

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК
WWW.OGIRK.RU • № 54 (1075), 22.05.2013

Областная
спецпроект

БАЙКАЛЬСКАЯ ПРЕССА 2013





Уважаемые представители средств массовой информации Иркутской области!
Поздравляю вас с открытием традиционного фестиваля журналистского мастерства «Байкальская пресса – 2013»!

Ваш профессиональный форум ежегодно становится представительной площадкой для заинтересованного обсуждения дальнейших путей развития информационного пространства региона.

История «Байкальской прессы» богата интересными событиями и яркими встречами. Ваш фестиваль дает уникальную возможность обменяться опытом, встретиться с российскими мастерами журналистики, затрагивает актуальные темы личной ответственности за каждое напечатанное или вышедшее в эфир слово. Вы работаете в интересах жителей Приангарья, реализуете их право на открытую и доступную информацию, участвуете в формировании общественного мнения, диалоге между обществом и властью.

Этот форум всегда служит ориентиром для молодых, делающих в профессии первые шаги. Уверен, что новые таланты продолжают лучшие традиции региональной журналистики.

Желаю всем участникам фестиваля «Байкальская пресса – 2013» плодотворной работы, творческого вдохновения и успешной реализации всех намеченных планов!

*Губернатор
 Иркутской области
 С.В. ЕРОЩЕНКО*

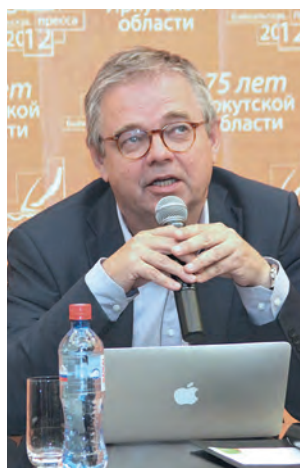
XII фестиваль «Байкальская пресса»



Победители конкурса «Лучший журналист Иркутской области – 2012»



Традиционно на фестивале обсуждают актуальные темы по развитию СМИ



Своим опытом с участниками «Байкальской прессы» делятся мэтры российской журналистики

АЛЕКСАНДР ГИМЕЛЬШТЕЙН: Журналисты должны не теоретизировать о престиже профессии, а бороться со злом

Иркутская журналистика всегда была сильна своими традициями. Ярким примером можно считать областной фестиваль «Байкальская пресса», который пройдет в тринадцатый раз. Накануне мы встретились с председателем Иркутской областной организации Союза журналистов России Александром Гимельштейном и поговорили о том, что сегодня волнует медиасообщество региона.

— Александр Владимирович, наш разговор мне бы хотелось начать с приятного события. От векового юбилея газеты «Восточно-Сибирская правда» отделяет всего пять лет. Что сегодня является предметом гордости для редакции?

— За свою историю редакция газеты «Восточно-Сибирская правда» неоднократно меняла прописку в Иркутске. Теперь у нас есть собственный дом прямо в центре города. Мы когда все проектировали, уже знали, кто и где будет у нас расположен. 95 лет — это редкость для издания в наше скоростное время. Но неизменной остается ответственность авторов перед читателями. Мы не только озвучиваем проблемы жителей региона, но и помогаем решать их. Особая гордость — коллектив. Пять наших сотрудников стали лауреатами премии правительства России.

— Есть скептики, которые предсказывают газетам скорую гибель. Как вы относитесь к подобным прогнозам?

— Носитель — это всего лишь транспорт по передаче содержания. Поэтому то, что мы уйдем с бумаги и останемся на цифровых носителях: планшетах, компьютерах, в сети Интернет, — не имеет принципиального значения. Газета — это содержание, это бренд и это журналистский коллектив, которому доверяет читатель.

— Продолжая разговор на мажорной ноте, расскажите, какие сюрпризы ждут участников тринадцатого фестиваля «Байкальская пресса»?

— Впервые мастер-классы с участием выдающихся представителей российской журналистики пройдут в поезде «Кругобайкальский экспресс». Красивая природа Байкала и дух романтизма пойдут на пользу общения журналистам из районных СМИ, надеемся, оставят у них приятные впечатления от фестиваля. Спикерами выступят политический обозреватель «Радио России» Николай Мамулашвили; композитор, актер, сценарист и телеведущий

Сергей Шустикский; магистр мультимедиажурналистики Оксана Силантьева; медиааналитик, колумнист изданий Slon.ru, Forbes.ru, «Частный корреспондент» и других Андрей Мирошниченко; дизайнер, основатель и руководитель студии «Паровоз» Федор Шумилов. Много полезного для себя наши коллеги почерпнут из общения с мэтром отечественного телевидения Александром Любимовым, известным по программам «Взгляд», «Сенат» и телепроекта «Имя Россия». Проблемам и перспективам развития региональных и местных СМИ посвящена Всероссийская научно-практическая конференция. Пройдет традиционная встреча губернатора Иркутской области с медиасообществом. Сергей Ерощенко подведет итоги своей работы за год в должности главы региона. Коллеги смогут напрямую задать ему свои вопросы. Полагаю, разговор будет откровенный.

— В прошлом году на фестивале «Байкальская пресса» зародилась идея проекта «Академия региональной журналистики». Автором и организатором проведения выступила компания ТНК-ВР. Как вы относитесь к проведению отраслевых форумов СМИ? Можно ли считать хорошим знаком, что подобным образом бизнес пытается взаимодействовать с журналистами?

— Я слышал много положительных откликов от участников данного проекта. Но давать объективную оценку этому форуму пока рано, «Академия» только стартовала. Когда корпорация участвует в обучении журналистов, это только можно приветствовать. Но важно понимать, что подобные проекты не предусматривают корпоративного влияния, то есть необходимы мастер-классы с участием профессионалов медиа, а не PR-сотрудников корпорации. В настоящее время мы ведем диалоги с бизнесом о реализации подобных гуманитарных проектов.

— Много лет «Байкальская пресса» носит локальный харак-



тер, что ограничивает ее потенциальные возможности. Обсуждается вариант географического расширения границ участников фестиваля?

— Да, эта тема обсуждается. К нам готовы приехать коллеги из других регионов, в нашем стремлении нас готовы поддержать и в Союзе журналистов России, и в Ассоциации региональных газет. Мы могли бы провести фестиваль СМИ на Байкале в масштабе даже больше, чем на Кубани. Но для реализации проекта нужно активное участие правительства области, стабильность власти. Надеемся на то, что все это будет.

— Вы были участником X фестиваля Союза журналистов России, где были затронуты многие темы, волнующие сегодня медиасообщества. Одна из них связана с восстановлением престижа профессии журналиста.

— В своей работе я привык руководствоваться практически вещами. Много примеров, когда журналистские материалы до сих пор имеют общественный резонанс, изменяют и спасают

жизни людей. Кроме того, на факультет журналистики ИГУ в прошлом году было подано 100 заявлений при наличии всего 10 бюджетных мест. Как следствие, у нас на первом курсе и на контрактной основе обучается 52 студента. То есть эти ребята, их родители не разочарованы в профессии журналиста. Мы должны не теоретизировать о престиже профессии, а совместными усилиями делать мир лучше, борясь со злом, а не просто заниматься генерированием позитива. Если журналисты будут следовать истинному предназначению, то с нашей профессией ничего плохого не произойдет.

— Но наличие кадровой проблемы, особенно для «районки», вы не можете отрицать. Средний возраст сотрудников редакций газет приближается к пенсионному, а молодые специалисты не особо жаждут ехать работать в «районки». Как быть?

— Действительно, есть тенденция объективного старения журналистских коллективов в районных СМИ. Для исправления

ситуации необходимо принять областную программу, чтобы шло обучение студентов на контрактной основе, пусть даже за счет региональных властей. Чтобы после получения диплома студенты отработывали свое обучение в районных СМИ. Предварительный разговор с региональным правительством у нас уже был. Это поддержит и журналистские династии. Мне известны примеры, когда дети журналистов районных газет, получив диплом, возвращаются в родные пенаты и работают вместе с родителями.

— Госдума приняла в окончательном варианте закон о штрафах за употребление мата в СМИ. Но газеты особо не были замечены в публикации нецензурных слов. Вас подобная инициатива власти не оскорбляет?

— Я не отношу это к главным проблемам медиа. Хотя в газетах мату и впрямь не место. Скорее всего, это борьба с глянцевыми журналами, где иногда в колонках что-то подобное проходит, или попытка призвать к ответу молодежные телевизионные каналы, где, бывало, был мат в прямом эфире. На самом деле этот закон лишь звено в цепи запретительных инициатив законодателей. Давно обсуждаются запреты об употреблении нецензурной речи в литературе, искусстве. Думаю, в таких случаях это вторжение в личное интеллектуальное пространство. Полагаю, в сфере культуры запретами нельзя ничего решить. Любые ограничения всегда провоцируют лишь нарушить или обойти закон, но не меняют ничего в корне.

— Часто приходится слышать, что блогеры «убьют» журналистов. Авторы из Сети уже называют себя «пятой властью». На форумах блогеров звучат речи, что журналисты в итоге будут лишь перепроверять информацию из соцсетей на достоверность.

— Есть профессия, а есть то, чем можно заниматься в свое удовольствие, например, быть блогером. Существует только один критерий, в том числе и в Сети, когда блогера можно назвать журналистом: если интернет-площадка зарегистрирована в качестве СМИ. И это не просто формальность. Журналистика — это прежде всего ответственность, в том числе и перед законом.

Наталья МУСТАФИНА

Стальные магистрали всегда существенно влияли на развитие державы, отражали картину дня, нередко вокруг «железки» образовывались целые города. По пульсу в этой отрасли можно судить о настоящем и будущем экономического развития нашей страны. Недаром всегда говорили, что железная дорога – это становой хребет экономики любой страны. А уж такой огромной, как Россия, тем более.

В прошлом году Восточно-Сибирская железная дорога достигла рекордного объема перевозок. Этот факт еще раз свидетельствует о том, что изменение системы было неизбежным и оправданным. О том, как развивается инфраструктура магистрали, как это отразится на грузовой работе, чем живут современные железнодорожники, — в нашем разговоре с начальником ВСЖД Василием Фроловым.

— **Василий Федорович, одной из главных задач каждой магистрали является увеличение грузоперевозок. Какие прогнозы по грузопереработке в 2013 году?**

— Сегодня работу ВСЖД в целом можно назвать ритмичной, и, по прогнозам специалистов, тенденция роста грузопереработки на железных дорогах в Сибири, по крайней мере в 2013 году, сохранится. Прошедший год отмечен рекордным для магистрали грузооборотом и передачей по междорожным стыкам в отдельные сутки более 10 тыс. вагонов, да и объем перевозок порадовал.

Современная промышленная структура Восточно-Сибирского региона отличается от среднероссийской более высоким удельным весом сырьевых и энергоемких отраслей и более низким удельным весом предприятий, ориентированных на удовлетворение потребительского спроса. За 2012 год по ВСЖД было перевезено: каменного угля — 35,9% от общего объема погрузки дороги, нефтяных грузов — 18,8%, железной руды — 14,3%, лесных грузов — 12,6%.

Предприятия угольной промышленности являются наиболее значительными потребителями транспортных услуг в регионе. По итогам 2012 года доля ВСЖД составила 8,4% от общей погрузки угля дорогами России.

Ставка на технологию



Задание по погрузке напряженное, и потому нет ни малейшего повода для расслабления. План на 2013 год — погрузить 75 млн тонн различных грузов. Плановые объемы формировались на основе прогнозов промышленного производства в Прибайкалье.

— **Сразу возникает вопрос: с увеличением грузопереработки принимаются ли меры по увеличению пропускной способности магистрали?**

— Рост грузопотока остро обозначил проблемы, ограничивающие перерабатывающие способности станций. Брошенные поезда, несвоевременная выгрузка товара привели к транспортному коллапсу на Дальнем Востоке зимой. Техническое перевооружение хозяйств магистрали и технологические решения позволят решить проблему пропускной способности.

