

«БАЙКАЛЬСКАЯ ПРЕССА – 2012»

ПРЕССА

СТАТЬЯ 47. ПРАВА ЖУРНАЛИСТА

ЖУРНАЛИСТ ИМЕЕТ ПРАВО:

- 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- 2) посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений, либо их пресс-службы;
- 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации...
- 6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видео-техники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом...
- 7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий, и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствовать на митингах и демонстрациях...

СТАТЬЯ 58. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УЩЕМЛЕНИЕ СВОБОДЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение прав журналиста, установленных настоящим Законом, влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.



**Уважаемые участники
и гости фестиваля!**

**Примите искренние
поздравления
с открытием
XII фестиваля
«Байкальская пресса
– 2012»!**

За прошедшие годы традиционный журналистский форум приобрел статус авторитетной дискуссионной площадки, стал своеобразной школой журналистского мастерства и взаимной поддержки. Фестиваль не только открывает новые имена в журналистике, но и определяет основные тенденции развития региональной прессы.

Сегодня журналистское сообщество, средства массовой информации играют значимую роль в освещении событий нашей повседневной жизни, активно участвуют в становлении и совершенствовании гражданских институтов, предлагают пути решения важных экономических, политических и социальных задач.

Журналистов Прибайкалья отличают профессиональное отношение к делу, острый творческий взгляд на события, способность тонко и точно чувствовать ритм времени. Вы всегда находитесь в поиске новых тем и героев, работаете в интересах жителей региона.

Желаю участникам и гостям фестиваля «Байкальская пресса – 2012» здоровья, благополучия, вдохновения, творческих удач и реализации намеченных планов!

**С уважением,
Губернатор –
Председатель
Правительства
Иркутской области
Д.Ф. Мезенцев**

XI фестиваль «Байкальская пресса»



Памятный снимок организаторов, спонсоров и победителей конкурса «Лучший журналист Иркутской области – 2011»



Одна из главных традиций фестиваля – итоговая пресс-конференция губернатора



В рамках «Байкальской прессы» мастер-классы проводят мэтры российской журналистики

АЛЕКСАНДР ГИМЕЛЬШТЕЙН:

Лечить общественные язвы, а не служить средством пропаганды

Выборы, многочисленные митинги, охватившие всю Россию, принятие закона об общественном телевидении – вот лишь те немногие события, которые произошли со времени прошлого фестиваля «Байкальская пресса». Какое влияние они оказали на взаимодействие власти и СМИ, об этом и многом другом говорим с председателем Иркутской областной организации Союза журналистов России Александром Гимельштейном.

– Александр Владимирович, профессиональное сообщество журналистов региона всколыхнул конфликт, повлекший увольнение директора и главного редактора МУП «Славное море» (в которое входят газета, телеканал и радиостанция) Владимира Полторадыдько. Почему так случилось? Последует ли цепная реакция или данный случай имеет локальный характер?

– Мэр Слюдянского района Андрей Должиков позволял себе вмешиваться в деятельность СМИ. В начале нынешнего года он незаконно уволил директора и главного редактора МУП «Славное море» Владимира Полторадыдько. Через суд руководитель предприятия был восстановлен в должности. Однако мэр распорядился ликвидировать муниципальное унитарное предприятие, а вместо него создать автономное учреждение. Это значит, что весь коллектив будет уволен, а затем заново сформируют штат. Что мы в результате имеем? Восстановленный по суду Владимир Полторадыдько все-таки не смог работать и уволился. В настоящее время он создал новую газету «Слюдянка». Ситуация с МУП «Славное море» впечатляет не столько прецедентом, сколько отсутствием последствий для виновных акторов. Все мои настойчивые призывы к органам власти с просьбой найти меры привлечения к ответственности мэра Слюдянского района Андрея Должикова не привели к решению проблемы. Зато кивает в ответ на мои выступления пред-



ставительная и исполнительная власть региона очень одобрительно. Пусть у нас нет массового давления на медиасообщество со стороны муниципалитетов, но это не повод успокаиваться. Справедливости ради надо заметить, что в региональном парламенте была создана рабочая группа по взаимодействию с журналистским сообществом. Потенциально она может чем-то помочь. Но никто до сих пор не сделал даже попытки ее собрать.

– Сделать муниципальные СМИ более независимыми от местных властей можно путем приватизации. Но смогут ли они выжить в рыночных условиях без финансовой подушки безопасности, то есть без бюджетных вливаний?

– Количество в чистом виде финансируемых из бюджета муниципальных образований газет в Иркутской области близится к абсолютному нулю. На сегодняшний день большую часть денег печатные издания в территориях зарабатывают самостоятельно. Незначительную часть средств они получают из муниципальных бюдже-

тов за публикацию нормативных актов. Когда мы говорим о приватизации СМИ, то это не значит, что, освободившись от прямого управления со стороны местных властей, газеты должны плевать на мнение чиновников. Здесь уместно вести речь о сотрудничестве. СМИ в муниципалитетах должны быть институтами гражданского общества, а не средствами пропаганды. В области есть положительные примеры приватизированных изданий – это газеты «Тракт», «Сельская новь», «Бирюсинская новь», «Знамя». СМИ должны сигнализировать о болезнях общества, только в этом случае они будут востребованы. Необходимо говорить не о том, что случилось, а почему случилось, лечить общественные язвы.

– Если отвлечься от Иркутской области, то какие события за последний год повлияли на развитие медиасообщества?

– После кризиса 2008 года СМИ с экономической точки зрения так и не вернулись к своей докризисной экономике. Скорее всего, этого и не произойдет. Поэтому если государство заин-

тересовано в том, чтобы отрасль развивалась, то нужны своего рода интервенции в экономическом пространстве, в их числе и налоговые режимы, и другие стимулирующие инструменты, которые не стесняются применять страны Евросоюза.

Если говорить о профессиональном и творческом уровне, то я бы сказал, что здесь планки не опущены. Ко времени нашего разговора я еще не знаю результатов самого конкурса. Но увиденное мною на этапе отбора подтверждает, что Иркутская область не сдает свои лидерские позиции в области качественной журналистики на территории Сибирского Федерального округа.

– В последнее время часто приходится слышать об интернет-канале «Дождь». Его многие смотрят, даже первые лица государства. В Иркутске была попытка создать такой интернет-канал, но она оказалась неудачной. На ваш взгляд, почему?

– Я не готов гадать. Выживает то, что является бизнесом. Может ли неангажированное журналистское слово в телевизионном формате зарабатывать деньги? Случай с телеканалом «Дождь» показал, что может. Журналист «Дождя» наравне с другими федеральными каналами принимал участие в итоговом интервью с экс-президентом РФ Дмитрием Медведевым.

У меня абсолютно жесткая позиция: интернет – это среда, где есть гигантские объемы информации, корректной и не очень. Единственным критерием отношения к интернет-ресурсу как к СМИ является формальный момент – не внешнее соответствие и похожесть на СМИ (то есть наличие аналитических материалов, эксклюзивной информации и т. д.), а факт регистрации в качестве СМИ. Невозможно быть причастным к профессиональному сообществу, освободив себя от требований законодательства о СМИ.

– Фестиваль «Байкальская пресса» пройдет в двенадцатый раз. На ваш взгляд, он выполняет поставленные перед ним задачи?

– Фестиваль «Байкальская пресса» ценен прямым диалогом с властью и возможностью корпоративного общения. Все губернаторы участвовали в организации фестиваля, принимали участие в

награждении победителей. Сложилась традиция большой годовой конференции губернатора в рамках «Байкальской прессы». У каждого районного журналиста или редактора есть возможность напрямую задать вопрос действующей власти и получить ответ. Складывается еще одна традиция – в рамках «Байкальской прессы» во второй раз проводится выездное заседание Комиссии по поддержке средств массовой информации как основы гражданского общества, обеспечению свободы слова и доступа к информации Общественной палаты РФ. Руководители федеральных СМИ, которые входят в состав комиссии, именно в территориях узнают немало нового для себя. Их стройная картина мира меняется от такого общения.

– Не менее важной составной частью «Байкальской прессы» являются мастер-классы. У кого бы вы непременно взяли урок мастерства?

– Я? У американского телемэтра Ларри Кинга и медиамагната, издателя, основателя и владельца холдинга Independent Media Дерка Сауера.

– В этом году в рамках «Байкальской прессы» будет проведен Фестиваль детской прессы. Можно ли говорить о появлении младшего брата?

– Мы перебросили мостик между этими двумя мероприятиями, поскольку Фестиваль детской прессы проводится не первый год. Губернатор намерен поделиться своим опытом с юными журналистами. Какая-то часть из ребятишек поучаствует во взрослом фестивале. С учетом того, что у нас всегда есть потребность в кадрах, думаю, это в какой-то степени задел на будущее.

– В этом году Иркутская область празднует 75-летие. Какое событие, на ваш взгляд, в ее истории стало одним из знаковых?

– Это индустриализация Сибири и строительство каскада ГЭС на Ангаре. 75 лет – это не очень большой срок, но именно у этого периода истории есть живые свидетели. А вообще, я давний сторонник переименования региона в Прибайкальский край. К сожалению, за годы существования у нас так и не появилось общего названия жителей региона – есть иркутяне, ангарчане, братчане, устьилимцы и другие... Стали бы байкальцы.

Но не все радужно. Крайне негативным явлением в истории области стало строительство БЦБК. Его существование отнимает Байкал если не у нас, то у наших потомков. И эту ошибку надо как можно быстрее исправлять.

Наталья МУСТАФИНА

ВЛАДИМИР МАМОНТОВ: Спички детям не игрушка

Владимир Константинович Мамонтов родился во Владивостоке в 1952 году. В 1975 году окончил факультет журналистики Дальневосточного государственного университета. Работал в газете «Красное знамя» (Владивосток), затем собственным корреспондентом газеты «Советская Россия» в Хабаровске. В газете «Комсомольская правда» отработал на должностях от завотделом до главного редактора. С 2005 года – главный редактор газеты «Известия», с 2009 года – президент редакции газеты «Известия». С начала нынешнего года директор фонда «Разумный интернет».



– Владимир Константинович, последняя ваша регалия вызывает большой интерес: вы, человек в доску газетный, возглавили фонд, связанный с развитием интернет-ресурсов. Вы действительно считаете, что интернет может быть разумным? Не разделяете ли вы мнения, что интернет – это очередной джинн, выпущенный из бутылки, развитие которого приведет к глобальным и необратимым процессам, как развитие книгопечатания или создание атомной бомбы? Если уже не привело...

– Более корректно будет сказать – я считаю, что интернет может быть разумным в разумных руках. Это ведь инструмент, не более того. Насколько инструменты меняют структуру и стилистику информации? Я лично считаю, что меняют, – но это тема для отдельного разговора, понятийного и даже философского.

Вот вы сравниваете нынешнюю эпоху с эпохой распространения книгопечатания. Да, многое перекликается, но я бы не считал происходящие изменения катастрофическими, так же как не считаю катастрофическими изменения, происшедшие в начале гутенберговой эпохи. Ведь информацию книги содержали ту же, которая уже была, – религиозную, светскую, просто она обрела новую форму, и книги стали позволять хранить

ее в статичном виде дольше и в большем объеме. Обратите внимание: меняются технологии передачи информации; они, конечно, влияют на ход социальных и экономических процессов, но человек-то практически не меняется! С библейских времен сохраняется в социуме соотношение подлецов и рыцарей, героев и трусов. Одним словом – спички детям не игрушка, они могут спасти жизнь человеку, а могут уничтожить целый город.

– Вы рассматриваете возможность развития интернета в России по китайскому варианту? Применение такого великого китайского файервола на нашей территории?

– Я с детства люблю физику – у меня по физике четверка была в школе – и твердо помню, что сила противодействия будет равна силе действия. Поэтому любое давление будет вызывать ответную реакцию в обществе. Зачем? К тому же не нужно сравнивать Россию и Китай – при всей многонациональности и внутреннем разнообразии Китай является более управляемым, каким-то более монолитным государством, про нас же уже давно сказали: «Россия

управляется непосредственно Богом...» Понимаете, я не Вольтер, я еще не готов умереть за чьи-то убеждения, но и поддерживать ненужные ограничения не буду.

