

2015

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК
WWW.OGIRK.RU • № 60 (1376), 03.06.2015

Областная
спецпроект

БАЙКАЛЬСКАЯ ПРЕССА



АЛЕКСАНДР ГИМЕЛЬШТЕЙН: Социальная инженерия – главный смысл современной журналистики

Фестиваль «Байкальская пресса» в этом году пройдет в 15-й раз. Много хороших, добрых традиций возникло за время его проведения. Одна из них – интервью накануне главного медийного события региона с председателем Иркутской областной организации Союза журналистов России Александром Владимировичем Гимельштейном. Соглашаясь на встречу, он с улыбкой спросил: «А разве мы не обо всем с вами уже поговорили за пять-то лет?» Но каждый год преподносит все новые и новые поводы для разговора.

– Одним из таких поводов, Александр Владимирович, вы сами и являетесь. С 25 мая 2015 года у вас новое место работы – вы возглавляете Иркутский областной художественный музей им. Н.П. Сукачева. Как это назначение изменит вашу жизнь?

– Буду больше работать. (Улыбается. – *Авт.*) Действительно, по предложению главы региона Сергея Владимировича Ероценко я возглавил Иркутский областной художественный музей им. Н.П. Сукачева в должности генерального директора. Я сохраняю за собой руководство медиагруппой, функции издателя и председателя редакционного совета газеты «Восточно-Сибирская правда». Но, безусловно, оперативное управление редакцией передал – в надежные руки. Главным редактором газеты назначен Альберт Батутис, в прошлом мой многолетний первый заместитель и «начальник штаба». Уверен, что он, шеф-редактор Наталья Мичурина и заместитель главного редактора Людмила Бегагоина с моим ненавязчивым участием достойно поведут газету во второе столетие ее истории. Я в полном объеме продолжу свою работу по подготовке журналистов в ИГУ. Мы недавно завершили отчетно-выборную кампанию в Союзе журналистов, и если правление областной организации посчитает целесообразным не менять председателя, я подчинюсь решению коллег.

– Примите искренние поздравления! Нет сомнений в том, что вы принесете много нового и интересного в жизнь музея, как это случилось с фестивалем «Байкальская пресса». На ваш взгляд, в чем секрет его долгожительства?

– Союз журналистов соучаствует в целом ряде конкурсов различных ведомств: кому-то мы оказываем методическую помощь, где-то выступаем соучредителями. Но при этом своим главным профессиональным конкурсом считаем «Журналист года Иркутской области», а главным медиасобытием года – фестиваль «Байкальская пресса». Если говорить о долговечности, то, на мой взгляд, это стечение многих обстоятельств. Во-первых, это тот самый редкий случай, когда участие власти не приносит ненужного администрирования, не создает из конкурса рупор для восхваления чиновников. Все губернаторы Иркутской области (а они все были разные!) в отношении проведения фестиваля были нашими единомышленниками. Никогда не было давления со стороны глав региона на результаты



конкурса, всегда работы журналистов оценивало независимое жюри, в составе которого не было ни одного чиновника.

Во-вторых, Иркутская область по своим масштабам огромна: в этом есть свои преимущества и недостатки. К последним стоит отнести трудность коммуникаций. И только благодаря фестивалю главные редакторы, журналисты, специальные корреспонденты федеральных изданий, представители областных и муниципальных СМИ со всей области могут встретиться, пообщаться, поделиться своим опытом, научиться чему-то новому у коллег, почерпнуть много полезной информации на мастер-классах, ведущими которых выступают яркие представители отечественной журналистики.

Ежегодно мы стараемся привнести что-то новое в проведение фестиваля и конкурса журналистского мастерства. Так, в этом году появились новые номинации, для кого-то долгожданные – это «Репортер года сетевых средств массовой информации» и «Публицист года сетевых средств массовой информации». Подведем итоги – оценим, насколько избранный алгоритм был верен.

– А вот отдельных наград для спортивных журналистов так и не появилось. Каких аргументов им не хватает для собственной номинации?

– В конкурсе нет «тематических» номинаций. Спортивные журналисты – это веселые и энергичные люди. Их газетные статьи или видеосюжеты о хоккейных или футбольных турнирах, победах наших спортсменов читают и видят. Сейчас создается Ассоциация спортивных журналистов, думаю, что мы даже организуем отдельный конкурс для тех, кто пишет на темы спорта. Но никто не мешает коллегам принимать участие в областном конкурсе журналистского мастерства. По большому счету, существует два мегажанра – это репортаж и публицистика. А спорт – это же кладезь для блестящих сюжетов с мест событий, прекрасных очерков о чемпионатах, проблемах развития массового спорта, строительстве новых объектов и т.д. Побольше заявляйте работ на «Байкальскую прессу»! А лучших определяют независимые эксперты.

– Региональным СМИ, особенно печатным, живется нелегко, и кризис их положение только усугубил. С нового года цены на бумагу выросли на 20–25%, а где-то и больше, подорожала подписка. Кроме того, отсутствуют льготы по страховым взносам для СМИ. Эти проблемы как-то обсуждались с губернатором, правительством Иркутской области?

– Районные СМИ живут так давно и так трудно, что их никакими кризисами не испугаешь. Газеты, телевидение, радио и другие медийные источники зависимы от состояния экономики. А в стремлении сократить расходы компании в первую очередь урезают бюджеты по рекламе. К сожалению, в нашей стране нет системы поддержки социально значимых СМИ, которые сосредоточены как раз в городах и районах. Конечно, в настоящее время существуют договоры об информационной поддержке, которые местные власти заключают с редакциями. Периодически возникают разговоры о том, как вредит данное сотрудничество журналистике. Мол, пресса должна быть «независимой, объективной, беспристрастной». Но именно исполнение контрактов, субсидируемых из областного бюджета, как раз и позволяет выживать районной прессе. И другого способа получить поддержку из регионального бюджета Налоговый кодекс не определяет. Есть проблемы, связанные с зависимостью СМИ от муниципальных бюджетов. Ситуация обостряется там, где главный редактор одновременно является директором муниципального предприятия. В отношении таких руководителей мэры в любое удобное для себя время могут принять решение о завершении трудового контракта. И мало кого волнует, что у человека за плечами и многолетний опыт, и награды, и заслуги, и прочее. К сожалению, Союз журналистов не может вмешиваться в трудовые отношения.

В перспективе я не вижу оснований для оптимизма. Будем надеяться на мудрость правительства Иркутской области, которая позволит районным СМИ выполнять свой профессиональный долг.

– Иркутская область и Бурятия попали в число семи регионов России, где наиболее сильно осуществляется давление на журналистов. Такие данные привели на втором Медиафоруме Общероссийского народного фронта руководители центра правовой поддержки журналистов. Согласны ли вы с этими данными?

– На мой взгляд, в печальном свете наш регион представлен исключительно из-за убийства тулунского журналиста Александра Ходзинского. Есть все основания полагать, что он погиб, исполняя свой профессиональный долг, пусть и в результате личного конфликта. Хочу заметить, что в качестве обвиняемого лица выступал бывший вице-мэр Тулуна, в тот момент пенсионер. Мы все остались недовольны приговором. Несмотря на всю активность ОНФ, решение суда не было изменено. Можно ли считать данный эпизод давлением властей? Где в этой трагической и печальной истории элемент давления на прессу?

О других каких-либо случаях преследования журналистов в Приангарье мне неизвестно. Более того, в нашем регионе действуют оппозиционные СМИ, публикующие многочисленные материалы с критикой в адрес действующего правительства и губернатора. Хотя я знаю территории, где любые попытки высказать недовольство о работе местной власти пресекаются на корню.

– В интернете появилась информация: согласно исследованиям бизнес-школы «Сколково» и Агентства стратегических инициатив, журналистика попала в список вымирающих профессий. Определен даже срок устаревания – 2020 год. В качестве аргументов приводятся данные, что «некоторые компании уже создают роботизированные новостные ленты, при этом интеллектуальные системы делают свою работу лучше людей». Можно услышать ваше мнение по этому поводу?

– Для начала – журналистика точно переживет бизнес-школу «Сколково». Чтобы ответить на вопрос о будущем профессии журналиста, достаточно прийти к нам на факультет. У нас нет дефицита студентов. Не слышал я о подобных проблемах от коллег из других вузов. Значит, студенты и их родители видят будущее в журналистике, они не разочаровались в СМИ. Могут меняться форматы и носители информации, но во все времена будет востребован труд журналиста, который не только выявляет пороки общества, но и ведет диалог с аудиторией о добре, о вечных ценностях.

– Все быстрее меняются предпочтения в обществе. Сегодня проще лайкнуть, зарепостить, сфотографировать и выложить в сеть. На ваш взгляд, что делать журналистам: думать, в каком виде производить контент и как его подавать, или хранить верность традициям?

– Меняться нужно всегда. А журналисты как люди творческие, пожалуй, больше всего подвержены переменам. Что мы все смотрим в интернете? Отнюдь не картинки и не видео, мы видим медиатекст. Визуально он может быть в разных формах. Но нас интересует в первую очередь контент. А кто его создает? Профессиональные редакторы и журналисты. Не уверен, что универсальность, которая сегодня является неким трендом, – это благо для журналиста. На мой взгляд, лучше, когда человек занимается конкретным делом: или пишет тексты, или фотографирует, или ведет видеосъемку. Своим студентам, начинающим журналистам я всегда говорю: забудьте о том, что новости – это ваша профессия. В цифровой среде журналист для распространения информации не нужен. Любому человеку может снять на мобильный телефон или планшет фото или видео и выложить в соцсеть. А вот разобраться, почему что-то случилось, найти тех, кто виноват, при необходимости довести дело до судебного процесса и обо всем этом рассказать, не передергивая факты, может только профессионал. В социальной инженерии, помогающей изменять мир в лучшую сторону, и есть смысл современной журналистики.

Наталья МУСТАФИНА



ИНК – динамично развивающаяся компания, которая ежегодно увеличивает добычу нефти, внедряет передовые технологии, создает новые рабочие места и обеспечивает существенный рост налоговых отчислений в консолидированный бюджет Иркутской области. Ежегодно начиная с 2007 года между региональным правительством и ИНК действует соглашение о социально-экономическом сотрудничестве. За эти годы размер социальных инвестиций компании превысил 120 млн рублей. В 2015 году общая сумма помощи территориям области составит 42 млн рублей.

Помощь северным территориям

Иркутская нефтяная компания с момента своего основания оказывает серьезную помощь северным территориям, инвестируя десятки миллионов рублей на строительство, ремонт и комплектацию оборудованием социальных объектов северных территорий Приангарья. Основные проекты компания реализует в четырех районах области — Усть-Кутском, Нижнеилимском, Киренском и Катангском.

Помимо финансовой поддержки ряда проектов, согласованных с областным правительством, компания регулярно оказывает помощь по другим направлениям. Например, в поселке Верхнемарково Усть-Кутского района грейдеры ИНК регулярно зимой расчищают дороги. А в отдаленные поселки Катангского района компания уже несколько раз доставляла топливо для бесперебойной работы социальных учреждений.

В начале прошедшей зимы администрация Катангского района обратилась в ИНК с просьбой о помощи в ремонте системы отопления школы поселка Бур: из-за затяжной теплой осени отдаленные села Катанги оказались отрезанными от «большой земли». Руководство компании приняло решение направить в поселок Бур бригаду сварщиков на вездеходе. Квалифицированные специалисты произвели ремонт системы отопления, и угроза срыва занятий из-за размораживания школы миновала. А два года назад поселок Бур вообще оказался без электроэнергии: из строя вышла единственная работающая дизельная станция, обеспечивающая теплом и светом школу, больницу и жилые дома. Других действующих резервных источников в поселке не оказалось. По решению руководства ИНК новая дизельная станция была снята с одного из объектов компании и направлена в поселок, также силами работников компании были отремонтированы резервные энергоисточники.

Карта добрых дел ИНК



Северный десант кинофестиваля «В кругу семьи» на Ярактинском месторождении

В феврале 2015 года Иркутская нефтяная компания помогла оперативно доставить в Ербогачен две дизельные электростанции, необходимые для бесперебойного энергообеспечения райцентра. Контейнеровозы ИНК в сопровождении вездеходной и тракторной техники прошли более 800 км по автозимнику. Кроме того, нефтяники выступили соинвесторами проекта реконструкции центральной котельной Ербогачена. Совместно с Союзом содействия коренным малочисленным народам Севера Иркутской области ИНК организовала доставку на вертолете годового запаса продуктов в стойбище оленеводов общины «Сопка». Из-за глубокого снежного покрова стойбище, расположенное в 170 км от райцентра Катанги, оказалось отрезанным от «большой земли».