Определяющее влияние на работу всей дороги оказывают важнейшие станции — Тайшет и Иркутск-Сортировочный. Но они в какой-то степени являются и барьерными местами дороги. К станции Тайшет примыкает основной ход Транссиба, южное направление с Абакана, где сегодня зарождаются значительные сырьевые потоки. В районе станций Тайшет и Иркутск-Сортировочный в настоящий

момент складываются крупные промышленные узлы предприятий цветной металлургии, лесоперерабатывающего комплекса, нефтепереработки.

В связи с ростом грузопотока нами ведется многоплановое развитие этих станций. Для оптимизации работы сортировочных станций дороги в 2012 году был принят ряд организационных и технологических решений, в том числе по использованию станции Акулышет в качестве парка станции Тайшет и смене локомотивных бригад на предузловых станциях.

С 2012 года на станции Иркутск-Сортировочный в постоянном режиме работает комплексная система автоматизированного управления сортировочным процессом. На станции Тайшет такое оборудование введено пока только в опытную эксплуатацию.

Сегодня мы нацелены, прежде всего, на технологическое развитие магистрали, а значит, увеличиваем плечи обслуживания локомотивных бригад (такая работа ведется на участках Тайшет — Зима, Зима — Слюдянка, Иркутск-Сортировочный — Улан-Удэ), организуем системную работу по вождению в границах дороги соединенных поездов.

Вообще, работа по повышению пропускной способности

проводится комплексная: в ней задействованы, пожалуй, все службы и хозяйства магистрали. К примеру, график летних путевых работ был сформирован таким образом, чтобы способствовать сквозному проследованию по дорогам Восточного полигона транзитного вагонопотока.

— **У многих на слуху недавние случаи схода вагонов по причине излома боковой рамы тележки вагона. Почему эти рамы ломаются? Что предпринимается железнодорожниками в этой связи?**

— Изломы боковых рам тележек грузовых вагонов происходят из-за некачественного вагонного литья. По этому поводу были самые радикальные предложения, вплоть до запрета поставки изделий с некоторых крупных заводов. Но это приведет к другой проблеме — дефициту подвижного состава.

На пунктах технического осмотра мы выявляем дефекты. Только на нашей дороге работниками вагонного хозяйства в 2012 году было выявлено 880 дефектных боковых рам, не удовлетворяющих требованиям безопасности движения, в январе — феврале 2013 года — 245.

По большому счету, реализуемые на дороге мероприятия по обеспечению безопасности движения поездов приносят положительные результаты. В 2012 году на 13% был улучшен показатель ВСЖД по отказам технических средств. За два первых месяца этого года снижение количества отказов также превышает показатель за аналогичный период прошлого года (на 4%).

Но, как вы видите, этих мер недостаточно. Мы не можем заглянуть внутрь детали и увидеть скрытый дефект. Поставщики должны нести финансовую ответственность за поставленный брак, который приводит к сходу вагонов. Компания договорилась, что государственные контролирующие органы будут принимать более жесткие решения. Если происходит излом литья определенного года, то вся плавка этого года отставляется от работы и проводится тотальная проверка.

К вопросам обеспечения безопасности вагоностроительные и ремонтные компании должны относиться так же ответственно, как железнодорожники, и руководствоваться исключительно показателями качества, а не протекционист-

скими соображениями.

— **Не секрет, что у железнодорожников самые крепкие и большие трудовые династии. Как в новых условиях компания акцентирует свое внимание на важности сохранения преемственности исторических традиций? Что предпринимается для того, чтобы оставаться лучшим работодателем?**

— Профессия железнодорожника продолжает высоко котироваться. По уровню заработной платы в Иркутской области и Республике Бурятия мы находимся на втором месте после финансового сектора экономики.

Не буду скрывать, мы гордимся этим. В нынешнем году по итогам квартала заработная плата работников ВСЖД проиндексирована на 1,9%. Индексация заработной платы работников Восточно-Сибирской железной дороги, как и всех работников ОАО «РЖД», производится в соответствии с коллективным договором ОАО «РЖД» на 2011 — 2013 годы. Он предусматривает индексацию зарплат работников компании два раза в год на основании данных о росте цен на потребительские товары и услуги.

Предыдущая индексация была проведена 1 октября 2012 г. на 5,2%. К тому же работники компании обеспечены социальным пакетом сверх законодательства Российской Федерации. Он включает в себя медицинское обслуживание, обеспечение санаторно-курортным и реабилитационным лечением сотрудников и членов их семей, а еще компенсацию затрат на занятия физической культурой в платных секциях.

Также работники компании имеют право бесплатного проезда железнодорожным транспортом один раз в год в любую точку России. А железнодорожникам Крайнего Севера и приравненным к ним местностей компенсируется авиаперелет.

Также коллективный договор ОАО «РЖД» предусматривает социальную поддержку пенсионеров. В прошлом году на социальную поддержку работников дороги было направлено 477 млн руб.

Одним словом, компания дорожит своими кадрами, тем самым удерживает престиж профессии. Недаром ОАО «Российские железные дороги» считается одним из лучших работодателей в стране.

МИХАИЛ МАТХАНОВ: Продолжим лучшие традиции

Корпорация «Байкалфарм» запустила уже третий завод за прошедшую пятилетку. В 2009 и 2011 годах в Красноярском крае был произведен запуск заводов в Канске и в Минусинске, и вот настал черед Тельминского ЛВЗ в Прибайкалье. В апреле кнопку «Пуск!» на торжественной церемонии открытия завода нажали губернатор Иркутской области Сергей Ерощенко и генеральный директор корпорации «Байкалфарм» Михаил Матханов.



Как и два красноярских завода, тельминский на момент приобретения «Байкалфармом» пребывал в стадии глубокого банкротства. На территории царили разруха и запустение. В период реконструкции Тельминского ЛВЗ корпорация провела на заводе большой объем работ. Сегодня Тельминский ЛВЗ — это современное производство с новым технологическим оборудованием на уровне мировых стандартов. В беседе с нашим корреспондентом Михаил Матханов ответил на несколько вопросов.

— Что означает для корпорации запуск завода в Иркутской области?

— Для меня, не скрою, это очень важное событие, потому что в Иркутской области корни моих предков. В Иркутске я окончил истфак госуниверситета, с 2001 по 2004 год работал в 3-м созыве Законодательного Собрания области. И поэтому запуск нового производства в Приангарье имеет для меня особое значение.

Открыв завод в Тельме, мы становимся полноправными местными товаропроизводителями. Это означает повышение эффективности, приближение к потребителям, снижение издержек и себестоимости продукции. Местный завод имеет право претендовать на 25—40 процентов рынка, производя до 1—1,5 млн дал продукции в год. Но для начала тельминскому подразделению ставится задача занять 10-процентную долю рынка. Для Иркутской области специально разработаны новые

торговые марки. Ситуация на российском алкогольном рынке в последнее время непростая, но на эти вызовы у нас были готовые решения.

— Есть ли какие-то особенности при организации производства в Тельме?

— Наши технологи с удовлетворением отмечают, что вода из Ангары лучше обычной воды. Этот фактор имеет ключевое значение для качества конечного продукта. Кроме того, в ходе реконструкции мы смонтировали здесь очень хорошую систему водоподготовки.

В перспективе планируем запуск спиртового производства и всего, что с ним связано. Ознакомившись с региональным законодательством об инвестициях, надеемся, что нам удастся на базе Тельминского ЛВЗ создать крепкое сельскохозяйственное предприятие. Сегодня востребованна глубокая переработка пшеницы, особенно кормовых сортов, крупяное производство. В первую очередь попытаемся запустить производство комбикормов. У нас много технологического оборудования, которое имеет двойное назначение.

Очевидные преимущества завода-изготовителя в Иркут-

ской области — это дешевая электроэнергия и в перспективе использование газа, соседство с крупными производителями зерна и продукции сельского хозяйства, а также наличие крупных потребителей комбикормового, спиртового производства.

Рост эффективности управления областью, который наблюдаем в последнее время, дает надежду, что будет реализована стратегическая программа развития местных товаропроизводителей. Это основа продовольственной и экономической безопасности Иркутской области. В рамках этой стратегии надеемся получить поддержку, аналогичную, к примеру, той, что оказывается в Красноярском крае. Там реализуется следующий подход: не менее 40 процентов рынка должны занимать местные товаропроизводители, это касается и торговых площадей, и ритейл — огромная проблема для регионального производителя.

— Какие сложности были при реконструкции Тельминского ЛВЗ?

— Самая главная была в том, что до прихода нынешнего губер-

натора Сергея Ерощенко не было эффективного содействия со стороны регионального правительства. Запуск предприятия, повышение налогооблагаемой базы невозможны без системной поддержки органов исполнительной власти, без понимания, что местного товаропроизводителя нужно защищать от недобросовестной конкуренции. И поэтому долгое время мы занимались инвестиционными проектами в Красноярском крае. С приходом Сергея Ерощенко мы нашли поддержку и понимание главы региона, министерств правительства, надеемся успешно реализовать наши инвестиционные проекты в Иркутской области.

Хотел бы подчеркнуть, что нынешний состав Законодательного Собрания очень активно интересуется развитием экономики области, вопросами повышения налогооблагаемой базы. Депутаты понимают, что, прежде чем делить бюджет, надо его наполнить. Тем более что зачастую рост источников доходной базы бюджета — это лишь вопрос управления. Для нас принципиально важно, что исполнительная и законодательная власти нацелены на повышение качества жизни жителей области и создают условия для укрепления производства, более эффективных вложений в экономику Иркутской области.

— Как повлияет запуск завода на уровень жизни людей в муниципальных образованиях Усольского района?

— У нас, я уверен, хорошие перспективы сотрудничества. На заводе создано 70 рабочих мест. С учетом транспортно-логистической службы число работающих в подразделении превысит 120 человек. Для сравнения: два года назад на предприятии в Тельме было лишь 8 охранников. Месячный фонд оплаты труда нашего тельминского подразделения будет составлять около 2,5—3 млн рублей. То есть ежемесячно наше предприятие будет выдавать во внутреннюю экономику Тельминского МО и Усольского района 3 миллиона рублей, которые попадут в магазины, в различные предприятия. И даже при минимальных объемах производства, которые заявлены в начале работы, мы уже выплачиваем десятки миллионов рублей в бюджеты всех уровней.

— Многие до сих пор помнят тельминский завод как площадку знаменитого «Кедра»...

— Продукт, который мы выпускаем, я бы назвал патристическим. Ведь в тех регионах России, где есть «свой» продукт, он был и остается местной гордостью. Качественная, хорошо оформленная продукция — это традиционный подарок с территории, более того, это бренд региона! Мы все помним такую продукцию завода «Кедр», которую знали и уважали во всем Советском Союзе. На тельминском заводе, «вдыхая» в него вторую жизнь, будем следовать лучшим, добрым традициям товаропроизводителей Иркутской области.

ИНФОРМАЦИЯ О КОРПОРАЦИИ

ОАО «Байкалфарм» — компания, работающая на территории четырех субъектов РФ: Бурятии, Иркутской области, Красноярского и Забайкальского краев. Создана в 1991 году. В корпорацию входят: в Республике Бурятия — Улан-Удэнский ликеро-водочный завод; в Красноярском крае — Канский ЛВЗ и АПГ «Минал», в которую входят Минусинский ликеро-водочный завод и Знаменский спиртовой завод; в Иркутской области — Тельминский водочный завод. Корпорация «Байкалфарм» входит в ТОП-10 крупнейших алкогольных компаний России, занимает второе место в Сибирском федеральном округе. В корпорации трудится 1100 человек. С 2006 года «Байкалфарм» — в мировом «Клубе миллионеров», производящих свыше 1 млн дал продукции в год. В 2011 году корпорация перечислила в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды 2 млрд 68 млн рублей. В 2012 году этот показатель составил 2 млрд 302 млн рублей.