– Уровень интернетизации общества растет, а уровень образования падает – казалось бы, информации огромное количество, и можно получить ее бесплатно. Можно ли заставить человека получать от чудесного источника именно знания, а не развлечения? Если не заставить – какие методы можно применить?

– Заставлять в наше время, боюсь, бессмысленно. Но это не значит, что ничего нельзя сделать. Например, мы с общественным движением фонда «За разумный интернет» занимаемся сейчас регистрацией доменной зоны «.дети» и собираем инициативную группу, которая будет заниматься созданием и отбором контента. Может, это и небольшое достижение, но, по крайней мере, мы можем утверждать, что будет определенное виртуальное пространство, в котором, родители будут уверены, не будет порнографии, безвкусицы и непроверенной информации.

– Проект поддерживается государством?

– Нет. Пока нет, по крайней мере. Есть люди, которым это небезразлично, и мы таких находим, кто готов поддержать нас финансами и другими ресурсами. Это не значит, что в будущем мы не будем претендовать на какие-то конкурсные, допустим, средства, но даже если их не будет – не беда, биться лбом о государственную казну мы не будем. Я вижу, что уже сформировалось достаточно большое сообщество, которое понимает, что если что-то нужно, значит, нужно вкладывать свои силы, деньги, время, и которое уже поняло, что спички детям не игрушка. Целью этой работы я вижу создание определенной поддержки для молодых людей, чтоб у них в этом бурном потоке информации была какая-то поддержка, былинка какая-то, за которую можно ухватиться и постепенно разбираться что к чему. Информации ведь огромный поток, и ее нужно уметь перерабатывать.

– Но ведь люди перестают читать и просто теряют навык грамотного письма...

– К этому, думаю, нужно относиться так: человеческий организм – это такая машина, в первом приближении, которая должна обеспечить жизнь собственных мозгов. Какое предназначение приготовил нам Бог или кто-то – неважно. Хотя бы, например, оценить, что небо синее, а горы красивые: не будет человека – кто это сделает? Ну и, независимо от предназначения, мозг нуждается в тренировке и развитии. Компенсаторные процессы можно наблюдать постоянно – в древней Греции много думали и от этого мало двигались, в итоге стали заниматься спортом, как офисные менеджеры сейчас, они стремятся в спортзалы и на горнолыжные курорты. Нечто похожее происходит и здесь – утрачивая навыки чтения и письма, мы приобретаем другие методы занятия мозгов – компьютерные игры, например. Кстати, компьютерные игры развивают мелкую моторику, а она стала основой мышления в свое время. Так что нет худа без добра.

– Из журналистики практически исчезли жанры очерков, зарисовок – все то, что позволяло журналистике иметь оттенок литературы и оправдывало обучение журналистов в университетах, а не в техникумах. Можно ли надеяться, что раз-

витие блогосферы станет ренессансом для этих направлений журналистики?

– Ренессанс – вряд ли, но я читаю и вижу, что в блогосфере действительно много людей, которые чувствуют, рефлексировать и рожают что-то в результате. Ведь если человек не чувствует, то он ничего и не напишет, так ведь? В этом смысле я считаю, что лучше уж графомания, чем ни строчки, – про графомана хотя бы ясно, что он графоман. А тот, кто ничего не написал, – он гений, может быть, но мы этого никогда не узнаем, и человечество в своей палитре лишится какой-то важной краски, оттенка.

– А сами вы блог ведете?

– Нет, сам я блогов не веду, в таком дистиллированном виде, но я писал колонку на ресурс Взгляд.ру. Говорю – писал, потому что раньше с меня ее спрашивали регулярно и выходила она чаще, а теперь пишу реже – как появится дельная мысль. Давление сверху исчезло, и реже стало получаться. То есть – видите – потребность эта есть и у меня.

– Чему вы посвящаете свои колонки?

– Разному, но самого меня сейчас начинает волновать тема, которую озвучила в свое время моя мама: «Такое ощущение, что из-под меня вытаскивают страну». Мы, может быть, не понимали в 90-е годы старшее поколение и считали, что раньше жили неправильно, а будем делать все как надо. Но – вот пришло понимание, что не все, оказывается, как надо. Нужно внимательно присматриваться. Например, мода на толерантность – я ее не могу принять. У меня масса друзей совершенно разных национальностей, и я не могу относиться к ним толерантно. Я их люблю, а есть люди, которых не люблю, и не хочу, чтоб у меня отнимали мои чувства и вставляли мне на их место какую-то функцию. Я не хочу глобализации, а хочу быть русским и не вижу, почему это плохо. Я не согласен с тем, что нужно заменить праздник Победы на день поминовения – я, сын человека, который пришел с войны с солдатским орденом Красной Звезды, этого просто не приемлю.

– Верите ли вы интернет-новостям?

– Нет, и очень просто объясню почему: большинству перестала быть интересна объективная информация. Помните известный ролик с мостом в Волгограде, который якобы качался? Его посмотрели миллионы человек, а вот ролик про то, как все это сделали, – раз в сто меньше. Поэтому внимательным нужно быть и следить за событиями по нескольким источникам.

Сергей КОСТРОМИТИН

ВЧНГ выступил генеральным партнером «Байкальской прессы»



ВЕРХНЕЧОНСКНЕФТЕГАЗ

Фестиваль «Байкальская пресса» собирает лучших в своей профессии, мастеров слова. Власти региона уделяют повышенное внимание проведению форума журналистского мастерства. Средства массовой информации на сегодняшний день являются эффективным инструментом построения гражданского общества. Это понимает и бизнес, без спонсорской поддержки которого было бы невозможно решить организационные моменты. В этом году генеральными партнерами «Байкальской прессы» выступили российско-британская нефтяная компания ТНК-ВР и ее дочернее предприятие ОАО «Верхне-Чонское нефтяное геологическое общество» (ВЧНГ), которое в этом году отмечает 10-летие со дня основания. Своим взглядом на роль журналистики в современном обществе, взаимодействие бизнеса и СМИ, празднование юбилея компании поделился генеральный директор ВЧНГ Игорь Рустамов.

— Игорь Фаикович, народная мудрость гласит: говорить может любой, но быть услышанным многими — далеко не каждый. Какая роль, на ваш взгляд, сегодня отводится прессе? Можно ли ее считать четвертой властью?

— Тот, кто формирует общественное мнение в государстве, по сути, и является властью. Именно журналисты формируют общественное мнение, поднимают наиболее актуальные проблемы, которые волнуют страну. Демократия невозможна без постоянной дискуссии, без разногласий мнений. И СМИ обеспечивают этот диалог, находят место на своих страницах и в эфире для самых различных взглядов, налаживают обратную связь между властью и гражданским обществом. Изменяется мир, меняются информационные технологии, но остаются главные критерии качества — оперативность, объективность, принципиальный и неравнодушный подход к подаче информации. Почему мы выступили генеральными партнерами фестиваля? ТНК-ВР и ВЧНГ ведут политику максимальной прозрачности и информационной открытости. Только в заинтересованном диалоге власти, бизнеса и граждан будет рождаться сильное государство.

— Откуда вы предпочитаете черпать информацию?

— Раньше это были газеты и телевидение. Сегодня более оперативно информация подается в интернете. В нашей компании есть служба, которая занимается мониторингом СМИ и делает для руководителей подборку информации обо всех важных событиях страны и мира, а также материалов по нефтегазовой отрасли, энергетическому комплексу и прочее.

— В советское время журналисты могли свободно позвонить директору предприятия или чиновнику. Потом начали появляться пресс-службы. Иной раз нашему брату приходится довольствоваться пресс-релизами. Означает ли это, что бизнес и власть стали более закрытыми?

— Согласитесь, есть случаи, когда журналист, не разобравшись в том или ином вопросе, начинает критиковать работу компании или власти. При этом он использует либо неточную терминологию, либо некорректную информацию. Критика нужна, но если она конструктивная и качественная. Понимая, что журналистами любое высказывание может быть интерпретировано по-своему и не всегда правильно изложено, предприятия начали создавать пресс-службы, чтобы вести информационную политику наиболее эффективно. Если говорить о доступности руководителя, то лично я открыт для встреч с журналистами, о чем говорю во время каждой пресс-конференции.

— ВЧНГ в этом году отмечает пусть и небольшой, но юбилей — 10 лет! Как будете праздновать?

— Несмотря на то что историческая дата создания компании 25 апреля, торжества перенесли на 1 и 2 июня. Во-первых, будет теплее, во-вторых, хотим совместить празднование с Днем города, чтобы сделать подарок иркутянам — концерт звезд российской эстрады. Корпоративный вечер состоится в Музыкальном театре, куда будут приглашены наши акционеры — в лице представителей ТНК-ВР и Роснефти, наши партнеры, представители власти, заслуженные работники компании и другие гости. Торжественные мероприятия пройдут и на самом месторождении.



— Юбилей — это всегда прекрасный повод подвести некий итог деятельности компании. Какими достижениями вы сегодня гордитесь?

— Верхне-Чонское нефтяное геологическое общество — месторождение аномально по геологическим параметрам: здесь очень высокая расчлененность и низкая температура пласта — 14 градусов по Цельсию при глубине залегания 2,5 км. Таких месторождений в мире пока нет. Поэтому все технологии, которые мы здесь применяем, уникальны. Например, технология гидроразрыва пласта. Под большим давлением в пласт закачивается мелкий песок, в результате создаются трещины, что вызывает больший приток нефти и увеличение добычи. Эта технология применяется в мире больше полувека. Но из-за геологических особенностей месторождения нам пришлось разрабатывать собственную технологию. То же самое касается наклонно направленного бурения. Уникален наш опыт и по созданию подземного хранилища для попутного газа. С одной стороны, компания выполняет требования российского законодательства в области экологии, с другой — из-за отсутствия в настоящее время газовой инфраструктуры в области мы сохраняем голубое топливо до лучших времен.

Кроме того, мы применяем такие технологии, которые максимально безопасны и надежны, поскольку месторождение рас-

положено на расстоянии 1200 км от города и в полной изоляции. При прокладке трубопроводов в обязательном порядке используем многослойное покрытие, чтобы предотвратить коррозию. Мы строим не одну ЛЭП, а две, чтобы обеспечить надежность электроснабжения.

— В последнее время наши власти говорят о создании в области нефтегазохимического кластера. Какое место в нем, по-вашему, займет ВЧНГ?

— У Иркутской области есть все возможности, чтобы добывать и перерабатывать углеводородное сырье. И на ближайшее время нефтегазохимический кластер должен стать приоритетным направлением в развитии региональной экономики. Что касается участия ВЧНГ в данном проекте, то все зависит от того, где появятся центры по переработке углеводородного сырья, то же самое касается и центров по генерации электроэнергии, куда мы сможем подавать газ.

— В этом году вы вступили в Попечительский совет Восточно-Сибирского отдела Русского географического общества. Что вы планируете делать в рамках данной инициативы?

— Наше участие не будет ограничиваться только финансовой поддержкой. У нас молодой и любознательный коллектив, которому интересны и научные конференции, и экспедиции, и

фотовыставки. Я, например, сам бы поучаствовал в исследованиях Ботовской пещеры в Жигаловском районе. С детства мне нравятся пещеры, есть в них что-то таинственное.

— Между ТНК-ВР и Правительством Иркутской области заключено соглашение о социально-экономическом сотрудничестве. Какие мероприятия в этом году получают вашу финансовую поддержку?

— Их много. Расскажу лишь о некоторых. Мы уже выступили спонсором футбольного клуба «Радан-Байкал». Финансовая помощь будет оказана в проведении Иркутского областного фестиваля для творчески одаренных детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов «Байкальская звезда». Примем участие в организации II съезда коренных малочисленных народов Севера Иркутской области. Планируем приобретение оборудования и инвентаря для школ и больниц.

— В сентябре Иркутская область отметит 75-летие. Какое событие, на ваш взгляд, оказалось наиболее знаковым в истории области?