Также с наступлением холодов единственное стационарное медучреждение поселка Верхнемарково из-за промерзания инженерных систем оказалось под угрозой закрытия. Глава поселка Верхнемарково Константин Власов обратился за помощью к руководству ИНК. В кратчайшие сроки с Ярактинского месторождения была направлена спецтехника и бригада специалистов, которые устранили проблему в системе водоотведения в медучреждении.

Весной для обеспечения пожарной безопасности в культурно-досуговом центре поселка Верхнемарково на средства ИНК был приобретен необходимый инвентарь и установлена сигнализация.

В поселке Березняки Нижнеилимского района Иркутская нефтяная компания профинансировала несколько проектов в области здравоохранения, образования и культуры. В частности, завершён ремонт в участковой больнице и школе, восстановлен ряд спортивных сооружений на территории поселка.

Праздник для всех

Иркутская нефтяная компания профинансировала несколько мероприятий, приуроченных к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. В Иркутске ИНК участвовала в восстановлении мемориала воинам — работникам завода им. Куйбышева (ИЗТМ), погибшим на войне, и сквера возле мемориала.

На спонсорские средства ИНК в Верхнемарково будет установлен памятник жителям поселка, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны. А в самом Усть-Куте компания выступила организатором праздничного салюта 9 Мая. Кроме того, благодаря поддержке нефтяников фольклорная группа «Забавушка» Усть-Кутского совета ветеранов смогла принять участие в областном фестивале «Не стареют душой ветераны».

В Киренске при финансовой поддержке ИНК в преддверии Дня Победы были благоустроены территория возле историко-краеведческого музея и сквера, где проводились праздничные мероприятия.

В самом северном районе Иркутской области — Катангском — ИНК также поддержала акции, приуроченные ко Дню

Победы. Это, прежде всего, приобретение подарков ветеранам войны и труженикам тыла, сувениров и наград для участников праздничных концертов, фестивалей и конкурсов.

Сотрудники ИНК приняли активное участие в корпоративной акции «Спасибо за Победу!», целью которой было рассказать о своих ныне живущих родственниках — участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла. От имени компании подарки были вручены ветеранам, живущим в Иркутске, Шелехове, Усть-Куте, городах и поселках Республики Бурятия. Сотрудники иркутского офиса приняли участие в благотворительной акции, организованной для марковского дома престарелых.

100
млрд рублей

**налогов
ИНК
перечислила
в бюджеты
всех уровней
за последние
семь лет**

На страже природы

В конце 2014 года были подведены итоги рейтинга экологической ответственности российских нефтегазовых компаний, в котором ИНК заняла пятое место. Основные игроки отечественного нефтегазового сектора сравнивались в совокупности по 28 критериям в категориях: экологический менеджмент, воздействие на

окружающую среду и раскрытие информации/прозрачность.

Иркутская нефтяная компания стремится принимать исчерпывающие меры для сохранения благоприятной окружающей среды. И это не только технические решения, такие как постоянный мониторинг выбросов в атмосферу, сокращение объемов сжигания попутного нефтяного газа и усовершенствование системы управления отходами, но и поддержка различных экологических мероприятий как регионального, так и местного уровня. ИНК является постоянным партнером иркутского отделения Всероссийского общества охраны природы, участвует в проектах Русского географического общества.

В апреле компания поддержала инициативы, связанные с рыбоохраной в северных водоемах области. Было приобретено 1,5 тонны топлива, необходимого для организации охраны весенне-нерестующих рыб в водоемах Усть-Кутского и Казачинско-Ленского районов. Кроме того, Усть-Кутское отделение общественной организации охотников и рыболовов обратилось к руководству ИНК с просьбой о приобретении нового лодочного мотора для катера, используемого при патрулировании водных объектов. Нефтяники отреагировали незамедлительно.

Иркутск – культурная столица

Иркутская нефтяная компания активно поддерживает культурные мероприятия. В 2014 году ИНК выступила спонсором трех международных фестивалей: классической музыки «Звезды на Байкале», поэзии на Байкале и кинофестиваля «В кругу семьи». По инициативе нефтяников ряд культурных мероприятий был приурочен к 40-летию начала строительства Байкало-Амурской магистрали, и северный десант кинофестиваля посетил отдаленные города и поселки в Усть-Кутском, Нижнеилимском и Братском районах. Чемпионат мира по хоккею с мячом также состоялся при финансовой поддержке ИНК.

В 2015 году ИНК снова выступает основным спонсором фестиваля поэзии на Байкале, поддержит крупные мероприятия музыкального театра им. Загурского — «Джаз на Байкале», «Звезды на Байкале» и 75-й юбилейный театральный сезон. Жители областного центра уже смогли услышать пять великих скрипок мастеров Амати, Гварнери, Страдивари, Гваданини и Вильома, которые прозвучали на благотворительном концерте, организованном при поддержке ИНК.

Екатерина ИВАНОВА

СПРАВКА

Иркутская нефтяная компания образована в 2000 году. За пятнадцать лет существования из локального оператора по освоению трех месторождений ИНК превратилась в крупный вертикально интегрированный холдинг, известный не только в России, но и за ее пределами. Сегодня в активе компании 22 лицензионных участка, десятки производственных объектов, сотни километров дорог и линий электропередачи.

БЕРТ И АЛЁНА КОРК: Настоящая журналистика заставляет сопереживать

Фестиваль «Байкальская пресса» в 2014 году стал, пожалуй, запоминающимся событием в семье известных иркутских журналистов. Лучшим журналистом Иркутской области стал репортер медиахолдинга «Восточно-Сибирская правда» Берт Корк, а его жена Алёна Корк была признана лучшим публицистом года в печатных СМИ. О том, что значит для них эта победа, и перспективах развития профессии они рассказали в интервью газете «Областная».

— Как вы относитесь к конкурсам профессионального мастерства?

Б.К.: — Много лет я не относился к конкурсам всерьез, никогда не был тщеславным, более того, всегда был ленивым. Впервые за 20 лет работы в профессии я участвовал и выиграл в конкурсе «Лучший журналист Иркутской области» в номинации «Лучший репортер печатных СМИ» в 2011 году, будучи журналистом «Иркутского репортера». Друзья, коллеги, знакомые говорили мне, что я хороший журналист, поэтому захотелось это подтвердить. Я говорю вот о чем. Токарь легко может доказать, что он настоящий мастер, просто выточив из бесформенной болванки причудливую фигурку. А журналист? Сам о себе он сколько угодно может говорить, что он гений или, как минимум, талант. Но как это доказать фактически? Вот именно для этого и существуют конкурсы профессионального мастерства — такие, как «Лучший журналист Иркутской области».

А. К.: — Я тоже долгое время не участвовала в конкурсах. Ситуация изменилась после победы во Всероссийском конкурсе на лучшую публикацию о франчайзинге в 2012 году. Я тогда написала о нескольких популярных франшизах. Материал занял третье место, эта победа меня очень вдохновила. Два года подряд я подавалась на номинацию «Лучший публицист печатных СМИ», но удача улыбнулась мне лишь с третьей попытки. В июне 2013 года сменила место работы, став обозревателем в издательской группе «ВСП». Новая газета вынесла меня на другую творческую волну, у меня открылось второе дыхание. И в 2014 году я одержала победу в пяти конкурсах разного масштаба — от городского до всероссийского. Не могу назвать себя тщеславным человеком, но мне было приятно. Как ни крути, люди творческих профессий нуждаются во внимании и одобрении, это хорошая подпитка для работы. А еще, когда я узнала о победе, вспомнила маму — как бы она была счастлива за меня.

— Как и зачем каждый из вас пришел в журналистику?

Б.К.: — В старших классах я хотел быть детским хирургом. Но моя классная руководительница, преподаватель истории Людмила Семеновна Дербенева говорила: «Ты должен писать». Я не поверил и поступил в ИГМИ на кафедру педиатрии, но проучился там всего два года. Работал ночным санитаром в детской реанимации и быстро понял, что не стану хорошим врачом. Бросил институт, и единственное, что мне оставалось, — идти в журналистику. Я умел писать, складно выражать свои мысли, чувствовал текст, а нигде, кроме журналистики, эти качества пригодиться не могли. И мой первый материал вышел на разворот с выносом на первую полосу. Это было счастливое попадание! Ни разу я не пожалел о выборе профессии, уверен, что работаю по призванию.



А.К.: — С профессией я определилась лишь в 11-м классе, до этого были мысли стать адвокатом, но мой учитель по психологии Татьяна Павловна Аксютин на одном из уроков профориентации сказала, что больше всего мне подходит журналистика. К тому же я всегда любила читать. В 1995 году поступила на отделение журналистики филологического факультета ИГУ. И это были прекраснейшие пять лет моей жизни! В школе я была «белой вороной», а здесь попала в свою среду людей, любящих книги, споры и рок-н-ролл. В этом году мы с однокурсниками будем отмечать 15-летие нашего выпуска, жду этой встречи с волнением и нетерпением, ведь эти люди во многом сформировали меня.

Конечно, тогда у меня не было четкого понимания социальной миссии журналистики. Это пришло со временем. Помню, как меня поразило, как коллега, написав о слепой бабушке, добилась для нее бесплатной и внеочередной операции в МНТК. И бабушка начала видеть! Тогда я поняла, какие возможности в наших руках. Не так давно брала интервью у своего главного редактора для рубрики «Рабочее место», и Александр Гимельштейн сказал, что «современная журналистика — это не информирование, а социальная инженерия, то есть изменение мира вокруг себя к лучшему, содействие этому. Иначе этим заниматься не стоит». Лучше не скажешь.

— Что побуждает вас писать? Есть ли сверхзадача? Какие темы волнуют больше всего?

Б.К.: — Я давно сформулировал для себя суть работы репортера. Это человек, который рассказывает истории так, чтобы у читателя не осталось никаких вопросов. У меня нет сверхзадачи. Мне просто нравится рассказывать истории — криминальные, бытовые, научные, форс-мажорные... По своему опыту знаю, что лучшими произведениями становятся только те, которые безразличны автору.

А. К.: — Сверхзадача для меня — это реальный результат, реальные перемены. Например, в феврале 2015 года я написала про иркутянку Вику Иванову, которая нуждается в пересадке сердца. По закону девочка имела право на федеральную квоту, но Минздрав не торопился найти клинику (в России нет детской трансплантации сердца). Семья начала самостоятельно собирать деньги, а требовалось аж 14 миллионов рублей. Благодаря публикациям в СМИ и социальных сетях удалось набрать 4,5 миллиона рублей. Более того, Минздрав направил делегацию для заключения контракта в

Индию, в госпиталь «Фортис». Но потом опять все застопорилось. В конце апреля я летала в Санкт-Петербург на медиафорум «Правда и справедливость». Мне удалось пробиться к президенту страны и донести до него проблему. Владимир Путин пообещал помочь. И уже через несколько часов маме девочки позвонили из администрации президента РФ. Конечно, это случай исключительный. Но если есть возможность помочь — это прекрасно!

Еще, на мой взгляд, только журналисты могут показать изнанку других профессий или важных событий. Лично меня больше всего волнуют темы материнства и детства, а также права людей с ограниченными возможностями — моя мама в последние годы жизни была инвалидом первой группы, поэтому я знаю, через что приходится пройти таким людям и их близким.

— Задумываетесь ли вы — кто ваши читатели? Важен ли отклик на опубликованные вами тексты?

Б.К.: — Журналист профессия прикладная. И прикладывается она к читателю. Показателем успешности журналиста служат его резонансные материалы, которые задевают читателя, вытряхивают его из скорлупы житейского равнодушия, заставляют сопереживать. Хайнлайн писал: «Даже самая острая боль за возлюбленную лучше тупого равнодушия». Для журналиста такой возлюбленной является его аудитория.

А.К.: — Любому журналисту важен отклик. Чаще всего я их получаю в социальных сетях, бывает, что на улицах подходят, иногда звонят. Очень приятно, когда тексты читают коллеги из других СМИ, потому что у них есть профессиональное понимание того, как это сделано. И конечно, не оставляют равнодушным отзывы самих ньюсмейкеров. Еще мне важна собственная оценка, когда пишешь и чувствуешь: поймала! — тогда встаешь из-за компьютера с ощущением маленького счастья.

— Есть ли материалы, которыми вы гордитесь?