Затраты компании «Байкалфарм» по реконструкции Тельминского ЛВЗ превысили 110 млн рублей.

После запуска в 2013 году при мощности 130 тысяч дал продукции за 9 месяцев текущего года планируется выплатить налогов 270 млн рублей, в том числе:

В областной бюджет 84 млн рублей, в федеральный бюджет 176 млн рублей, в местный бюджет 1 млн рублей. Платежи во внебюджетные фонды составят 8–9 млн рублей.

По плану на 2014 год при выходе на производственную мощность 500 тыс. дал продукции в год планируется налоговых отчислений 1 млрд 14 млн рублей, в том числе:

В областной бюджет 320 млн рублей, в федеральный бюджет 680 млн рублей, в местный бюджет 3 млн рублей. Платежи во внебюджетные фонды составят 11 млн рублей.

На заводе создано 70 рабочих мест.

В поселке Тельма компания «Байкалфарм» уже несколько лет поддерживает социальные проекты. Стали традиционными акции «Школьный портфель», в ходе которых компания помогает собирать в школу ребятшек из малообеспеченных и многодетных семей, новогодние подарки для детей, поздравление и вручение подарков ветеранам Великой Отечественной войны.

Политического обозревателя, автора и ведущего программ «За кадром» и «Ни пуха, ни пера!» Николая Мамулашвили называют легендарным журналистом. На «Радио России» он работает буквально с первых дней существования радиостанции. Корреспондентом работал во многих «горячих точках», 94 дня вместе со своими коллегами провел в чеченском плену.

— Николай Васильевич, вы написали книгу «Моя чеченская война. 94 дня в плену». Как вы попали в самое пекло боевых действий?

— Моя первая командировка состоялась в декабре 1996 года, когда я еще был собственным корреспондентом «Радио России» в Грузии. В тот период в Чечню посылали корреспондентов, постоянно работающих в Москве, — пять или шесть человек. Обычно командировка длилась 12–14 дней. Ребята просто не успевали, что называется, восстановиться и отдохнуть — все-таки речь шла о командировках на войну. Собственно, поэтому и было принято решение направлять на Северный Кавказ корреспондентов из регионов. Я был первым собкором, которому главный редактор сделал такое предложение. Восторга, правда, это у меня не вызвало, но и отказываться, я считал, было бы неправильно и даже некрасиво, что называется, не по-мужски. Я согласился... А потом, как принято говорить, втянулся. После одной командировки вторая-третья и т. д. В общей сложности с декабря 1996 года до момента моего захвата в заложники в марте 1997 года я провел в этой «горячей точке» больше полугода.

— Чему вы научились в плену?

— Сложно сказать... Наверное, многому. Но прежде всего — науке выживать! Никогда не думал, что четыре взрослых мужика (а нас было четыре журналиста, захваченных боевиками) одновременно смогли бы расположиться и спать на одной обычной раскладушке. Не думал, что смог бы выдержать 94 дня в бетонном подвале, в котором круглые сутки горела бы лампочка. Нам ко многим вещам пришлось адаптироваться, например, использовали вместо берушей (чтобы в уши не заползали мокрицы) распушенные фильтры от сигарет или фольгу из-под пустых сигаретных пачек вместо туалетной бумаги... И, наверное, в какой-то степени мы научились общаться с террористами — понимая, о чем и в какой момент можно с ними говорить, а о чем нет! И точно усвоили одно: террористов, захвативших тебя, нельзя и не стоит ни о чем просить!

— В чем сложность, с позиций этики, работы военного корреспондента?

Правила репортажа из «горячей точки»



— Нужно постараться быть объективным настолько, насколько это возможно. Репортер должен передавать то, что он видит, говорить только то, в чем он уверен. Взвешенно, сбалансированно, спокойно, не перевирая. И воздерживаться от оценок — репортерская работа их не предполагает. Пусть свои оценки дают политики, политологи, эксперты и, конечно же, многомиллионная аудитория.

— В чеченском плену вы сами были объектом журналистского внимания. Изменилось ли после этих событий ваше восприятие профессии? И еще, часто военные обвиняют журналистов, что они своими действиями мешают проведению спецопераций.

— Я просто еще яснее осознал, что самый главный принцип журналиста — тот же, что и у врачей: «Не навреди!». О нем нужно помнить всегда. Примеры «вредной» работы СМИ были во время захвата заложников на Дубровке. Даже если нет времени думать, ты все равно должен прогнозировать, просчитывать последствия на несколько шагов вперед. Но это, конечно же, не значит, что можно позволять себе фантазировать и хоть как-то искажать реальную ситуацию... Кроме того, не надо забывать о том, что, например, у захваченных заложников есть убитые горем близкие и родственники, которые из СМИ, собственно, и получают основную информацию. Любое неточное или непроверенное сообщение может, мягко говоря, огорчить этих людей. Надо также помнить, что боевики и террористы именно из СМИ получают информацию. Например, насколько резонансным было преступление, ими совершенное... К сожалению, бывало, что корреспондент в прямом эфире рассказывал о предстоящих

действиях силовиков против террористов, о количестве спецназовцев, об их передвижениях — что совершенно, на мой взгляд, недопустимо! Ведь за всем этим вместе с многомиллионной аудиторией наблюдают и террористы. Посмотрев или послушав информационные выпуски, они делают соответствующие выводы и принимают контрмеры. СМИ для террористов — важнейший источник информации.

— Что для вас табу в репортажах с войны? Хотя вы радиожурналист, но как считаете: что нельзя показывать?

— Как-то раз в одной из «горячих точек» мы, журналисты, своими глазами видели, как мирные жители растерзали боевика. Я проконсультировался со своим руководством, и, разумеется, было решено сделать репортаж максимально корректно, без натуралистических подробностей. Во время прямого эфира я постарался выдать информацию очень аккуратно и сдержанно. Журналистская работа была сделана — репортаж прозвучал в эфире. А в следующих новостных выпусках мы уже этого случая не упоминали. Решили: одного раза достаточно. Что же касается телевидения, у меня есть опыт работы на федеральном телеканале (несколько лет проработал специальным корреспондентом программы «Вести» РТР). Не рекомендуется показывать крупным планом трупы, демонстрировать фрагменты человеческих тел и прочие подобные картины, которые расстраивают психику.

— Может быть, кто-то из ваших коллег придерживается другого мнения. Много ли репортеров, ищущих «жареный» материал?

— В первых командировках, независимо от того, 20 лет журналисту или 40, у всех есть азарт и, как мы говорим,

«нет тормозов». Все пытаются работать по принципу: «Ребята, давайте им всем покажем!» Но вскоре это проходит — все становятся выдержанными и больше не поддаются нездоровому азарту, ажиотажу.

— Давайте поговорим не о собственно репортажах, а о повседневном пребывании журналиста в «горячей точке».

— Война предъявляет довольно-таки жесткие требования к поведению журналиста. Там не место «выпендрёжу». Ты должен быть скромным, аккуратным, выдержанным — не только с коллегами, со всеми. Развязность и излишнее самомнение недопустимы! Многие из нас работали на очень авторитетные СМИ, лично знали президента Чечни, многих командиров боевиков, но... на войне все равны. Ни авторитет моего СМИ, ни знакомство с влиятельными в Чечне людьми, ни даже аккуратность и выдержанность не спасли меня и моих коллег от плена.

— Помнится, даже в нормах Гаагского права («права войны») сказано, что журналист не должен иметь оружия...

— Это также и неписанный закон войны, и важнейшее правило военного журналиста: никакого оружия, даже сувенирного, никакой военной атрибутики. Один из моих коллег-новичков пытался работать в камуфляжной куртке. Я и все мои коллеги сразу сказали ему: снимай немедленно! Он нам целый вечер доказывал, что эта одежда очень удобна и в ней комфортно работать. Да, конечно, она удобна, но есть вещи, с которыми лучше не шутить. Если боевики примут журналиста за солдата, то почти наверняка убьют его.

— Как вы относитесь к работе женщин-журналистов в «горячих точках»? Или в профессии репортера нет половых признаков?

— Каждый делает свой выбор сам. В первую мою командировку на войну я был удивлен большим количеством коллег-женщин, как из России, так и представлявших западные СМИ. Кстати, среди западных журналистов было довольно много женщин-телеоператоров. И очень часто представительницы прекрасного пола работали оперативнее, имели более полную и точную информацию о событиях... Но если бы от меня в качестве, например, главного редактора зависело, отправлять женщину-репортера на войну или нет — я выбрал бы последнее.

Социальная сторона иркутской газодобычи

С каждым годом участие ООО «Газпром добыча Иркутск» в социальной жизни Приангарья становится все более заметным и значимым. Особое внимание уделяется поддержке жителей северных «газовых» районов – Жигаловского и Казачинско-Ленского, где находятся основные производственные мощности предприятия. Новую, газовую страницу истории Приангарья компания пишет в тесном сотрудничестве с региональными СМИ.

Диалог с четвертой властью

ООО «Газпром добыча Иркутск» уделяет большое внимание совместной работе с региональной прессой. Долговременное сотрудничество с журналистским сообществом — основа информационной политики компании. При этом доверие к СМИ основано на объективности публикуемой ими информации, когда погоня за «жареными» фактами не уведит людей от правды жизни.

Один из традиционных проектов «Газпром добыча Иркутск» — постоянная поддержка праздника русского слова «Читаем Пушкина», который ежегодно проводит известное иркутское издание.

Газовики с одинаковой активностью участвуют в реализации крупных проектов региона и в решении насущных проблем его отдельных жителей, о которых люди узнают благодаря СМИ.

Наглядный пример. В феврале этого года в эфире одной из иркутских телекомпаний прошел сюжет о ветеране Великой Отечественной войны иркутянине Александре Безуглове. В материале речь шла о том, что телевизор 92-летнего фронтовика вышел из строя и не подлежит дальнейшему ремонту.

Газовики незамедлительно решили помочь ветерану. Уже на следующий день работники компании приобрели и установили в его квартире телевизор последнего поколения.

Всесторонние обязательства

Социальные проекты компании по мере расширения ее производственной деятельности имеют все большее значение



Генеральный директор ООО «Газпром добыча Иркутск» Андрей Татаринов и директор Байкальского музея ИНЦ СО РАН Владимир Фиалков во время открытия экспозиции ГОА «Пайсис-11»

ние для жизни регионального центра.

В микрорайоне Солнечный продолжается строительство уникального для Восточной Сибири водноспортивного комплекса с 50- и 25-метровыми чашами для проведения соревнований международного уровня. В этом же микрорайоне в 2010 году газовики обустроили аллею. А за год до этого на территории города были установлены четыре многофункциональные спортивные площадки в рамках программы «Газпром — детям». К слову, 11 таких же площадок стараниями компании появились в других населенных пунктах Приангарья. На очереди еще семь площадок с травмобезопасным покрытием, предназначенных для круглогодичных занятий игровыми видами спорта, которые будут сданы в эксплуатацию в 2013 году.

На территории Знаменского монастыря в Иркутске на средства компании проводится реставрация памятника сибирскому первопроходцу, выдающемуся исследователю востока России Григорию Шелихову. Поручение о проведении этих работ предприятие получило от председателя правления ОАО «Газпром» Алексея Миллера, взявшего под личный контроль реализацию данного проекта, который будет завершен во второй половине текущего года.

Летом прошлого года на территории иркутской воинской части №6531 при содействии компании установлен памятник героям ВОВ и военной службы. Подача газа для Вечного огня мемориала также обеспечена ООО «Газпром добыча Иркутск».

На протяжении пяти лет ООО «Газпром добыча

Иркутск» поддерживает иркутянку Дарью Дмитриеву, которая на Олимпийских играх в Лондоне, к огромной радости не только иркутских газовиков, но и всех российских любителей спорта, завоевала серебряную медаль в первенстве по художественной гимнастике.