— Как нефтянику мне ближе тема развития нефтегазовой отрасли. В этом смысле знаковым стал фонтан первой нефти в поселке Марково. Кстати, 18 апреля исполнилось ровно 50 лет с того знаменательного дня. Это была победа сибирской геологической школы, представители которой утверждали, что в Восточной Сибири находятся залежи кембрийской нефти. И хотя запасы Марковской скважины оказались невелики, открытие восточносибирской нефтегазовой провинции состоялось. Позднее были найдены другие нефтяные месторождения, в том числе и Верхне-Чонское.

И еще одно событие, на мой взгляд, имеет важное значение в развитии нефтяной промышленности региона — это проект нефтепровода Восточная Сибирь — Тихий океан. Если помните, изначально он пролегал чуть севернее Байкала. Потом президент РФ Владимир Путин своей рукой изменил маршрут ВСТО, приблизив нефтепровод к месторождениям, что позволило увеличить нефтедобычу в Иркутской области. Это событие, в свою очередь, придало новый импульс развитию экономики региона и позволило нам с уверенностью смотреть в завтрашний день.

Наталья МУСТАФИНА

Директор с душой репортера

Считается, что репортеры – белая кость телевидения, а репортаж – краеугольный камень журналистики. Корреспондент становится глазами и ушами зрителя, очевидцем больших событий, собеседником сильных и слабых мира сего. Зачастую репортеры рискуют своей жизнью ради выполнения профессионального долга. Генеральный директор телекомпании АИСТ Амгалан Базархандаев не раз оказывался в авангарде событий и сам снимал на камеру важные моменты истории.

— Амгалан Ринчинович, вы помните, когда впервые увидели телевизор?

— Конечно! Когда мне было пять лет, в моей семье появился черно-белый телевизор «Изумруд». Первое, что я увидел, был старт космической ракеты. До сих пор это одно из ярких моих впечатлений из детства. А дальше пошли роскошные сериалы, польские преимущественно: «Ставка больше, чем жизнь», «Четыре танкиста и собака»...

— А когда вы впервые взяли в руки камеру?

— До прихода на АИСТ я считал телевизионщиков необыкновенными людьми. Возглавив телекомпанию в 2000 году, я волей-неволей втягивался в волшебный мир телевидения. Однажды сам взял в руки камеру, освоил ее и даже снимал передачи, которые шли на нашем канале под псевдонимом «оператор Борис Тасей». Тасей — это озеро рядом с тем местом, где я родился. Я очень увлекался съемками. Если бы я не был директором телекомпании, то обязательно принимал бы участие в фестивале любительских фильмов «Рыбий глаз». Мне друзья подарили хорошую профессиональную камеру, но пока я ее не обновил. Времени не хватает. Хотя, когда бываю где-то в командировках, всегда рука тянется что-то поснимать. На этот случай у меня есть мобильные телефоны и гаджеты.

— Зачем вам, успешному бизнесмену, руководителю регионального канала, понадобилось самому ехать снимать



в Чечню, рискуя собственной жизнью?

— Так получилось, что ни один из моих знакомых операторов тогда не согласился на поездку, поэтому пришлось самому брать в руки камеру. Помню, Сергей Филиппук и Юрий Дорохин давали мне профессиональные советы: «Считай до 20, держи план, иначе монтировать будет тяжело». Я старался следовать их указаниям. Это была моя первая съемка в экстремальных условиях. Если бы сейчас туда попал, то снял бы все по-другому. Тем не менее из моих съемок получился фильм «Командировка цвета хаки», он, кстати, был отмечен наградой на фестивале «Золотой Георгий». Зачем мне это? Сегодня тележурналисты в большинстве своем «кабинетные», в их сюжетах очень мало репортерского духа. Хотя, если ты оказался в гуще событий, считай, поймал за хвост журналистскую удачу. Репортер всегда в авангарде, он не признает полуправды, избегая при этом полумер. Сама профессия подразумевает готовность пойти на авантюру, азарт, драйв, смелость.

— В Монголию в 2008 году, когда там разгорелась каше-

мировая революция и была попытка государственного переворота, вы тоже поехали, чтобы «поймать за хвост журналистскую удачу»?

— Журналистская группа, куда кроме меня вошли Вера Рыжкович, Юрий Легейдо и Наталья Глушкова, поехала в командировку в Улан-Батор, чтобы подготовить первый выход новостей только что созданной телекомпании «АИСТ-Монголия». Темой главного сюжета были парламентские выборы. У штаб-квартиры правящей Монгольской народной-революционной партии начала собираться оппозиция. Я отправился на митинг с небольшой видеокамерой. Сначала все было мирно. Но я чувствовал, что это затишье перед бурей. В воскресный день на одной из центральных площадей собралась толпа, у многих на руках были дети. Митингующие выдвигали политические требования, а полицейские, окружившие здание, казалось, держали ситуацию под контролем. И вдруг в штаб-квартиру полетел град камней. Булыжники бросали по команде. Увлечшись съемкой, я сам оказался под обстрелом. В азарте ни боли, ни страха

не почувствовал, это уже потом узнал, что камень сломал мне ребро и что мой менее удачливый коллега — японский журналист — попал в реанимацию. На площади мы были единственным российским СМИ. Съёмочная группа одного из наших центральных каналов ретировалась в посольство, осознав, что ситуация накаляется. Из наших съемок получился документальный фильм «Революция юрт», который также был удостоен «Золотого Георгия». Этим фильмом мы хотели показать, как легко заражается яростью человек, став заложником толпы.

— Телеакадемик Владимир Познер, говоря в одном из интервью о развитии телевидения, заметил: «Коммерческое телевидение в поисках высокого рейтинга с точки зрения уровня программ опускается все ниже и ниже. Это касается не качества их производства, а их содержания». Вы можете согласиться с его мнением?

— С мнением Познера тяжело не согласиться. Действительно, ТВ-каналы сегодня стали коммерческими, к великому моему сожалению, но это проза жизни. В телекомпании АИСТ мы стараемся соблюдать баланс коммерческого и нравственного. Может, поэтому мы и не очень богаты.

— На ваш взгляд, что собой будет представлять общественный канал? Чьи интересы он будет представлять? Как гласит народная мудрость: сколько людей — столько мнений.

— У меня у самого пока много вопросов по общественному каналу. Каким он будет? ОРТ первых лет? Или это будет аналог «Культуры»? Чью точку зрения он будет отражать? Государства? Но есть ВГТРК. Если без секса, насилия, желтизны — у нас уже есть «Культура». Во многих странах давно существует общественное телевидение — например, в Монголии есть национальный канал. На нем нет рекламы. Канал содержится за счет населения: монголы перечисляют по 10 тугриков с зарплаты, это где-то 450 рублей.

— В странах Европы и Америки развито так называемое пакетное телевидение. Люди платят ежемесячно определенную сумму денег и получают пакетом те программы, которые они хотят смотреть. Таким образом, существует телевидение для масс и телевидение для элиты. Это разделение тоже ожидает Россию?

— Да. Мы переходим к эре цифрового телевидения, которое подразумевает наличие бесплатных телеканалов, в их числе девять федеральных («Первый», «Россия-1», «Россия-24», «Россия-2», Петербург — «5-й канал», «Культура», НТВ, детско-юношеский канал «Карусель», общественное телевидение) и один региональный. Все остальное — за дополнительную плату.

— В третьем квартале этого года в тестовом режиме в Иркутской области планируется запустить цифровое телевидение. Как это скажется на развитии местных телекомпаний? Будет ли областное телевидение цифровым?

— Областное телевидение обязательно будет цифровым. Но это произойдет не единовременно, а постепенно. Параллельно с цифровым будет работать аналоговое вещание. Какой региональный канал будет цифровым, покажет государственный конкурс, одним из его требований является собственное круглосуточное вещание. Претендентов у нас не так много.

— Как вы относитесь к проведению «Байкальской прессы»? Кого бы вы хотели видеть из мэтров тележурналистики на фестивале с мастер-классом?

— Фестиваль — это хорошее корпоративное мероприятие, где можно встретиться и обменяться опытом не только с коллегами из районов, но и получить уроки мастерства у российских мэтров. Я был на мастер-классе Владимира Познера в Сочи. Исписал весь блокнот. Оказалось, что наши взгляды на подачу новостей совпадают. По мнению телеакадемика, нельзя начинать выпуск новостей с криминала. Не всегда трагическое событие одной семьи касается всех жителей региона. Казалось бы, это очевидный факт. Но из уст Познера он звучал как руководство к действию. Или к нам не так давно приезжал ведущий программы «Сам себе режиссер» Алексей Лысенков. У нас с ним тоже оказалось много общих тем. Хотелось бы, чтобы на мастер-классы к нам приглашали больше авторитетных журналистов, например, легендарных энтэвэшников: Леонида Парфенова, Татьяну Миткову, Светлану Сорокину и других. А еще очень важно привлекать на фестиваль как можно больше молодых журналистов, чтобы они своими глазами видели, на кого надо равняться.

Наталья МУСТАФИНА

ВАЛЕРИЙ ТРУФАНОВ: Как слово ваше отзовется...

Двенадцатый раз фестиваль «Байкальская пресса» собирает под свое крыло самых талантливых, прогрессивных и неординарных журналистов Иркутской области. И уже много лет подряд активно способствует проведению традиционного форума группа компаний «Радикан». Зачем это нужно многопрофильному предприятию, у которого хватает производственных дел и которое уже реализует значимые в масштабах области социальные проекты? Как сегодняшняя журналистика влияет на формирование общественного мнения? Может ли пресса быть независимой в принципе? Об этом и многом другом размышляет президент группы компаний «Радикан», стратегического партнера фестиваля, Валерий Труфанов.

— Валерий Николаевич, что побуждает вас из года в год поддерживать фестиваль? Не логичнее было бы, с точки зрения продвижения бренда предприятия, «засветиться» в другом крупном проекте, отметить в ином публичном мероприятии?

— В том-то и дело, что наше участие в «Байкальской прессе» продиктовано не стремлением «засветиться» или «пропиариться», как выражаются журналисты, — оно обусловлено искренним уважением к прессе, к тяжелому, а порой и опасному труду журналистов. Я всегда с уважением относился к людям, способным говорить правду в глаза. Но одно дело — говорить это кому-нибудь тет-а-тет, совсем другое — многотысячной, а подчас и многомиллионной аудитории зрителей, читателей, слушателей. Не секрет, что люди чаще верят прессе, чем политикам. Потому и ложится на плечи журналистов двойная ответственность: не просто поведать правду, но и грамотно, взвешенно, доступно расставить все акценты. Приятно сознавать, что таких людей в наших областных СМИ достаточно много — причем не только среди ветеранов репортерского цеха, но и среди молодежи. В этом я убеждаюсь на каждом новом фестивале.

— Взаимоотношения бизнесменов, руководителей крупных фирм



с журналистами далеко не всегда складываются гладко...

— Такова жизнь, в которой, как известно, есть не только розы, но и шипы. Мы должны быть честными прежде всего друг перед другом — и тот, кто говорит, и тот, кто пишет или снимает.

— Ваше пристрастное отношение к прессе позволяет судить о тех переменах, которые происходят в этой важнейшей составляющей общества. Эти перемены к лучшему или к худшему?

— Не думаю, что следует так ставить вопрос — лучше или хуже стала журналистика. С годами она стала просто другой — более динамичной, лаконичной, раскованной. Наверное, это веяние времени, но мне, честно говоря, порой очень не хватает в современной прессе публицистичности и душевности, что ли. Я убежден, что во все времена пресса все-таки должна подтягивать читающую и смотрящую публику до своего уровня, а не идти на поводу у, мягко говоря, не самых грамотных и культурных слоев населения. Недавно в Иркутске проводили так называемый народный диктант, в котором могли участвовать все желающие. Так вот, его результаты оказались обескураживающими — не помню точных цифр, но, по-моему, «неуд» получили процентов 90 экзаменуемых. Да — проблемы школьного образования! Да — падение интереса к серьезной литературе! Да — пренебрежение правилами грамматики во «всемирной паутине»! Но стремиться к грамотности и культуре все равно надо, и роль газет, радио, телевидения, того же интерне-

та в этом плане трудно переоценить. И речь, естественно, идет не только о правописании или верном произношении текстов — о нравственном содержании журналистских материалов в первую очередь. Хотя замечательный русский поэт Федор Тютчев и говорил: «Нам не дано предугадать, как слово наше отзовется...», журналисты, мне кажется, это предугадывать обязаны. Другими словами — чувствовать ответственность за каждую написанную строчку и сказанное в эфире слово.