Б.К.: — У меня их немало, и не всегда это тексты, самые читаемые на сайте «ВСП». Конечно, есть социально значимые материалы, так, наша редакция два года боролась за маленькую ангарчанку Аню Михайлову, которую опека забрала у ее двоюродной бабушки по надуманному поводу. Конечно, вызывает гордость собственное упорство и то, что ты помогаешь людям, тратишь на это месяцы и даже годы. С другой стороны, иногда небольшой и не особенно важный для общества

текст может быть создан настолько технически совершенно, с выверенной позицией и оригинальной концепцией, но в рейтинги читаемости он не попадет, а журналист между тем гордится собой и радуется своей профессиональной удаче.

А.К.: — Для меня это статьи про детей с синдромом Дауна и ДЦП, материалы из серии «испытано на себе» — один из первых текстов в ВСП был о том, как я подняла передвигающуюся по Иркутску в инвалидной коляске, «Слепой маршрут» — прогулка с собакой-поводырем с незрячими людьми. Есть и несколько удачных интервью — это мой любимый жанр. В последнее время много пишу про врачей, сколько среди них удивительных, мужественных, талантливых людей!

— Журналистика в последнее время фигурирует в списках вымирающих профессий. Ваше отношение к этому прогнозу?

Б.К.: — Те, кто заносит журналистику в список вымирающих профессий, — люди крайне недалековидные, ведь в реальности журналистика является одной из самых динамично развивающихся профессий. Сегодня масс-медиа переживают системный кризис, связанный с развитием и доступностью интернета, популярностью социальных сетей и другими явными и скрытыми факторами. В результате меняется информационное поле, и это болезненная ломка, прежде всего — для журналистов, которые являются нервными узлами этого поля. Как пел Борис Гребенщиков, «чтобы здесь был свет, ток должен идти по нам». По сути, в СМИ сейчас идет такая же перестройка, как в нашем обществе в 1990-х. И закончится все тем же — волны грязи схлынут, и нарабатываются новые связи между журналистами и обществом. Я глубоко убежден, что журналисты как профессиональные распространители информации всегда будут востребованы и необходимы обществу.

— Но не заменит ли журналиста, например, блогер?

Б.К.: — Именно ситуация с блогерами заставляет меня думать о том, что журналистика нужна профессия. Посмотрите на них — чем они занимаются? Большая половина напрямую паразитирует на журналистах, копируя их новости со своими комментариями или просто переверывая новости на свой вкус. Вторая половина придумывает новости из головы. И только единицы занимаются тем, что называется «уникальный контент».

Когда я говорю про перестройку масс-медиа, то подразумеваю, что очень скоро людям надоест этот мутный поток лжи, изложенный «деревянными языком». И вот тогда обществу снова понадобятся настоящие журналисты, осознающие свою ответственность перед словом и людьми. Собственно, они и сейчас нужны, но их сильно заслоняют толпы этих блогеров, создающих сильный информационный шум. Но это ненадолго.

А.К.: — Журналист именно тем и отличается от блогера, что он профессионал — в поиске информации, переработке фактов и их изложении. Только он будет допущен, например, на место авиакатастрофы или на генеральный прогон спектакля, блогер — вряд ли. Поэтому журналистика будет нужна людям до тех пор, пока им нужна информация. Сейчас в моде кумулистика, мне нравится этот жанр, но все-таки это не журналистика в чистом виде. Сколько протянут печатные СМИ, мне трудно сказать, даже сами медиамагнаты затрудняются давать какие-то прогнозы. Но хотелось бы, чтобы газеты в том виде, в каком они сейчас есть, жили дольше.

Окончание на стр. 6

Услуга с приставкой «онлайн»

Популярность дистанционных банковских сервисов растет день ото дня

Один мой знакомый - активный пользователь интернет-услуг. Он следит за новинками рынка и всегда в курсе последних разработок. Сегодня с большим трудом он может представить свою жизнь без самых разных услуг с приставкой онлайн. И не только в своей профессии. Покупка одежды, книг, гаджетов для дома и даже корм для кошки, билеты на поезд и самолет, изучение английского, курсы по дизайну и фотографии – теперь все это исключительно через интернет. Вот и банковские услуги для него ассоциируются только с доступом в интернет в компьютере или современном сотовом телефоне.



И кстати, как отмечают в Байкальском банке Сбербанка, среди пользователей финансовых интернет-услуг мой знакомый далеко не исключение. Их армия продолжает неуклонно расти.

— Доля операций физических лиц в дистанционных каналах обслуживания нашего банка сегодня уже превышает 90 процентов, — отмечает председатель Байкальского банка Сбербанка России Анатолий Песенников. — Банк активно развивает цифровые каналы, поскольку за ними, бесспорно, большое будущее. Прежде всего, это удобно для клиентов, а также позволяет оптимизировать банковские процессы и сократить расходы.

Интернет-банк для населения

Для Сбербанка новым витком в развитии онлайн-услуг стал конец 2008 года. Тогда система интернет-банка «Сбербанк Онлайн» была запущена в тестовом режиме, а в апреле 2009-го ресурс стал доступен, в частности, для клиентов Байкальского банка Сбербанка. Первые пользователи начали проводить банковские операции в новом для себя формате — совершать безналичные операции и управлять денежными средствами с домашнего или рабочего компьютера, не обращаясь в офис банка.

Сегодня число пользователей, регулярно совершающих банковские платежи и денежные переводы с использованием системы «Сбербанк Онлайн», среди клиентов Байкальского банка уже превышает 750 тысяч. Да и функционал интернет-банкинга значительно расширился.

Система позволяет не только переводить деньги с карты на вклад, с вклада на карту, оплачивать кредиты, коммунальные, налоговые и иные платежи, товары и услуги, но и открывать вклады, анализировать доходы и отслеживать расходы, оформлять подписки на автоплатежи и т. д. И все это там, где вам удобно: в командировке, на отды-



Председатель Байкальского банка ОАО «Сбербанк России» Анатолий Песенников

хе, дома на диване. Помимо комфорта, пользоваться «Сбербанк Онлайн» значит еще и экономить. Большая часть операций осуществляется без взимания комиссий.

— Сегодня на территории обслуживания Байкальского банка только платежных операций в пользу юридических лиц в интернет-банке за месяц проходит около 1 млн. По сумме это почти 1 млрд рублей, — говорит председатель банка Анатолий Песенников. — Со своей стороны Сбербанк прикладывает все усилия, чтобы пользование системой было максимально комфортным для наших клиентов.

Онлайн-копилка

Сбербанк постоянно расширяет функциональные возможности интернет-банка. Одной из последних новинок стала «Копилка», которая позволяет проводить автоматическое перечисление денежных средств по заданному алгоритму со счета банковской карты на сберегательный счет или пополняемый депозит и таким образом, как и с помощью обычной копилки, накапливать денежные средства.

Для накопления клиент может выбрать любой уже имеющийся у него сберегательный счет или вклад с возможностью пополнения, а также открыть новый счет. При этом для переводов в «Копилку» может использоваться любая дебетовая карта Сбербанка.

Копить можно по одной из трех схем, предлагаемых банком. Направлять на счет определенный процент от каждой покупки/перевода/снятия средств в банкомате либо определенный процент от зачислений на счет карты, или просто с определенной периодичностью направлять в «Копилку» фиксированную сумму. Каждый раз при зачислении клиент получает смс-сообщение и может контролировать все пополнения своей «Копилки».

Онлайн-заявка на кредит

Наряду с открытием и закрытием вкладов с прошлого года в интернет-банке можно оформить заявку на потребкредит.

— Новая возможность позволила упростить процедуру получения одно-



Центральный офис территориального банка Сбербанка в Иркутске

го из популярных видов кредита, и теперь для его получения достаточно одного визита в банк, — рассказывает председатель Байкальского банка Сбербанка. — Заявка оформляется через интернет, и при ее одобрении клиент приходит в офис, чтобы подписать договор и получить деньги.

С помощью интернет-заявки оформить потребительский кредит без обеспечения имеют возможность клиенты, получающие заработную плату на банковскую карту Сбербанка, а также имеющие предодобренное предложение банка на получение кредита. Шаблон кредитной заявки размещается во вкладке «Кредиты». При ее заполнении потенциальному заемщику необходимо указать параметры кредита, а также личные данные.

Банк в кармане

Для тех же, кто привык не расставаться с современным сотовым телефоном, Сбербанк разработал мини-банк в кармане — мобильное приложение «Сбербанк Онлайн», которое можно установить на гаджет и уже с его помощью проводить основные банковские операции. При этом недавно Сбербанк обновил мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» для операционной системы Android, и теперь владельцы смартфонов с этой операционной системой могут воспользоваться абсолютно всеми функциями, доступными клиентам в системе «Сбербанк Онлайн». Со смартфона, работающего на операционной системе Android, можно оплачивать услуги многих поставщиков, переводить деньги в другие банки, анализировать свои расходы и осуществлять финансовое планирование. Пользователям доступны переводы десяткам миллионов клиентов Сбербанка из адресной книги приложения по номеру телефона получателя.

При создании нового приложения банк использовал по-настоящему прорывное решение для повышения безопасности. Приложение содержит встроенную клавиатуру, что позволяет исключить возможность считывания злоумышленниками вводимых клиентом данных, а также антивирусное программное обеспечение. Сервис создавался в сотрудничестве с ведущими экспертами на рынке программ защиты от вирусов.

Интернет-трейдинг

В последнее время растет интерес клиентов к игре на бирже. И это обстоятельство в том числе связано с появлением удобных систем доступа к рынку ценных бумаг. Так, с помощью интернет-программы Сбербанка игроки имеют возможность покупать и продавать ценные бумаги в режиме реального времени, в том числе из любой точки мира. При этом используются уже не только программы для ПК, но и гаджетов. Так, в этом году была дополнена продуктовая линейка для клиентов брокерского обслуживания Сбербанка. Внедрен сервис для совершения торговых операций с мобильных устройств под управлением операционных систем iOS — iPhone и iPad в системе интернет-трейдинга Quick. Теперь игроки могут следить за событиями на бирже 24 часа в сутки прямо со своего телефона. При этом клиенты, пользующиеся услугой, могут совершать торговые операции по своим брокерским счетам, а также просматривать текущее состояние клиентского портфеля и биржевой информации в режиме онлайн. Доступ с мобильных устройств под управлением операционной системы Android осуществляется через приложение, доступное в Google Play.

Юрий ЮДИН



Специальная зона для пользователей интернет-банка в офисе Сбербанка

Редакция «Тракта» — это мы!

Каждую среду читательская аудитория Нижнеудинского района получает свежий номер газеты «Тракт». Новости города и района, очерковые материалы, криминальная хроника, официальная информация, рассказы местных авторов, а также кроссворды и колонка юмора. И так уже на протяжении без малого восьмидесяти пяти лет.

Да-да, наше печатное издание отметит этот славный юбилей в сентябре 2015 года. Но это не значит, что наша «дорогая редакция» столь же преклонного возраста, как и наша газета. Отнюдь, средний возраст в нашем коллективе составляет тридцать два года. Ну а поскольку преимущественно в нем работают женщины, значит, лицо редакции — женского рода. Так что знакомьтесь с редакцией «Тракта» — интеллектуальной женщиной тридцати двух лет крайне привлекательной наружности.

Главное у нашей женщины — это голова. Красивая, ухоженная и, что самое важное, с мозгами. Обладая всеми этими качествами, наш главный редактор Ирина Куклина разбивает все стереотипы, годами складывавшиеся в людском самосознании. Талантливый журналист, обладатель «Золотого пера» — высшей награды творчества среди пишущей братии Иркутской области, наша Ирина Юрьевна еще и грамотный менеджер. Талантливый человек талантлив во всем. Ее управленческого таланта хватает на то, чтобы держать наше старейшее печатное издание на плаву и так руководить всеми нами, чтобы мы, прямо скажем, не совсем склонные к дисциплине, не утрачивали ощущение творческой свободы.

Правда, есть у нас в редакции человек, чья упорядоченность в мыслях, делах и поступках уже давно стала притчей во языцех. Это — Анастасия Семенюк. Досу-



Газета «Тракт» Нижнеудинского района одержала победу в номинации «Проект года» на фестивале «Байкальская пресса – 2014»

жие языки вкупе с краеведами считают, что причиной тому являются ее немецкие корни. Как бы то ни было, эта молодая журналистка благодаря целому арсеналу положительных качеств по праву считается главной помощницей «шефа» во всех делах и начинаниях.

«Она прочитала столько книг, сколько мы, все вместе взятые, в глаза не видели», — так говорят о Марине Савельевой ее друзья и коллеги. Умная, ироничная, Марина обладает удивительным даром видеть и слышать, а потом — находить правильные слова и с их помощью выписывать человеческие судьбы и характеры. Очерк — ее визитная карточка. Рациональность вперемешку с раннимостью придают ее журналистской натуре полную завершенность.