Активную социальную позицию занимают и сами работники компании. К примеру, в 2012 году накануне профессионального праздника — Дня работника нефтяной и газовой промышленности — сотрудники ООО «Газпром добыча Иркутск» вместе с семьями провели субботник на территории Иркутского детского дома-интерната №1. Эту традицию газовики продолжили в апреле текущего года, когда вместе с семьями в рамках общегородского субботника провели очередную уборку территории дома-интерната.

Работники компании и их партнеры собрали и вывезли около 50 куб. м мусора с территории 5,7 га, побелили деревья и бордюры, отремонтировали и покрасили беседки, городки, другие строения. Воспитанники интерната охотно помогали своим старшим товарищам.

— Помощь детям для нас не почетная миссия, а скорее просто человеческая обязанность, — говорит генеральный директор ООО «Газпром добыча Иркутск» Андрей Татаринов. — Мы традиционно поддерживаем школы, творческие коллективы, спортивные организации. В этом году дети из интерната и работники компании снова трудились плечо к плечу. Уверен, что все остались довольны результатами совместной работы.

В прошлом году благодаря слаженной работе ООО «Газ-

пром добыча Иркутск» и ООО «Газпромтранс» в Иркутск был доставлен глубоководный обитаемый аппарат «Пайсис-11», позволивший сделать ряд важных открытий в изучении озера Байкал в конце XX века и достигший его максимальной глубины 1637 м. С прибытием легендарного батискафа в Байкальском музее открыта новая экспозиция.

— Спонсорская и благотворительная деятельность ООО «Газпром добыча Иркутск» — успешный пример частно-государственного партнерства, — говорит Андрей Татаринов. — В большинстве реализованных проектов нам помогают Иркутское отделение Российского детского фонда, министерство культуры и архивов Иркутской области, благотворительный фонд «Иркутский меценат». Мы с вдохновением и энергией принимаемся за каждое очередное доброе дело, осознавая, что такое партнерство носит не разовый, а системный характер и является для нас не менее важной составляющей работы, чем производственная деятельность.

Вдали от центра

Отдельное место в социальной работе предприятия занимает шефство над школой села Тимошино Жигаловского района. Здание этого единственного на несколько населенных пунктов учебного заведения полностью сгорело во время пожара в 2010 году. Благодаря «Газпром добыча Иркутск» и его подрядным организациям следующей осенью в Тимошино была построена новая школа, ставшая украшением села, единственным благоустроенным зданием с водоснабжением, отоплением и санузлами.

При содействии газовиков школа полностью укомплектована всем необходимым учебно-методическим оборудованием, мебелью, инвентарем, даже

посудой для школьной столовой.

Оргтехнику, игровое оборудование и спортивный инвентарь также регулярно получают образовательные учреждения Тугурского и Чиканского поселений, поселков Магистральный и Жигалово. Кроме того, проведен ремонт спортзала жигаловской ДЮСШ.

Накануне Дня Победы руководство компании традиционно навещает ветеранов войны и тружеников тыла в Жигаловском и Казачинско-Ленском районах, поздравляя их с праздником и вручая ценные подарки.

Также при участии газовиков в селе Тутура проведена реставрация памятника погибшим в Великой Отечественной войне, в поселке Магистральный осуществлен первый этап реконструкции площади Победы.

Яркими событиями в культурной жизни региона стала серия гастролей Губернаторского симфонического оркестра Иркутской областной филармонии и труппы Иркутского академического драматического театра имени Н.П.Охлопкова, а также ряд выставок Иркутского областного художественного музея им. В.П. Сукачева в Казачинско-Ленском и Жигаловском районах. Общее условие для этих мероприятий — бесплатный доступ для всех желающих.

По словам руководства ООО «Газпром добыча Иркутск», гастролы и художественные выставки в районах производственной деятельности становятся доброй традицией.

— Слова благодарности, которые мы слышим от жителей северных территорий, переполненные залы, несомлаемые оации — все это красноречиво говорит о том, что мы делаем важное и нужное дело, — подчеркивает Андрей Татаринов. — И мы его, несомненно, будем продолжать!



МАРИНА СЕДЫХ: Настоящую журналистику отличает беспристрастность

Иркутская нефтяная компания (ИНК) играет заметную роль в формировании ВРП региона и уделяет повышенное внимание социально-экономическому развитию северных территорий. Компания входит в число крупных налогоплательщиков, а также работодателей Иркутской области. В интервью газете «Областная» генеральный директор Иркутской нефтяной компании Марина Седых рассказала о принципах информационной политики предприятия, своем отношении к методам работы СМИ и современным информационным ресурсам, истории становления ИНК и ее перспективах.

— Какую роль, на ваш взгляд, играют СМИ в современном обществе?

— Функция прессы — быть проводником информации, доносить ее до общественности в неискаженном виде. Но известно, что любой факт претерпевает интерпретацию со стороны того, кто его озвучивает, и далеко не всегда удается сохранить беспристрастность. Считаю, что толковать, а тем более давать оценку каким-либо фактам, событиям, можно лишь будучи компетентным в этом вопросе.

— Насколько вы как бизнесмен, руководитель компании готовы к сотрудничеству со СМИ? Каким должно быть партнерство, по вашему мнению?

— Я готова сотрудничать со СМИ как руководитель компании, рассказывать о наших достижениях, обсуждать проблемы, при этом я против вторжения в личное пространство. Для нашей компании предпочтительным является общение с деловыми СМИ. Считаю, что информационное партнерство со СМИ, тем более позиционирующими себя как объективные и беспристрастные, не может быть основано на коммерческих взаимоотношениях.

— Должность руководителя компании предполагает определенную публичность, что нередко влечет за собой критику. Как вы относитесь к критике, насколько она может быть полезна?

— Критику профессионала, объективное мнение сведущего человека я всегда воспринимаю адекватно, с чем-то соглашаюсь, что-то оспариваю. Критика журналиста может быть профессиональной, а может — нет. Какой бы она ни была, благодаря способу распространения широкая аудитория может при-

нять журналистскую позицию как истину в последней инстанции. Поэтому журналисту не следует забывать о беспристрастности и ответственности за свои слова и поступки.

— С развитием IT расширяется информационное пространство. Различные интернет-ресурсы, социальные сети становятся важным источником информации. Как вы оцениваете их роль в современном обществе, готовы ли вы использовать соцсети, интернет-каналы в своей работе?

— С появлением соцсетей возможность публично высказывать свое мнение появилась практически у каждого человека. Разница в том, что личное мнение одного человека, растиражированное в Интернете, приобретает силу, сопоставимую с возможностями СМИ. Это очень сильный ресурс с большой аудиторией.

С развитием информтехнологий появилось гораздо больше возможностей для коммуникаций. Оперативное распространение информации, нацеленной на определенную аудиторию, приносит несомненные плюсы. В этом случае сайты компаний, внутрикорпоративные порталы являются очень полезным инструментом в организации бизнес-процесса.

— Вы руководите Иркутской нефтяной компанией с момента ее основания. Расскажите, как шло становление компании, чего удалось достичь.

— В советское время существовало геологоразведочное предприятие «Востсибнефтегазгеология», открывшее большинство нефтяных и газовых месторождений Восточной Сибири, где я работала юристом. С наступлением рыночных отношений это госпредприятие, к сожалению, прекратило



свое существование. В какой-то момент стало понятно: геологоразведка на нефть в Иркутской области приходит в упадок, и, чтобы спасти хоть какие-то активы, при участии бывшего главного геолога Преображенской экспедиции «Востсибнефтегазгеологии» Бориса Леонтьевича Синявского была создана нефтяная компания «Данилово», по названию одноименного нефтяного месторождения. Нашими партнерами стали Михаил Леонидович и Николай Михайлович Буйновы, занимавшиеся в то время поставками нефтепродуктов на север Иркутской области. Вместе мы обратили внимание на ОАО «Устькутнефтегаз», созданное в 1996 году районной администрацией и владевшее лицензиями на Марковское и Ярактинское нефтегазоконденсатные месторождения. Предприятие влало жалкое существование, имело огромные долги перед бюджетами всех уровней. В итоге в 2000 году появилась Иркутская нефтяная компания, которая стала, по сути, управляющей структурой, объединившей активы НК «Данилово» и «Устькутнефтегаза». Николай Буйнов воз-

главил совет директоров новой компании, а я заняла должность генерального директора.

— ИНК добила много за прошедшие десять лет, став одним из заметных участников сырьевой отрасли Восточной Сибири. Но что вы считаете главным достижением компании?

— Мы смогли продолжить дело первооткрывателей нефтяных месторождений Восточной Сибири, строителей БАМа — всех тех, кто верил если не в светлое будущее, то в развитие нефтянки точно. Мы первыми приступили к промышленной добыче нефти в Иркутской области, первыми реализовали проект по обратной закачке газа в пласт. В разы увеличили запасы месторождений, открыли семь новых месторождений. Привлекли к совместной работе очень крупных иностранных партнеров — ЕБРР, JOGMEC. Создали свыше двух с половиной тысяч рабочих мест.

— Какие задачи стоят перед компанией в среднесрочной перспективе?

— Продолжим осваивать месторождения, наращивать добычу нефти, внедрять пере-

довые мировые технологии в производственный процесс. Месторождения, право пользования недрами которых принадлежит группе ИНК, содержат нефть, газ и конденсат. Соответственно, компания хотела бы развиваться не только как нефтяная, но и как газодобывающая. Экономически эффективно использовать газ в качестве энергетического топлива при условии выделения из его состава ценных компонентов и дальнейшего их использования в качестве сырья для газохимии. В случае реализации проектов по созданию газохимических производств уже через пять лет консолидированный бюджет Иркутской области может существенно пополниться за счет дополнительных налоговых отчислений.

К сожалению, фактором, препятствующим реализации газовых проектов, является государственная налоговая политика в части установления ставок налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) на газ. Следствием роста ставок НДПИ на газ может стать отказ инвесторов от реализации проектов подобного масштаба.

— Насколько для вашей компании значим диалог с местным сообществом на территориях деятельности ИНК? Как добиваетесь баланса интересов?

— Отношения с территориями Иркутская нефтяная компания выстраивает на основе долгосрочного соглашения о сотрудничестве с правительством Иркутской области, подписанного еще в 2006 году, по которому ежегодно утверждается перечень социальных мероприятий.

Компания помогает сохранению национальной культуры и традиций представителей коренных малочисленных народов Севера, поддерживает проведение национальных праздников, развитие традиционных промыслов, издает полиграфическую продукцию, оказывает помощь детским садам и школам, приобретает оборудование и транспортные средства для медучреждений, обустроивает зимники. Реализуя свои проекты, мы так или иначе воздействуем на уникальную природу нашего края и стараемся это воздействие минимизировать.

Бодайбинский самородок

Государственное золотопромышленное объединение «Лензолото» было образовано в декабре 1921 года постановлением Совета труда и обороны от 30 декабря 1921 года. С этой даты началось становление «Лензолота», ставшего впоследствии мощнейшим предприятием золотодобывающей отрасли.

В 2003 году предприятие вошло в состав группы «Полус» и открыло новую страницу в своей истории. Возрождение золотодобычи в Бодайбинском районе получило прочный фундамент.

В группу компаний ЗАО «ЗДК «Лензолото» входит девять дочерних предприятий, шесть из которых успешно занимаются добычей золота. Это ЗАО «Светлый», ЗАО «Севзото», ЗАО «Дальняя Тайга», ЗАО «Ленсиб», ЗАО «Маракан», ООО «Новый Угакан». Сервисные компании: ООО «ЛенРЭМ» — является основной ремонтной базой ЗАО «ЗДК «Лензолото» по изготовлению, реставрации и ремонту деталей и агрегатов для дражного флота, экскаваторов, бульдозеров и другого оборудования; ООО «ЦПП «Лензолотопроект» — компания осуществляет проектные, геодезические и картографические работы; ООО «Вторичные драгоценные металлы» — основным видом деятельности компании является сбор и сдача лома вторичных драгоценных металлов.