Многие сегодня преподносят интернет как эталон свободы слова. Но это далеко не так. Спрятавшись за ником, анонимному автору позволено вываливать на широкую аудиторию недостоверную, провокационную информацию, а порой и откровенную глупость, разжигать национальную рознь и оскорблять религиозные чувства людей. Навязчивая реклама, порнография и безвкусица ничего общего со свободой слова и свободой творчества не имеют. И это касается не только сети — «желтизной» грешат и некоторые печатные издания и телепрограммы.

— Валерий Николаевич, бытует мнение, что федеральная пресса по своему качественному уровню значительно превосходит прессу региональную, или, как еще принято говорить, провинциальную...

— С этим я в корне не согласен. Провинциализм — это не географическое понятие, а, если хотите, нравственное, духовное. Я вообще убежден, что Иркутская область — особенный регион. То ли зерна, «посеянные» ссыльными декабристами, то ли неповторимая аура Байкала, то ли старинные купеческие традиции создали здесь удивительную атмосферу. Просторы — огромные, перспективны — грандиозные, точек приложения сил — хоть отбавляй. Мне кажется, что для журналистов Приангарья — настоящий Клондайк. Пусть здесь нет поп-звезд эстрады или скандальных политиков, всемирно известных олигархов или киногероев, но зато столько прекрасных, удивительных, добрых и талантливых людей! И кстати, читать в газетах и смотреть по телевизору про наших земляков, я вас уверяю, очень интересно. Во многом потому, что рассказывают о них действительно талантливые люди. Между прочим, хорошо известно, что многие журналисты федеральных изданий и телеканалов в свое время прошли богатейшую школу региональной прессы.

— В этом году Иркутской области исполняется 75 лет. Какое событие, произошедшее за это время, представляется вам наиболее значимым и достойным журналистского внимания?

— Наверное, это даже не событие, а целая эпопея — я имею в виду строительство энергетического каскада на Ангаре: Иркутской, Братской, Усть-Илимской ГЭС. Это был настоящий прорыв в экономике Иркутской области — как в свое время план ГОЭЛРО для всей России. Эти грандиозные стройки, а вместе с ними и новые города возводили деды и отцы сегодняшних жителей Приангарья. К слову, наша мощная энергосистема по-прежнему остается одной из самых стабильных и масштабных в стране.

— Герои газетных страниц и телевизионных передач — кто ими, по вашему мнению, может сегодня быть?

— Мне всегда импонируют люди, добившиеся успеха собственным трудом. И не важно, в какой сфере — бизнесе или спорте, искусстве или сельском хозяйстве, науке или строительстве. Я всегда заряжаюсь позитивом от таких личностей. Для того чтобы быть, к примеру, культурным, не обязательно иметь дворянские корни, а чтобы стать преуспевающим бизнесменом — быть сыном миллионера. Все зависит от характера, от стержня, который должен присутствовать в каждом человеке. Такие натуры мне особенно интересны.

— Что бы вы хотели пожелать участникам фестиваля «Байкальская пресса»?

— Постоянной жажды творчества и полета фантазии. Честности и требовательности к себе. Умения разглядеть в самых обыденных вещах проявления красивого, доброго, вечного. Желаю, чтобы наши журналисты больше внимания уделяли семейным ценностям, всеобъемлющему понятию «дом», здоровому образу жизни, спорту. Всему тому, что делает наше пребывание на Земле прекрасным и чрезвычайно интересным!

Михаил ЕГОРОВ

Радикан
ГРУППА КОМПАНИЙ
Вместе к успеху!



СБЕРБАНК В НОВОМ формате

Своеобразной притчей уже звучит история о том, как, едва заступив на пост президента Сбербанка России, Герман Греф чуть ли не в первом интервью провозглашает тезис, что и слоны умеют танцевать. Возможно, эти слова были сказаны под впечатлением от книги реформатора IBM Луиса Герстнера. Но смысл, заложенный в них главой кредитной организации, заключался в проведении масштабных реформ, которые позволят большому и, как ранее считалось, неповоротливому Сбербанку стать одним из самых высокотехнологичных банков в Европе и мире. О том, как происходит трансформация банка, на примере нашего региона газете «Областная» в интервью рассказал председатель Байкальского банка Сбербанка России Владимир Салмин.

— Владимир Викторович, за последние пять лет в офисах Сбербанка произошли кардинальные перемены: отделения банка изменились не только внешне, но и функционально, исчезают очереди, сократились сроки рассмотрения кредитных заявок. За счет чего удалось достичь таких результатов, да еще в условиях посткризисного времени?

— Действительно, с приходом Германа Грефа на должность президента Сбербанка в кредитном учреждении происходят перемены, поражающие своим масштабом (Сбербанк имеет самую большую филиальную сеть по всей стране) и скоростью внедрения высоких технологий. Эти изменения касаются и облика наших офисов, и самого характера нашей работы. Сотрудники банка меняют свое мышление, становятся по-настоящему клиентоориентированными. Этому способствует разработанная в банке собственная производственная система, внедрение современных инструментов управления — таких, например, как система эффективной организации рабочего места 5S (сортируй, соблюдай порядок, содержи в чистоте, стандартизируй, совершенствуй). Сбербанк преодолевает некогда устоявшийся образ неповоротливого, почти чиновничьего заведения, в которое клиенты ходили неохотно, из-за отсутствия альтернативы. Мы активно боремся с очередями и добились в этом уже многого. Для этого в филиалах устанавливается электронная система управления очередью. Это оборудование позволяет в онлайн-режиме контролировать ситуацию с очередью в каждом офисе. На сегодняшний день в Байкальском банке установлено 115 систем электронной очереди (это 225 офисов). До конца года будет установлена еще 51 система. В настоящее время мы добились того, что 83% клиентов обслуживаются в течение 15 минут. Мы поставили себе еще более амбициозную цель: 90% наших клиентов должны быть обслужены в срок не более чем за 10 минут. Одновременно мы занимаемся развитием удаленных каналов обслуживания. Так, по итогам прошлого года за их счет мы разгрузили операционно-кассовых сотрудников на 25%. Высвобожденное время позволило увеличить объем продаж банковских продуктов — кредитов, вкладов.

Рассмотрение кредитной заявки раньше мы мерили днями и неделями, а сегодня уже часами. Это стало возможным благодаря внедрению технологии «Кредитная фабрика» (автоматизация, централизация и стандартизация обработки кредитных заявок). В среднем время рассмотрения кредитной заявки сократилось до двух дней. На практике есть немало таких примеров, когда заявки рассматриваются уже в течение двух часов. Кроме того, успешный запуск собственной «кредитной фабрики», то есть стандартизированного интегрированного процесса быстрого андеррайтинга розничных кредитов, также позволил снизить банковские риски.

— С появлением такого продукта, как «Бизнес-старт», Сбербанк взял на себя миссию формирования в России среднего класса? Предполагается, что данный продукт поможет открыть тысячи предприятий малого бизнеса?

— Если говорить о миссии развития малого предпринимательства, то это скорее задача государства, которому мы активно готовы в этом помогать. Сбербанк создает условия для развития предпринимательства. «Бизнес-старт» представляет собой кредит на открытие бизнеса по одному из готовых решений франчайзинговых компаний, аккредитованных Сбербанком. На данный момент таких франчайзеров чуть более десятка, но в ближайшем будущем мы планируем расширить этот список до 100 компаний, более того — со временем мы будем рассматривать в рамках этого продукта возможность финансирования собственных бизнес-планов начинающих предпринимателей, что, несомненно, повысит привлекательность кредитного продукта «Бизнес-старт» для наших клиентов.

— Руководство банка во время визита в Иркутск отметило, что здесь больше развиты ИТ-технологии. С чем связаны успехи Байкальского банка?

— Прошлый год стал годом активного развития интернет-банкинга. И как результат «Сбербанк ОнЛ@йн» занял первое место в рейтинге Internet Banking Rank 2012. «Сбербанк ОнЛ@йн» стал единственным получившим в рейтинге оценку А, означающую, что интернет-банк является полноценной заменой отделения банка. На сегодняшний день Байкальский банк является лидером по



продвижению альтернативных каналов обслуживания в системе Сбербанка, которые включают и интернет-банкинг.

— Много разговоров вокруг корпоративной библиотеки Сбербанка. Есть ли она? Что вам лично удалось прочитать?

— Библиотека Сбербанка действительно существует. Она представляет подборку изданий, рекомендованных для прочтения Германом Грефом. Книги из корпоративной библиотеки — это верные помощники не только в профессии, но и в жизни. Они помогают раскрыть внутренний потенциал, позволяют по-новому увидеть окружающий мир. Для меня откровением стала книга «Жалоба как подарок», которая изменила мои взгляды на замечания со стороны клиентов. Теперь я действительно воспринимаю жалобу как возможность что-то изменить к лучшему.

— На Международной финансовой конференции, приуроченной к 170-летию Сбербанка, Герман Греф говорил о новых подходах к управлению. Речь шла о краудсорсинге. Что это такое? Зачем он нужен Сбербанку?

— Я присутствовал на данной конференции, где был и Джефф Хау — человек, который изобрел термин «краудсорсинг», ввел его в практику и написал о нем книгу, которая есть в библиотеке Сбербанка. Как говорит сам автор, «у группы людей знаний больше, чем у отдельного человека. Вся хитрость заключается в том, чтобы создать условия для реализации этих знаний».

Сегодня Сбербанк формирует такую среду, в которой все сотрудники генерируют идеи, а ключевые менеджеры активно поддерживают лучшие из них. Краудсорсинг стал основой реализуемой сегодня Производственной системы Сбербанка, способом решения задач при помощи «коллективного разума». С 2009

года в банке действует «Биржа идей» — интерактивный портал, где каждый сотрудник банка может разместить свои предложения по улучшению нашей деятельности. На настоящий момент в бирже зарегистрировано более 110 тыс. идей сотрудников, 10% от всех поданных предложений реализуются в банке.

— Требования клиентов к доступности банковских услуг и скорости обслуживания постоянно растут. Каким вы видите будущее банковского ритейла?

— Очевидно, что банкинг будет двигаться в сторону удаленных каналов — то есть работы через интернет. В первую очередь это доступ к услугам через смартфоны, планшетики и другие мобильные устройства. Все массовые и стандартизированные банковские продукты будут мигрировать в мобильные телефоны пользователей. Для удовлетворения потребностей клиента создано приложение интернет-банка для платформы IOS (именно на ней разработаны самые популярные в бизнес-среде гаджеты от компании Apple — iPad). Уже появилось бесплатное приложение для iPad на AppStore (интернет-магазине компании Apple).

— В сентябре Иркутская область отметит 75-летие. С каким событием у вас ассоциируется история региона?

— Скорее не с событием, а с именем первого избранного губернатора — Юрия Абрамовича Ножикова. Он руководил областью в переломный для страны момент, когда были акции протеста, невыплаты зарплат и другие потрясения. Перед федеральным правительством губернатор Ножилов бескомпромиссно отстаивал интересы региона, умел решать самые насущные проблемы, находить верные пути для достижения поставленных задач.

Наталья ДИМИТРИЕВА

ПАВЕЛ ЧИРКОВ:

Объективность выгодна всем

ТС ТрансЛизингКом
Смелым идеям — смелый партнер!

ООО «ТрансЛизингКом» второй год выступает партнером фестиваля «Байкальская пресса». Управляющий директор Павел Чирков рассказал читателям газеты «Областная» об успехах компании и отношении к современной прессе.