Корректора «Тракта» Тамару Бобову можно пытать грамматическими ошибками. Вот уж кто не приемлет «жи-ши» через «ы» и слитное не с глаголами. Но это не самое главное, наша Тамара Георгиевна зрит в самую глубь любого текста, видит двойное

и тройное дно каждой написанной мысли и может выявить откровенный бред всякого начинающего и опытного графомана.

Олесею Иванову, работника редакционной приемной, знают все жители Нижнеудинского района. К ней идут за газетами, с поздравлениями и объявлениями, со всеми вопросами и проблемами. По сути, она — редакционный «колл-центр».

Подсчет и передвижение редакционных денег доверен двум Верам: Устюговой и Ануфриевой. Когда они работали вместе, мы называли их Вера-большая и Вера-маленькая. Теперь, когда Вера Устюгова ушла в декрет, Вера Ануфриева пока что лишена своего статуса «маленькой» и пребывает у нас в одном экземпляре.

Несмотря на то что редакция женского рода, есть среди нас и замечательные мужчины, украшающие своим присутствием наш маленький коллектив. Среди них — главный по музам, Сергей Иванов. Чем он подкармливает свою литературную музу — большой

секрет. Но факт остается фактом: дай ему волю — каждый номер газеты будет состоять только из его материалов. Про таких говорят, что он может написать репортаж с качающейся лампочки. И это чистая правда.

Наше электронное все — Вячеслав Абаляков — сисадмин и верстальщик в одном лице. Этот гаджетмен может сверстать газету с закрытыми глазами. И не просто сверстать, а сделать это безукоризненно, по всем классическим газетным канонам и правилам. В свое время секретам верстального мастерства его научили на курсах шведы. В присутствии Вячеслава Абалякова все электронные приспособления в редакции работают как часы. Бунт машин происходит только тогда, когда наш сисадмин на выходном или в отпуске.

Водитель редакционной «Нивы» Антон Напрюшкин замыкает мужскую редакционную тройку. Антон — кентавр, человек-полуавтомобиль, наши редакционные ноги, которые в мгновение ока могут домчать любого из нас в любые города и веси.

Случайных людей здесь нет. Как-то так получается, что редакция притягивает многих людей. Но в результате естественного отбора «не наши» отсеиваются сами собой. Остаются только «наши». Даже те «наши», вскормленные свежим типографским молоком и легким сумасшествием вторников, которым было суждено выпорхнуть из родного редакционного гнезда в жизнь больших городов, всегда сохраняют его в сердце и не перестают оставаться тракторцами до конца своих лет.

Редакция — это мы. Со своими судьбами, личными историями, радостными и грустными моментами в жизни, умением слушать тех, кто обращается к нам, и слышать даже то, что не произносят вслух. Но, что самое главное, печатным словом мы можем по-настоящему изменить этот мир, помочь страждущему, а также написать историю.

«Жизнь не заканчивается, пока у тебя есть друг и пара историй, чтобы их рассказать». Тираж нашей газеты восемь тысяч экземпляров, а значит, мы имеем как минимум восемь тысяч друзей. Наши истории хватит на всех, а раз так — в восемьдесят пять лет жизнь только начинается.

БЕРТ И АЛЁНА КОРК: Настоящая журналистика заставляет сопереживать

Окончание. Начало на стр. 4

— Но, по большому счету, ведь мы тоже дилетанты почти во всех областях, о которых пишем?

А.К.: — Конечно, в этом смысле мы дилетанты, но мне обычно интересен чужой опыт, и важнее всего не факт, а эмоция. Мне важно написать так, чтобы читателя проняло и в следующий раз он помог инвалиду преодолеть какое-то препятствие в городе; не забирал демонстративно своего ребенка из песочницы, где играет ребенок с синдромом Дауна; достал банковскую карту и перечислил минимальную сумму на лечение больного; позвонил лишний раз своей стареющей маме. В этом мы профессионалы.

Б.К.: — Да, возможно, журналисты и блогеры — одинаковые дилетанты. Но отличие состоит в том, что блогер не отвечает за свои слова и поэтому пишет, как понял или домыслил, или как ему выгодно подать информацию. Отличие журналиста в том, что его обязанности прописаны в законе о СМИ, а профессия учит его дотошно выяснять и корректно передавать информацию.

— Как уживаться двум творческим людям одной профессии?

Б.К.: — У нас это решено очень просто, еще с тех пор, как мы работали в разных редакциях. Мы не говорим дома о работе.



А.К.: — Творческие люди непросты в быту, я часто думаю — изнанка ли это таланта, издержки профессии или просто личностные особенности? Но за 13 лет семейной жизни неизбежно происходит притирка. Плюс у нас действует правило, шикарно сформулированное Борисом Гребенниковым: «Если хочешь сказать мне слово, попытайся использовать рот». Обо всем нужно говорить. Например, если у кого-то возникает желание побыть в одиночестве — ведь мы работаем с людьми, — достаточно это озвучить. Что касается творческой ревности, то у меня ее нет. Во-первых, успех мужа — это и мой успех, потому что за мужчиной всегда стоит жен-

щина. Во-вторых, хорошая жена идет в кильватере мужа. В-третьих, я глубоко убеждена, что мужчина всегда талантливее женщины. Наше главное предназначение — рожать и воспитывать детей. Ну а в-четвертых, мой муж обладает редким даром живого слова, этот дар либо есть, либо его нет. А если нет — чего печалиться?

— Чего хочется достичь в жизни и в профессии?

Б.К.: — Я никогда не хотел сменить профессию или, скажем, стать редактором. Меня устраивает то, чем я занимаюсь, режим работы и даже зарплата. Я не хочу ничего менять. Я боюсь слазить, но я счастлив...



А.К.: — Моя мечта — жить в мире, где дети не болеют страшными болезнями, где их не убивают и они не подвергаются насилию. И чтобы у каждого обязательно была хотя бы мама! В профессии хотелось бы и дальше писать такие тексты, после которых будет что-то меняться. Если не в системе, то хотя бы в конкретной судьбе. Ну а для себя — очень хочется посмотреть мир. В этом отношении мы с Бертом эднородушны: из всего, что можно купить за деньги, для нас важнее всего путешествия.

Елена ОРЛОВА
Фото из семейного архива



Счастливые мгновения

Иркутский филиал МНТК «Микрохирургия глаза» возвращает ясный взгляд за секунды

Наша жизнь состоит из мгновений. Самые яркие из них длятся секунды, но запоминаются на всю жизнь. Именно такие счастливые мгновения более 25 лет дарит людям коллектив профессионалов Иркутского филиала МНТК «Микрохирургия глаза». Здесь все достижения мировой офтальмологии доступны каждому, кто хочет обрести ясный и четкий взгляд на мир, вернув утраченное чувство полноты жизни.

Лазерная коррекция зрения. Появившись чуть больше 20 лет назад, этот метод совершил настоящую революцию в офтальмологии. Тогда казалось: придумать что-то более совершенное уже невозможно, и от того еще более невероятным кажется рождение новых технологий лечения близорукости, дальнозоркости и астигматизма с применением фемтосекундного лазера. Они стали воплощением технической мысли и передовых медицинских знаний. О фантастических результатах супертехнологий в интервью газете «Областная» рассказал директор Иркутского филиала МНТК «Микрохирургия глаза», заслуженный врач России, доктор медицинских наук, профессор Андрей Щуко.

— Мы гордимся тем, что четверть века в стране приобрели фемтосекундный лазер, который стал толчком в развитии супертехнологий в рефракционной хирургии, в том числе новейшей операции SMILE, — подчеркнул Андрей Геннадиевич.

— Но вы и раньше проводили операции с применением лазерных технологий, которые сделали хирургическое вмешательство щадящим и менее травматичным. В чем уникальность фемтосекундного лазера?

— Преимущество фемтолазера в том, что, имея сверхвысокую скорость импульса, он даже не разрезает, а раздвигает ткани на точно заданную глубину. Луч лазера чрезвычайно точно производит разрез ткани, что является большим преимуществом в глазной лазерной хирургии. В работе фемтосекундного лазера используются ультракороткие световые импульсы, которые длятся всего лишь одну миллиардную долю секунды и имеют величину одной тысячной миллиметра.

Также он делает ультратонкие срезы тканей. Пациент не заметит особой разницы в ощущениях во время операции, выполненной лазером прошлого поколения и фемтолазером. Но хирург различает: доли секунды — и лазерный скальпель продвигается вглубь роговицы, не нанося ей значительных повреждений. Это особенно важно, когда у пациента слишком тонкая роговица. Раньше нам пришлось бы отказать такому пациенту в операции, а сегодня мы готовы ему помочь. Наша задача во время операции — изменить поверхность роговицы, чтобы создать новую оптику глаза. Фемтолазер способен срезать участки роговицы очень тонко, всего на 70–80 микрон,



в то время как другой инструмент делает срезы толщиной 130–160 микрон.

Особо хочу подчеркнуть, что все действия «суперлазера» управляются компьютером, в который закладывается программа, с данными, рассчитанными индивидуально для каждого пациента с максимальной точностью, определяющей объем лазерной коррекции, что полностью исключает врачебную ошибку. Нет никаких швов, рубцов, насечек.

— Какие проблемы зрения лучше всего решает фемтолазер?

— Устранение нарушений рефракции (близорукость, дальнозоркость, астигматизм), лечение кератоконуса и других заболеваний роговицы — таковы возможности нового лазера. С его помощью мы делаем и такие высокотехнологичные операции, как кератопластика.

— Далеко не все наши читатели владеют медицинской терминологией. Что такое кератопластика и в чем ее значение?

— Суть кератопластики заключается в частичной или полной замене поврежденного ранее участка роговицы на донорский трансплантат. Еще совсем недавно данная операция была недоступной для многих пациентов. В основном проблемы возникали из-за несовершенного законодательства, касающегося вопроса донорства. Плюс ко всему используемый ранее материал можно было хранить не больше одних суток. Это требовало срочного проведения операции, что было крайне неудобно для врачей и пациентов. Кроме того, не было никакой гарантии, что материал приживется в организме и будет хорошо функционировать. В настоящее время все вышеперечисленные проблемы устранены. Мы используем консервированный роговичный трансплантат, который прошел все необходимые испытания, соответствует требованиям качества, имеет обязательные регистрационные документы. У нас высокие результаты по приживаемости донорского материала.

— Данная операция наверняка требует ювелирной точности. Как достигается максимальный результат?

— Как я уже говорил, мы делаем кератопластику с применением фемтосекундного лазера, который позволяет делать



срез с четко заданными краями, толщиной, диаметром и формой. Срез роговицы с помощью лазера происходит на очень высоких скоростях, длительность воздействия импульса измеряется фемтосекундами, что позволяет разъединять молекулярные связи, избегая нагревания тканей. В результате снижения травмирования ткани при использовании фемтолазера болезненные ощущения в глазах после операции, по сравнению с классической операцией, снижаются. Восстановительный период при фемтокератопластике протекает легче и быстрее, чем при традиционном вмешательстве, что позволяет сократить сроки реабилитации.

При кератоконусе на поздних стадиях заболевания мы проводим кератопластику. А на ранних сроках развития болезни для профилактики прогрессирования кератоконуса применяем другие, не менее эффективные хирургические вмешательства. Например, проводим кроссликинг — операцию, направленную на увеличение биомеханической прочности роговицы. Или делаем кератинг — имплантацию полуколец, позволяющих выправить деформированную в результате растяжения роговицу. После кератинга улучшаются зрительные функции, уменьшается астигматизм, облегчается подбор контактных линз.

— Когда и в каких обстоятельствах не обойтись без пересадки роговицы?

— В тех случаях, когда другие методы лечения глаз не дают ожидаемого эффекта. Обычно кератопластика проводится после тяжелой патологии роговицы: часто в результате серьезных травм, воспалительных процессов и ожогов на глазу образуется так называемое бельмо. По-научному — помутнение роговицы. Бельмо сильно снижает остроту зрения, вплоть до светоощущения. Вернуть больному зрение как раз и помогает пересадка роговицы.

— Одна из самых распространенных патологий глаз — катаракта. Используют ли при лечении этой болезни фемтолазер?