Группа компаний «Лензолото» — это инновационные компании, устойчивое конкурентное преимущество которых обеспечивается постоянным совершенствованием используемых технологий. Компании, отличающиеся безусловным выполнением планов, имеющие долгосрочные перспективы роста производства и сырьевой базы.

С целью консолидации рудных золотосодержащих активов, повышения качества управления, снижения управленческих затрат в 2011 году проведена реорганизация предприятий золоторудного направления в форме присоединения к открытому акционерному обществу «Первенец», итогом чего явилось создание на базе иркутской рудной и иркутской россыпной бизнес-единиц объединенной Иркутской бизнес-единицы «Лензолото», в состав которой входят 14 предприятий с общей численностью до 6000 работающих. Таким образом, в Иркутской бизнес-единице горные работы ведутся по двум направлениям: россыпному и рудному.

Разработка россыпных и рудных месторождений золота осуществляется на всей территории Бодайбинского района площадью 92 тыс. кв. км, на правом и левом берегу реки Витим.

Работы ведутся более чем на 100 лицензиях, добыча осуществляется на 53 золотодобывающих участках, из них

Драга №133 ЗАО «Маракан»



семь отработываются дражным способом, 44 — открытым раздельным способом и на двух золотоизвлекательных фабриках по переработке золоторудного сырья. Добыча россыпного и рудного золота производится из всех категорий запасов.

В течение последних семи лет группа компаний успешно выполняет план золотодобычи. В 2012 году при плане 7401 кг добыто 8100 кг драгоценного металла. Акционеры и руководство ЗАО «Полус» вкладывают большие средства в развитие производственных, социальных и благотворительных программ.

В 2012 году направлено на:

- 1) развитие производства — более 5 млрд рублей;
- 2) геолого-разведочные работы — более 140 млн рублей;
- 3) благотворительные мероприятия — более 50 млн рублей;
- 4) социальные мероприятия — более 60 млн рублей.

Разработаны и успешно внедряются «Программа освоения месторождений по лицензиям ЗАО «ЗДК «Лензолото» на 2008—2023 годы», «Программа развития россыпной золотодобычи на период с 2008 по 2015 годы». Ежегодно совершенствуется технология извлечения тонкого золота. Внедряется технология обогащения с применением отсадочных машин «ТРУД-12» на драгах и промприборах.

Закрытое акционерное общество «Золотодобывающая компания «Лензолото» и его дочерние компании принимают активное участие в развитии инфраструктуры города Бодайбо и района.

Ежегодно между правительством Иркутской области и открытым акционерным обществом «Полус Золото» заключается соглашение о социально-экономическом сотрудничестве, на основе которого заключаются договоры социального партнерства на территории Бодайбинского района.

За последнее время по договорам социального партнерства осуществлены значимые для района проекты: реконструкция плавательного бассейна в Бодайбо, строительство детского сада «Золотинка», открытие культурно-досугового центра в пос. Балахнинский, строительство жилья для учителей и врачей, прибывших в Бодайбинский район. Также в рамках социального партнерства осуществляется финансирование школ, детских садов, учреждений социальной сферы на проведение ремонтных работ и приобретение оборудования. Оказывается помощь неимущим гражданам.

Компании группы «Лензолото» успешны в работе, имеют устойчивое финансово-экономическое положение, своевременно осуществляют пополнение бюджетов всех уровней за счет налоговых платежей, являются гарантом стабильного развития Бодайбинского района.



На церемонии награждения фестиваля «Байкальская пресса» иногда случается, что за победителей получать награду выходят их коллеги. Так произошло и с журналистом телекомпании АИСТ Дмитрием Слободчиковым. Когда в Иркутске его объявили лучшим журналистом области по итогам 2012 года, он в это время выполнял свой профессиональный долг в тайге.

Зрители ТК АИСТ давно знают Дмитрия Слободчикова как автора передач «С чистого листа» и «Линия горизонта». Вместе с ним они побывали в удивительных местах дикой природы Иркутской области, Бурятии, Якутии, Красноярского края, Киргизии и Монголии. Героями его фильмов становятся те, кто живет так далеко, куда добраться можно только на вертолетах, вездеходах, лодках или пешком.

— Дмитрий, в вашей биографии городом рождения значится Алма-Ата. А в Иркутск как попали?

— В годы перестройки в Казахстане, как и во многих республиках Советского Союза, начались беспорядки, волнения. Мои родители приняли решение вернуться в Россию. Отец у меня сибиряк и всю жизнь любил охотиться. Поэтому по всем критериям отбора нам подошел Иркутск — здесь есть тайга и Байкал рядом. Для России годы перестройки были не самыми лучшими. До сих пор помню прилавки магазинов, заставленные березовым соком и морской капустой. На улицах люди в телогрейках и китайских тапочках — тогда это было модно.

— Почему вы решили стать журналистом? Как родители отнеслись к вашему выбору?

— На самом деле по образованию я охотовед. Отец (кстати, по профессии он у меня писатель, работал редактором литературного журнала) часто брал меня с собой на охоту или в горы, когда мне было лет восемь. В душе любого мальчишки путешествия оставляют самые яркие впечатления. Помню, как мы спускались по какому-то леднику на веревке, шли по болотам. И свою жизнь я уже не мыслил без природы. В Иркутске я узнал о существовании факультета охотоведения. У меня не было никаких сомнений, куда я пойду учиться после школы. Родители никогда не давили на меня с выбором профессии. Из пяти лет учебы около года охотоведы проводили в тайге — на учебных практиках. Это было красивое, романтическое время. Каждый первый — поэт и гитарист. Город для меня был чем-то вроде десерта. Местом, куда так приятно возвращаться, но ненадолго. Первая моя газетная статья была связана с гонениями на волков. Тогда был большой ажиотаж в прессе: падеж скота — волки перерезали; перебили всех коз из-под фары — волки виноваты; не стало изюбра — снова волки. К нам на факультет позвонили из областной газеты, где недоумевали, как зверь немного крупнее собаки может делать погоду в экономике

«Таежный Голливуд»



целого региона. Им нужна была статья про волков. Статью поручили написать мне. Так я попал в журналистику.

— А телевидением когда заболели?

— В 2003 году в Иркутске появился новый канал «Пионер», куда требовались молодые журналисты. Причем отбор был строгий, принципиально не брали телевизионщиков, чтобы избежать штампов и клише. Тогда мы, редактор и молодые журналисты, сидели за столом и обсуждали, кто чем будет заниматься. Я сказал, что могу работать на природе, мне поручили подготовить небольшой фильм о заповеднике. Там, в заповеднике, я нашел талантливого оператора Анатолия Мельникова, охотоведа-биолога, которого впоследствии успешно переманил на телевидение. Так в телеэфире появилась программа «С чистого листа». После закрытия телекомпании «Пионер» нас с Анатолием пригласили в телекомпанию АИСТ.

— В представлении большинства репортер всегда находится в авангарде — в военных точках, в гуще городских событий и т. д. А вы предпочли всемоу этому тайгу. Почему?

— Таежный мир — как знать — куда реальнее, чем тот, зыбкий и иллюзорный, в котором находимся сейчас мы с вами. Своей профессиональной удачей считаю тех удивительных людей, которые стали героями моих фильмов. И чем дальше в тайгу забрасывала их судьба, тем удивительнее они казались. У них обостренное чувство долга, правды, гражданской ответственности.

— Но в горах, в лесах и на болотах, где вам приходится снимать, нет ни мобильной связи, ни Интернета, ни соцсетей, без чего профессия журналиста уже немислима. Как вы без связи обходитесь?

— Я пользуюсь спутниковой мобильной связью. И меня такой расклад устраивает. Мне, прежде всего, необходима связь с моим героем. А связь с миром уже вторична. Со своими героями я часто ем из одной тарелки, живу в одном зимовье. Вообще, все, что касается творчества, — это дар от Бога. Можно технически все



сделать безупречно, но фильм душу не пробирает. Значит, искры Божией нет.

— Кстати о технике. Как выдерживают камеры те природные и погодные условия, в которых вы снимаете?

— Всякое бывает. Когда снимали медведей и оленей, забирались в такие дебри, что дух захватывало, с хрупкой японской аппаратурой. Однажды в Саянах, в верховьях реки Додот, оператор Анатолий Мельников сушил нашу камеру возле костра после долгого, тяжелого перехода. Сушил да заснул и завалился прямо на угли. После этого резиновый наглазник визора растекся и походил на старую калошу. Пока его не погрызли тофаларские мыши. А накануне я уронил эту камеру в воду, когда мы сплавлялись по Оке на плоту. Потом Анатолий шархнулся с ней на камни, когда снимали кабанов на Кругобайкалке. Как-то на морозе в долине Морской Колесмы от мороза потрескались волосковые провода управления шуттером. Мы приплавили их нагретым в костре гвоздем и работали дальше. Ей изрядно доставалось, нашей японской малышке, но она все держалась и держалась, пока в московском аэропорту ее не сперли местные сумочники.

— Как выбираете сюжеты для своих фильмов? Что становится отправной точкой?

— Сюжеты фильмов сами меня находят. Например, фильм «Лицо моего города», за который меня удостоили чести быть награжденным знаком «Золотое перо», я даже и не собирался снимать. Меня попросили сделать такой фильм. Я без особого интереса взялся за дело. Но потом процесс съемок меня увлек. Я долго ходил по Иркутску, открывая заново для себя город, в котором живу много лет. А сам фильм монтировал в гараже, практически на коленке.

— Фотографы, кто снимает дикую природу, говорят: ценен тот кадр, который невозможно повторить. А для вас какой кадр ценен?

— Каждый кадр должен иметь подтекст. Можно снять цветок, но при этом рассказать о женщине. Что касается съе-

мок диких зверей, то это азарт. Чтобы убить зверя во время охоты, достаточно дожждаться, когда он к тебе повернется нужной стороной. А чтобы снять его интересно, необходимо наблюдать за ним часами, что гораздо сложнее. Когда что-то нестандартное происходит, это запоминается надолго...

— Например?

— Когда снимали фильм «Байкальская сюита», на нас пошел медведь. Я на него орал, чтобы он к камере не подходил близко. Медведь молодой, любопытный. Кадр интересный получился, как он что-то вынюхивает, хочет узнать, что это люди делают такой непонятной штукой. Или снимал коз на Баргузинском хребте. На меня вышло стадо в количестве 50 штук — это большая редкость.

— Сегодня вы один снимаете свои фильмы. Все съемки сопряжены с риском. Не напрягает одиночество?

— Нет. Когда знаешь, что тебе никто не поможет, начинаешь видеть все в ином свете. Но это такой внутренний драйв, такая свобода — когда ты ни от кого не зависишь, ни за кого не отвечаешь, ни перед кем не несешь никакой ответственности за свои поступки. Есть издержки, как и в любой работе. Когда страх совсем одолевает, то я читаю молитвы про себя.

— К вашим фильмам кроме ТК АИСТ проявляют интерес другие компании?

— Да. Фильмы переводят на английский язык. Их показывают в Монголии, Китае. Москвичи заинтересовались моими передачами. В Корее что-то начали показывать.

— О чем вы мечтаете?

— Побывать на плато Путорана на севере Красноярского края. Это заповедник. Один из самых труднодоступных и малопосещаемых, при этом бесконечно красивый и удивительный край. Туда очень сложно попасть из-за обилия порогов и водопадов.

Наталья ДИМИТРИЕВА

Правда о мультимедийной журналистике

Первым магистром мультимедиажурналистики в России стала Оксана Силантьева. Газете «Областная» накануне фестиваля «Байкальская пресса» она рассказала о том, как это направление развивается в России.

— Мультимедийная журналистика — это модный тренд. А что именно понимается под этим термином?

— Мультимедийная журналистика — это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, посвященный одной теме, и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографику, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

В мультимедийной журналистике есть разные специализации, в том числе и та, которая стала популярным образом, — мобильный журналист с мультимедийным рюкзаком. Человек, владеющий и словом, и картинкой, и интерактивом. Да, такие есть. Но это — одна из специализаций, ею мультимедийная журналистика не исчерпывается.