Вот и промчался 2011 год, и мы снова встречаемся на фестивале «Байкальская пресса», который проводится в двенадцатый раз. И конечно, мы все хотим поделиться своими успехами и опытом, приобретенным за это короткое время. Как и полагаются, после кризиса, который настиг всех нас в 2008 году, всегда наступает оттепель, и компания «ТрансЛизингКом» как никто яркий тому пример.

— Максимально оптимизировав свои расходы в кризисный период, в 2011 году мы не стали все возвращать на круги своя, а приняли решение отработать максимально эффективно имеющимся коллективом, костяком компании. И те результаты, о которых раньше мы могли только мечтать, были достигнуты, несмотря на продолжающийся рост конкуренции на рынке лизинговых услуг в нашем регионе, — отмечает Павел Чирков.

— Чем знаменателен был для компании 2011 год?

— Как говорится, высокопарные слова должны подтверждаться цифрами, или условной мерой, поэтому я с удовольствием расскажу о наших результатах. Во-первых, наш лизинговый портфель увеличился более чем в два раза от достигнутого в 2007 году, самом эффективном году почти для всех отраслей экономики России. Во-вторых, мы не применяли демпинг, в отличие от некоторых наших конкурентов, и сохранили доходность компании на уровне уже приведенного для сравнения года. В-третьих, сохранилась высокое качество нашего портфеля, и мы уверены в надежности каждого клиента. И наконец, участие в фестивале «Байкальская пресса-2012», поддержка его — это еще одно из достижений нашей компании.

Вы спросите — за счет чего же это все достигнуто? В этом случае я напомним известную

фразу о том, что трудности нас объединяют как ничто другое, и с уверенностью отвечаю: за счет сверхслоченности коллектива — настоящей команды, когда в любую минуту сотрудники могут помочь друг другу, когда применяются лучшие качества и умения каждого из сотрудников, невзирая на занимаемую должность и род занятий. Пользуясь предоставленной мне возможностью, еще раз благодарю наш коллектив за внесенный вклад в развитие и будущее группы компаний «ТрансЛизингКом» и искренне скажу, что горжусь каждым сотрудником!

— Какие цели и задачи поставлены на 2012-й?

— Все планы на 2012 год, конечно, я рассказать не могу, так как подписывал договор о неразглашении информации, являющейся коммерческой тайной, могу лишь сказать, что останавливаться на достигнутом мы не собираемся, а для наших клиентов готовятся приятные сюрпризы в отношении лизинговых программ компании «ТрансЛизингКом», способствующих еще более эффективному развитию бизнеса почти во всех отраслях экономики нашего региона. Кстати, с этим и связан слоган компании «ТрансЛизингКом» на 2012 год: «Смелым идеям — смелый партнер». Также мы будем продолжать увеличивать качество наших услуг и обслуживания клиентов. Хочу отметить, что мы уже внесли коррективы в наш договор, минимизировав риски клиента в тех случаях, когда его бизнес может дать трещину.

— Чем вам запомнился прошлый фестиваль «Байкальская пресса»? Почему вы вновь решили принять в нем участие?

— После прошлого фестиваля у меня остались самые положительные впечатления



— от того, с какой любовью подошли организаторы к проведению мероприятия, какой открытостью и раскрепощенностью обладают его участники и партнеры. Думаю, что такой подход помогает расположить к себе любого участника. Кроме того, поощрять талантливых людей, как и дарить женщине цветы, всегда приятно! К тому же у нашей компании всегда был и остается интерес к проектам в сфере журналистики и печатного дела, а в настоящий момент мы рассматриваем очередную заявку на поставку оборудова-

ния для типографии одного из научных институтов.

— Считаете ли вы сегодняшнюю журналистику объективной? По каким признакам отличаете информационный материал, статью или сюжет, которым можно верить?

— В современном мире трудно надеяться, что журналистика будет всегда объективной: многие издания зарекомендовали себя как лоббистские интересы. Объективность региональных изданий в экономической плоскости я могу оценивать, сравнивая

информацию из них с данными, полученными при анализе бизнеса своих клиентов, а они в компании «ТрансЛизингКом» представлены из всех отраслей нашего региона. С федеральными изданиями, конечно, тяжелее, больше полагаешься на свое внутреннее чутье, а когда-то просто приходится верить. Хотя, если тема статьи вызывает интерес, я могу обратиться за советом в управляющую компанию «СФТ менеджмент», руководящую всем нашим холдингом, предприятия которого преимущественно находятся в западной части России.

— Вы говорили о желании издавать свой журнал. Удастся ли воплотить идею в жизнь?

— Желание издавать свой журнал не пропало. Он будет посвящен финансовому рынку. Это нелегкий путь и труд, не мне вам рассказывать об этом. За прошедшее время мы изучали различные варианты воплощения этой идеи, искали партнеров, обсуждали формат издания и рубрики, обсчитывали бюджет. В этом году будем принимать решение, так сказать, быть или не быть.

— Какой совет вы могли бы дать СМИ по вопросам взаимодействия с бизнесом?

— Публиковать материал честно и объективно и находить для сотрудничества в бизнесе компании, которым это интересно. А таких, поверьте мне, очень много, более того, они нуждаются в поддержке СМИ.

Юрий ЮДИН

СПРАВКА

Лизинговая компания ООО «ТрансЛизингКом» учреждена 22 февраля 2000 года. Лизинговые проекты компании связаны с передачей в финансовую аренду автотранспорта, лесозаготовительной техники, полиграфического оборудования, оборудования для предприятий торговли, железнодорожного транспорта и другого технологического оборудования. Благодаря постоянному росту компания завоевала устойчивое положение на рынке, что позволяет предлагать потенциальным лизингополучателям наиболее выгодные условия совместной работы. На сегодняшний день лизинг является одним из основных финансовых инструментов, позволяющих осуществить крупномасштабные капитальные вложения в развитие материально-технической базы любого производства. По сравнению с другими способами приобретения оборудования (оплата по факту поставки, покупка с отсрочкой оплаты, банковский кредит и т. д.) лизинг имеет ряд существенных преимуществ для лизингополучателя. Кроме того, приобретение оборудования в лизинг позволяет рентабельным предприятиям существенно уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль — за счет отнесения лизинговых платежей на себестоимость — и по налогу на имущество — за счет применения метода ускоренной амортизации лизингового оборудования.

МИХАИЛ МАТХАНОВ: Иркутск – родной для меня город

Михаил Матханов окончил исторический факультет ИГУ. Избирался депутатом Законодательного собрания Иркутской области от Усть-Ордынского Бурятского – тогда еще автономного – округа. Позже его узнали в Прибайкалье как руководителя компании «Байкалфарм», крупнейшего холдинга в алкогольной отрасли в Сибири и на Дальнем Востоке.

Малая родина

– Михаил Эдуардович, у вас особое отношение к Прибайкалью?

– Корни моего рода – в иркутской земле. Мой отец Эдуард Иринчеевич и мама Татьяна Сухэ-Базыровна воспитали троих сыновей. К сожалению, отца уже нет с нами... Мама родом из Боханского района, она вдохновительница всей нашей большой семьи и до сих пор в строю. Мама является моим заместителем по социальной работе. В то же время она известная бизнес-леди в Бурятии – выращивает бурятскую породу овец буубэ. И это у нее отлично получается! Ведь поколение наших родителей – это труженики и оптимисты.

Я вырос в Аларском районе. Мои дядя и тетя работали в школе в селе Аларь. Там замечательная природа, приволье. Я учился в Аларской средней школе, хорошо помню это время. И сегодня мне приятно, что люди хранят добрую память о моих предках.

– В жизни вы любите идти непроторенными дорожками?

– Да! В студенчестве я решил идти в армию, хотя мог и не ходить. Но мне было интересно! Служил в Даурии, в танковых войсках, поблизости от Маньчжурии. Довелось работать на БАМе в Таксимо. И даже четыре месяца трудился таксистом... в Москве.

– И не остались в столице?

– Нет, и не тянуло никогда. И сейчас предпочитаю приезжать в Москву утром, чтобы успеть с делами за день, вече-



ром – в самолет и домой. Мне хорошо дома, где, как говорится, и стены помогают. Это ощущение я помню с тех пор, когда еще довольно молодым попал в самую гущу иркутской политики, во времена острой политической борьбы. Я считаю, что прошел хорошую политическую школу, и до сих пор благодарен землякам, что они доверили мне, совсем еще молодому человеку, депутатский мандат в Законодательное собрание.

Дело отца

– А потом вы, Михаил, оставили политику и с головой ушли в бизнес?

– Двадцать с лишним лет назад отец, будучи доктором медицинских наук, проработав долгое время в Бурятском научном центре в отделе по тибетской медицине, основал в Улан-Удэ фармацевтическую компанию по производству лечебных препаратов – ТАНов и бальзамов – по уникальным тибетским

рецептам. Постепенно производство тибетских бальзамов выросло в ликероводочный бизнес. Ставка изначально была сделана на уникальность и высокое качество. А чтобы построить компанию такого масштаба, как «Байкалфарм» сейчас, нужно было все время держать руку на пульсе. И поэтому я переключился на развитие бизнеса. Хотя нельзя сказать, что политику при этом оставил насовсем. Будучи во главе такого производства, ты все равно вовлечен в процесс, ты должен знать людей и понимать, что происходит сегодня и что будет завтра.

За десятилетие мы прошли колоссальный путь в развитии компании, войдя в ТОП-10 в России. Наши производственные площадки расположены в четырех субъектах Федерации: в Бурятии, Иркутской области, Красноярском и Забайкальском краях.

– Полстраны на географической карте! А как удается управлять такой «империей»?

– За прошедшее десятилетие

в компании выросла сильная команда топ-менеджеров. Они мгновенно принимают правильные решения на своих рабочих местах. И все постоянно учатся. Продолжаю учиться я сам и скоро получу степень МВА в Стокгольмской школе экономики.

У нас высокая сложность бизнеса, которая требует качественно иного уровня управления. В компании четыре производственных площадки и восемь подразделений по продажам плюс шесть сервисных подразделений и три автобазы. И я горжусь тем, что удалось сформировать команду профессионалов, которые способны производить и поставлять на рынок качественную продукцию, обеспечивать ее выбор, прочно завоевывать доверие потребителей. Самый свежий пример: наш новый завод в Минусинске, в Красноярском крае, мы запустили после реконструкции в октябре прошлого года. И уже в феврале, через четыре месяца после запуска завода «Минал», один из его продуктов завоевал «Звезду Продэкспо» – самую высокую награду главной международной выставки в Москве. А у «Байкалфарма» за всю историю огромное количество медалей самой высокой пробы.

Тропинки юности

– Назовите ваши любимые места в Иркутске.

– В первую очередь – набережная Ангары. Мы с друзьями прошли по ней, наверное, тысячу километров, когда учились в университете, – от корпуса на Чкалова до Белого дома, научной библиотеки ИГУ. Знали каждую трещинку на тротуаре, каждое деревце на этом пути. Кажется, что мы можем пройти по этой дороге с закрытыми глазами. С однокурсниками встречаемся до сих пор. Наша «историческая диаспора» сегодня находится и в Санкт-Петербурге, и в ближнем, и в дальнем зарубежье. Как только кто-то приезжает в Иркутск, все тут же бросают свои дела и собираются вместе.

Я очень благодарен нашим преподавателям, которые оказали на нас огромное влияние, расширили наш кругозор. Это

Павел Ефимович Шмыгун, Герман Иванович Медведев, Татьяна Азарьевна Степанова, Виктор Иннокентьевич Дятлов, Михаил Яковлевич Рожанский и, конечно, наш замечательный декан Юрий Семенович Пархоменко – он уже в то время показал нам, что человек, который думает, быстро движется, анализирует, достигает совершенно иных высот. К сожалению, сегодня уже нет с нами Александра Дмитриевича Агеева, Михаила Петровича Аксенова... Преподаватели были людьми настолько разносторонними – с одной стороны, намного старше нас, вчерашних школьников; с другой стороны – в условиях начинающейся перестройки они принадлежали уже к нашему поколению и создавали ту потрясающую неформальную атмосферу истфака, которую помним и сейчас. Мы до сих пор встречаемся и с большим удовольствием общаемся с нашими преподавателями. Надеюсь, во время этих встреч они думают, что не зря тратили на нас свое время (смеется).