— Да. И в скором времени мы начнем применять фемтолазер в хирургическом лечении катаракты. Большинство этапов операции по удалению катаракты, ранее выполнявшихся непосредственно хирургом, фемтосекундная лазерная система берет на себя. Лазер самостоятельно

формирует роговичный разрез, круговой капсулорексис и дробит хрусталик. Особенностью операции фемтосекундного удаления катаракты лазером является разрушение помутневшего хрусталика сквозь роговицу. Луч лазера фокусируется в толще хрусталика, не повреждая роговицу. После мощного кратковременного воздействия помутневший хрусталик расщепляется на крохотные частицы. После того как фемтосекундный лазер справился со своим участком работы, хирургу остается только удалить разрушенную катаракту и имплантировать искусственный хрусталик через микроскопический прокол. Такая операция значительно снижает травматичность и риск послеоперационных осложнений.

— Если обозначенные вами кератоконус и катаракта имеют выраженные признаки заболевания, то глаукома протекает бессимптомно. Можно ли выявить ее на ранней стадии, чтобы сохранить зрение?

— Действительно, глаукома — это прогрессирующее заболевание обоих глаз, характеризующееся повышением внутриглазного давления и развитием атрофии зрительного нерва, в конечном итоге приводящее к необратимой слепоте. Опасность проблемы заключается в отсутствии яркой симптоматики, глаукому часто называют «тихим убийцей» зрительного нерва, даже при наличии сохраняющегося хорошего зрения.

Однако данное глазное заболевание можно выявить при ранней диагностике. Сегодня это возможно благодаря оптическому когерентному томографу нового поколения. В нашей стране всего три клиники являются его обладателями, Иркутский филиал МНТК «Микрохирургия глаза» в их числе. С помощью оптического когерентного томографа мы можем исследовать состояние зрительного нерва. Прибор нового поколения определяет размеры, площадь, глубину глаукомных изменений зрительного нерва, толщину нервных волокон, что является очень ценной информацией для выявления глаукомы на раннем этапе. Высокоинформативная послойная диагностика зрительного нерва позволяет вовремя начать лечение и сохранить здоровые глаза нашим пациентам.

Наталья МУСТАФИНА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЮРИЙ ДОРОХИН: У меня одна «заветная мечта» — работать как можно больше

Рука каждого мастера имеет свой, неповторимый почерк. Все, над чем когда-либо работал режиссер Юрий Дорохин со своей командой, узнаваемо с первых секунд. И не важно, музыкальный это клип, рекламный или социальный ролик, или художественный фильм. На сегодняшний день он, пожалуй, единственный из иркутян, кто достаточно известен в кругах столичных рекламщиков и киношников.

— Юрий Геннадиевич, в этом году фестиваль «Байкальская пресса» пройдет в 15-й раз. На ваш взгляд, чем обусловлена такая стабильность?

— У фестиваля «Байкальская пресса» не появилось достойной альтернативы. Хотя в Иркутске в разное время проводилось много различных конкурсов для СМИ, но они уже стали историей. Пожалуй, преимущество «Байкальской прессы» в том, что фестиваль не ограничивается просто награждением победителей, а действительно является медиасобытием, на которое съезжаются журналисты со всей области, куда приезжают яркие представители отечественной журналистики и проводят свои мастер-классы. Именно на фестивале наши журналисты получают хороший стимул для дальнейшего профессионального роста.

— Вы не в первый раз принимаете участие в составе жюри, оценивая работы участников конкурса «Журналист года Иркутской области». Вас что-нибудь удивило?

— Прежде всего, хочу сказать о двух номинациях, которые мне ближе: «оператор» и «фоторепортер». Есть хорошо сделанные работы. Но вот так, чтобы удивить, такого, увы, не случилось.

— А сами давно принимали в конкурсах участие?

— У нашей команды много наград. В их числе губернаторская премия за фильм «Дальше идут буровики». Вот на стене диплом, который нам вручили на международном фестивале рекламы «Белый квадрат» в Белоруссии в номинации «Социальная реклама». Есть две награды на фестивале «Идея». Мы стали призерами в двух номинациях на фестивале русско-язычной рекламы в Нью-Йорке. Все награды сложно перечислить. Но сами себя мы оцениваем строже и считаем, что самые интересные работы еще впереди.

— И все-таки они есть?

— Из ранних работ — это клип на культовую песню «Долина тысячи дождей» Вадима Мазитова и его группы «Принцип неопределенности». Были интересные клипы с Еленой Сысоевой, Игорем Ясным. Из рекламы — в основном это социальные ролики, посвященные правилам дорожной безопасности, Дню Победы. Отельные строки в творческой биографии посвящены сотрудничеству с известным писателем и актером Евгением Гришковцом. Наша первая с ним работа на съемочной площадке закончилась фильмом «Настроение улучшилось». Потом мы сняли художественный фильм — «Сатисфакция».



«Появление цифровых фотокамер значительно упростило процесс съемок. Сегодня, чтобы сделать видеоролик, клип, даже кино, совсем не обязательно иметь профессиональную студию. Весь набор инструментов в одной фотокамере и в компьютере. Это техническое преимущество открыло широкие возможности для тех, кто увлекается фото- и видеосъемками. Такая доступность принесла с собой как плюсы, так и очевидные минусы».

— Вы сами, конечно, можете дать мастер-класс. Но у кого бы вам хотелось взять уроки мастерства?

— Если говорить о режиссерах, то это Дэвид Финчер, Алехандро Гонсалес Иньярриту, Джеймс Кемерон; к сожалению, ушел из жизни Алексей Юрьевич Герман, интереснейший режиссер отечественного кинематографа. Мне интересны и Андрей Звягинцев, и Никита Михалков с его фильмами «Пять вечеров», «Обломов» и «Неоконченная пьеса для механического пианино».

— Хотя у вас есть опыт работы в кинематографе, имя Юрия Дорохина больше известно в сфере рекламы. Сколько лет вы занимаетесь производством видеорекламы?

— Все начиналось с телекомпании «АИСТ», где я работал главным режиссером. С самого начала мы занимались информационными программами, но почти в это же время стали делать рекламу. Получается, что на рекламном рынке мы с 1991 года.

В 2004 году мы создали студию REC production, она занимается производством видео. Мы снимаем и игровые рекламные ролики, и корпоративное видео, и видеоклипы, и документальные фильмы.

— Ваша команда, конечно, имеет безусловный авторитет и хорошую репутацию. Но все ли у вас гладко, встречаются ли капризные заказчики? Есть ли случаи отказов от снятого материала?

— В моей практике был один случай, когда заказчик отказался от видеоролика, — это еще в 90-х годах произошло. Тогда нам было сложно изменить правила игры. С годами у нас появилась репу-

тация, стало легче работать. Конечно, есть сложности в работе с заказчиками, но это рабочие моменты, которые мы решаем. Способность идти на компромисс — необходимое качество людей моей профессии. Хотя среди наших корпоративных клиентов много тех, кому достаточно просто рассказать идею ролика, и можно сразу снимать. Они нам доверяют.

— В Иркутске в последнее время появилось много небольших фирм, предлагающих свои услуги по видеосъемке. И это общенациональный тренд. Конкуренция не пугает?

— Нет. Действительно, появление цифровых фотокамер значительно упростило процесс съемок. Сегодня, чтобы сделать видеоролик, клип, даже кино, совсем не обязательно иметь профессиональную студию. Весь набор инструментов в одной фотокамере и в компьютере. Это техническое преимущество открыло широкие возможности для тех, кто увлекается фото- и видеосъемками. Такая доступность принесла с собой как плюсы, так и очевидные минусы.

Как говорит Годар, «Сейчас все большому количеству людей кажется, что они знают, как снимать кино. Если бы все они занимались самолетостроением, самолеты падали бы при первом же взлете».

— А вы свою школу в Иркутске не хотите открыть?

— Мне сложно представить себя в роли преподавателя. А вообще, к нам приходит много ребят, мы с ними общаемся, делимся опытом. Нам крайне необходима творческая среда для профессионального роста.

— На www.youtube.com выложены последние ваши видеоролики, где много планов, снятых сверху. Причем вы не используете кранов, вышек, вертолетов. Чем снимаете?

— С помощью наших партнеров — компании Aegocam и их мультикоптера. Это беспилотный аппарат с установленной на нем кинокамерой. Его использование расширяет границы фантазии режиссера и позволяет использовать эффектные воздушные кадры в киносъемке.

Сегодня мы работаем над проектом, где Aegocam — это наша палочка-выручалочка. Мы хотим рассказать об истории Иркутска через условные временные порталы, которые создадим, используя имеющийся у нас арсенал технических инструментов, в том числе компьютерную графику в содружестве со студией «Звездолеты». Зритель сможет увидеть, как он едет на трамвае по улице Ленина и перед ним возвышается триумфальная арка «Амурские ворота», которая когда-то стояла на этом месте. Воссоздание конкретных памятников на их исторических местах поможет узнать, как выглядел наш город один, два, три века назад.

— Продолжая тему технической революции, как вы относитесь к такому явлению, как «мобильный репортер»? Насколько полезна такая форма подачи информации?

— С точки зрения передачи информации — это большой плюс. Съемочная группа вряд ли сможет сработать оперативнее «мобильного репортера», который снимает и тут же выкладывает видео в соцсети. Обычно в редакцию поступает звонок, потом на машине съемочная группа несется к месту события. Но уходит время, возможность снять ценные кадры первых минут события. А «мобильный репортер» — чаще всего прямой очевидец, который оказался в нужное время в нужном месте. Иногда первые минуты съемок могут сыграть решающую роль в чьей-то судьбе.

— Телевизор смотрите? Или пополнили ряды тех, кто принципиально предпочитает черпать информацию из интернета?

— В фоновом режиме у меня по телевизору идет РБК. Мне интересны некоторые передачи на телеканале «Дождь». Федеральные каналы смотрю крайне редко. По вечерам, если есть свободное время, предпочитаю просто хорошее кино.

— В этом году у вас круглая дата. Вашим успехам можно позавидовать. О чем еще мечтаете?

— У меня одна мечта — работать как можно больше. Понимаете, мы независимая студия и существуем на деньги, которые сами зарабатываем. При этом не имеет значения — реклама, клип, социальный проект — выкладываемся полностью, качество любого продукта должно быть безупречным.

Но если говорить о сегодняшней «заветной мечте», то это, конечно, фильм об Иркутске. Мне хочется, чтобы это был такой фильм, посмотрев который иркутяне гордились бы тем, что живут в нашем городе. Есть и другие планы.

Наталия МУСТАФИНА



В апреле 2015 г. прошли первые поставки учебно-боевых самолетов Як-130 в Белоруссию и истребителей Су-30СМ в Казахстан

В напряженном ритме



2015 год для Иркутского авиазавода во многом знаковый. В этом году перед предприятием стоит задача в полтора раза увеличить выпуск военной техники, подготовить производство нового учебно-тренировочного самолета Як-152. При этом в числе основных приоритетов – сборка первого летного экземпляра новейшего пассажирского лайнера МС-21.

Впервые в Белоруссию и Казахстан

— В апреле текущего года мы провели поставки истребителей Су-30СМ в Казахстан и учебно-боевых самолетов Як-130 в Белоруссию, — рассказал Александр Вепрев, генеральный директор Иркутского авиазавода — филиала ОАО «Корпорация «Иркут» — вице-президент. — Кроме того, в начале года были проведены поставки имущества в Индию. А сейчас на базе летно-испытательного подразделения организовано обучение иностранных специалистов (технического и летного состава). В ближайших планах — отправка самолетов для российских ВВС и на экспорт.

В ВВС и ВМФ России в этом году ИАЗ поставит 27 Су-30СМ и 12 Як-130. По словам замминистра обороны РФ Юрия Борисова, который посетил завод в марте текущего года, «цифры реально выполнимы». А с учетом экспортных поставок ИАЗ нынче передаст российским и иностранным заказчикам в 1,5 раза больше самолетов, чем в рекордном 2014-м. Одновременно с ростом объемов выпуска продукции продолжается масштабная модернизация производства, что совместить не так-то просто.

— На заводе сейчас охватывается чрезвычайно широкий спектр вопросов, коллектив работает в очень напряженном ритме — в ряде подразделений работа организована в три смены, — подчеркнул Александр Вепрев. — Все наши усилия направлены на успешное выполнение взятых на себя текущих обязательств и — главное — на обеспечение долгосрочной стабильной загрузки предприятия.

Создавая реальный задел на будущее, предприятие готовит запуск производства учебно-тре-



Начатый в январе прошлого года монтаж линии автоматической сборки самолета МС-21 будет завершен к июлю 2015-го. На действующих станциях всю работу

нировочного самолета Як-152. Первая машина должна быть собрана в первом квартале 2016 года.