В отличие от распространенного мнения, мультимедийная журналистика — это не дело одиночек. Это командная работа, причем высококвалифицированная. Дальше встает вопрос грамотного менеджмента — как увязать множество разнообразных бизнес-процессов в редакции, чтобы медиапродукты были экономически эффективны, интересны аудитории, а работа в редакции не приводила к перегрузу и нервным срывам. Сейчас уже есть наработанные схемы, алгоритмы, по которым можно проводить аудит работы редакций и принимать решения, какие изменения нужно внести.

— Исходя из вашей практики, как мультимедийная журналистика приживается в России? Что тормозит ее развитие: техническая сторона или человеческий фактор?

— Есть российские проекты, которые сделаны не хуже, а иногда и лучше многих западных. Мы редко попадаем в мировые рейтинги и обзоры исключительно потому, что наши материалы написаны на русском. Международные жюри редко по своей инициативе смотрят на неанглоязычные проекты. Но инфографиков наших, например, на Западе знают и ценят.

Мультимедийная журналистика дело достаточно дорогое. И с точки зрения стоимости квалифицированных людей, и с точки зрения организации процесса. Поэтому далеко не все редакции готовы выделять ресурсы на развитие в своих недрах мультимедийных команд. К тому же мультимедийные проекты совершенно не-



бязательно прибыльны, совершенно необязательно имеют высокую посещаемость. И это тоже останавливает многие редакции.

Те, кто на эту тропинку встал, столкнулись с массой вопросов, на которые подчас нет готового ответа — отрасль очень молодая, опыта наработано не так много. Это еще сокращает количество экспериментаторов. Поэтому мультимедийная дорога — не для всех.

Техника давно уже не проблема. И даже журналистов, которые хотят делать мультимедийные проекты, сегодня найти или выучить гораздо проще, чем четыре года назад. Вот с чем сейчас действительно трудно — это с неким ощутимым количеством менеджеров мультимедийных редакций. Организаторов процесса, понимающих, как работают мультимедийные проекты и как собирать для их создания творческие команды.

— Конвергентная редакция в районных СМИ — это утопия или завтрашний день?

— Я знаю примеры, когда конвергентная (мультимедийная) редакция — это сегодняшний день. Это не вопрос веры, это вопрос практики, экспериментов и анализа сделанного. Я даже далека от мысли, что всем районным СМИ нужны сайты. Потому что запустить вмняемый сайт не дешевле, чем запустить новую газету или районное телевидение. Внешняя простота — студент нам сваяет сайт за 6 тысяч рублей, а мы потом туда будем наши газетные материалы выкладывать — плохо сказалась как на самой идее интегрированных редакций, так и на практике.

Когда редакция не понимает, зачем она делает сайт, она делает плохой продукт. А таскать на себе обузу, которую не любишь, не ценишь, в развитии которой не заинтересован, никому не хочет-

ся. Автоматически свой негатив журналисты транслируют на сам мультимедийный подход и говорят: «Пробовали мы вашу мультимедийную редакцию. В два раза больше работы за те же деньги. Не хотим». Но ведь это неправда. Никакого отношения «двойной оброк» к мультимедийной редакции не имеет.

Я не знаю редакций, у которых путь перехода к мультимедийной редакции занял бы меньше двух лет. Этот срок обусловлен в первую очередь психологией людей, их способностью к адаптации и изменению своих профессиональных привычек.

— Довольно часто приходится в журналистской среде, что падает доверие к нашему брату со стороны читателей, зрителей, слушателей. В чем вы видите проблемы взаимодействия СМИ и аудитории? Какое решение проблемы вы видите?

— Проблема, безусловно, существует. И о недоверии к журналистам гораздо больше говорят не внутри профессиональной среды, а как раз за ее пределами. И масса журналистов «вложилась» в наш теперешний имидж. Своей небрежностью по отношению к фактам, отсутствием принципиальной позиции по важным для сообщества темам, перепечатыванием пресс-релизов. У каждого СМИ есть скелетик в шкафу, который портит доверие к журналистике в целом.

Основная проблема, которую я вижу сейчас, — это распространение «телефонной», «пресс-релизной» и «копирастной» журналистики. Когда из СМИ выхолащиваются живые истории, реальные проблемы, а читателя накрывает волна сухих сообщений ни о чем. Журналисты часто в погоне за мифическими ценностями — кликами, рейтингами, наполнением полос — забывают о живых людях, которые нас читают и смотрят. Мы уверены,

что знаем, что должно быть первой новостью, но забываем хотя бы иногда спрашивать наших читателей, что их по-настоящему волнует. Мы заняты переписыванием новостей, «ведь наши конкуренты про это уже написали», вместо того чтобы поискать жизненные истории и разобраться в проблемах, которые вызовут живой отклик и дискуссию.

Доверие можно вернуть, если не лгать в историях, которые публикуешь, не лгать в редакторских колонках, признавать свои ошибки, спрашивать совета у читателей и приглашать их на дискуссию, не бросать начатые истории, не выдергивать слова героев материалов из контекста, открыто заявлять о своей позиции и выполнять обещания.

— Как вы относитесь к таким прогнозам, что Интернет или блогеры «убьют» журналистику?

— Интернет — это провода, которые соединяют массу компьютеров в сеть. Каким образом провода могут убить журналистику? Блогеры — это люди, которые ведут в Интернете свои дневники. Как дневниковые записи могут убить журналистику?

Проблема заключается в том, что многие блогеры оказались гораздо более чувствительными к проблемам своих читателей, чем журналисты. Они порой гибче, быстрее реагируют на комментарии, готовы общаться со своими читателями. Журналисты же, подчас игнорируя свою аудиторию, продолжали писать совсем не о том, что на самом деле волнует людей. За это и поплатились. Достаточно быстро внимание пользователей переключилось на более живые истории, более яркие тексты, более оперативные репортажи с мест событий. Блогеры всего лишь заполнили вакуум, дали читателям то, чего они не находили у журналистов.

Так сформировалась прослойка популярных блогеров. У которых есть своя позиция, свой авторский взгляд, свои темы. И как журналисты отреагировали на это явление? Они стали искать более живые истории, вести более оперативные репортажи? Стали учиться писать яркие тексты? В большинстве своем нет. Они обиделись.

Есть примеры плодотворного сотрудничества редакций и блогеров. Кто-то предложил им партнерство и сделал их авторские колонки частью своих изданий. Кто-то стал собирать информацию от разных блогеров, профессионально структурировать ее, проверять факты и добавлять к их оперативности журналистскую аналитику. Кто-то использует блогеров в качестве «свежих голов» при разработке тем номера и спецпроектов. Кто-то делает обзоры блогерской активности. А кто-то ничего не делает, но много говорит о том, что «блогеры убивают журналистику».

Летописец иркутского спорта

У журналистов есть свой профессиональный праздник, который они отмечают в январе. А вот спортивные журналисты удостоились отдельного праздника. Да еще и в более выгодном июльском антураже. Именно в июле 1924-го в Париже была образована Международная ассоциация спортивной прессы, эта дата и стала точкой отсчета.

В России, правда, эту дату признали лишь в 1995 году. Но это обстоятельство не повлияло на состояние спортивной прессы, всегда более раскованной в суждениях и в большинстве случаев лишенной политической ангажированности. На этом поприще многие пробовали свои силы, и, надо сказать, небезуспешно, но вряд ли меня кто оспорит, что самой колоритной фигурой в Иркутске был (да во многом и сейчас остается) Павел Кушкин.

В погоне за победителями

Работая много лет с ним в «Восточке», я изумлялся, прежде всего, не журналистскому его таланту, а организационному. Он мертвого сумеет растормозить. Даже меня, человека далекого от спорта, втянул в орбиту своей буйной энергии.

Не знаю, как сейчас, а тогда эстафета на призы газеты «Восточно-Сибирская правда» пользовалась громадной популярностью. Съезжались десятки команд со всей области. Кто только не участвовал в забегах: школьники, студенты, пэтэушники, кандидаты наук...

Подготовка к соревнованиям начиналась задолго до старта, заседал оргкомитет, где всегда главенствовал Кушкин. Телефон в его кабинете надрывался с утра до вечера, народ валил валом, а он в этом шуме и гаме еще успевал стучать на пишущей машинке, выплескивая на газетную полосу оперативную информацию. Человек холерического темперамента, он, казалось, не знал усталости, уныния или вялости мысли.

За день до эстафеты он заглянул ко мне: «Слушай, мыслитель, проветриться не желаешь? Завтра у меня будет горячий денек, поможешь? Опробуешь на своей шкуре, что такое спортивная журналистика».

Ну как тут откажешь! Пришлось смириться и прибыть по указанному адресу, где и получил указания от своего напарника, орлиным взором окидывающего поле предстоящей спортивной битвы: «Значит, так: я буду



контролировать бег по маршруту, а ты встречай их на финише, бери прямо тепленькими».

Сказав это, он прыгнул в редакторскую «Волгу», хлопнул дверцей и был таков. А я отправился на указанное мне место. Когда примчался первый забег, я, следуя совету «брать тепленькими», кидаюсь к победителю. А у того язык на плече, он отдышаться не может, ему не до журналиста с его вопросами. Диктофонов тогда не было, лихорадочно чиркаю в блокноте: кто, откуда, где учится... А сам кошу одним глазом на дорожку, по которой уже финиширует следующий забег, а за ним еще один, и еще... Когда прибежала последняя группа, я так набегался, словно сам пронес эстафетную палочку. Понял, что хлеб у спортивных журналистов весьма нелегкий.

Среди Пашиных затей была и областная спартакиада воспитанников детских домов. Дело, сами понимаете, благородное, спорткомитет не отказывал, деньги выделял, но малую толику, не покрывавшую всех расходов. Выручала Пашина известность. Его же знают все, начиная с губернатора. По городу с ним невозможно идти, останавливают на каждом шагу, долго трясут руку, о чем-то с жаром толкуют. Потому его денежные просьбы, адресованные директорам состоятельных предприятий, редко оставались без удовлетворения.

Первые шаги

Начинал Павел Григорьевич, как я знаю, в многотиражке авиационного завода. Второй Иркутск был его родной территорией, где он родился, вырос, гонял в футбол, учился приемам бокса и в спортзале, и на улице, отстаивая мальчишескую честь. Сняли его в журналистику, как он сам признается, рассказы однополчанина, забритого

в армию прямо со студенческой скамьи. С такой профессией, Паша, весь мир можно увидеть, искушал студий. Перспектива вдохновляла. Работая на авиазаводе и учась заочно на журфаке, таскал заметки в многотиражку. О рационализаторах, ударниках и вообще о хороших людях. Через пару лет его зачислили в штат.

Спортивную тему он оседлал, когда попал в редакцию «Советской молодежи». На нее особых охотников в отделе информации не находилось, а ему нравилось быть в гуще эмоций, когда и слезы, и радость — все вперемешку. Нравилось вихрем врываться в редакцию и, призвав на помощь всю свою репортерскую выучку, гнать с пылу и жару в номер отчет о только что закончившемся хоккейном или футбольном матче. Нравилось, что под его натиском в газете появилась отдельная спортивная полоса, выходящая раз в неделю.

Он не изменил своего стиля и перейдя в «ВСП». Все так же легкий на ногу, вездесущий, с быстрым, точным и талантливым пером. Между прочим, студий оказался прав: ему довелось покататься по миру. О Китае и Монголии я уж не говорю: проехал их вдоль и поперек. Но он единственный из иркутских журналистов освещал три Олимпиады: в Москве, Барселоне и Атланте.

Он, конечно, мог и выше «ВСП» взлететь — его дважды сватали в «Советский спорт». И оба раза дело сорвалось не по его вине. Сначала завернули из-за отсутствия партбилета. Тогда действовала твердая установка: собкор любой центральной газеты, даже самой захудалой, должен быть членом КПСС. Пока Павел Григорьевич этот промах устранял, освободившееся место занял другой. А вторую попытку торпедировал обком партии, зарубив его кан-

дидатуру. Уж больно много, по их мнению, позволял себе этот Кушкин, критикуя председателя областного спорткомитета, креатуру партийного органа. В общем, отомстили.