– А сейчас вы входите в попечительский совет исторического факультета...

– Да, это большая честь – быть попечителем своего любимого факультета. Исторический факультет дал всем нам жизненные ориентиры, профессию, хороших друзей. А мне еще – и семью: со своей женой Анжеликой я учился на одном курсе.

Венские прогулки

– В прошлом году много писали о вашем совместном проекте с Мишелем Адамом, основателем и владельцем телеканала Fashion-TV.

– Продукция, произведенная на нашем заводе под маркой мирового модного бренда, имела огромный успех в странах Юго-Восточной Азии. Теперь Мишель Адам намерен продвигать этот продукт и в России.

– Что интересно, этот проект начинался с общения между вашими семьями...

– Супруга Мишеля Адама – известная топ-модель и балерина из Бурятии Мария

Могзолова. В проекте с «Байкалфармом» все началось с того, что Мария привозила супругу со своей родины наши бальзамы. Тонкий и весьма искушенный ценитель, он заинтересовался производителем напитков, российской компанией из Сибири. После телефонных звонков между Улан-Удэ и Веной последовали знакомство и встречи. Мы побывали в Вене, а в конце лета Мишель Адам лично приехал в Улан-Удэ. Ему здесь понравилось все: город, завод, рецептура созданного напитка, дизайн-проекты наших профессионалов и, конечно же, Байкал.

— Проект международного уровня, насколько известно, не первый для компании?

— Да, совершенно верно. Была еще очень интересная история сотрудничества с кутюрье Пако Рабанном. Понятно, что подобные проекты задают нам очень высокую планку и позволяют выйти на совершенно другой уровень. Будучи в далекой от столиц Сибири, мы можем общаться с людьми во всем мире, находят они в Европе или в Азии.

Год Вампилова

— Каких еще хороших новостей нам ждать от вас в ближайшее время?

— Нынешний год является очень значимым — мы отметим юбилей нашего именитого земляка драматурга Александра Вампилова. Он прославил не только родную аларскую землю, не только Иркутскую область — всю нашу Россию в мировой культуре.

В нашей компании реализуется культурный проект «Вампилов — наш земляк». Мы надеемся, что его поддержат наши земляки, в том числе и в Бурятии. Мы поддержали акцию «Дарение», которую в Приангарье проводит Иркутский областной фонд Вампилова. Долгожданное открытие Дома-музея Вампилова должно состояться на достойном уровне.

Для меня это очень важно, потому что Иркутск — это Вампилов, Распутин, Мацуев... И многие-многие другие, благодаря кому Иркутск — не провинциальный, не скучный, а удивительный город с мощной силой притяжения, куда хочется возвращаться снова и снова.

Ольга СЕРГЕЕВА

ИГОРЬ ПИХАНОВ: Тяжело постоянно видеть страдания

Корреспондент программы «Вести-Иркутск» Игорь Пиханов год назад был признан репортером года на фестивале «Байкальская пресса». Получению этого высокого звания во многом способствовал мужественный поступок журналиста. В феврале 2011-го Игорь не испугался и согласился быть заложником у преступника, который грозился убить 16-летнюю девушку в захваченной им машине. Когда рецидивист потребовал сотрудников полиции прекратить преследование, репортер незаметно включил сотовый телефон, и это помогло правоохранительным органам отследить автомобиль, в котором находился преступник со своими жертвами, а затем и обезвредить его.



— Прошло больше года, Игорь, какие у тебя воспоминания о том случае? Пришло осознание, что ты рисковал жизнью?

— Приятно, конечно, что я спас человека, почаше бы так (смеется. — Авт.). Если серьезно, ничего особенного в этом нет: случилось, ну и случилось. Серьезной угрозы жизни вроде и не было, ни мне, ни пареньку, что был за рулем. Разве что той девчонке, которой преступник приставил нож к горлу. Полиция сработала грамотно, освободила заложницу. Преступника осудили, дали 6,5 лет. Я был на приговоре, мне даже стало немного жаль этого человека: дело было неоднозначное, возможно, и девушка была виновата, спровоцировав такую ситуацию.

— А через два месяца тебя признали лучшим репортером года в Иркутской области.

— Я сильно удивился, если честно. Сидел в зале, думал, присудят какой-нибудь спецприз, а тут бац, меня вызывают на сцену как победителя. Растерялся, даже сказать толком ничего не смог.

— Твоя специализация — криминальная журналистика. С одной стороны, она рейтинговая на телевидении, с другой — ты ежедневно сталкиваешься с чернухой, с человеческой низменностью. Что тебя привлекло в этой тематике?

— Когда я пришел в «Вести», как раз освободилась вакансия криминального репортера. Мне показалось интересным поработать на происшествиях, была какая-то романтика, ведь всегда находишься в центре событий, которые вызывают большой резонанс. Но со временем становится тяжело, ты видишь страдания людей, переживаешь за них.

— Каждый день одно и то же — полиция, преступники... Приедается, наверное. Не было мысли сменить тематику?

— Журналист должен быть разноплановым. Нельзя делать материалы только о какой-то одной сфере, надо развиваться. Я стараюсь снимать сюжеты и на другие темы, мне нравится культура, например, снимаю сюжеты с выставок. Да и на политике поработать иногда интересно.

— У тебя и младший брат Владимир также работает криминальным журналистом на другом телеканале. Выдерживаешь конкуренцию?

— Хотя мы работаем и на разных каналах, стараемся помогать друг другу: от родственной связи никуда не денешься. Я-то случайно выбрал эту специализацию, да и в целом профессию, а Владимир целенаправленно шел к этому.

— Ты случайно пришел в журналистику? А из какой же профессии?

— Я хотел быть врачом, но не поступил в медицинский. В итоге пошел на факультет филологии, а там много журналистов, которые начали работать в СМИ еще со студенческой скамьи, они потихоньку и меня втянули. Пришел на телевидение, попробовал, оказалось интересно. Но я не договорил про брата. Он был стрингером, снимал по ночам криминальную жизнь Иркутска, так и стал репортером. На происшествиях работать тяжело: в любое время суток надо быть готовым выехать на место, приходится снимать в грязи, в дыму, и многие журналисты не хотят этим заниматься. Так что задерживаются тут единицы, но брату такая романтика нравится.

— С братом понятно, а с другими криминальщиками конкуренция есть или у вас своя каста и вы все помогаете друг другу?

— Нет, сейчас такой тусовки криминальных журналистов нет, хотя раньше вроде и была. Поэтому с другими каналами, конечно, конкурируем, всегда хочется сделать эксклюзивный материал.

— А побывать в горячей точке и снять большой репортаж оттуда нет желания?

— Было бы интересно съездить в командировку на Кавказ, посмотреть, как там работают. У меня много друзей, которые служили и служат в таких местах. И хочется сделать материал не о происшествиях, а именно о людях. В этом году поеду в Кабардино-Балкарию, но пока не по работе, а в отпуск.

— Бывает, что завязываются отношения с героями твоих сюжетов?

— Да. Например, я снимал сюжет о пареньке, который в Иркутске задержал вооруженного преступника, а через какое-то время он увидел материал обо мне, когда уже я помог полиции в поимке рецидивиста. Он мне позвонил, и теперь мы общаемся, поздравляем друг друга с праздниками.

— И с отрицательными героями наверняка есть свои взаимоотношения?

— Бывает, что угрожают, предлагают встретиться на нейтральной территории. Естественно, подают в суды после выхода сюжетов, но я стараюсь делать все материалы в рамках закона, чтобы избежать судебных разбирательств. Но если человек совершил преступление, люди должны об этом знать, чтобы не натолкнуться на такого же мошенника, не попасть в сложную ситуацию. На нас часто бросаются в драку, когда приезжаем на съемку. Бывает, на пожарах владельцы сгоревших домов пытаются поколотить журналистов: у человека горе, а ты еще и снимаешь при этом на камеру. С одной стороны, понимаешь их, а с другой — что делаешь, это же наша работа.

— Но для правоохранительных органов ты уже свой человек.

— Сотрудничаем, все нормально. Правда, очень удивляются, когда мы иногда приезжаем на место преступления раньше, чем полиция. Не обижаются даже в те моменты, когда и в их рядах находятся негодяи, а мы снимаем сюжеты о сотрудниках, перешедших «на другую сторону». Все понимают, что эти люди предали органы и покрывать их нет смысла.

— Телевидение — надолго для тебя?

— Да, телевидение засасывает быстро, всегда находишься в сумасшедшем ритме. Я фактически и не работал больше нигде, так что не с чем и сравнивать.

Иван МАМОНТОВ

Сибирское гостеприимство «Прибайкальской»

В современном мире у человека на работу уходит больше времени, чем на отдых. Поэтому для эффективного восстановления сил и сохранения здоровья нужно научиться отдыхать быстро и плодотворно. Кроме того, высокая работоспособность является необходимым условием для профессионального и карьерного роста. Гостиница «Прибайкальская» предлагает полноценный отдых по доступной цене.

«Прибайкальская» — крупнейший туристическо-развлекательный центр Байкальского региона, расположенный в живописнейшем месте — на подъезде к поселку Листвянка, в 62 км от Иркутска. Здесь открывается широкая панорама на исток Ангары, пики и вершины Прибайкальского хребта, Хамар-Дабан, Шаман-камень, священное озеро.

— Отдыхать в нашей гостинице можно круглый год. У нас созданы великолепные условия для активного отдыха и делового сотрудничества. На рынке мы придерживаемся четкой позиции — хороший сервис за невысокую стоимость, разумное соотношение цены и качества услуг. Среди других наших преимуществ удачное расположение, развитая инфраструктура, гибкие цены, — говорит Юрий Коренев, генеральный директор гостиницы «Прибайкальская». — На нашем сайте www.pribaikalskaja.ru вы можете найти всю необходимую информацию о гостинице, услугах, ценах, спецациях. Ознакомьтесь, если планируете приехать к нам и привезти свою команду. Мы всегда вам рады!

Действительно, много лет гостиница «Прибайкальская» только радует своих гостей. Сегодня туристическо-развлекательный центр представляет собой 87 номеров разных ценовых категорий на 156 мест в двух корпусах, заполняемых индивидуальным бронированием, сетью турагентств. Каждый номер оборудован отдельным санузелом с душевой, в санузлах люксов установлены ванны.



Во всех номерах — в наличии телефон и телевизор. В стоимость проживания входит завтрак.

Как правило, каждый запрос на проведение мероприятий рассматривается в индивидуальном порядке. Клиент может заказать как стандартный пакет услуг, так и воспользоваться услугами специалистов коммерческого отдела по разработке индивидуально составленного плана и проведению мероприятия с учетом всех пожеланий.

Этому способствует комплекс возможностей гостиницы: от ресторанного обслуживания до предоставления площадей и реализации развлекательных программ. К услугам гостей — демократичный по духу и ценам ресторан «Прибайкальский» (вместимостью до 230 человек), уютный гриль-бар «Панорама» (вместимостью до 100 человек) — идеальное пространство для отдыха, организации семейных и корпоративных праздников, свадеб, юбилейных торжеств. Одновременно рестораны могут обслужить 330 гостей. Кстати, из окон гриль-бара открывается прекрасный вид на исток Ангары, Шаман-камень и отроги Хамар-Дабана. Здесь вы можете отведать блюда как европейской, так и сибирской кухни. А если вы закажете романтический ужин на двоих, аура священного озера сделает этот вечер незабываемым. Вы можете арендовать специальную VIP-кабинку (вместимостью до 9 человек), чтобы провести мероприятие для близких вам людей в узком кругу. Для

удобства туристических групп и корпоративных клиентов мы предлагаем организацию обедов, ужинов, кофе-брейков по бизнес — меню.

В нашем послужном списке значатся юбилей (один из самых креативных — юбилей «Иргиредмета» с размещением шатров, возведением новых конструкций на территории гостиницы); корпоративы с тематическим содержанием, выездные бракосочетания, мастер-классы поваров с предоставлением собственного оборудования.