МС-21 – перспектива на десятилетия

Иркутский авиазавод не первый год ведет интенсивную подготовку к серийному выпуску гражданского лайнера МС-21. На сегодня практически завершена модернизация базовых производств, в подразделениях ИАЗ полным ходом идет изготовление деталей, узлов, агрегатов нового лайнера. К маю 2015 года введено в эксплуатацию 57 из 63 станций линии автоматической сборки МС-21 (монтаж первых станций стартовал в январе 2014-го). Полностью ввести в строй линию сборки планируется в начале июля.

— По МС-21 на заводе идет напряженная работа с ежедневным, фактически ежечасным мониторингом исполнения производственного графика, — рассказал гендиректор ИАЗ. — К 20 июня планируем начать стыковку отсеков Ф1, Ф2, Ф3 передней части фюзеляжа. В станции S50 (куда на днях помещен первый отсек Ф2) отработываются технологии герметизации и окраски. Также идет сборка секций панелей отсеков Ф4, Ф4а для последующей стыковки отсеков хвостовой части фюзеляжа. На всех сданных в эксплуатацию станциях идет отработка технологий сборки, чтобы к выходу на поточное производство нового лайнера иметь серийную

технологии изготовления. Уже к концу августа мы должны провести стыковку передней и хвостовой частей фюзеляжа, а в декабре передать самолет в летно-испытательное подразделение. Задача сложнейшая!

В заводском ЛИП (в рамках проводимой модернизации) идет реконструкция гоночной площадки для двигателей, стоянок для самолетов, здания по управлению воздушным движением. Ведутся первые работы по созданию логистического центра (строительство площадки и склада для хранения комплектующих для МС-21). На завершающей стадии — ввод в строй современных обрабатывающих центров в заготовительном штамповочном производстве, а также экспертиза проекта строительства нового цеха окончательной сборки военной техники.

С ростом объемов производства очень важно обеспечить качественную и бесперебойную поставку комплектующих от предприятий-смежников.

— Для этого мы регулярно проводим встречи с крупными поставщиками покупных изделий, — рассказал гендиректор, — на которых обсуждаются вопросы качества и своевременной поставки. Все смежники вместе с головным предприятием работают на результат.

В части создания машиностроительного кластера в настоящее время рассматривается вопрос организации производства жгутов с выделением пло-

щадки рядом с заводом, с последующим развитием ряда других направлений.

Кадровый потенциал

Под выполнение производственного плана 2015 года еще в прошлом году на ИАЗ было создано около 300 новых высокотехнологичных рабочих мест, в 2015-м — уже около 400. Текучесть кадров в 2014 г. оказалась самой низкой за последние 15 лет и составила 5,8%.

Разумеется, стабилизация коллектива произошла не вдруг: стабильная работа предприятия и очень важные для Приангарья меры социальной поддержки коллектива сыграли свою роль. Вот лишь один из примеров: со II квартала 2015 года на ИАЗ прошла индексация тарифов зарплат работников на 7,44%. В связи с тем, что инфляция в РФ в I квартале 2015 года составила 7,44%, на заводе с апреля введены новые тарифные ставки и должностные оклады, рост которых, в сравнении с I кварталом 2015 года, также составил 7,44%.

Индексация (на уровень официальной инфляции) проводится на заводе ежеквартально — эта мера социальной поддержки прописана в коллективном договоре, заключенном между Корпорацией «Иркут» и профсоюзом. В сегодняшней непростой экономической обстановке руководству Корпорации «Иркут» не просто было принять решение об очередном повышении заработной платы. Однако

коллективный договор является документом взаимной ответственности между профсоюзным комитетом и администрацией компании, и то, что его положения неукоснительно выполняются даже в непростых экономических условиях, говорит о многом...

С апреля 2014 г. по апрель 2015 г. средняя номинальная начисленная зарплата работников ИАЗ выросла на 17,3%, а средняя номинальная зарплата россиян за тот же период увеличилась всего на 6,1%. Рост средней зарплаты сотрудников ИАЗ опережает рост зарплат по Иркутску также примерно на 10%.

Кроме индексации зарплат пакет социальных гарантий для работников ИАЗ также включает бесплатные медосмотры, санаторно-курортное лечение, отдых заводчан на собственной базе отдыха «Чайка», а их детей — в детских оздоровительных лагерях «Чайка» и «Ласточка», льготную доставку заводчан, живущих в отдаленных районах города, служебным транспортом на работу и обратно, выплаты подъемных для молодых рабочих и стимулирующих надбавок к зарплате и др. Ежегодно условия коллективного договора выполняются практически на 100%.

— По нашему глубокому убеждению, вопросы социальной поддержки коллектива должны решаться комплексно, — считает гендиректор ИАЗ. — А когда сотрудники чувствуют себя защищенными, тогда и отдача от работы коллектива соответствующая.

Одним из значимых плюсов является реализация Корпорацией «Иркут» собственной жилищной программы, в рамках которой новое комфортное жилье уже приобрели сотни заводских семей.

— На сентябрь запланирована сдача очередной заводской новостройки в три блок-секции, — уточнил Александр Вепрев. — Сейчас в стадии обсуждения строительство еще нескольких блок-секций с приоритетом для молодых специалистов. Наш завод и сегодня самое «молодое» предприятие в отечественном авиастроении (средний возраст — около 40 лет). Осенью ряды сотрудников предприятия пополнит очередная целевая выпуск ИрНТУ. Работы ребятам хватит, надо приложить усилия к тому, чтобы обеспечить и все остальное...

Марина ЛУКИНСКАЯ
Фото Олега НЕКАЛО,
Елены ВТОРУШИНОЙ,
Марины КИСЕЛЕВОЙ

Новая формула благотворительности в России: творчество во имя жизни

Аналитики сходятся во мнении: бизнес и благотворительность в нашей стране давно идут в одном направлении. Несмотря на то что имидж корпоративной благотворительности по-прежнему принято считать несформированным и непубличным, партнерские отношения в благотворительной деятельности между бизнесом и некоммерческими фондами становятся эффективной формулой взаимодействия.

Сотрудничество в благотворительности, при котором каждая из сторон вносит свой посильный вклад и несет ответственность за результат, уже значительно развито в нашей стране. Компания МТС, ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, совместно с Фондом Константина Хабенского создали беспрецедентный благотворительный проект для России, в котором детское творчество спасает жизни, — «Поколение М». Это проект, который растит поколение неравнодушных и активных детей.

Комфортная среда для развития молодежи

На сегодняшний день благотворительность остается в сознании общества одновременно элементом элитарной культуры и внутренней потребностью его каждого представителя. По результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, более 75% россиян готовы участвовать в благотворительных движениях и помогать подопечным благотворительных фондов. В стремлении развить внутреннюю культуру благотворительности в обществе и реализовать свою социальную ответственность перед членами общества бизнес способен привлечь к благотворительному диалогу единомышленников и партнеров.

— Диалог с обществом — это наша основа стабильного существования. Бизнес может успешно развиваться и функционировать только в морально здоровом обществе, в котором могут развиваться и реализовываться дети. Благотворительность должна стать доброй традицией и даже привычкой в российских семьях, — уверена директор по связям с общественностью Группы МТС Елена Кохановская.



— Диалог с обществом — это наша основа стабильного существования. Бизнес может успешно развиваться и функционировать только в морально здоровом обществе, в котором могут развиваться и реализовываться дети. Благотворительность должна стать доброй традицией и даже привычкой в российских семьях, — уверена директор по связям с общественностью Группы МТС Елена Кохановская

В России на протяжении нескольких лет реализуются масштабные благотворительные программы в сфере здравоохранения и образования; при этом сфера культуры и особенно детского творчества до сих пор была вне поля зрения крупного бизнеса и, в частности, телекомпаний. Достижение культурной интеграции стало возможным благодаря повсеместной интернетизации, однако существующее контентное наполнение сети — засилье массовой культуры, рост культурной агрессии — не всегда благоприятно влияют на развитие личности и культуры в целом.

— Предоставляя услугу доступа в интернет, мы участвуем в формировании культурного пространства, и потому считаем своим долгом помочь наполнить его содержанием, способствующим творческому развитию молодежи, — отмечает директор

по связям с общественностью Елена Кохановская.

Наряду со стремительным развитием информационных технологий и ресурсов, расширением информационного пространства и повышением общественного ожидания относительно социальной активности бизнеса, компания МТС совместно с Благотворительным фондом Константина Хабенского создали простую и доступную для всех форму благотворительности, при которой творческая реализация ребенка становится активом и движущей силой благотворительного сектора. Понятие благотворительности как бескорыстной помощи тем, кто в ней нуждается, обрело новый смысл, в котором главным пожертвованием стала не материальная помощь, перевод, платеж или общественная работа, а творческое пожертвование ребенка во имя жизни своего сверстника.

Поколение М

Творческая идея проекта «Поколение М» позволила органично сочетать возможность использования новейшего телеком-инструментария и привлечение самых ярких деятелей культуры и искусства страны для стимулирования творческого развития детей в регионах и вовлечения населения России в благотворительность. В основу креативной стратегии проекта положен принцип взаимосвязанных творческих активностей детей в сети Интернет. Творческой онлайн-платформой проекта стал сайт dobroedelo.mts.ru и группа в социальной сети vk.com/pokoleniye_m, где дети могут развивать свои таланты, участвуя в конкурсах, мастер-классах и интерактивных упражнениях. Онлайн-конкурсы направлены на развитие творческих способностей детей в одной из дисциплин: изобразительное искусство, актерское мастерство, поэзия/проза, литературное творчество, танцы и музыка. Каждая работа, загруженная на сайт, добавляет к благотворительному счетчику (или Счетчику добра) проекта от 20 до 100 баллов. Баллы начисляются и за любые социальные действия: «лайки», «репосты», комментарии, голоса. Все баллы в конце года конвертируются в реальные деньги. Таким образом, дети — участники проекта не только показывают свой талант на всю страну, но и помогают подопечным Благотворительного фонда Константина Хабенского.

Виртуальные площадки проекта «Поколение М» стали своего рода творческой лабораторией для детей со всей страны. Организаторам удалось создать сообщество из 325 тысяч активных, неравнодушных детей, которые присоединились к проекту и приняли участие в онлайн- и офлайн-активностях. Интернет-аудитория проек-

та насчитывает порядка шести миллионов человек.

На сайте также ведется учет баллов, заработанных участниками каждого региона России: регион-победитель конкурса «Битва регионов» получает право следующим принимать у себя театральную часть проекта — детский музыкальный спектакль «Поколение Маугли», что способствует расширению географии и стимулирует активность аудитории.

Спектакль «Поколение Маугли» — уникальный детский мюзикл. Сюжет спектакля переосмысливает «Книгу джунглей» Р. Киплинга. Современный Маугли — мальчик, который сбегает из благополучного Большого города в бедные и жестокие Каменные джунгли (на окраины мегаполиса). Маугли заново познает мир и людей, сталкиваясь с философией и ценностями различных обитателей «джунглей». Это яркий, увлекательный и поучительный рассказ о том, как остаться настоящим человеком в водовороте современной жизни. О мальчике, ищущем правду и смысл жизни на улицах Большого города.

Над проектом работали известные деятели искусства: Константин Хабенский (руководитель проекта), Алексей Кортнев (автор музыки), Айнур Сафиуллин (режиссер), Николай Реутов (балетмейстер) и другие. Постановка проходит в каждом городе фактически «с нуля». В спектакле принимают участие более 100 талантливых детей и звезды российской эстрады. На сцену с детьми уже выходили Екатерина Гусева, Гоша Куценко, Эльмира Калимуллина, Тимур Родригес. В ближайших постановках примут участие Александр Кержаков, Диана Арбенина, Юрий Гальцев и другие. Постановка получила высокую оценку театральных критиков и признание профессионалов театра. Проект стал лауреатом международной премии Станиславского. Всего в Казани, Уфе, Москве, где уже прошли спектакли, их увидели более 25 000 человек. В этом году постановка пройдет еще в Санкт-Петербурге и Ново-сибирске.

Проект «Поколение М» обращен ко всем жителям России, которые способны внести посильную творческую помощь в благотворительное движение. В первую очередь проект направлен на родителей с детьми школьного возраста, поскольку именно в этом возрасте у детей закладываются основы личности, развивается творческое начало — время прививать им культуру благотворительности.

Юрий ЮДИН



ПАВЕЛ ЧИРКОВ: При реализации политики импортозамещения рынок лизинга ждет бурный рост

Прошлый год был непростым для многих компаний. Не легче прогнозируется и нынешний. Рост курсов валют, нестабильность экономической ситуации – все это негативно отразилось и на рынке лизинга. Как рассказал в беседе «Областной» управляющий директор ООО «ТрансЛизингКом» Павел Чирков, большинство приобретаемого компаниями современного технологического оборудования производится за рубежом, что привело в четвертом квартале 2014 года к существенному росту его стоимости. В итоге большинство компаний приостановили рассмотрение лизинговых проектов.