Турнир Льва Перминова

Несколько лет назад Павел с семьей перебрался в Челябинск. И, оказавшись вдали от редакционной суеты, располагая неограниченным запасом времени, решил сменить жанр. У газеты, как известно, есть существенный недостаток — она отсекает все лишнее, оставляя за кадром массу интересных подробностей. Вот он и задумал воссоздать панораму спортивной жизни Иркутской области во всей полноте. Из-под его пера вышел уже ряд книг: «За гранью риска», «Футбол в нашей жизни», «Не думай о секундах свысока» и другие.

Но Иркутск он не забывает. Тем более что у него есть обязательства перед памятью Льва Петровича Перминова. Личность это легендарная, известная всем футбольным фанатам 60–70-х годов. Лучшего комментатора футбольных матчей, как утверждал Павел, в Иркутске не было. Когда раздавался его голос: «Наш микрофон установлен на стадионе «Авангард» (тогдашнее название «Труда»), полгорода прилипало к приемникам.

Лев Петрович был великолепный рассказчик. Знал уйму всяческих историй. Стоило ему появиться в редакции «ВСП», как вокруг него тут же собирался народ. Человек широкой эрудиции, он никогда не пытался выставить своего собеседника дураком. Помню, как он меня деликатно отвел в сторонку и негромко, так, чтобы никто не слышал, сказал: «У тебя там фраза: «Ртуть в термометре упала до минус сорока». В уличных термометрах не ртуть, а спирт. Ну, это я так, к слову, а очерк мне очень понравился».

Когда он умер, Павел с друзьями еще на похоронах задумали в память о Льве Петровиче проводить ежегодно футбольный турнир его имени. И слово держат. Даже переезд Павла в Челябинск не изменил традиции.

Знаю, где-нибудь в середине августа раздастся телефонный звонок и Павел Григорьевич скажет шутливо: «Привет, классик. Надо бы встретиться». И мы соберемся вместе, осколками бывшего журналистского братства, разбросанные по разным редакциям, редко выдающиеся, но всегда готовые слететься на зов нашего старого друга. И мне будет приятно сидеть в его компании, смотреть на него, потому что есть в этом человеке одно качество, которое больше всего мне нравится, — надежность.

И быстро, и умело

Сбербанк России объявил 2013 год Годом эффективности и качества

Мы живем в век, когда потребление стало требовательным. Нет времени ждать – любую услугу нам необходимо получить быстро и качественно. Без всяких «или»: и быстро, и качественно! Сфера банковских услуг не исключение. Чтобы оставаться в тренде, современный банк должен работать и над скоростью совершения операций, и над уровнем сервиса. По этой причине 2013 год в Сбербанке объявлен Годом эффективности и качества.

Офисы без очередей

Само слово «очередь» постепенно уходит из нашего лексикона. И для Сбербанка, являющегося, по сути, крупнейшим универсальным банковским гипермаркетом, наличие очередей не может быть оправдано – даже тем, что в нем обслуживается подавляющая часть российских клиентов. Понимая, что проблема во многом зависит от организации процесса, в последние годы Сбербанк «объявил войну» очередям в своих офисах. И сегодня удалось вплотную приблизиться к решению этой задачи. По итогам прошлого года Байкальский банк Сбербанка России достиг важной вехи – 90% клиентов в 90% офисов если и вынуждены ждать в очереди, то проводят в ней не более 10 минут. Время ожидания будет сокращаться и дальше.

В новом формате

Сегодня Байкальский банк продолжает активную реализацию проекта «переформатирования» (по сути – масштабного преобразования) своей филиальной сети. Всего за время реализации проекта на территории Байкальского региона «переформатировано» уже 117 офисов Сбербанка.

Несмотря на то что основной упор в переформатировании филиальной сети делается на крупные банковские подразделения, не останутся без внимания и небольшие офисы и подразделения в сельской местности. Понимая их социальную значимость, в этом году Байкальский банк начинает проект по их переформатированию. Специально для сельских офисов разработан особый формат: свои требования к элементам отделки и оформления, к зонированию. Все это обеспечит качественное оказание всех востребованных на селе банковских услуг. Пилотным подразделением такого формата станет офис Сбербанка, расположенный в селе Хомутово Иркутского района.



В рамках переформатирования банк открывает и специализированные офисы. Сегодня в Байкальском регионе работают центры ипотечного кредитования, в которых частные клиенты могут получить комплекс услуг не только по кредитованию, но и по поиску объекта недвижимости (квартиры, дома и др.) Для обслуживания предпринимателей открыты центры развития бизнеса, в которых предоставляется комплекс как банковских, так и небанковских услуг для бизнеса.

Банк там, где его ждут

Байкальский банк Сбербанка стал активнее использовать альтернативные форматы обслуживания – открывать мини-офисы, мобильные зоны самообслуживания, которые стали альтернативой обслуживанию в обычных офисах. В прошлом году на территории обслуживания Байкальского банка (в Иркутске, Братске, Улан-Удэ, Чите) открылись первые подразделения формата «мини-офис». Они расположены преимущественно в торговых центрах и работают без перерывов и выходных. Сотрудник мини-офиса проконсультирует, оформит банковские продукты, окажет помощь в проведении операций в устройствах самообслуживания.

Расширяется и сеть модульных зон самообслуживания (специализированные павильоны с банкоматами и терминалами), они размещаются в местах наибольшего потока клиентов, в том числе на крупных остановках. Сегодня их более 20, их число будет расти и дальше.

Кроме того, Байкальскому банку удалось выйти за пределы офисов в плане организации процесса выдачи кредитов. Для Сбербанка это серьезный шаг. При этом полностью воссоздан комплекс требований, предъявляемых к организации кредитного процесса, в том числе по безопасности,

срокам рассмотрения заявок и срокам выдачи кредита. Так, например, автокредит Сбербанка сегодня можно оформить и получить непосредственно в автосалонах. В настоящее время на территории десяти автосалонов организованы удаленные рабочие места по оформлению и выдаче таких кредитов. Кроме того, реализована возможность выдачи жилищных кредитов в офисах крупных компаний-застройщиков в Иркутске и Чите.

Универсальный банкомат

Приоритетным направлением для банка остается развитие удаленных каналов обслуживания, которые ориентированы главным образом на владельцев банковских карт. В настоящее время в Байкальском регионе обслуживается 2,7 млн банковских карт Сбербанка. Только за прошлый год прирост их числа составил более 400 тысяч штук.

Назначение эмитируемых Сбербанком карт различно: они могут использоваться в том числе для получения заработной платы, студенческих стипендий, пенсий и других выплат социального характера. Вне зависимости от типа банковская карта с одинаковым успехом может применяться в качестве «электронного кошелька» – для безналичной оплаты товаров и услуг.

Виртуальные технологии

Байкальский банк активно развивает и такие удаленные системы, как мобильный и интернет-банк. Совершенствование технологических процессов и развитие удаленных каналов обслуживания позволяют клиентам Сбербанка все меньше зависеть от режима работы офисов. Уже сегодня можно совершать многие банковские операции самостоятельно, выбирая наиболее удобные для себя способ,

время и место. Благодаря этому количество активных пользователей мобильного и интернет-банка в Байкальском банке постоянно растет и составляет уже 1,5 млн и 215 тыс. соответственно.

Активно пользуются сибиряки и такой услугой, как автоплатеж (она доступна для всех пользователей мобильного банка). Пока автоматический платеж можно использовать для оплаты услуг операторов мобильной связи, Интернета и спутникового телевидения, однако спектр возможностей будет расширяться и здесь.

Банк в кармане

Наряду с дальнейшим совершенствованием системы Сбербанк Онл@йн получает свое развитие и новый инструмент для проведения операций – «Банк в кармане». Пользователи Интернет-банка Сбербанка могут воспользоваться своими смартфонами и планшетными компьютерами для мобильного управления своими счетами, картами, кредитами и вкладами. С помощью мобильного приложения можно переводить средства между своими счетами, вкладами и картами, оплачивать счета и осуществлять переводы по созданному шаблону, в том числе по номеру телефона. Благодаря улучшенным функциям геолокации можно быстро найти ближайший филиал или устройство самообслуживания банка.

В настоящее время приложения доступны для операционных систем iOS и Android, скоро это будет разработано и приложение и для операционной системы Microsoft Windows. А в ближайшем будущем мобильный банкинг обещает стать более функциональным, чем обычный интернет-банкинг, поскольку мобильные устройства позволяют, например, с удобством для клиента применять технологии голосовой идентификации и создавать шаблоны платежей с помощью встроенной в телефон камеры.

Руководитель предприятия «Фортуна»
Нина Чекотова человек в Иркутске заметный. К ней прислушиваются, каждое ее появление на страницах газет и телеэкранах подолгу обсуждают. Мы попросили Нину Александровну поделиться своими мыслями об Иркутске, о городских болевых точках и проблемах, о причинах отставания от наших соседей.

Огни родного города

— Сегодня «Фортуна» не только занимается бизнесом, но и фактически формирует городскую среду. Территории, где находятся ваши предприятия, не узнать. Как пришли к этому?

— Годы шли, предприятие развивалось. Крепло убеждение, что мы сами можем реально улучшать жизнь вокруг себя, формировать абсолютно новую среду. Мы первые в городе вернулись к проведению субботников. Мы генерировали идеи и видели, что люди готовы их поддержать, готовы участвовать в их реализации. А итогом всегда были конкретные результаты.

Помню, я дала задание начать формировать территорию в районе Нижней Набережной, где тогда был 15-метровый овраг. Когда мы разбили там клумбу, люди говорили мне: «Нина Александровна, утащат же эти цветы!» Я говорю: «Ну и что, мы снова посадим». На начальном этапе так и происходило. Мы сажали, их выкапывали. А в итоге...

— Перестали выкапывать?

— Не только цветы выкапывать — окурки перестали бросать на наших территориях. Так что когда говорят, что проблема в людях, — это от лукавого. Я думаю, что проблема с властью, которая должна воспитывать человека, в том числе и за счет формирования достойной среды обитания.

— Но ведь есть же другое мнение: есть недостаток, дом полная чаша, а за окном — хоть трава не расти...

— Это самое ужасное и печальное. И особенно когда такова позиция людей, наделенных властью. Вот лишь маленький пример. Когда мы несколько лет назад благоустроили территорию «Бренд-Холла», мы поставили лавочки. В городе же вообще проблемы с местами, где можно присесть передохнуть. Власть едва ли не с упреком говорили мне: и что нам теперь с вашими лавочками делать? Ведь

НИНА ЧЕКОТОВА: Иркутск — это вся моя жизнь



на них же нацарапают нецензурную брань. Но постойте, кто будет царапать? Подростки? Да, но только потому, что они не привыкли к хорошему. Не видели такого вокруг себя никогда. Если же дети, которым сегодня три-четыре годика, будут видеть это с детства, то, когда они вырастут, им даже в голову не придет царапать на лавочке гвоздем. Ведь это их естественная среда. Поэтому уже сейчас мы должны заниматься формированием жизненных пространств, которые будут окружать наших детей на всем протяжении их жизни. Чтобы красота и чистота вокруг — это было как воздух, вода, листья на деревьях.

— Почему это волнует именно вас? Ведь ваша сфера — бизнес?

— Кроме того что я руководитель, я еще и женщина. Меня беспокоит, какой город мы оставим детям, внукам. У меня самой двое внуков. И самая большая проблема — общаться с ними я могу только в четырех стенах. Только дома. Я не могу прийти в сквер, покататься на аттракционах, посмотреть на зверушек или сводить детей в Ботанический сад. Да просто погулять у реки по красивой набережной и то фактически негде. А ведь у

нас в городе не одна — три реки! Нам сам бог велел использовать это преимущество. В нашем городе просто некуда пойти с детьми. Парков нет, скверов нет, достаточного количества детских площадок нет, а те, что есть, непонятно в каком состоянии.