Одно из приоритетных направлений деятельности «Прибайкальской» — конгрессный и деловой туризм. К вашим услугам в гостинице два конференц-зала: большой на 150 человек и малый до 50 человек. Конференц-залы идеально подходят для проведения семинаров, презентаций и рабочих встреч бизнесменов, политиков и ученых. В стоимость большого конференц-зала входит аренда видеопроектора, экрана, флипчарта, маркерной доски, микрофонов. По желанию клиента можно заказать дополнительное оборудование.

Проведение «выездных» свадеб — еще одна фирменная услуга «Прибайкальской». Для этого у нас есть стол и кров, выбор развлечений, возможность организовать транспортные услуги. А главное — возможность сразу после шумного праздника остаться молодоженам наедине и провести ночь в специально декорированном свадебном номере. Здесь уместно напомнить о пакете

свадебных услуг «Медовый турпакет», включающий в себя скидки на проживание, завтрак в номер и шампанское молодоженам!

Также гости «Прибайкальской» могут посетить 2 сауны с бассейнами, открытый летний бассейн, пневмотир, бильярд, заняться спортивным, арендовать площадки для волейбола, баскетбола, мини-футбола, «Экстрим-зону» с ее аттракционами: скалодромом, ледодромом, высотными полосами препятствий, воспользоваться тренажерным залом под открытым небом.

Подавляющее большинство мероприятий проводится силами «Прибайкальской» благодаря техническим и кадровым возможностям отеля, в случае крайней необходимости привлекаются сторонние компании и специалисты.

Особое место в работе гостиничного центра занимают программы командообразования (team-building). Психологические тренинги способствуют сплочению коллектива и на полосах препятствий. Так или иначе, элементы тимбилдинга присутствуют в 50% от общего числа корпоративных мероприятий, проводимых в гостиничном комплексе.

Отдыхать в гостинице «Прибайкальская» можно круглый год. Зимой к услугам отдыхающих две тюбинговые трассы с подъемниками, учебная трасса для горнолыжников и сноубордистов с бутельным подъемником 250 м, каток. В зимний сезон в пункте проката вы можете арендовать горные и беговые лыжи, тюбы, коньки.

Коллектив гостиницы «Прибайкальская» делает все возможное для обеспечения максимальной удовлетворенности клиентов.

Доброй традицией для многих иркутян уже стала встреча Нового года на «Прибайкальской», где есть место для отдыха молодежных компаний и семейного отдыха и в новогодние каникулы.

Поэтому те, кто хоть раз уже здесь побывал, вновь сюда возвращаются.

**Отдел бронирования
и корпоративного обслуживания:**

**г. Иркутск,
ул. Красногвардейская, 23, офис 1.
Тел./факс: 8(3952) 29-08-64, 20-74-33.**



ЗАО «Центр туризма на Байкале»

**Гостиница
«Прибайкальская»**

**62-й км Байкальского тракта.
Тел./факс:
8 (3952) 490-137, 490-250.**



Журналисты клубного формата

Клуб молодых журналистов – такое сообщество может в самом скором будущем появиться в Приангарье. Идея его создания зрела у министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике несколько лет, но только сейчас начала обретать реальные черты и уже вызвала интерес как у редакторов местных СМИ, так и у самих студентов факультетов журналистики.

В январе этого года прошел первый семинар для молодых журналистов Иркутской области. Он собрал 28 человек. Участники прослушали курс лекций от филологов, политологов и редакторов газет и ТВ. По словам министра по физической культуре, спорту и молодежной политике Приангарья Игоря Иванова, такие обучающие семинары планируется проводить примерно раз в месяц. Соучредителем клуба молодых журналистов выступит местное отделение Союза журналистов России.



— В трех иркутских вузах обучают студентов по специальности «Журналистика», и, как правило, с третьего курса студенты уже работают в местных изданиях, но само профессиональное сообщество пока что не оформлено. Молодые журналисты перетекают из одного издания в другое, уезжают за

более высокими гонорарами в другие города и жалуются на отсутствие работы. Но по факту — во всей области не зарегистрировано ни одного молодежного издания или телеканала, а те, которые изредка появляются, существуют не дольше, чем полгода. Однако же в регионе есть достаточное количество

площадок, которые готовы работать с молодыми авторами. Вопрос в том, как состыковать начинающих авторов с редакторами, создать им условия для роста — профессионального и карьерного, и это задача клуба, — пояснил Игорь Иванов.

Окончание на 16-й стр.

Дорогие друзья!

Приветствую участников традиционного фестиваля «Байкальская пресса»!



Журналисты Иркутской области не снизят требовательности к своей работе, будут способствовать объединению усилий власти и общества для повышения жизненного уровня сибиряков.

Искренне желаю участникам и организаторам фестиваля крепкого здоровья, больших тиражей, удачных выходов в эфир и дальнейших творческих успехов!

**Генеральный директор ОАО «ЕвроСибЭнерго»
и ОАО «Иркутскэнерго»
Евгений ФЕДОРОВ**



ИРКУТСКЭНЕРГО

ОАО «Иркутскэнерго» — крупнейшая в России энергоугольная компания, включающая в себя тепловые и гидроэлектростанции, а также тепловые сети, угольные разрезы, транспортные предприятия, ремонтный завод и обогатительную фабрику. Установленная мощность электростанций компании — 12,9 ГВт, в том числе ГЭС — более 9 ГВт. Суммарная производственная мощность разрезов (бурый и каменный уголь) 14,9 млн. тонн в год. Основные акционеры ОАО «Иркутскэнерго»: крупнейшая российская частная энергокомпания «ЕвроСибЭнерго» (входящая в группу компаний En+ Group), которой принадлежит 50,19 % акций ОАО «Иркутскэнерго» и ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС» с пакетом 40,007% акций.



ЕВРОСИБЭНЕРГО

«ЕвроСибЭнерго» — крупнейшая частная энергокомпания России, принадлежит En+ Group. «ЕвроСибЭнерго» контролирует 18 электростанций общей установленной мощностью 19,5 ГВт, из которых более 15 ГВт приходится на крупные ГЭС Ангара-Енисейского каскада (Красноярская, Братская, Усть-Илимская, Иркутская), а также угольные месторождения с запасами порядка 1,2 млрд. тонн, сбытовые и инжиниринговые компании.

Фотолетописец целой эпохи

Почти 40 лет Эдгар Брюханенко был собственным корреспондентом ТАСС по Восточной Сибири. Сменил за это время шесть машин, довел до инвалидности пять фотокамер, отснял не менее 20 километров пленки и собрал богатейший архив, в котором хранил около 50 тысяч негативов.

Для кино ты, Эдька, не рожден!

К фотоделу он припал, можно сказать, случайно, еще в четырнадцать лет. Поддавшись на уговоры старушки, встреченной на рынке, купил у нее потрепанный «Фотокор». Под лабораторию приспособил туалет.

— Столом служила доска, положенная на унитаз, — вспоминает Эдгар Дмитриевич, — а красным фонарем — лампочка, обмотанная моим пионерским галстуком. Клал негатив на бумагу, высовывал руку наружу, отсчитывал положенные секунды, быстренько захлопывал дверь и кидался к ванночкам с растворами.

Несмотря на скудость оборудования, снимки выходили неплохие, вызывающие у соседей (служивших главными объектами съемок) похвалы. Одобрил их и случайный знакомый Александр Павлович Андреев, оказавшийся фотографом артели «Бытовик». Он-то и взял паренька в помощники, когда, перейдя в артель «Прогресс», получил в свое ведение фотоателье в Марата, напротив ликероводочного завода.

— Два года, до самого окончания школы, я ездил к нему по вечерам, помогая в работе. К аппарату он меня не подпускал, снимал сам, а на мне лежала вся техническая часть: проявка, печать... Я даже насобачился раскрашивать масляными красками фотографии, что весьма нравилось клиентуре.

После школы он решил попробовать себя на Восточно-Сибирской студии кинохроники, которая, по его признанию, стала для него настоящим университетом. Устроился сначала осветителем, а потом пошел на повышение — стал помощником оператора.

— Студия тогда была прибежищем опальных талантов, изгнанных Сталиным из столицы. Со многими я был знаком и впитывал, как промокашка, все их споры о свете, ракурсе, компоновке кадра... Они-то и вынесли мне приговор: для кино ты, Эдька, не рожден, твоя стихия — фотография. Я действительно лез со своим стареньким «Фотокором» во все дыры, страшно завидуя владельцам редких тогда «леек». На студии знали, что я мечтаю о новом аппарате, и вот однажды получаем мы с оператором



Алексеем Александровичем Белинским деньги за какой-то левый сюжет, и он мне говорит: давай-ка потратим их с умом. Ведет в магазин и покупает мне «Зоркий». Тогда, в 51-м году, он был еще в новинку. Его только-только начал выпускать Красногорский завод. Мне досталась камера из первой тысячи. У меня, конечно, от гордости грудь распирало. Еще бы, с ним я чувствовал себя настоящим профи.

Дорога в ТАСС

В начале пятидесятых началось строительство Иркутской ГЭС, ставшей излюбленным объектом мэтров советской фотожурналистики. Приезжали из «Правды», «Известий», «Огонька»... В провожатые им набивался молодой фотокор газеты Иркутского района «Сталинский путь», который знал стройку как свои пять пальцев и мог провести куда угодно. Выгода была обоюдная: столичные гости обзаводи-

лись отличным проводником, а проводник, снимая из-за их плеча, постигал тайны композиции кадра, то особое видение, которое и отличает талант от посредственности. Он даже свел знакомство со знаменитым фотокорреспондентом «Огонька» Балгерманцем. И понял, наблюдая за его работой, что хороший снимок — этот тот грамм радия из тонны руды, который ох как нелегко отыскать.

Настоящей удачей стал для него приезд фотокорреспондента ТАСС Павла Лисенкина. За неделю, проведенную вместе, тот сумел оценить способности своего молодого друга и перед отъездом, за прощальным ужином, неожиданно сказал: «Ты, Эдька, я вижу, уже созрел для большего. Вернись в Москву — буду рекомендовать тебя к нам».

— Я особой веры его словам не придавал. Кому я там нужен, парнишка из далекой провинции. Но проходит

три дня, и мне вручают телеграмму: «Договорился. Собирайся в Москву. Лисенкин». Так в 24 года я стал самым молодым фотокорреспондентом ТАСС, получив во владение чуть ли не половину территории России.

История со слесарем Губановым

Телеграфное агентство было серьезной организацией, на которую возлагалось создание визуального имиджа Советского Союза. Категорически запрещалось впускать в кадр три вещи: телогрейку, гармошку и паровозную трубу. И вообще, никаких чумазных лиц, трехдневной щетины и хмурости во взгляде. Советский человек, внушали молодому сотруднику, должен быть бодр, чисто побрит и светиться улыбкой.

Ну, эти инструкции для него были не новы, он усвоил их, еще работая в кинохронике. Там сельских механизаторов полагалось снимать почему-то в красных ковбойках, хотя фильмы были черно-белыми, и комбинезонах. А на голове чтобы непременно была кепочка. Его шеф Белинский специально возил с собой кепку восьмиклинку с пуговкой посередине. В конце концов трактористы так ее захватывали руками, что пришлось покупать новую.

Однажды желание подать героя в лучшем виде едва не обернулось бедой. Надвигались выборы в Верховный совет, и им поручили сделать репортаж с одного из лучших избирательных участков — ДК завода им. Куйбышева. На роль первого избирателя, который должен был в шесть утра, как откроется участок, бросить в урну бюллетень, по рекомендации парткома завода был избран передовой слесарь Губанов. Он, наставляли его, должен явиться при полном параде. Воодушевленный таким доверием, он ради такого случая приобрел новый костюм и заверил съемочную группу, что будет как штык к шести утра.