— К сожалению, аналоги иностранного оборудования, сделанные в России, по показателям качества продукции, производительности, автоматизации, безремонтного ресурса и так далее существенно проигрывают, — отметил Павел Чирков. — Поскольку зарубежное оборудование серьезно подорожало, многие компании просто отказались от реализации инвестиционных проектов, а не пересмотрели их в пользу российских аналогов. Так же ситуация обстоит с грузовыми автомобилями и специализированной техникой. Более того, поднятие Центробанком РФ ключевой ставки для сдерживания роста курса валют по отношению к рублю привело к удорожанию как лизинга, так и ставок кредитования в банках, что сделало практически невозможным их обслуживание бизнесом.

ность бизнесу осуществлять обновление основных средств в небольших объемах.

— Изменилась ли структура рынка?

— Нет, да и предпосылок к этому не было. Ведь никаких проектов импортозамещения бизнесом не разрабатывалось, а с существующими ставками по кредитам и удорожанием лизинга их эффективность не прослеживается, особенно если учесть наблюдающееся в нашей стране падение платежеспособного спроса. Только разработка проекта открытия крупного производства занимает не меньше года. Вообще в нашей компании стоп-факторы по отраслям отсутствуют. В настоящий момент мы, как и прежде, тщательно анализируем финансовое состояние клиентов, подавших нам заявки на лизинг, и видим,



равноценное партнерство, соблюдение договоренностей. Эти ценности находят отражение в нашей работе: отсутствуют скрытые комиссии или кабальные условия договора; не клиент доказывает успешность бизнеса, а мы стараемся самостоятельно разобраться и понять его успех; расторжение договора возможно в любой момент с оплатой начисленного лизингового удорожания, а не за весь оставшийся период, как у большинства других лизинговых компаний, и так далее.

— Растут ли неплатежи со стороны клиентов?

— Все платежи в нашей компании поступают вовремя и по сей день. Залогом такого положения является правильный выбор целевой аудитории и четкое соблюдение подходов и принципов нашей компании в отношении безопасности сделок, которыми мы никогда не жертвуем в угоду росту лизингового портфеля или повышенной доходности по лизинговым сделкам.

— Антикризисные программы планируете или, может, уже реализуете?

— Главной нашей антикризисной программой является сохранение условий заключенных договоров лизинга. Как я уже сказал ранее, кризис в российской экономике сказывается на всех, и нашей задачей является поддержать наших клиентов, в крайнем

случае не нагружать их дополнительными расходами.

Кроме того, мы подаем в Минпромторг заявку о включении ТрансЛизингКома в перечень лизинговых компаний, которые смогут получить субсидию из федерального бюджета на возмещение скидок, предоставленных лизингополучателям по уплате авансового платежа по договорам лизинга колесных транспортных средств российского производства, заключенным в 2015 году. Если мы войдем в эту программу, то лизингополучатели смогут рассчитывать на скидку в размере 10% от стоимости имущества.

— Интересно услышать ваш прогноз на дальнейшее развитие лизинга в Приангарье.

— Считаю, что в 2015 году рынок лизинга в Иркутской области ожидает падение, но в будущем, если курс российской экономики будет действительно направлен на замещение импорта, отрасль ждет бурный рост. Однако этот курс должен быть подтвержден властью конкретными шагами — простого ослабления национальной валюты, на мой взгляд, недостаточно.

— Какие цели и задачи в компании поставлены на этот год?

— В любые кризисные явления руководители должны еще больше обращать внимание на эффективность происходящих в компании процессов, и пределов работы в этом направлении нет. Наша компания не является исключением, поэтому основные задачи на 2015 год — это сохранение достигнутой в прошлом году доли на рынке лизинговых услуг Иркутской области, завершение проекта комплексной автоматизации, позволяющей сэкономить время на выполнение работ по всему штату сотрудников без исключения и повысить качество ежедневного документооборота с клиентами. Планируется также завершение проекта нового дизайна и эргономики офиса, усовершенствование стандартов обслуживания клиентов, дальнейшее расширение пакета дополнительных услуг, сопутствующих лизингу, с целью экономии расходов клиентов, а не дополнительного заработка лизинговой компании. Не останавливается работа по удешевлению источников финансирования. В этом направлении проводятся переговоры как с акционерами компании, так и с крупнейшими банками. Задача по обеспечению ТрансЛизингКома источниками финансирования лизинговых проектов на 2015–2016 годы с учетом роста объема нашего бизнеса на 30% на сегодняшний день уже выполнена.

Елена ПШОНКО

Основные задачи нашей компании на 2015 год — это сохранение достигнутой в прошлом году доли на рынке лизинговых услуг Иркутской области, завершение проекта комплексной автоматизации, позволяющей сэкономить время на выполнение работ по всему штату сотрудников без исключения и повысить качество ежедневного документооборота с клиентами.

Большинство банков и лизинговых компаний прибегли к повышению процентных ставок и увеличению лизинговых платежей по заключенным кредитным и лизинговым договорам. Отмечу, что и в кризис 2008 года, и сейчас компания «ТрансЛизингКом» не пересматривала стоимость лизинга по заключенным договорам. Мы считаем своим долгом не перекладывать дополнительные расходы, связанные с объективным ростом процентных ставок банков, на клиентов компании. Правда, снижение ЦБ РФ ключевой ставки во втором квартале 2015 года хоть как-то оживило процесс и предоставило возмож-

что негативные тенденции прослеживаются у всех. Даже у антикризисных отраслей, которыми признано считать медицину и продукты питания.

— Каков ваш целевой сегмент сегодня?

— В соответствии с нашей долгосрочной стратегией целевым сегментом так и остаются устойчиво работающие компании, постоянно повышающие качество продукции или услуг, стабильно и успешно развивающие свой бизнес, которым в первую очередь важно высокое качество услуг по обоснованной цене и которые разделяют наши ценности — прозрачность, доверие,

СПРАВКА

Лизинговая компания ООО «ТрансЛизингКом» учреждена 22 февраля 2000 года. Лизинговые проекты компании связаны с передачей в финансовую аренду автотранспорта, строительной и лесозаготовительной техники, технологического оборудования большинства отраслей, недвижимости, морских и воздушных судов, железнодорожного транспорта. Благодаря постоянному росту компания завоевала устойчивое положение на рынке, что позволяет предлагать потенциальным лизингополучателям наиболее выгодные условия совместной работы.

На сегодняшний день лизинг является одним из основных финансовых инструментов, позволяющих осуществить крупномасштабные капитальные вложения в развитие материально-технической базы любого производства. По сравнению с другими способами приобретения основных средств (оплата по факту поставки, покупка с отсрочкой оплаты, банковский кредит и т. д.) лизинг имеет ряд существенных преимуществ для лизингополучателя, и это объясняет его растущую популярность. Кроме того, приобретение и обновление основных средств с помощью лизинга позволяет рентабельным предприятиям существенно уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, а также воспользоваться другими налоговыми преференциями.

Проблема ВИЧ решается. Важно поменять отношение общества к ней

Некоммерческое партнерство с фестивалем «Байкальская пресса» для Центра СПИД (ГБУЗ «Иркутский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями») стало важным решением с учетом работы учреждения на ближайшие годы. СМИ способны помочь врачам остановить эпидемию ВИЧ-инфекции на своей земле.

Пока все молчали

Несколько лет публикации о ВИЧ в Прибайкалье выходили редко. За это время ситуация с болезнью в регионе кардинально изменилась.

— ВИЧ-инфекция перестала быть проблемой преимущественно лиц, принимающих инъекционные наркотики, как это было раньше, — говорит главный специалист Министерства здравоохранения РФ по вопросам лечения и диагностики ВИЧ-инфекции по Сибирскому федеральному округу, главный врач областного Центра СПИД Юлия Плотникова. — Болезнь вышла за пределы групп риска и начала распространяться среди всех слоев населения своим естественным — половым путем. В прошлом году он был зафиксирован почти в 80% выявленных случаев. Сейчас среднестатистический новый больной — это человек 30 лет и старше, состоявшийся в жизни, образованный, имеющий семью, детей, нередко занимающий руководящие посты. Узнав о вирусе в организме, большинство испытывают шок. Говорят: я порядочный человек, не принимаю наркотиков, не имею сомнительных связей. Трудно женщинам, узнающим о своем положительном ВИЧ-статусе во время беременности. Это все еще воспринимается как смертный приговор. Убедить людей в обратном нелегко. Хотя в Центре СПИД уже давно созданы все условия, позволяющие успешно лечить таких пациентов. Бесплатно, анонимно, за счет государства. Люди абсолютно не представляют нынешнего положения дел и возможностей современной медицины. Общество любит заранее хоронить. Мы забываем, что еще 100 лет назад десятки миллионов умирали от гриппа. Бояться ВИЧ-инфекции бессмысленно. Только защита от нее имеет смысл. И регулярные проверки собственного здоровья. В теперешних условиях проверить себя на ВИЧ должен каждый взрослый человек.

В настоящее время в регионе постоянно проживает свыше 33 тысяч ВИЧ-инфицированных, или 1,4% всего населения. Однако врачи уже научились бороться с этой болезнью.

Ситуация кардинально изменилась

— Да, болезнь все еще неизлечима. Но в Прибайкалье уже используются высокотехнологичные препараты и оборудование, они не дадут от нее умереть, если человек будет привержен терапии, — продолжает Юлия Плотникова. — Некоторые наши пациенты состоят на учете с девяностых годов и до сих пор



В акции регионального Центра СПИД «Чувствуй лучше» участвовали жители 19 городов России, Украины, Беларуси, Казахстана, США и Китая

чувствуют себя вполне хорошо. Проблема в том, что диагноз приходится скрывать, т. к. в обществе бытуют устойчивые ложные стереотипы и страхи. По большей части они лишены логических оснований. Вирус может передаваться только через кровь, сперму, вагинальный секрет и грудное молоко. Любой взрослый человек понимает, что не так часто обменивается этими жидкостями с окружающими.

Тотальное молчание о болезни подошло к концу в прошлом году. Специалисты Центра СПИД стали чаще выступать на пресс-конференциях, круглых столах, заседаниях органов власти.

У наших врачей есть поводы для гордости. Продолжается рост доли здоровых детей, рожденных от ВИЧ-инфицированных матерей (сейчас он установился на уровне около 97%), с 2013 года число смертей от СПИДа снизилось в 1,5 раза. Увеличивается продолжительность жизни больных. Свою роль в этом сыграла помощь областных и федеральных властей, выделяющих ежегодно значительные средства на лечение и профилактику.

Вместе с тем дополнительное внимание к такому неоднозначному вопросу обнажило новое массовое заблуждение, несущее трудности в борьбе с эпидемией, — ВИЧ-диссидентство. Последователи этого движения отвергают необходимость профилактики и лечения опасной болезни. В век информации слова нескольких человек, переданные мировыми СМИ, получили опасно высокую поддержку. Их вольные и невольные последователи оставили много комментариев под публикациями в региональных интернет-изданиях, вышедших в 2015 году.

Чаще всего ВИЧ-диссиденты утверждают, что вируса иммунодефицита человека либо не существует в природе, либо он не вызывает СПИД, и что антиретровирусная терапия опаснее самой болезни. Эта точка зрения иногда подкрепляется мнениями видных ученых, подавляющее большинство которых, по странному совпадению, не имеет непосредственного отношения к работе с ВИЧ-инфекцией и ВИЧ-инфицированными.

— За все время существования движения по отрицанию ВИЧ/СПИДа его сторонники не сделали ни одной публикации в авторитетных рецензируемых научных изданиях, — говорит Юлия Плотникова. — Аргументы отрицателей отстали от реального положения дел на 15–20 лет. За это время ВИЧ и вызываемая им болезнь были изучены довольно детально и подробно. Известен геном вируса, есть многолетние теоретические и практические исследования, доказывающие эффективность антиретровирусной терапии. В Иркутской области здоровье ВИЧ-положительных граждан находится под постоянным контролем и проверяется с помощью одной из лучших в стране молекулярно-генетических лабораторий на базе Центра СПИД. Каждый получает индивидуальное лечение с минимумом побочных эффектов и может долго жить, работать, заводить семью и детей. Многие наши пациенты смогли реализовать себя как личности и достигнуть успеха уже после постановки диагноза.

