения юридического лица с собственным корреспондентом)	Российской Федерации, кроме Иркутской области, и отсутствие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Для всех форм распространения массовой информации:	
Дополнительные способы доведения информации до населения, не указанные в критериях отбора: периодическое печатное издание; телеканал (телепрограмма); радиоканал (радиопрограмма); информационное агентство; сетевое издание; социальная сеть; мобильное приложение; продажа, доставка, раздача, адресная рассылка продукции средства массовой информации (подтверждается в произвольной форме)	За каждый дополнительный способ – 1 балл
Дополнительные возможности средства массовой информации: специальные выпуски, вкладки, приложения к изданию, брошюры; дополнительное вещание на иных радиостанциях (указываются радиостанции, на которых дополнительно осуществляется вещание); дополнительное вещание на иных телеканалах (указываются телеканалы, на которых дополнительно осуществляется вещание); наличие рубрик (ссылок) справочной информации; наличие площадок для обсуждения (форумы, круглые столы) (подтверждается в произвольной форме)	За каждую дополнительную возможность – 1 балл
* юридические лица, зарегистрированные на территории Иркутской области – юридические лица, зарегистрированные на территории Иркутской области и (или) имеющие представительства, филиалы на территории Иркутской области; ** юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области – юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области, и не имеющие представительств, филиалов на территории Иркутской области.	

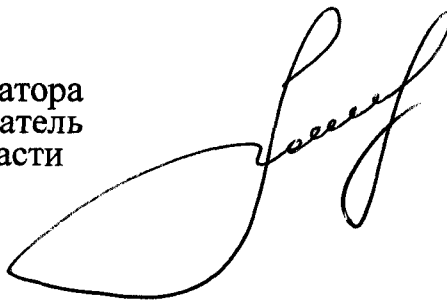
»;

7) в пункте 19 слово «Соглашения» заменить словами «соглашения о предоставлении субсидий (далее – Соглашения)».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу через десять календарных дней после дня его официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора
Иркутской области – Председатель
Правительства Иркутской области

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large loop on the left and a series of smaller loops and strokes on the right.

Р.Н. Болотов