Когда я приезжаю в такие районы, как Куйбышевский, Рабочее, Марата, многие другие, мне не верится, что на дворе XXI век. Это же страшное дело! Особенно осенью или весной. Но ведь люди не виноваты, что они оказались в таких условиях. Они здесь жили много лет. И не их вина, что власть все эти годы абсолютно не занималась городом. Центральная часть Иркутска сегодня превратилась не то что в окраину... Бывают даже сельские поселения, которые выглядят лучше.

Завтра может быть поздно

— Но ведь одна «Фортуна» не может обустроить весь город. Почему же у власти, которой сам бог велел этим заниматься, абсолютно другой подход?

— Знаете, я думаю, что эти люди не торопятся жить. Про марадовскую развязку говорим

уже около восьми лет. Три года только корректируют участок под временный мост через Ушаковку.

Но ведь время идет! Взять любую проблему. Допустим, точечную застройку. Если сегодня мы еще можем это как-то сдержать, то завтра уже будет поздно. Проблема разрастается, как снежный ком, и завтра может город под собой похоронить. А возник этот огромный снежный ком из конкретных вопросов, которые накапливались годами. Так не лучше ли было решать их своевременно?

— Но ведь вам скажут, что нет денег...

— Любой руководитель знает: денег всегда недостаточно. Сколько бы их ни было. Но хороший руководитель умеет решать проблемы малыми средствами. Системность подхода, расстановка приоритетов, последовательность — вот слагаемые успеха.

Мы уже потеряли позиции. Ведь в советское время Иркутск гремел. Наш Академгородок, наш научный потенциал. Наше образование. Иркутск был столицей Восточной Сибири. Тогда это не было преувеличением. Еще несколько лет назад, когда я ездила в составе делегаций от Иркутской области на международные коммерческие форумы, я уже тогда говорила: «Посмотрите, что происходит у соседей! Как они развиваются, как строятся. И во что превращаемся мы».

Уже тогда нужно было консолидировать все усилия, сохранить максимально все, что можно было сохранить. И параллельно — создавать новое, строить, благоустраивать. И не «абы как», а имея продуманные долгосрочные программы в каждой сфере. А мы упустили время, упустили свой шанс, и как результат — значительно отстали в развитии.

Уроки градостроительства

— Какой, на ваш взгляд, должна быть сегодняшняя градостроительная политика?

— Прежде всего, мы должны четко понимать, где у нас исторический центр, где у нас деловой центр. Город — это единый сложный живой организм. Его нельзя рассматривать раздельно, решать проблемы по частям. Все отрасли долж-

ны существовать и развиваться как единое целое.

Если мы говорим о марадовской развязке, мы не можем ее рассматривать отдельно от прилегающих территорий. Она будет находиться в центре города. Нынешний проект, который я часто критикую, проектировали дорожники. Это хорошая дорожная развязка, если строить ее где-нибудь в Ново-Ленино. Но в центре располагать ее на 13 гектарах нельзя!

Кроме того, планируется сделать проезжую часть вдоль берега Ушаковки. Река в центре города — это благодать! Так давайте обустраивать ее, облагораживать набережную, создавать пешеходные дорожки и зоны отдыха. А дорогу можно сместить в сторону частного сектора. Заодно мы решаем проблему ветхого и аварийного жилья. Это и будет комплексным подходом. Но у нас почему-то идут по пути наименьшего сопротивления. И это нам обязательно аукнется в будущем.

— Что делать с исторической частью города, где много памятников архитектуры?

— Сохранять надо, но не до фанатизма. Нужно четко определить историческую часть города. Определить конкретные места, где у нас памятники в каменном исполнении, где в деревянном. Их необходимо подкрепить зелеными зонами, парками и скверами. Все остальное должно обустраиваться и развиваться в соответствии с современными градостроительными нормами.

— Что делать с памятниками деревянного зодчества?

— Если это действительно памятник архитектуры, он должен жестко охраняться государством. Это ни в коем случае не говорит о том, что там должны быть такие условия: «ванна на стене, туалет на улице». Здание должно быть восстановлено. Внутри оно должно быть современным, со всей инфраструктурой.

Человек, который живет в таком доме, должен гордиться его исторической значимостью, но не в ущерб себе, своим удобствам. Он на двести процентов должен чувствовать себя хорошо: на сто благодаря комфортным условиям и еще на сто — поскольку он живет в памятнике архитектуры.

Рецепт от профессионального выгорания

Знак «Золотое перо» как лучший журналист районных СМИ на церемонии награждения «Байкальской прессы» в прошлом году получил Геннадий Каркушко, редактор двух газет – «Черемховские новости» и «Мое село, край Черемховский». Хотя своим читателям он больше известен как Ян Карелин. Накануне фестиваля Геннадий Каркушко поделился с газетой «Областная» секретами своего профессионального мастерства.



— Интерес к журналистике у меня появился еще в школе, — вспоминает Геннадий Михайлович. — Первая моя заметка была в «Пионерской правде». О чем? Уже не помню. Потом стал сотрудничать с газетой «Комсомольская правда», где была молодежная тематическая страница «Алый парус». Параллельно увлекся фотографией, лет с 12 занимался в фотокружке. Прекрасно помню свой первый фотоаппарат «Смена-Символ». Прежде чем я связал свою жизнь с газетой, успел до армии поработать на стройке, водителем и охранником в банке. Но в конечном итоге принял решение полностью посвятить свою жизнь работе в редакции.

— А как вы успеваете редактировать две газеты? Как у вас хватает времени, сил, энергии на каждое издание?

— Я работы не боюсь, я фанатик своего дела. Бывает, что в редакции задерживаюсь допоздна. Выходных практически не бывает. Встречи с интересными людьми, журналистские расследования, желание докопаться до истины — все это подпитывает изнутри. Каждому изданию я уделяю максимум внимания. «Черемховские новости» — частная городская газета. В ней мы пишем в основном о жизни города, о спорте, о всевозможных событиях. Газета «Мое село» освещает жизнь района. Рассказываем о пробле-

мах села, о его жителях, даем официальную информацию.

— По своему опыту скажите, что значит газета для глубинки?

— Все. Это летопись жизни малой родины. На страницах «районки» спрессованы факты и события нашей жизни со всеми победами и невзгодами, газетные строки хранят истории о человеческих судьбах. Раньше люди много выписывали периодики, почтовые ящики были завалены газетами. Сейчас времена изменились, но местная пресса по-прежнему на первом месте, ее по-прежнему ждут с нетерпением. Даже у таких федеральных изданий, как КП и АиФ, тиражи заметно упали.

— В последние годы на фестивале все больше московские эксперты говорят о скорой гибели газет. Редакторы районных СМИ, пожалуй, особенно остро воспринимают такие разговоры.

— Конечно, болезненно реагируем на обсуждение дальнейшей судьбы печатных изданий. А в Японии, например, наоборот возвращаются к чтению газет — это стало модно. На сегодняшний день тиражи газет составляют 7–8 млн экземпляров. Хотя в плане Интернета Япония намного дальше нас продвинулась. Надеюсь, и в нашей стране пресса через какое-то время будет так

же востребованна. Запах типографской краски не заменит ни один планшет. Вместе с тем мы понимаем, что надо идти в ногу со временем, поэтому работаем над созданием своего сайта.

— Вы не только редактируете газеты, но и активно пишете. Есть ли материалы, которые считаете своей профессиональной удачей?

— Дежурных статей стараюсь избегать, пишу резонансные материалы, которые способны всколыхнуть общественность. Для меня важно не просто заполнить газетные полосы статьями, а получить обратную связь от читателей — не важно, будут ли это телефонные звонки или почтовые письма. Недавно вышел такой материал. В нашем городе на протяжении 15 лет жил проходимец, который скрывался под личиной воина-афганца. Он везде себя позиционировал как героя, рассказывал о своих якобы подвигах. Стал председателем Совета ветеранов войн и военных действий, на существование которого получал деньги от мэрии, бизнеса, выигрывал гранты. В ходе журналистского расследования мне удалось собрать много интересных фактов, свидетельствующих о непорядочности этого человека. После публикации материала в газете мы получили много откликов с благодарностями от читателей.

ВЧНГ



Лидер добывающей отрасли Приангарья

◆ Верхне-Чонское нефтегазоконденсатное месторождение (ВЧНГКМ) расположено на севере Иркутской области, в Катангском районе. Запасы залежи по категориям (ABC1+C2), по данным на 1 января 2013 года, составляют: нефть – 196,100 млн т, природный газ – 85 497 млн кубометров, растворимый газ – 32 343 млн кубометров.

◆ Для строительства объектов ВЧНГКМ были привлечены лучшие кадры со всей страны, свои технологии предоставили признанные мировые компании, такие как «Шлюмберже», «Нейборс», «Дойтаг».

◆ Вся добываемая из недр ВЧНГКМ нефть направляется в трубопроводную систему «Восточная Сибирь—Тихий океан».

Основным акционером ОАО «ВЧНГ» является ОАО НК «Роснефть» – 99,94% акций.



◆ В 2012 году компания добыла 7 млн тонн нефти – это лучший результат в Иркутской области по добыче углеводородов. Это позволило внести в областной бюджет вклад в размере 7,8 млрд рублей налоговых отчислений, что составляет десятую часть региональной казны. Таким образом, ВЧНГ стабильно входит в тройку крупнейших предприятий региона по уровню налоговых отчислений.

◆ На благотворительные цели в 2013 году ВЧНГ выделит 50 млн рублей. В числе получателей помощи – учреждения здравоохранения, образования, спорта. Совместно с общественными организациями реализуются проекты по поддержке коренных народов Севера, детского творчества, помощи инвалидам и людям преклонного возраста.



Увлекательные тематические блоги

Самые актуальные новости

Достоверная информация

Лучшие статьи авторов газеты «Областная»

Пресс-конференции онлайн

Прямые трансляции знаковых событий Иркутска

Опросы, голосования и дискуссии

«Битва фотографов», «Иркутск глазами прохожих»

и другие специальные проекты

Благотворительность

Эксклюзивные фоторепортажи

И многое другое...



OGirk.ru

Газета зарегистрирована управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 38 – 00167 от 17 сентября 2009 г. Спецпроект является составной частью «Общественно-политической газеты «Областная». Распространяется только в составе газеты.

Рукописи, рисунки и фотографии не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения автора (издателя).
Учредители:
Законодательное Собрание Иркутской области,
Правительство Иркутской области.

Спецпроект подготовлен ОГАУ «Издательский центр». Все права защищены. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
Редакция:
ОГКУ «Редакция газеты «Областная»
Издатель: ОГАУ «Издательский центр»
Адрес редакции и издателя:
г. Иркутск, ул. Рабочая, 2а, оф. 338а, 339 (бизнес-центр «Премьер»)

Почтовый адрес:
664011 г. Иркутск, а/я 177
Подписные индексы:
78448 – для пенсионеров
78449 – для физических лиц
78450 – для юридических лиц
Главный редактор
Нина Озерникова
Дизайнер
Валентина Головщикова
Репортерская группа:
Ольга Андреева,
Олег Гулевский,

Юлия Улыбина,
Юлия Мамонтова,
Иван Мамонтов,
Елена Орлова,
Елена Пшонко
Использованы фото:
Алексея Головщикова,
Ларисы Федоровой
Рекламная группа:
Надежда Дормидонова,
Анна Кривецкая

Газета подписана в печать:
16.05.2013 г. в 18.00
Отпечатано в типографии объединения «Облмашинформ» ООО «Бланкиздат», г. Иркутск, ул. Советская, 109г
Заказ
Тираж 5000 экз.
Цена свободная
Телефоны для справок:
(3952) 500-902, 500-903
e-mail: og@ogirk.ru