Взгляд в будущее

Специалисты отмечают в регионе тенденцию к стабилизации эпидемии ВИЧ-инфекции. Темп прироста новых случаев заболевания уменьшается, а в целом по стране продолжает расти. Вернуть к проблеме ВИЧ должное внимание, при этом не сгущая краски, не провоцируя панику, — задача не из легких. Однако продолжать молчать, говорят эксперты, опасно.

— Болезнь, вызываемая вирусом иммунодефицита человека, — сложная для обсуждения и публикаций тема, — отмечает Юлия Плотникова. — По понятным причинам те, кто уже болен, не раскрывают это. Эпидемия дает сама по себе мало эффектных информационных поводов. Повторение от мероприятия к мероприятию цифр статистики и сведений о новейшем оборудовании и лекарствах очень быстро надоедает и не отражает полной картины.

Поэтому Центр СПИД стал создавать нестандартные информационные поводы. Акция «Чувствуй лучше» была

запущена специалистами учреждения и добровольцами в социальных сетях. В ее поддержку заранее сняли профилактические видеоролики с участием известных в Иркутской области блогеров, журналистов, музыкантов, представителей субкультур. Герои всех этих роликов не являются ВИЧ-инфицированными и тем не менее относятся к данной проблеме с пониманием.

— Все видео были пронизаны оптимизмом, с которым на самом деле смотрят в будущее специалисты, занимающиеся проблемой ВИЧ-инфекции, — продолжает Юлия Плотникова. — Наверное, именно это побудило пользователей соцсетей участвовать в акции. Они выкладывали собственные фото и предлагали друзьям присоединиться к ней. В «Контакте» это получило вирусный, в хорошем смысле, эффект. Профилактическая информация была доведена до более чем 40 тысяч жителей региона, превысив тем самым количество ВИЧ-инфицированных. Приятной неожиданностью по итогам первых двух месяцев проекта стала и его география. Оказалось, что к нему присоединились жители 19 городов из шести стран. Такие результаты были бы невозможны без поддержки СМИ. Пользуясь случаем, хочется поблагодарить за огромную помощь информагентства «Сибирские новости», «Телеинформ», сайт «Ирк. Ру», радио «mCm», медиахолдинг «АС Байкал ТВ». Также спасибо большое за освещение акции ИА «Байкал-Инфо» и «Иркутскмедиа», газете «Областная», редакции программы «Вести-Иркутск» и другим СМИ. Надеемся, что наше дальнейшее сотрудничество поможет остановить эпидемию ВИЧ-инфекции. Тем более что отношение населения к этому заболеванию давно уже пора менять. Не стоит никого пугать, нужно просто дать понять каждому о необходимости следить за своим здоровьем и думать о здоровье своих близких. И это касается всех.

Более подробную информацию можно узнать на сайте Центра СПИД по адресу: www.aids38.ru. Телефон горячей линии по вопросам ВИЧ/СПИДа 8(800)3502299.

Человек с характером

– Сам написал?! – во взгляде редактора легко угадывалось сомнение с удивлением.
– Конечно. А кто же еще?
– недоуменно ответил Владимир в ожидании последующей реакции.
– Маша! – обратился главред к ответсекретарю.
– Отдай на машинку материал, и ставьте в номер. – И, повернувшись к стоявшему перед ним молодому человеку, продолжил:
– Давай заявление, с понедельника принят на должность старшего литсотрудника.

Жизненные университеты

Такой оказалась вторая по счету встреча Володи Григорова с руководителем куйтунской районки Федором Степановичем Литвиновым. А первая состоялась тремя месяцами раньше совершенно случайно. Тогда Владимир с женой приехал в Куйтун к родителям на время отпуска. Получил приглашение от приятеля Сергея Литвинова на день рождения. За застольем в ходе беседы вдруг услышал обращенный к себе полувопрос от отца именинника: «Слушай, дружище, в твоей речи что-то уж многое напоминает наши интонации газетчиков...»

– Так я и есть газетчик. Работаю литсотрудником в газете «Прогресс» города Змеиногорска Алтайского края.

– Ну и замечательно! Вот и возвращайся на родину, у нас сейчас вакансия образовалась. Квартирой обеспечим...

Так в конце сентября 1970-го Владимир Григоров вновь оказался в близких с самого детства краях, где окончил школу, создал семью. И сейчас, по возвращении, пришел в редакцию не с пустыми руками, а со свеженеписанной критической статьей на спортивную тему, что и вызвало неординарную реакцию редактора. Вполне понятную: видимо, не ожидал от зеленого еще, как говорится, сотрудника зрелого изложения материала и острых выводов.

Осознавал это и Володя, понимая, что ему еще предстоит утвердиться на новом месте. Что, впрочем, особо не беспокоило. Все-таки за плечами стаж почти в четыре года, хороший опыт, приобретенный в общении с журналистами из особой, военной касты, прошедшими фронтовыми дорогами Великой Отечественной. Уверенные в себе, не знающие преград, настырные, они щедро надеялись этими качествами и младое послевоенное племя журналистов.



Селькоровский хлеб

Немало в познании селькоровского хлеба Владимир Григоров помотался по алтайским полям и фермам, обретая навыки владения пером и общения с людьми, понимания сложных жизненных процессов, в центре которых неизменно находится человек. А сколько у него случилось позже встреч с замечательными тружениками с удивительными характерами и судьбами — не счесть. Еще один яркий эпизод. Таежная Усть-Када, вечер. Володя спешит захватить в поле комбайнера, установившего рекорд на косовице зерновых за смену. Правда, смена та длилась едва не сутки. Что побудило механизатора на сверхнагрузку, самоотдачу?

Встретились на закрайке поля в предзакатный час. Разговорились. Сумел журналист приоткрыть душу немногословного собеседника, расположив к себе доверительной, близкой обоим по духу беседой. И услышал проникновенное: «Я чувствую хлеб. Он не может ждать, доверен мне... Земля не бывает грязной, запомни, коль она родит самое чистое и ценное — хлеб...»

Крестьянская мудрость, скрепленная временем, будет жить вечно, если ее не предавать. Эти непреходящие ценности и утверждал в своих публикациях В. Григоров. Аграрная тема стала ведущей в его публикациях, вывела в число авторитетных специалистов этой сферы в СМИ, уже на второй год работы в Куйтуне он возглавил сельхозотдел редакции. Не случайно коллеги позже при-

гласили Владимира в штат «Восточно-Сибирской правды». А он остался верен себе и своему району, раз и навсегда определив свое место в жизни здесь, в сельской глубинке.

Род занятий определил и выбор высшего образования: экономист-организатор сельскохозяйственного производства. Это позволило ему квалифицированно, профессионально освещать главную для него тему. Острые, злободневные статьи в газете с критикой бесхозяйственности и разгильдяйства по-разному воспринимались, однако ни разу не были опровергнуты, потому что к ним элементарно нельзя было придаться из-за объективности и аргументированности авторского изложения.

И все же, как признает сам Григоров, куда приятнее сознавать принесенную тобой пользу добрым словом, получившей искреннюю благодарность ста-

тей, повествованием без прикрас. А таких у него наберется великое множество. Увидеть «за кадром», найти в рядовом событии необычное и сокровенное, открыть невидимое для обыденного взора — этому он всегда наставлял молодых коллег. Обкатку начинающих предпочитает проводить собственным примером. Просто идет вместе с новичком «в народ», находит общий язык с любым собеседником, что ему присуще и легко удается в силу личного обаяния и широкого кругозора. Ненавязчиво подсказывает, как надо себя вести, выстраивать диалог, находить пути для откровения, без чего немыслимо раскрытие человеческого характера, предмета исследования, что относится к высшей шкале журналистского творчества. И многие прошли школу Григорова в период его работы ответственным секретарем, заместителем редактора, наконец, с 1996 года — главным редактором куйтунской газеты «Отчий край».

«Золотое перо» Приангарья

Большое влияние на становление личности и формирование неуступчивого характера оказало занятие спортом. Есть в его активе чемпионские титулы на областном уровне в командных и личных соревнованиях по тяжелой атлетике, футболу, настольному теннису, шахматам, многоборью ГТО. Полученная закалка на стадионах и аренах стала хорошим подспорьем и на основном поприще. Пригодились твердость и нацеленность на результат, умение преодолевать сложности и трудности. Особенно в то время, когда В.А. Григоров встал у руля редакционного коллектива. Экономические потрясения захлестывали страну сверху донизу. Безденежье, бартерные расчеты, порушенные связи 90-х не минули и сельских печатных СМИ. Из-за неплатежей возникла напряженность с партнерами-полиграфистами, приводившая к срыву выпуска газеты. Тупик? Крах?

Не в характере Владимира Александровича отступать и сдаваться. Боец по натуре, он принимает решение уйти от традиционной, сложившейся в советскую эпоху и безнадежно устаревшей технологии газетного процесса. Одним из первых в Приангарье среди районных редакций внедрил компьютеризацию, получив поддержку районной администрации. Современная верстка, дизайн благотворно повлияли на облик газеты, улучшили качество исполнения ее, включая использование полноцветной печати.

Редакторство Григорова сопровождалось и совершенствованием творческого содержания газеты. Что подкреплено успехами в областных конкурсах «Нам не выжить без села» с неизменным вхождением в тройку лучших. В 2012 году Григоров признали лучшим журналистом Иркутской области в номинации «Журналист года районных печатных СМИ» с определением второго места. Спустя два года новый шаг вперед — присуждение за общественные заслуги «Золотого пера», почетного знака, который вручается победителям в творческом соперничестве масс-медиа Приангарья. Добавим к этому еще одну высокую награду — почетную грамоту губернатора за выдающийся вклад на журналистском поприще.

Знаков признания и у редакции «Отчего края», и у ее руководителя за годы работы В.А. Григорова — десятки. И это лишь малая толика отражения огромного вложенного труда в летопись родного куйтунского края и в целом нашей благодатной на человеческие таланты Иркутской области.

Александрович — так его частенько величают друзья-товарищи — прознал-прослышал, что я хочу о нем написать, и бросил: «Зачем, ведь мы с тобой друзья?..» Он прав: нашей дружбе многие десятки лет, — а вот в другом я ему возразил: «О ком же еще писать, если не о друзьях...» Промолчал он, по-доброму улыбаясь...

Юрий РОМАНОВ





23-28 июня
в городе Иркутске
Площадь у СК “ТРУД”

2

СОСТОИТСЯ
фестиваль искусств

КУЛЬТУРНАЯ - СТОЛИЦА

cultcapital.ru

В программе:

- спектакли Школы-студии МХАТ им. Чехова
- литературные встречи и книжные презентации
- создание 3D-изображения на асфальте (мастер-классы)
- постановки петербургского театра-концерта “Вампука”
- выставка картин Дмитрия Шагина (сообщество “Митьки”)
- показы короткометражного кино (музей и галереи современного искусства “Эрарта”)
- рок-концерт петербургских групп “Кафе”, “Франк и Фанк” и “Альтависта”

*Встречаем Петербург,
Москву, Новосибирск!*

Партнеры фестиваля:



Генеральный партнер фестиваля:



ЕВРОСИБЭНЕРГО

Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры и архивов Иркутской области и управления культуры города Иркутска

Приангарье в объективе иркутских фотографов



Использованы фото: Николая Бриля, Юлии Пыхаловой, Бориса Слепнева, Андрея Семакина, Алексея Головщикова



Байкальская пресса 2015

[ВХОД В КАБИНЕТ](#)

[РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА](#)

[ГЛАВНАЯ](#)

[ФЕСТИВАЛЬ](#)

[КОНКУРС](#)

[ЛИЦА ФОРУМА](#)

[ФОТОГРАФИИ](#)

[НОВОСТИ](#)

[КОНТАКТЫ](#)



Фестиваль «Байкальская пресса» проходит в 2015 году в 15-й раз



В работе медиа-форума традиционно принимают участие ведущие специалисты и эксперты в сфере средств массовой информации, проводятся мастер-классы, семинары и круглые столы для журналистов и работников редакций Иркутской области.



Центральным событием является расширенная пресс-конференция Губернатора Иркутской области для средств массовой информации.



Фестиваль завершается подведением итогов областного конкурса журналистского мастерства «Журналист года Иркутской области» и награждением победителей.



Жюри конкурса осуществляет голосование и оценку работ на сайте:

pressbaikal.ru

НОВОСТИ



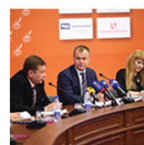
[Взгляд на АЛЬТЕРнативную журналистику](#)



[Евгения Карасова: Я знаю своего читателя в лицо!](#)



[«Золотое перо» Приангарья](#)



[Губернатор Иркутской области провел ежегодную встречу с журналистами](#)

ФОТОГАЛЕРЕЯ



[Все фотогалереи](#)