Но он не появился ни в шесть часов, ни в семь. Пришлось довольствоваться рядовым избирателем, который повалил косяком, прельстившись копченой колбаской в буфете. Киношники свернули аппаратуру и отбыли с участка, проклиная на чем свет стоит необязательного Губанова. И зря, как выяснилось, проклинали. Не виноват был передовой слесарь в своей задержке. Местная шпана, прельстившись новым костюмом, раздела товарища Губанова на Ушаковском мосту. Не побежишь же голосовать в трусах, пришлось ему вернуться домой.

История эта могла остаться лишь эпизодом уголовной хроники, если бы не радиостанция «Голос Америки». Она уже вечером передала, что вот, дескать, какие нравы царят в Советском Союзе: пошел слесарь голосовать,



а остался без штанов. И город называли, где вот так запросто штаны с героев труда снимают, и фамилию слесаря. В общем, скандал на весь свет.

— Ко мне по малолетству не прикапывались, а вот режиссера с оператором взяли органы в оборот: мол, это вы специально подстроили, чтобы дискредитировать советские выборы. Грозилась выгнать из партии и лишить права съемок политических сюжетов. Едва они отбились от обвинений, — вспоминает Брюханенко.

О пользе анекдотов

Пришлось и новобранцу ТАСС обзаводиться выездным гардеробом. В его кофре кроме двух-трех аппаратов и набора объективов всегда лежали свежая рубашка и комбинезон. Ну а для вызова обязательной счастливой улыбки на лице героя у него в запасе был неиссякаемый набор анекдотов. Однажды они ему здорово пригодились.

Как-то, будучи на Крайнем Севере, он узнал, что на дрейфующую станцию «Северный полюс» летит грузовой Ил-14. Упустить столь редкую возможность он просто не мог. Правдами и неправдами угово-

рил командира взять его с собой. Но столкнулся с неожиданным препятствием. Начальник станции, узнав о контрабандном пассажире, полез в бутылку: я, говорит, не имею права допускать постороннего человека до арктических тайн. Вот если ты, не сходя с места, расскажешь двадцать анекдотов, да не заплесневелых, а самых свеженьких, тогда разрешу.

— Ну, я ему с ходу десять про Никиту Сергеевича Хрущева. Отсмеялся он и говорит: хватит политики, давай десять солений. После этого мне позволили снимать все, что я хочу. А перед отлетом угостили обедом. На десерт подали маленькие баночки. Открываешь — а внутри лежат четыре клубнички. Свежие, будто с куста сорванные. Таких ягод я больше нигде не пробовал.

Съемка при минус 56

В погоне за удачным кадром Эдгар Дмитриевич объездил добрую часть территории Советского Союза. Был на Урале, снимал войну в Карабахе, проплыл всю Волгу, проехал Дальний Восток и Якутию. Но чаще всего бывал на БАМе. Он его, можно сказать, с колыбели знал, приехав в Усть-



Кут с первым отрядом комсомольцев-добровольцев. Оттуда их должны были перебросить на речку Таюру, где предстояло разместить ставший вскорости знаменитым поселок Звездный.

— За место в первом вертолете разгорелась настоящая битва. Киношники из ЦСДФ, под предводительством режиссера-документа-

бежать на вокзал, которым служил деревянный вагончик с железной бочкой вместо печки. А там киношников, телеоператоров, фотокоров, пытающихся реанимировать свою замерзшую технику, как сельдей в бочке. Никакой авторитет ТАСС не проложит тебе дорогу к печке, выручала лишь собственная ловкость.

— Отснял я тогда несколько пленок, но почти все они оказались засвеченными. Слишком тормозил мороз ход затвора. Только несколько кадров вышли удачными. На них главное — окутанные морозным куржаком лица бамовцев. Героические парни: металл скукоживался, а они, исполняя данное слово, укладывали звено за звеном и еще находили в себе силы шутить.

Я Сибирь ни на что не променяю

Высоко оценив работу своего собственного корреспондента, руководство ТАСС предложило ему перебраться поближе к Москве, в Приволжье. Даже организовало ознакомительную поездку по великой русской реке. Настоящее турне: Куйбышев, Ульяновск, Саратов...

— Красиво, спору нет, но чем дальше мы плыли, тем все больше угасал мой энтузиазм. Придешь на пляж, там объявление: закрыт, какие-то бактерии обнаружены. Нацелишься воды попить, опять же запрет: опасно, микробы. А заводы? Это не заводы, а сплошные закрытые ящики. Туда нельзя, сюда нельзя... Здесь тайна, там секрет... А что можно снимать? А вот цех по изготовлению мясорубок. Посмотрел я на эти микробы, бактерии и мясорубки — и отказался. Душно мне стало. Затосковал я по хрустальным водам Байкала, по сибирским просторам, по гостеприимству наших людей... Хотя я и родился в Москве, давно уже числю себя сибиряком. Для меня это самое высокое звание.

Александр ПАВЛОВ
Фото Эдгара БРЮХАНЕНКО,
Евгения ИВАЩЕНКО



Журналисты клубного формата

Окончание. Начало на стр. 13.

Министр также отметил, что уже сегодня на базе иркутского Дома офицеров возможно создать площадку для работы фрилансеров, где они могли бы работать и общаться. Но основное взаимодействие журналистов — учитывая размеры региона и расстояния — должно производиться в сети. Не так давно иркутские репортажные фотографии создали в сети Facebook сообщество Editorial, через которое они общаются с редакторами СМИ — продают свои фотографии или же принимают заказы на съемку того или иного события. По такому же принципу может работать и клуб молодых журналистов — не исключено, что в самое ближайшее время группа в тестовом режиме появится в социальных сетях.

— Кроме того, важно информировать молодых журналистов о проходящих семинарах и мастер-классах, как у нас, так и в других городах. Нашими ресурсами мы готовы всесторонне поддержать клуб молодых журналистов, — подчеркнул министр.

Редакторы ведущих СМИ региона в целом положительно оценили идею создания клуба, многие из них надеются с помощью него найти и новых молодых авторов, однако они отметили ряд организационных нюансов. Как заметил генеральный директор медиахолдинга «Номер один» Владимир Симиненко, если сегодня факультеты журналистики не справляются с ролью «Клуба молодых журналистов», то «создание еще одного клуба не должно сопровождаться простым копированием функций журфаков в надежде, что здесь другие люди и у них получится».

Генеральный директор медиagrппы «БайкалТелеИн-



форм» Михаил Дронов также не считает, что сильнейшие кадры готовят факультеты журналистики, противопоставляя им выпускников исторического факультета ИГУ. Но он отметил важность «семинаров для молодых журналистов», встреч с образованными, мыслящими людьми: «Только это должны быть семинары-лекции не на тему «как писать», а «как найти себя в этом мире пишущему человеку». Собственно слагать мысли и наблюдения в какие-то предложения — дело нехитрое, и реальная потребность города в подобных кадрах вполне может быть удовлетворена просто пишущими «в стол» выпускниками. А вот найти свое место в очень изме-

нившемся мире — это да... тут нужны долгие споры, нужен шквал парадоксов на юную голову... и никакого диктата! Поэтому я рекомендовал бы заявить подобные семинары как «Миссия журналиста в первой трети XXI века».

Главный редактор газеты «Иркутский университет» Ирина Жеглова с энтузиазмом отнеслась к планируемому мастер-классам от профессионалов: «Такие встречи студентам очень нужны. В 17–18 лет у них горят глаза. Но иногда ребята имеют смутное представление о работе редакции ежедневной газеты или о том, как делаются телевизионные сюжеты. Кто-то начинает практиковаться только на четвер-

том, пятом курсе, а некоторые приходят к нам на стажировку абсолютно нулевые. Думаю, регулярные мастер-классы, круглые столы, семинары помогут ребятам не только в учебе, но и — потенциально — в трудоустройстве».

Студентка БГУЭП Татьяна Сапожкова полагает, что для того, чтобы клуб работал, необходимо соблюсти два условия: важно, чтобы в клубе были заинтересованы работодатели в лице редакторов местных изданий, радиостанций и телевидения, готовые учить «зеленых» журналистов и давать им возможность заработка. И второе — чтобы реально создание клуба началось как можно скорее, а то идея может угаснуть, так и не увидев свет.

Выпускающий редактор портала Ogirk.ru Роман Предеин в этом году сам оканчивает факультет журналистики БГУЭП и считает, что главная проблема журфаков Иркутска заключается в нехватке актуальных знаний: «Безусловно, университеты дают хорошую теоретическую базу, но когда студенты попадают «в поле», они просто не знают, как применить свои знания. Если бы клуб работал именно в направлении «ввода» студентов в сегодняшние практические реалии профессии, отдача была бы колоссальной. Стажеры, которые приходят к нам в Ogirk.ru, слабо представляют себе даже процесс сбора материала — они этого никогда не делали, они никогда не видели даже современной редакции в ее обычном рабочем процессе. А ведь сколько сегодня есть новых нюансов в работе журналиста, учитывая, что мы теперь должны уметь производить конкурентоспособный конвергентный мультимедийный продукт».

Преподаватель факультета журналистики БГУЭП, глав-

ный редактор портала Бабр.ру Дмитрий Таевский оценил идею создания клуба скептически: «Боюсь, что эта идея может быть напрочь заформализована и, в конечном итоге, похоронена. Такой клуб имеет смысл лишь под «крышей» факультета журналистики, возможно при некотором внешнем финансировании. Все-таки сапоги должен тащить сапожник. По крайней мере, ежегодный конкурс школьных журналистов «Частный корреспондент», проходящий на журфаке БГУЭП, показывает, что именно такая стратегия дает осмысленные плоды. В общем случае ориентация на студентов и молодых журналистов достаточно сомнительна. Практически все то, что перечислено, проводят сами факультеты журналистики, причем не очень заметно, что это сильно интересует студентов. Будем честными: из 100 (допустим) студентов факультета журналистики 10 уже работают и практически не ходят на занятия, еще 10 собираются работать в профессии и как-то ей интересуются. А остальные — как говорится, «курсы парикмахеров и замуж». Поэтому к такой идее я отношусь крайне скептически. Вот что будет точно работать и что позарез необходимо — это летний лагерь для молодых журналистов, например, на неделю где-то на Байкале».

Кстати, предполагается, что в этом году в августе, в рамках молодежного межрегионального лагеря «Байкал 2020», на площадке СМИ, которая в этом году включает в себя секции «СМИ» и «Новые медиа», молодые журналисты смогут познакомиться между собой и окончательно сформировать свое видение деятельности клуба.

Александра ПОБЛИНKOBA

Газета зарегистрирована управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области.

Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 38 – 00167 от 17 сентября 2009 г. Спецпроект является составной частью «Общественно-политической газеты «Областная». Распространяется только в составе газеты.

Рукописи, рисунки и фотографии не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения автора (издателя).

Учредители:
Законодательное Собрание Иркутской области,
Правительство Иркутской области.
Спецпроект подготовлен ОГАУ «Издательский центр». Все права защищены. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Редакция:
ОГКУ «Редакция газеты «Областная»
Издатель: ОГАУ «Издательский центр»

Адрес редакции и издателя:
г. Иркутск, ул. Рабочая, 2а, оф. 338а, 339 (бизнес-центр «Премьер»)

Почтовый адрес:
664011 г. Иркутск, а/я 177
Подписные индексы:
78448 – для пенсионеров
78449 – для физических лиц
78450 – для юридических лиц

И. о. главного редактора
Нина Озерникова

Дизайнеры
Алексей Головщиков
Валентина Головщикова

Репортерская группа:
Ольга Андреева,
Олег Гулевский,
Юлия Улыбина,
Юлия Мамонтова,
Ирина Масакова,
Иван Мамонтов,
Елена Орлова,
Елена Пшонко

Использованы фото:
Ларисы Федоровой,
Алексея Головщикова,
Андрея Федорова

Рекламная группа:
Надежда Дормидонова,

Анна Кривецкая,
Елена Бузикова

Газета подписана в печать:
14.05.2012 г. в 23.00
Отпечатано в типографии объединения «Облашинформ»
ООО «Бланкиздат»,
г. Иркутск, ул. Советская, 109г

Заказ

Тираж 4500 экз.

Цена свободная

Телефоны для справок:
(3952) 500-902, 500-903
e-mail: og@ogirk.ru